Community Experience Distilled

WEB DEVELOPMENT

IZWEBZ - THIẾT KẾ WEB THEO CHUẨN

Demon Warlock
Võ Minh Mẫn
Clackken Smith

[Izwebz]
Thiết kế web theo chuẩn

Mục Lục

Chương 1 : Bạn cần gì để thiết kế một trang web 5
Bạn cần gì để xây dựng một trang web 6
Công cụ upload files lên mạng – FTP 8
Phần mềm FTP miễn phí – FileZilla 9
Top 10 trình soạn thảo code 11
Hướng dẫn dùng Sublime text 2 18
Nguồn icon miễn phí 20
Nguồn của tôi – Quản lý nguồn 23
Nguồn của tôi – Nguồn lập trình 26
Nguồn của tôi – Nguồn ý tưởng 31
Nguồn của tôi – Nguồn thiết kế 35
Chương 2 : Thiết kế và xây dựng website 40
Tôi nên làm trang web về chủ đề gì? 40
Một trang web một chủ đề 42
Giới thiệu về Z-Layout 44
Tìm hiểu F Layout 50
Nguyên tắc thiết kế web hiện đại 57
Màu sắc trong thiết kế 60
Thiết kế với người đọc là trung tâm 66
Đơn giản trong thiết kế 68
Tạo trang web thân thiện với thiết bị di động 71
Responsive web design: Khái niệm & ứng dụng 72
Trang web có cần tương thích với mọi trình duyệt? 79
Thận trọng khi dùng hình minh họa 81
Luôn sử dụng thẻ Alt 83
Định dạng hình: GIF, JPEG và PNG 84
Đặt tên cho hình ảnh thế nào cho có lợi 87

Tránh lạm dụng thẻ Div 88

Chương 3 : Những điều nên và không nên trong thiết kế website 92

Những điều nên và không nên 92

Những điều nên tránh khi thiết kế trang web 97

Bạn nên sử dụng IE Tester 100

Bạn nên dùng XML Sitemap cho trang web 101

Nên hay không ẩn nội dung trang web? 103

8 lý do không nên làm Flash Website 105

Không nên lạm dụng quảng cáo 108

Không nên dùng WYSIWYG Editor 110

Những điều nên tránh khi tối ưu hoá công cụ tìm kiếm 112

Chương 4 : SEO 113

SEO: bình cũ rượu mới? 113

Giới thiệu Google Analytics 118

Giới thiệu Google webmaster 120

Tiêu chí Google xếp hạng trang web 122

Công cụ tìm kiếm hoạt động như thế nào 124

Chương 5 : Những thủ thuật trong thiết kế và lập trình 125

Tạo nút bằng Photoshop 125

Giỏ hàng và Session 128

Giải Thuật trong lập trình 131

Ajax-Jquery vs JavaScript 135

Cách tạo trang 404 Error Page 139

Trang báo lỗi 404 tự tạo 141

Cách tạo và sử dụng file Robots.txt 142

Tips – Virtual Directory in Apache 143

Giới thiệu và cách sử dụng github 147

Chương 6 : Phát triển web 148

Quá trình tạo một trang web 148
Chi phí để tạo một trang web 151
Thuật ngữ chuyên ngành bạn cần biết 152
Lĩnh vực trung tâm 153
Đừng làm nửa chừng rồi ngưng 155
Lập trình web và sự Lười nhác 156
Tạo điểm khác biệt 158
Luôn bắt đầu từ nhỏ đến lớn 160
Biết nhẫn nại và kiên trì 162
Ai cũng phải bắt đầu từ đâu đó 164
Đối diện với phê bình 166
W.E.B.S – 4 điều quan trọng để trở thành No1 Webmaster 168
Hãy là một webmaster thân thiện 170
Tình hình chung của những trang web Việt 171
Giải pháp mới cho cộng đồng WordPress 173
Em rất thích làm web 179
Bài học từ một chiếc đĩa CD 183
Cách học code hiệu quả 185
Lorem Ipsum là gì? 188
Backlink là gì? Cách sử dụng 189
Làm gì để được Bookmark 191
Chương 7 : Kỹ năng viết bài 192
Nguyên tắc ABC – Nội dung bài viết 193
Cách viết bài hiệu quả trên web 194
Viết bài hiệu quả trong môi trường ảo 195
Cách viết bài cho đối tượng đọc lướt 196
Bạn nên viết bài cho mọi đối tượng 199
Viết bài với hiệu suất cao 201
Liến kết đến các bài viết cũ 203

Luôn đọc lại bài viết của mình 205
Tìm cảm hứng viết bài 206
Chương 8 : Dịch vụ Hostting 208
Các dịch vụ Host FREE 208
Những băn khoăn về dịch vụ Free Host 210
Tránh xa những nơi "không giới hạn" 212
Giải pháp hosting free cho Amateur 213
Cách chọn mua web host 215
Chương 9 : Dịch vụ tên miền 217
Vì sao bạn nên mua domain 217
Hướng dẫn cách đăng ký domain 218
Đăng ký domain với 1and1 221
Cách chọn domain 223
Bạn nên sử dụng Private Domain Registration 226
Vòng đời của domain 228
Cách thiết lập "301 Permanent Redirect" 230
Sử dụng domain dạng có "www" hay không "www" 232
Chương 10 : Chiến lượt phát triển một trang web 233
Chiến lược phát triển một trang web 233
Tôn chỉ hoạt động của trang web 234
Mục tiêu hành động 235
Khảo sát thị trường và xác định thị phần 237
Mô hình phân tích SWOT 238
Xác định đối tượng người đọc 241
Chọn chủ đề cho trang web 243
Các cách quảng cáo trang web 244
So sánh và học từ đối thủ 245
Chương 11 : Luật bản quyền 247

Giới thiệu luật bản quyền 248
Những quan niệm sai lầm về luật bản quyền 249
Những bước cần làm khi bị ăn cắp bản quyền 250
Khai thác thông tin của đối tượng ăn cắp bản quyền 255
DMCA là gì? tại sao bạn cần biết 258

Chương 1 : Bạn cần gì để thiết kế một trang web

Bạn cần gì để xây dựng một trang web

Ngoài những thứ quan trọng khác phải chuẩn bị ra như domain, web host, chiến lược phát triển, chủ đề trang web … công cụ để xây dựng lên một trang web cũng rất quan trọng. Dưới đây là những công cụ tối thiểu mà một webmaster tương lai như bạn phải cần đến.

Một máy tính nối mạng tại nhà

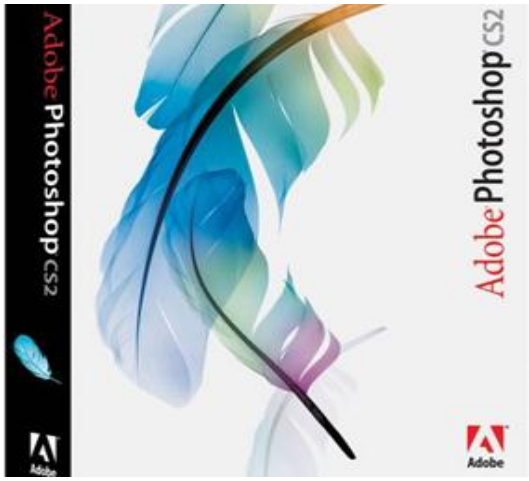
Nếu bạn không có máy tính nối mạng ADSL tại nhà thì việc quản lý trang web của bạn là rất khó khăn. Tuy không phải là không thể, nhưng mỗi khi cần viết bài, chỉnh sửa, trả lời comments, email mà phải chờ đến lúc ra được tiệm internet thì rất mất thời gian và không hiệu quả. Hơn nữa, việc quản lý trang web chứa nhiều thông tin nhạy cảm như: password admin, mật khẩu quản lý web host domain, database, emails, credit card … được làm ở chỗ đông người là rất nguy hiểm. Những người xấu có thể lợi dụng sơ hở và ăn cắp thông tin nhạy cảm này.

Công cụ upload files lên mạng – FTP

Đây là công cụ không thể thiếu của các webmaster. Ví nó đóng vai trò là cầu nối giữa máy tính của bạn và web host. Nếu bạn muốn upload hoặc download gì từ máy lên web host và ngược lại, bạn phải cần đến nó.

Phần mềm chỉnh sửa ành

Đã làm web là bạn sẽ phải làm việc với hình ảnh. Đôi khi bạn cần cắt giảm kích thước của hình, tăng độ sáng, xoá vết nhơ … có những công cụ đơn giản và miễn phí cho phép bạn làm việc này. Nhưng sau này kiểu gì bạn cũng cần đến những công cụ mạnh hơn cho phép bạn thiết kế banner, hình ảnh của riêng mình hoặc thậm chí làm hẳn một giao diện cho mình. Đa phần các webmaster đều sử dụng phần mềm Adobe Photoshop.



Đây là công cụ rất mạnh cho phép bạn biến những ý tưởng sáng tạo trong đầu thành hình ảnh. Khả năng của Photoshop là vô biên. Bạn có thể download bản dùng thử của phần mềm Adobe Photoshop

Hệ thống quản lý nội dung CMS (tuỳ chọn)

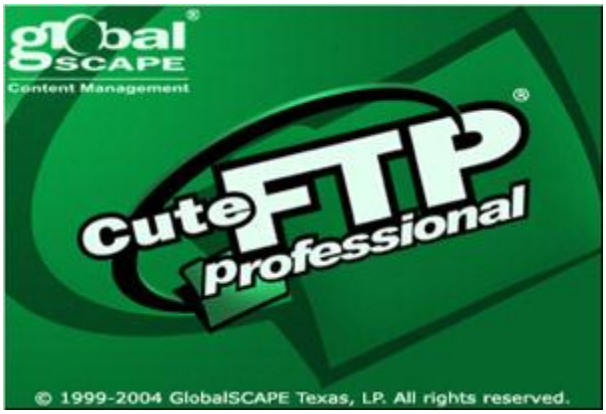
Đây là phần không bắt buộc bởi vì tuỳ thuộc vào nhu cầu của bạn mà mua những phần mềm hợp lý. Như trang izwebz đòi hỏi phải được cập nhật thường xuyên, do vậy một trang web động hoạt động dựa trên MySQL database là bắt buộc.

Nhưng nếu bạn chỉ làm một trang web tĩnh đơn giản, bạn có thể chỉ cần mỗi Notepad là đủ. Hoặc nếu bạn chưa thành thạo về HTML hoặc CSS, bạn có thể download phần mềm Dreamweaver. Đây cũng là công cụ rất mạnh và trưc quan, giúp bạn tạo ra những trang web HTML.

Công cụ upload files lên mạng – FTP

Khi mọi việc chuẩn bị đã hoàn tất, bây giờ sẽ đến công đoạn bạn cần upload trang web của bạn lên mạng. Quá trình truyền tải files này gọi là quá trình "upload". Với những web host có hỗ trợ FTP (File Transfer Protocol) bạn cần một phần mềm được gọi tắt là FTP để tải files. Trong bài này tôi sẽ hướng dẫn các bạn từng bước một để sử dụng phần mềm CuteFTP. Khi đã biết cách sử dụng một phần mềm FTP rồi, bạn sẽ tự biết cách sử dụng những phần mềm khác.

Download và cài đặt CuteFTP



Nhần vào link sau để download chương trình CuteFTP. Đây là phần mềm thương mại, do vậy bạn phải mua hoặc tải bản xài thử. http://www.globalscape.com/products/ftp_clients.aspx để tải bản Demo. Sau khi download bạn sẽ theo hướng dẫn cài đặt CuteFTP.

Các bước chuẩn bị

Trước khi bạn chạy chương trình CuteFTP, bạn cần biết một số thông tin của host của bạn để có thể kết nối từ máy của bạn để web host đó. Bạn cần phải biết những thông tin sau

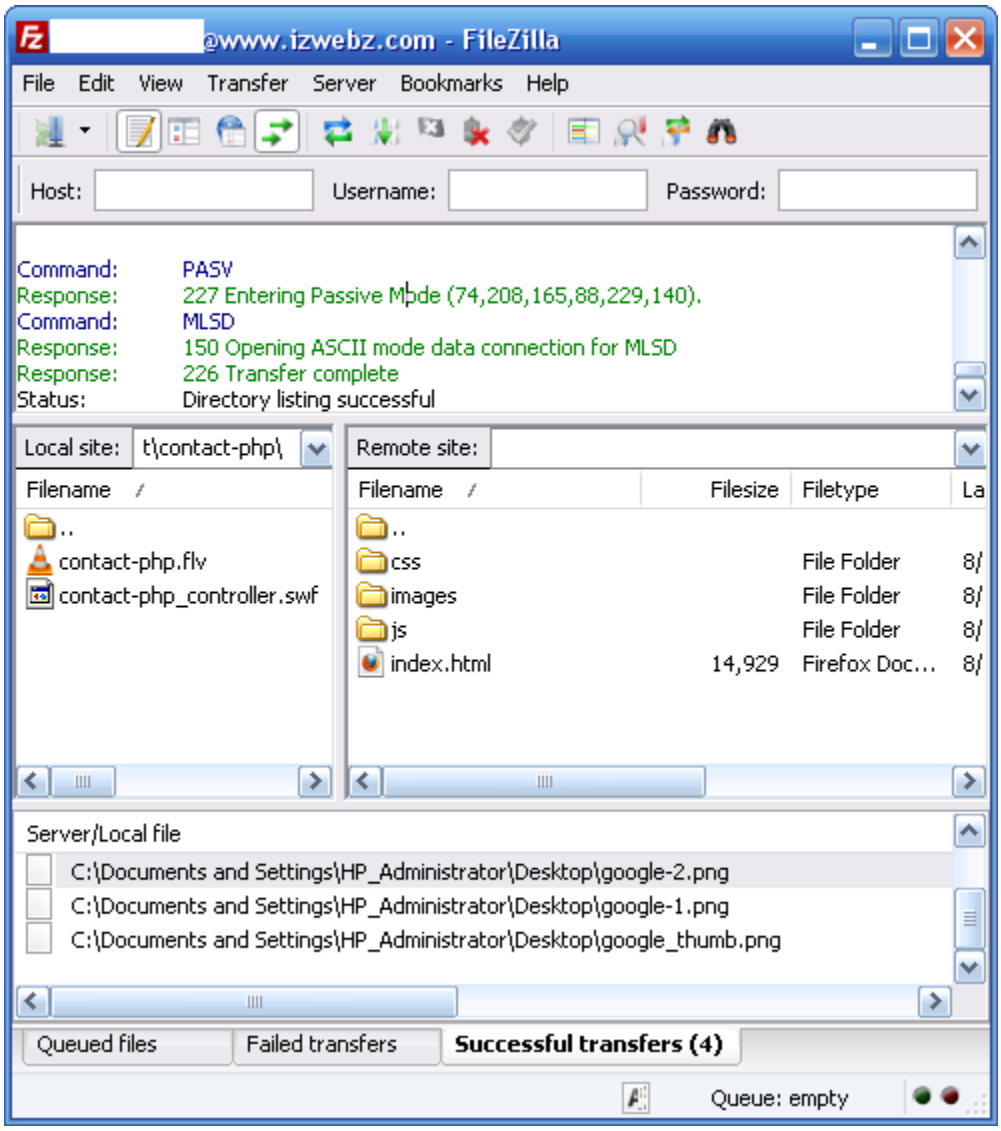
- Tên FTP server của trang web, thường thì có dạng ftp.trangcuaban.com
- Username và password đăng nhập
- Thư mục mà bạn sẽ phải upload trang web lên mà ở đó người đọc có thể xem được bằng trình duyệt. Ví dụ bạn thường gặp dang thư mục có tên là "www" hoặc "public_html"

Thường nếu bạn xài host thương mại, nghĩa là có trả tiền thì hầu hết bạn đều có thể sử dụng chương trình FTP để tải trang web. Còn nếu bạn xài host miễn phí, đôi khi họ không cho phép bạn sử dụng FTP.

Phần mềm FTP miễn phí – FileZilla

Phần mềm FTP là công cụ không thể thiếu cho các webmaster. Đó là công cụ duy nhất giúp bạn upload file lên host hoặc download xuống từ host. Hiện nay có rất nhiều công cụ FTP miễn phí cũng có mà thương mại cũng có. Nhưng nếu phần mềm nào đó vừa miễn phí lại vừa nhanh, gọn nhẹ thì đó chính là FileZilla.

Như bất cứ phần mềm FTP thông thường khác FileZilla cho phép bạn đăng nhập với thông tin có sẵn, upload, download, kéo thả file, thanh trạng thái v.v.. Nhưng điều tôi thấy bất ngờ nhất là nó hoàn toàn miễn phí. Ở đây tôi nói hoàn toàn là vì nó không có quảng cáo, không bắt buộc bạn phải làm bất cứ điều gì hết mà bạn được sử dụng nó hoàn toàn miễn phí.



Tôi biết hiện tại ở Việt Nam nếu muốn sử dụng phần mềm nào đó các bạn có thể download và tìm cách crack và cũng có thể sử dụng được. Nhưng bạn cũng biết có rất nhiều nguy cơ tiềm ẩn với các công cụ keygen, patch và crack. Đa phần trong số đó đều cài virus để khi bạn kích hoạt nó sẽ âm thầm hoạt động và phá hỏng máy tính của bạn. Đấy là còn chưa nói đến khi sử dụng các phiên bản crack bạn khó có thể update khi có phiên bản mới ra hoặc chương trình bị lỗi do phần mềm lậu. Cho nên nếu phần mềm nào miễn phí mà tốt thì thiết nghĩ cũng đáng xài lắm chứ.

Tôi đang sử dụng FileZilla và rất thích chương trình này. Tôi đặc biệt thích những chương trình nào nhỏ gọn, nhẹ nhàng và không rườm rà. Bạn có thể sử dụng thử và xem có thích không? hoặc bạn đang sử dụng chương trình FTP gì? bạn có thể chia sẻ với mọi người ở đây.

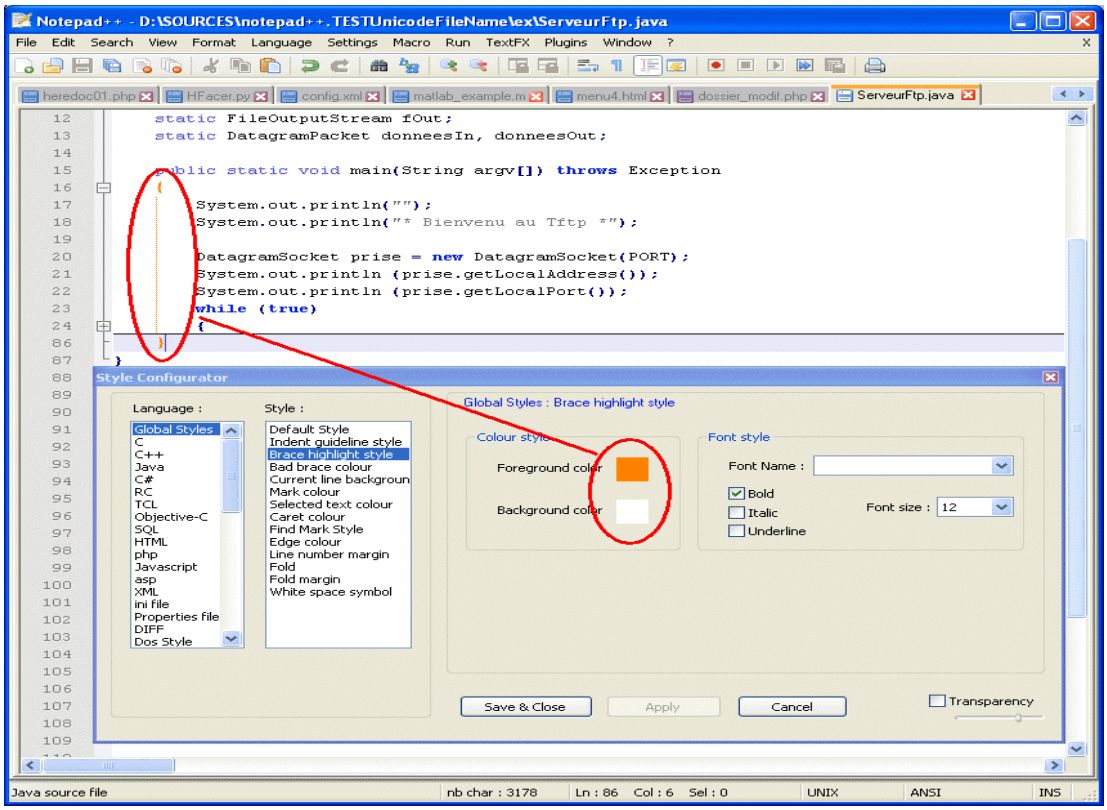
Top 10 trình soạn thảo code

Trình soạn thảo code là công cụ không thể thiếu của các lập trình viên chuyên nghiệp. Ai đó khuyên bạn chỉ nên sử dụng Notepad để viết mã là lời khuyên vô bổ nhất mà bạn có thể nhận được. Tôi không thích những chương trình viết code nặng nề và quá nhiều tính năng như DreamWeaver. Tôi chỉ thích những chương trình nhỏ gọn có vài tính năng cơ bản như: highlight code, Auto Complete (tự động hoàn thiện), debug (sửa lỗi) và một vài tính năng nho nhỏ nữa.

Dưới đây là top 10 trình soạn thảo code mà tôi thấy là hay và giới thiệu đến các bạn. Một vài trong số đó tôi đã thử xài, và một vài thì tôi đọc thông tin thấy người ta cũng giới thiệu nó. Cũng lưu ý các bạn là danh sách dưới đây được sắp xếp ngẫu nhiên chứ không theo một thứ tự nào hết.

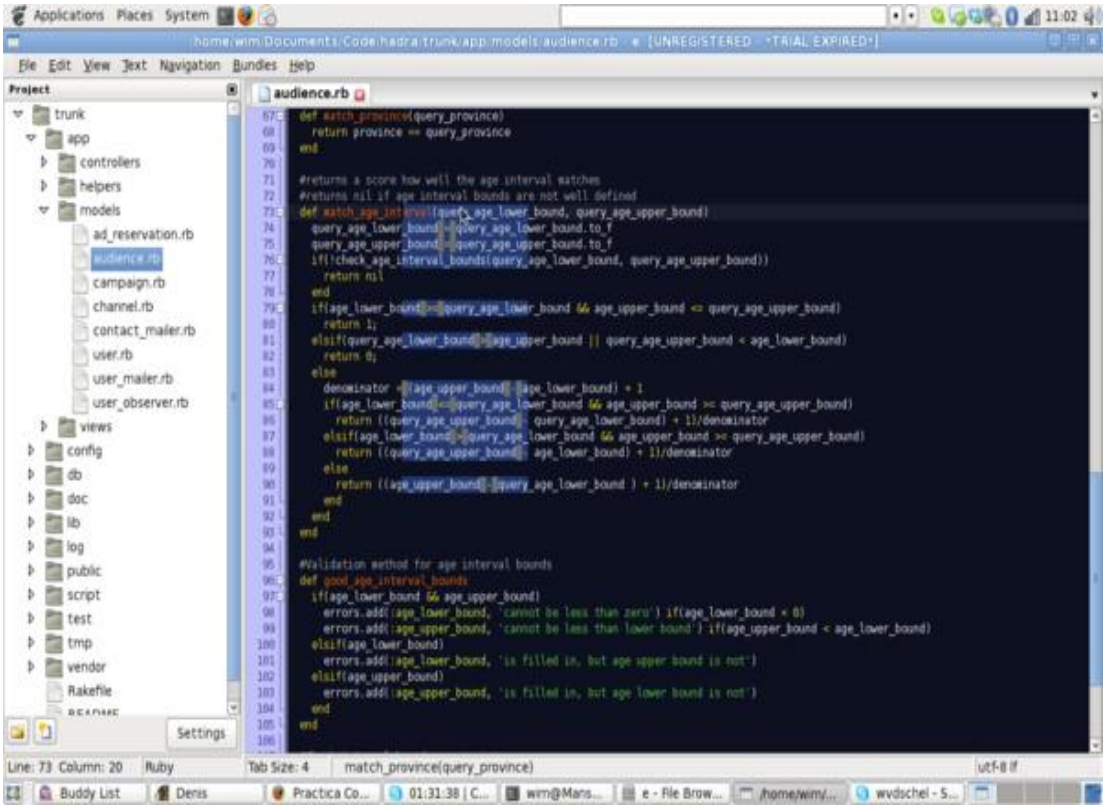
Notepad++

Lý do tôi đưa Notepad++ lên đầu danh sách vì nó là phần mềm rất mạnh, độ tùy biến cao và lại hoàn toàn miễn phí. Nó là trình soạn thảo code viết cho người sử dụng Windows và hỗ trợ một vài ngôn ngữ lập trình. Lý do tôi ngừng sử dụng Notepad++ dạo gần đây là vì giao diện của nó không thực sự thân thiện cho lắm và nhìn nó không được bắt mắt và không có độ "mướt". Nhưng nó rất ổn định và hoạt động tốt.



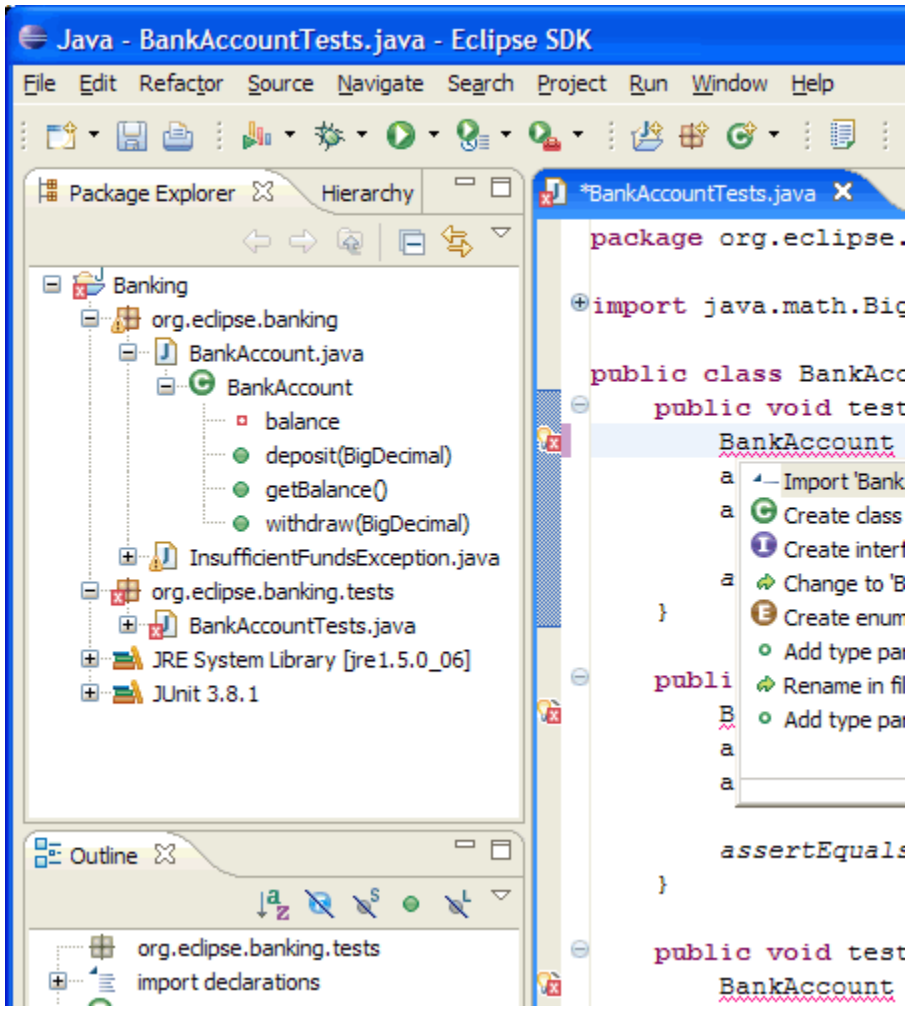
e-Texteditor

Những ai có may mắn sử dụng máy Mac và đã quen với Textmate thì không khỏi vui mừng nếu như họ cài đặt E-texteditor. Đây là một phiên bản gần như hoàn hảo của Textmate dành cho người sử dụng Window. Nhìn nó bé bé hạt tiêu mà làm được khối việc như: tích hợp FTP ngay trong editor, Project Panel, highlight code, auto complete v.v.. Tôi cũng sử dụng chương trình này một thời gian và thấy nó rất thú vị. Bạn cũng nên thử xem. Nhưng đây là phần mềm phải trả phí và cũng không được rẻ cho lắm



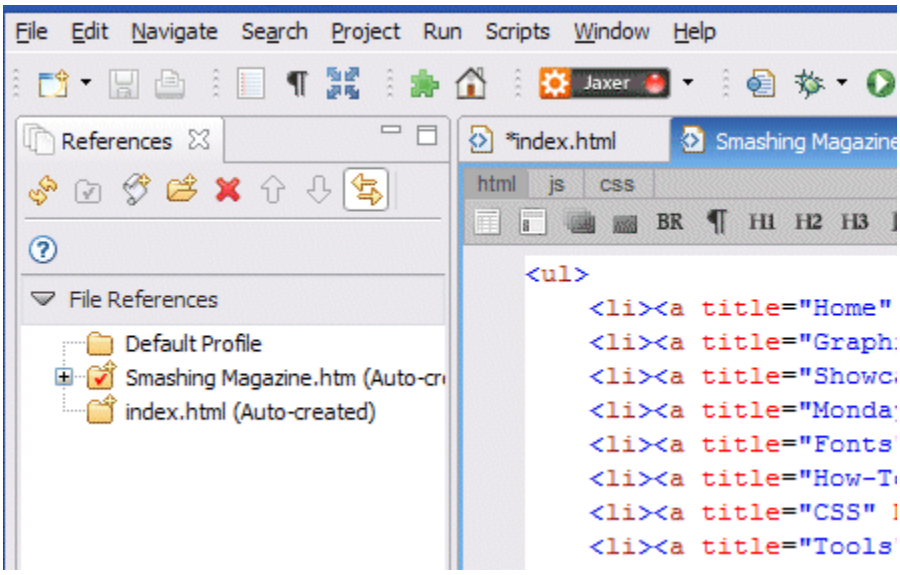
Eclipse

Đây là phần mềm mã nguồn mở phát triển dựa trên nền tảng Java. Ban đầu Eclipse chỉ được sử dụng bởi những người phát triển Java. Nhưng sau này người dùng có thể mở rộng những tính năng của nó bằng cách cài đặt thêm nhiều Plugin. Từ đó Eclipse được sử dụng rộng rãi hơn bởi nhiều chuyên gia trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Những plugin phổ biến như cho C, C++, Perl, PHP, ColdFusion, Ruby, Python và cả C# nữa.



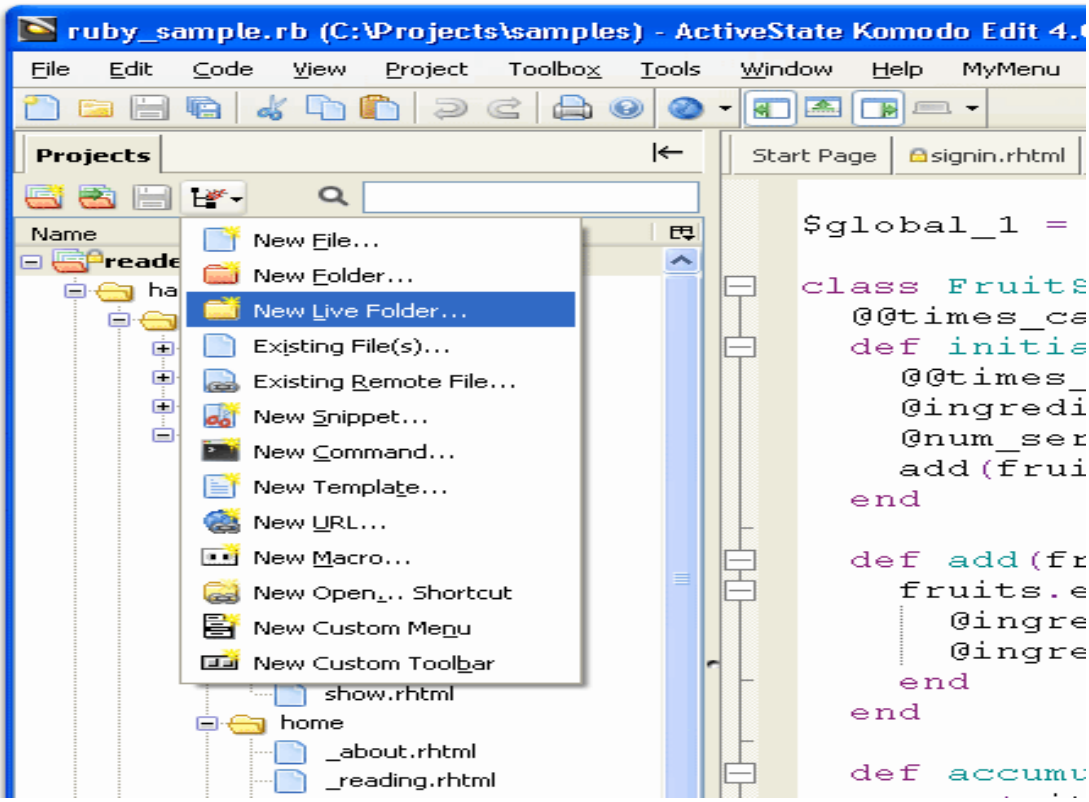
Aptana

Aptana đã có tiếng từ lâu trong làng các IDE (integrated development environment) hỗ trợ HTML, DOM, JavaScript và CSS. Một số tính năng như soát lỗi, báo lỗi và sửa lỗi cũng có trong Aptana. Bạn cũng có thể sử dụng rất nhiều Plugin cho Aptana để giúp bạn làm việc với Ruby on Rails, PHP, Adobe Air. Aptana cũng bao gồm một số thư viện JavaScript phổ biến như Prototype, MochiKit, YUI, Mootools, Dojo Toolkit, JQuery, Scriptaculous và cả JSON. Đây là phần mềm rất chuyên nghiệp và mạnh mẽ. Nhưng nó cũng hơi nặng so với những phần mềm trên.



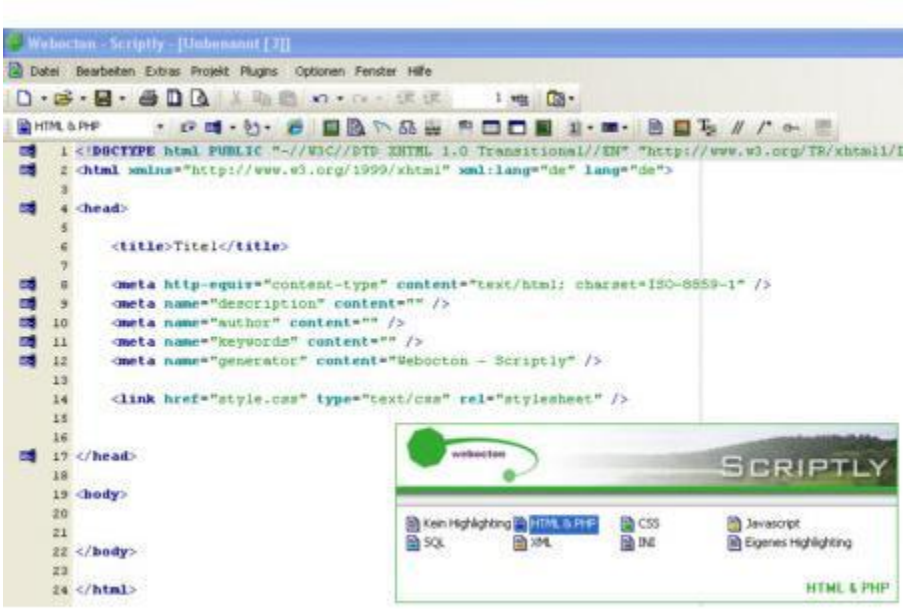
Komodo Edit

Là trình soạn code cũng hỗ trợ nhiều ngôn ngữ như HTML, CSS, JavaScript, Perl, PHP, Ruby, Django v.v.. Nó cũng có những tính năng như auto-complete, menu hỗ trợ, kiểm tra cú pháp, xem trước code HTML, code snippet (dạng làm trước), edit nhiều trang cùng một lúc và cả Project Management.



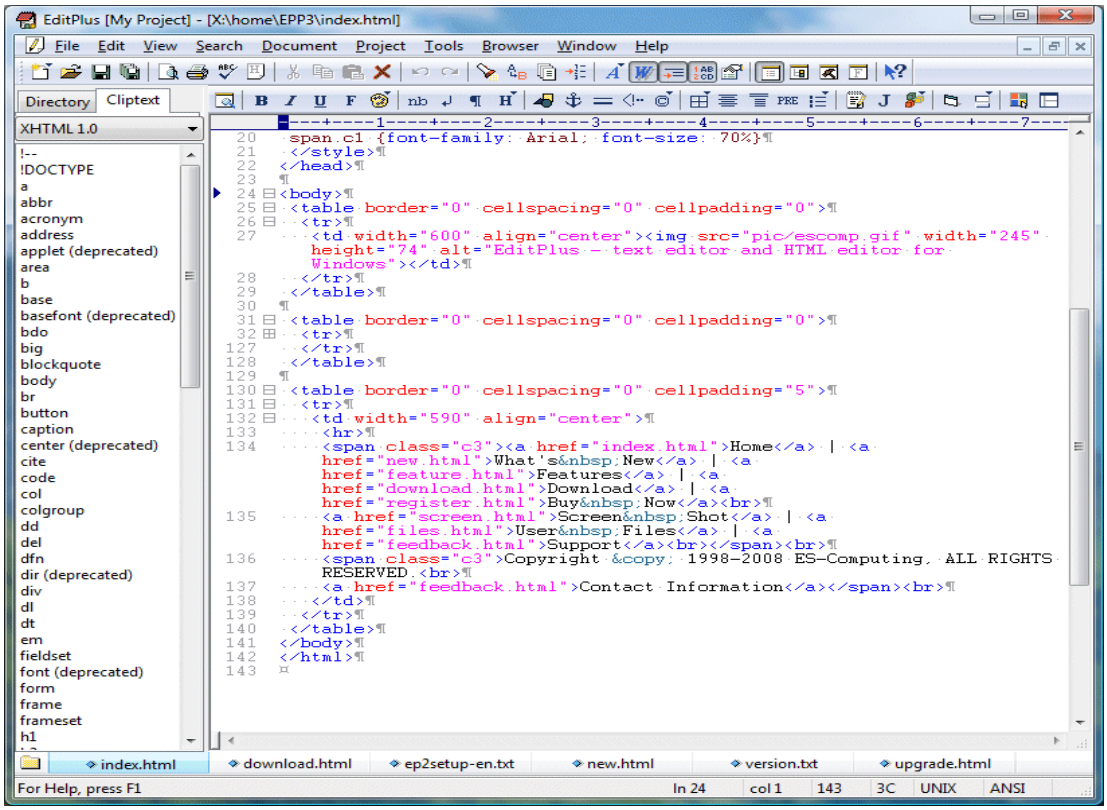
Scriptly

Scriptly là trình soạn thảo code miễn phí, nó cũng có thể dùng để viết code HTML và các ngôn ngữ lập trình như PHP. Nó cũng như đa số các trình soạn thỏa code khác, cũng cho phép code highlight, search và replace nhanh nhẹn.



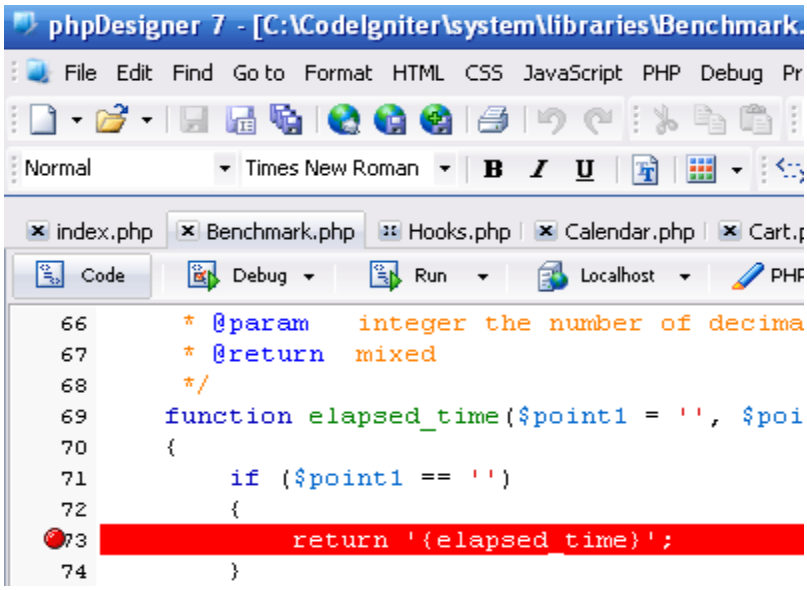
EditPlus

Đây cũng là một trình soạn code hay và đến giờ tôi vẫn đang sử dụng nó. Bởi vì nó khởi động cực nhanh, gần tương đương với Notepad. Nó cũng có những tính năng như highlight code và auto complete. Tôi đa phần sử dụng nó nếu cần chỉnh sửa nhanh một file nào đó mà không muốn chờ lâu. Nó là trình soạn thảo code mặc định trong máy của tôi. Đây là phần mềm thu phí và cũng ổn định khi làm việc.



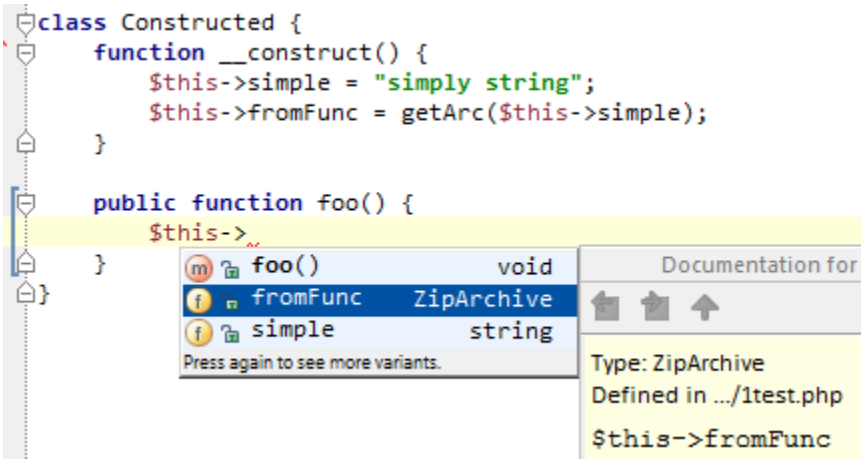
PHPDesigner

Làm sao mà có thể quên được anh bạn PHPDesigner này. Tôi sử dụng nó cho phần lớn thời gian làm việc với code của mình vì giao diện rất thân thiện, nhiều tính năng hay như: xem trước trang web trên trình duyệt, code snippets, auto complete, báo lỗi cú pháp khi lập trình với PHP v.v… Tôi rất đề cao phần mềm này và cũng khuyên bạn nên dùng thử cho biết.



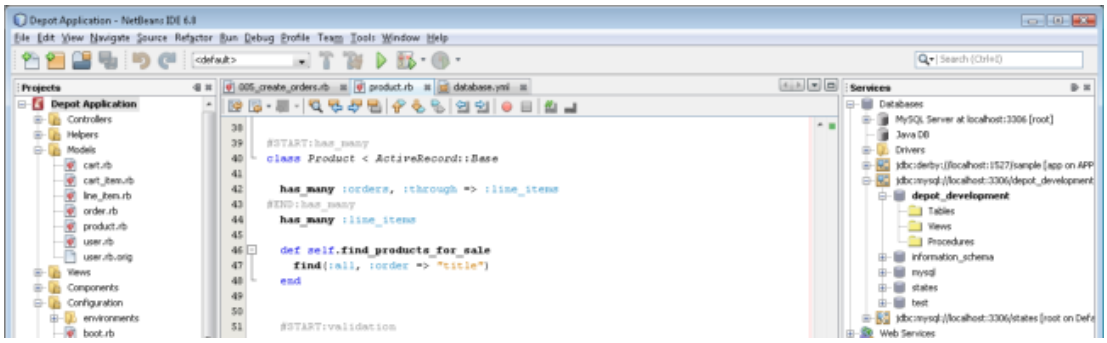
Webstorm

Đây là anh bạn mới nhất mà tôi biết trong thời gian gần đây. Phần mềm này vẫn đang trong giai đoạn phát triển nên chưa có phiên bản chính thức. Bạn có thể download về dùng thử trong vòng 45 ngày (rùi sau đó sao thì tui cũng chẳng biết 😀). Tôi mới xài được một thời gian ngắn nhưng rất nghiền vì nó hỗ trợ Zend coding cho phép bạn tiết kiệm nhiều thời gian khi viết code. Auto complete thông minh và các tùy biến dễ sử dụng. Bạn cũng nên sử dụng thử phần mềm này.



NetBeans

NetBeans là trình IDE miễn phí cũng rất phổ biến và có thể làm việc trên các hệ điều hành như Windows, Mac, Linux và Solaris. NetBeans bao gồm bộ IDE mã nguồn mở và nền tảng ứng dụng cho phép lập trình viên có thể tạo trang web, phần mềm ứng dụng một cách nhanh chóng. Nó sử dụng Java Platform, JavaFX, PHP, JavaScript, AJAX, Ruby và C/C++. Tuy tôi chưa dùng thử NetBeans bao giờ những cũng đã thấy nó nhiều lần. Các bạn thử xem

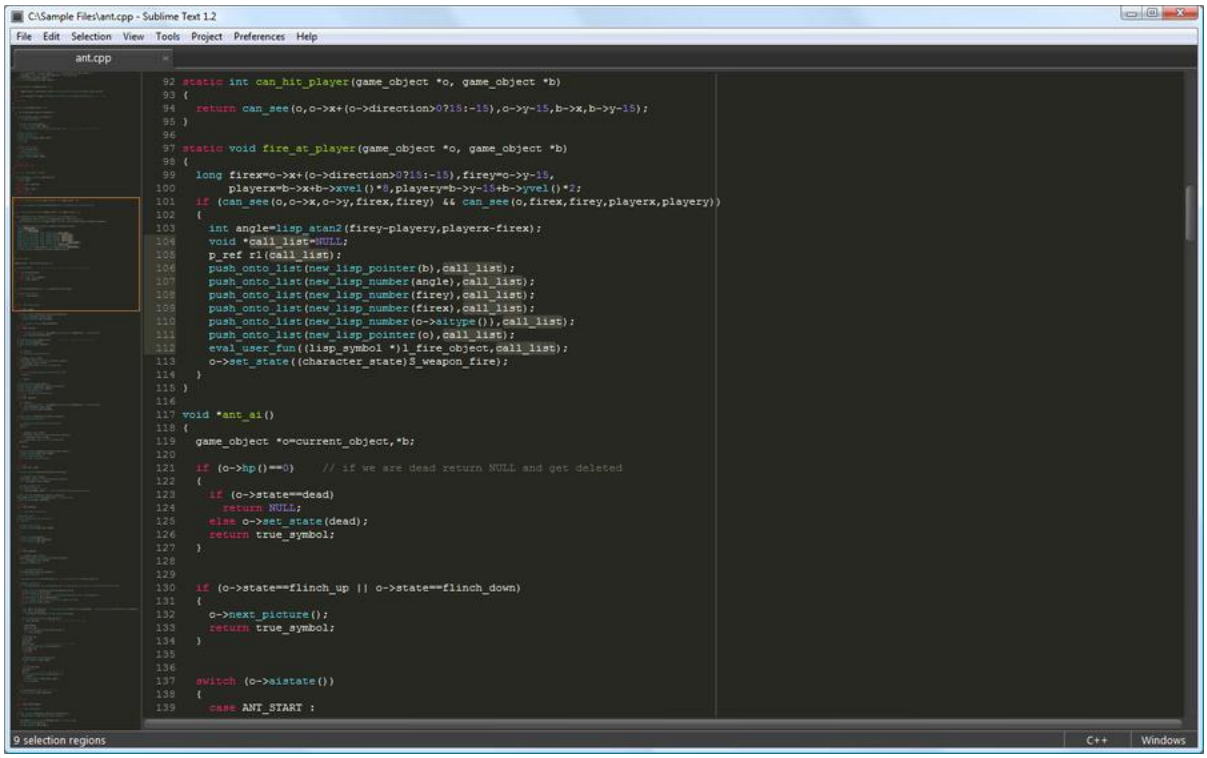


Hướng dẫn dùng Sublime text 2

Sublime text 2 là một editor khá mới, và nó vẫn còn trong giai đoạn thử nghiệm. Tuy nhiên, nó đã cung cấp một hiệu suất làm việc với các tính năng rất tuyệt vời, làm mình phải chuyển từ Dreamweaver sang dùng nó.

Sublime text 2 bản thân nó đã hỗ trợ rất nhiều thứ cho các nhà phát triển web, và ngoài ra nó còn có một hệ thống thư viện Plugins rất phong phú và đa dạng. Trong bài hôm này, mình sẽ giới thiệu với các bạn về cách sử dụng cơ bản và chuyên sâu về sublime text 2.

Video tutorial: http://www.izwebz.com/design-usability/huong-dan-dung-sublime-text-2/



Plugin cần thiết

Đây là danh sách các plug-in cần phải có khi sử dụng Sublime text 2, nó sẽ giúp cho các bạn đỡ tốn 1 khối thời gian đấy. Cách sử dụng thì mình đã hướng dẫn trong video phía trên. Ngoài ra thì còn rất nhiều phugin khác, các bạn có thể xem thêm tại đây:

http://wbond.net/sublime_packages/community

- Sublime Prefixr (Ctrl+Alt+X)
- Sublime Alignment (Ctrl+Alt+A)
- Jquery
- Jquery snippets

- Nettuts Fetch
- Sublime CodeIntel
- Tag
- Prefixr
- Google search
- WordPress
- HTML5
- Indent Guides

Lưu ý: Các plugin không nên dùng: **Color Highlighter** và **Live CSS**. Hai plug-in này gây ra lỗi cho bản sublime text 2 trên nền windows, khi cái đặt các bạn nên lưu ý.

Ngoài ra, khi cài các plugin các bạn nên xem nó hổ trợ phiên bản dành cho hệ điều hành nào nhé.

Các plug-in nào mới mình sẽ update tính năng & cách sử dụng ở đây.

Trailling Space: Giúp bạn phát hiện bỏ đi những khoảng trắng dư thừa trong quá trình code. Sau khi cài đặt thì bạn có thể nhận thấy rằng các vùng có khoảng trắng dư nó sẽ tự hightlight lên.

```
<div id="header" class="">
    <div id="" class="wrapper">
        <div id="" class="logo floatLeft">
        |
        </div><!-- / LOGO-->

        <div id="" class="search floatLeft">
            <form action="#" method="get" accept-charset="utf-8">
                <input type="text" name="" value="" placeholder="Tu khoa tim kiem">
                <input type="submit" class="iSearch" name="" value="">
            </form>
        </div><!-- / SEARCH-->
```

Ngoài ra, bạn cũng có thể tạo thêm phím tắt để khi bấm vào phím tắt, nó sẽ xóa tất cả các khoảng trắng dư thừa. Sau đây là cách thực hiện:

1/ Bạn vào menu Preference > Key Bindings – User

2/ Khi nó mở ra một tab mới, trong tab mới sẽ chỉ có dấu **[ ]** (ngoặc vuông). Các bạn vào giữa dấu **[ ]** ngoặc vuông và dán đoạn code dưới đây vào:

```
{ "keys": ["ctrl+shift+t"], "command": "delete_trailing_spaces" }
```

Sau đó, bạn khởi động lại ST2 và nếu cần xóa các khoảng trắng dư thừa thì cứ dùng phím tắt ctrl+shift+t

Nguồn icon miễn phí

Nếu bạn là Web Designer và công việc của bạn là thiết kế đồ họa thì bạn luôn cần hình ảnh tư liệu từ nhiều nguồn. Nhưng tìm được nguồn miễn phí và cho phép sử dụng với mục đích thương mại cũng không phải là chuyện dễ. Ngoài hình ảnh, font chữ thì icon cũng là một trong những thứ bạn cần để thiết kế giao diện. Dưới đây là danh sách một số trang web cho phép bạn tìm và download icon miễn phí.

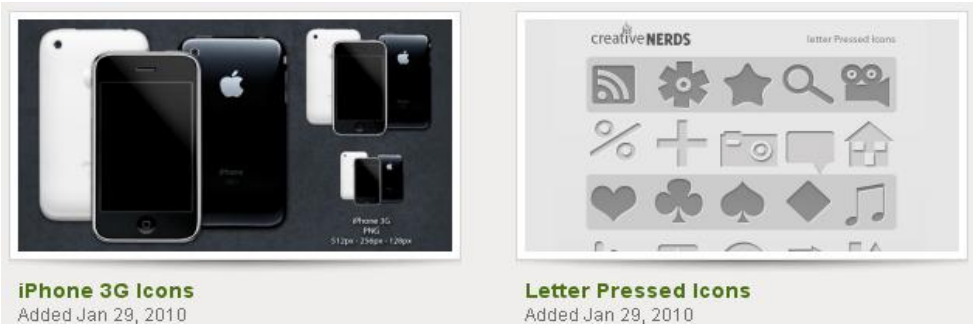
Trong thực tế tôi chỉ biết đến những trang này và chưa có nhiều thời gian đọc quy định sử dụng của họ. Cho nên nếu bạn định dùng hình ảnh từ những trang này, hãy dành thời gian đọc một chút về quy định sử dụng xem nó có thực sự miễn phí hay không để tránh rắc rối về sau.

Icon Finder

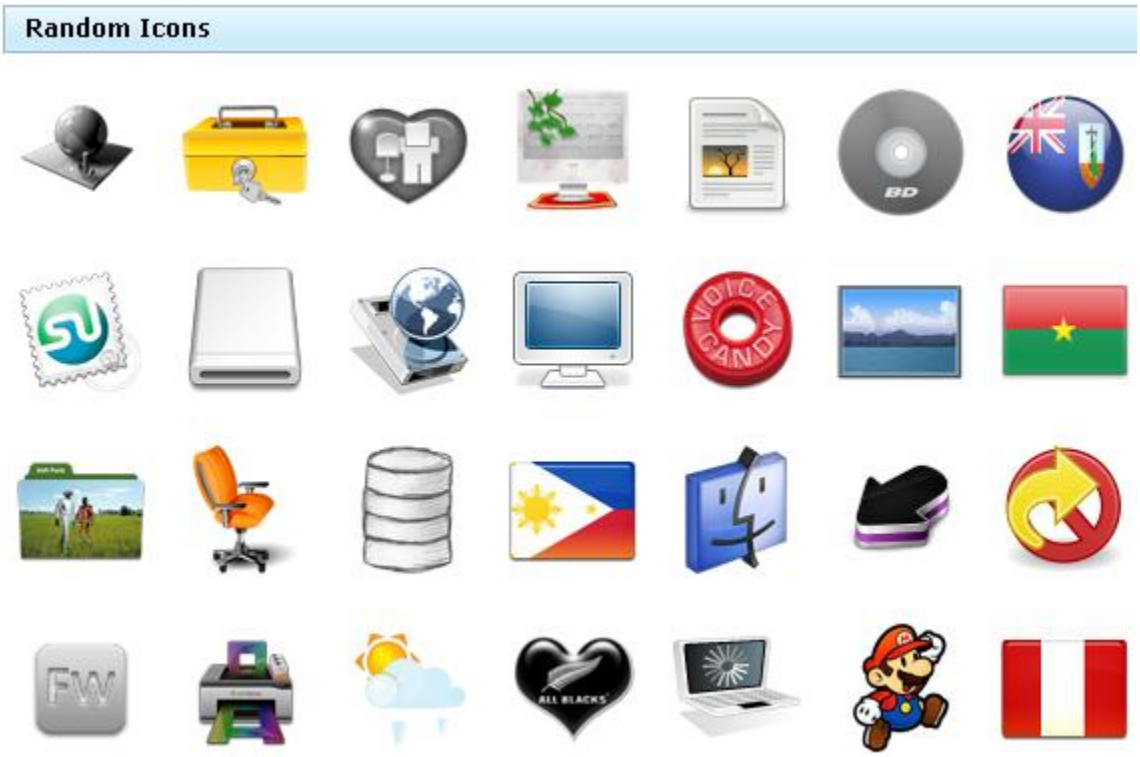
Đây là trang web tôi hay sử dụng nhất để tìm icon. Nó hay ở chỗ bạn chỉ việc gõ từ khóa vào và nó sẽ hiển thị icon mà bạn muốn. Ví dụ bạn có thể gõ “heart”, “pencil”, “rose” …. mà tôi chưa thử “bánh chưng” 😀.

Icon Fever

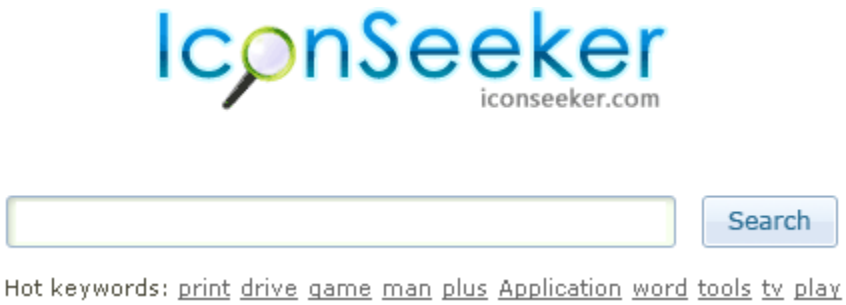
Tìm và … diệt



Icons Pedia



Icons Seeker



Very Icon

365 Icon

Kết luận

Trên đây là những nguồn chính tôi hay tìm icon cho design của mình, tôi cũng phải nhắc lại bạn là nên thận trọng khi sử dụng hình minh họa cho thiết kế đặc biệt là cho những trang web thương mại. Không phải cái gì bạn tìm thấy trên mạng đều miễn phí và có thể sử dụng tùy tiện đâu.

Nguồn của tôi – Quản lý nguồn

Trong các bài viết trước thì mình đã giới thiệu với các bạn về "Nguồn của mình". Nhưng mà danh sách nguồn lên đến gần 20 trang web khác nhau. Vậy làm sao để chúng ta có thể quản lý nó 1 cách dễ dàng để tiện truy cập. Trong bài hôm nay mình sẽ dùng plug-in Speed Dial của Google chrome để quản lý danh sách nguồn của mình.

RESOURCES MANAGEMENT

SPEED DIAL EXTENSION

OTHER RESOURCES

Smashing Magazine

Được thành lập vào năng 2006, Smashing Magazine (SM) là một tạp chí trực tuyến, cung cấp thông tin hữu ích về lĩnh vực thiết kế, đồ họa Web. Họ luôn cung cấp những thông tin bổ ích trong lĩnh vực. Với lượng bài viết lên tới 1302 và có 476748 hình ảnh được SM đăng tải và công bố.

Ngoài ra, SM còn cung cấp mục Coding, nơi mà bạn có thể học những thủ thuật thú vị về Jquery/Wordpress/HTML/CSS/PHP. Shop của SM còn có những quyển sách thú vị và độc đáo mà bạn có thể mua (tất nhiên là tiếng Anh).

Bạn hãy một lần vào SM mà cảm nhận những tác phẩm đồ họa thật độc đáo của các tác giả hàng đầu trên thế giới nhá.

Power to the Poster

Nếu bạn là một Art Designer thì đây là website mà bạn không thể bỏ qua được. Có rất rất nhiều Poster đủ mọi thể loại khác nhau được đăng tải tại đây. Những poster đầy màu sắc và rất sáng tạo của các tác giả từ khắp nơi quy tụ về đây. Ngoài việc xem, tham khảo, bạn còn có thể download file PDF chất lượng cao về máy và in ra nữa. Rất thú vị !!!

Deviant Art

Được thành lập vào 8/2000. Website được tạo ra nhằm để giải trí, truyền cảm hứng cho các designer từ mọi nơi trên thế giới. Hiện Deviant Art có 13 triệu thành viên, 35 triệu lược truy cập mỗi tháng, khổng lồ phải không các bạn. Bạn hãy vào đây và xem những tác phẩm đầy thú vị, từ mọi thể loại như vẽ tay, chụp ảnh, web design, Catoon, Comic, Manga, v.v… Rất nhiều mục thú vị khác nữa, bạn hãy vào đó và tự trãi nghiệm nhé.

Action Scrpit Tutorials

Có một thời gian mình rất mê Flash, nhưng mà do không có thời gian tìm hiểu sâu nên mình bỏ. Tuy nhiên thì mình cũng xin giới thiệu các bạn một trang cung cấp các bài giảng rất hay về Flash. Trang này cung cấp các bài học về Flash căn bản, các bài viết về AS 2 và AS 3. Active+ cũng là một sản phẩm của Envato nữa đó.

Kết luận

Qua loạt bài viết "Nguồn của tôi" thì các bạn chắc hẳn đã biết thêm nhiều trang web hay và học hỏi được nhiều kinh nghiệm từ các trang web đó. Chúc các bạn thành công và đạt được nhiều thành công trên con đường thiết kế và lập trình web.

Bạn nào có nguồn hay, hãy viết 1 bài từ 5-10 dòng và email về cho mình để chia sẽ cùng bạn bè trên izwebz. Email: izwebz.art@gmail.com

Nguồn của tôi – Nguồn lập trình

Đôi lúc việc tìm kiếm những bài hướng dẫn về HTML/CSS/PHP/ASP có chất lượng thì quả là khó. Hôm nay mình sẽ giới thiệu với các bạn về "Nguồn lập trình" mà trong những năm qua mình đã tiếp xúc và học hỏi. Nơi sẽ cung cấp các bài hướng dẫn, video chất lượng cao từ những lập trình viên hàng đầu trên thế giới.

CODING RESOURCES

PHP Việt Nam Portal

Cổng thông tin PHP Việt Nam được thành lập với mục đích là giúp đỡ cho các bạn nào yêu thích và muốn tự mày mò học về PHP. Các bài học được chia làm 5 cấp bật khác nhau từ dễ tới khó.

- Level 1: Các kiến thức căn bản
- Level 2: Giới thiệu về HTML
- Level 3: Giới thiệu về CSS
- Level 4: PHP căn bản
- Level 5: Các vấn đề nâng cao

Những kiến thức về PHP mà mình có cũng đều xuất phát từ đây đó. Quả thật rất khó tìm được nguồn tài nguyên nào có đầy đủ bằng tiếng Việt như vậy. Ngoài ra, ban quản trị còn chiêu sinh mở các lớp học trực tuyến về HTML/CSS/PHP và CMS như Joomla với chi phí khá rẻ so với thị trường.

Free Code Việt Nam

FCVN là một trong những cộng đồng coder lớn nhất Việt Nam. Hiện nay thì FCVN có 149,663 thành viên và có khoảng 93.800 bài viết. Quả là một thư viện rất lớn phải không các bạn. Trong FCVN có nhiều chuyên mục rất hấp dẫn, đặc biệt là các chuyên mục về ExtreMedia, VBB, PHP, Web Design.

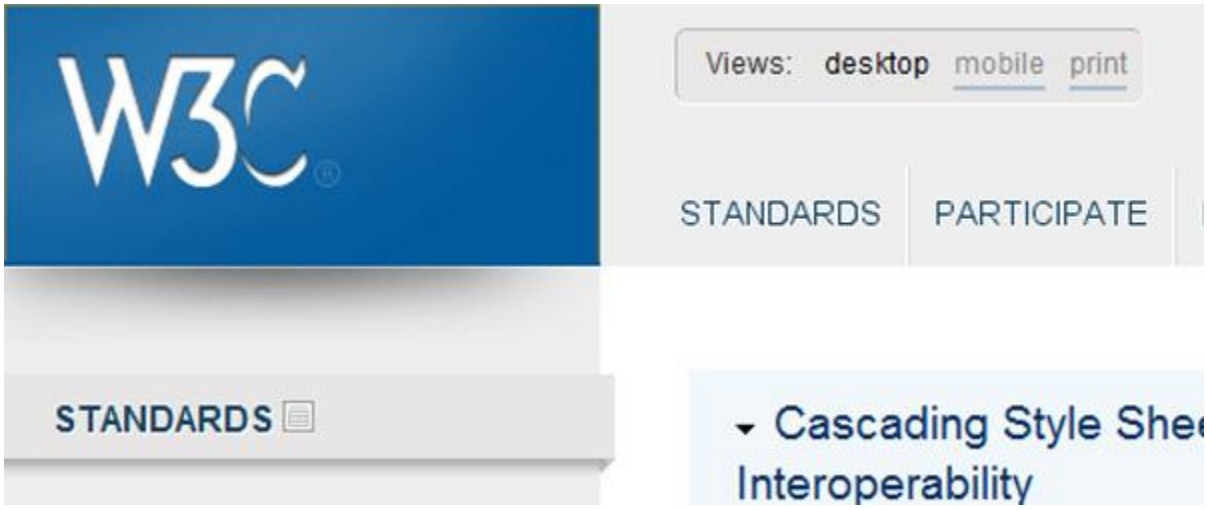
Mình đã tham gia FCVN từ lúc mới tập tành làm web, cho tới bây giờ cũng đã 4-5 năm rồi, hỏi cũng nhiều, trả lời cùng nhiều. Và các bạn có thắc mắc gì, cứ việc vào đây tìm kiếm và cùng nhau trao đổi. Với lượng thành viên và quản lý đông, giàu kình nghiệm, họ luôn giải quyết các thắc mắc của các bạn vừa vào nghệ. Ngoài ra thì FCVN có rất nhiều các mẫu template, intro, mà nguồn mở PHP (tin tức, âm nhạc, phim,…) của Việt Nam mình viết và thiết kế được chia sẽ một cách miễn phí.

Net tuts

Một sản phẩm của ông chùm Envato đây, trang này chuyên cung cấp các bài viết về phát triển web. Bao gồm các lĩnh vực như HTML, CSS, Javascript, CMS, PHP, ASP.NET và Ruby on Rails. Cũng với đội ngũ chuyện nghiệp, dày đặn kinh nghiệp, họ luôn cung cấp cho chúng ta

những bài viết vô cùng sáng tạo và phong phú. Ngoài các bài viết căn bản trong mục Basix họ còn có nhiều Tips, các bài học nâng cao. Hãy thường xuyên theo dõi những bào viết, video của họ nhá.

W3C



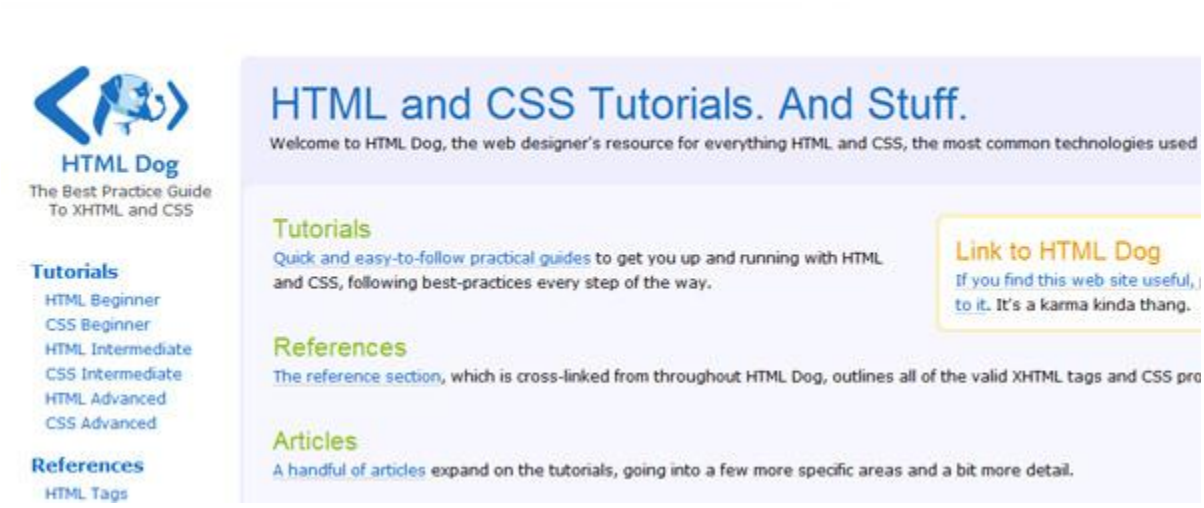
Với tên tiếng Anh đầy đủ là "World Wide Web Consortium", là một tổ chức với những nhân viên từ khắp nơi trên thế giới cùng nhau phát triển các bài học về web một cách chuẩn nhất. Họ đặt ra cho mình nhiệm vụ là đánh thức tiềm năng của các người ham học hỏi, từ đó tạo nên một cộng đồng cùng phát triển lâu dài. Ngoài việc hướng dẫn học, W3C còn tạo điều kiện công việc cho những người thật sự tài năng và còn có học bổng cho các bạn ham học hỏi nữa. Hãy cố gắng lên nhá, biết đâu bạn là người đạt được học bổng thì sao?

W3Schools

Được thành lập từ năm 1998, với câu slogan là "W3Schools Will Always Be Free", có nghĩa là "W3schools luôn luôn miễn phí". Với mình, website này giống như một cuốn từ điển về HTML

vậy, bạn không hiểu về tag html nào, cứ vào đây tìm kiếm, sẽ có tất cả. Ngoài HTML 4.01 thì còn có cả HTML5, ngoài ra còn có CSS (level 2-3), Script (Java Script, VB Script, …), SQL, PHP, … Còn nhiều nữa, bạn hãy tự mình vào và khám phá đi nào.

HTMLDOG



Cái tên ngộ quá phải không các bạn. HTMLDOG được thành lập vào năm 2003, và hiện tại thì có hơn 1.5 triệu lược truy cập mỗi tháng. Với người chủ là Patrick Griffiths, có dầy dạng kinh nghiệm về HTML và CSS, anh từng là việc cho các dự án của chính phủ Anh, hãng điện thoại vodafone, v.v… Các bài học trên HTMLDOG được chia làm 2 loại là căn bản và nâng cao, nên các bạn sẽ dễ dàng tiếp thu.

Jquery

Dự án Jquery được thành lập vào tháng 9/2009. Đây là một thư viện Javascript miễn phí được cung cấp với tư cách của một mã nguồn mở. Với jquery thì bạn có thể tạo ra các hiệu ứng tuyệt vời cho website của mình. Bạn có thể xem một vài demo sau: QuickSand, Text with Moving Backgrounds, Zoomer Gallery.

Trong trang Docs của Jquery thì bạn có thể học từ căn bản tới nâng cao và đều được sắp xếp theo thư mục riêng như Selectors, Event, Effect .. v.v… và tất cả đều có ví dụ riêng nên bạn có thể dể dàng tiếp thu được. Mình chắc chắn rằng đây là một website mà bạn không thể bỏ qua được đấy.

PHP.NET

Các bạn biết không? Khi mà mình không biết ý nghĩa hay tính chất của một hàm nào đó trong PHP thì PHP.NET là nơi đâu tiên mà mình hướng tới. Mọi hàm của php đều được tìm thấy ở đây. Ngoài ra còn có ví dụ và kết quả nữa, rất dể hiểu.

Nếu bạn nào xài trình duyệt Chrome thì có thể cài extension PHP documentation do chính các kĩ thuật viên của PHP.net phát triển, rất tiện dụng. Bạn hãy thử xem sao nhé.

Kết luận

Hiện tại trên mạng thì có khá nhiều các trang khác cũng chia sẽ những bài học bổ ích về lập trình, tuy nhiên thì đây là những trang nằm trong danh sách bookmark của mình. Hi vọng rằng các website trên sẽ cung cấp được cho các bạn các kiến thức cần thiết trong quá trình học lập trình web.

Trong bài tiếp theo thì mình sẽ hướng dẫn cho các bạn quản lý các nguồn của bạn để dễ dàng có thể cập nhật. Và trong bài tiếp thì sẽ có vài nguồn khác mình muốn giới thiệu với các bạn.

Nguồn của tôi – Nguồn ý tưởng

Là một Designer, đôi lúc bạn sẽ phải đối mặt với một căn bệnh cực kì khó chịu "Cạn ý tưởng" hoặc "Ý tưởng chưa về".

Những lúc đó bạn phải làm gì? cứ ngồi đó và đợi nó hết ư? Đối với mình thì mình không làm thế đâu các bạn.

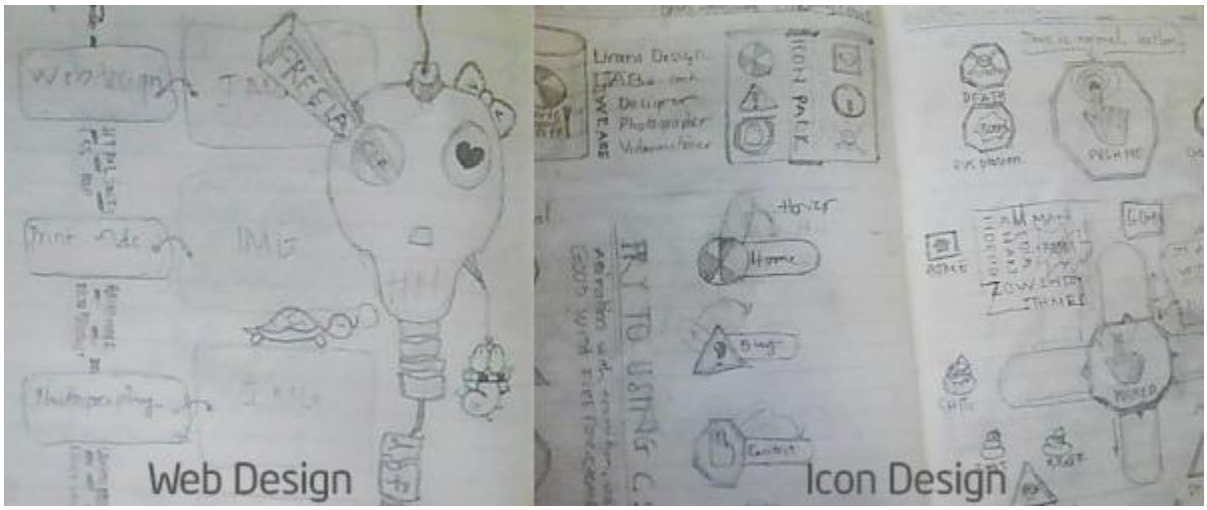
Mình phải chủ động tìm ý tưởng, và đây là những nơi mà mình thường làm khi phải đối mặt với vấn đề trên.

IDEA FOR DESIGN

Liều thuốc Quên

Đôi lúc thì đối mặt trực tiếp không giải quyết được vấn đề gì đâu các bạn. Nếu các bạn cứ căn óc, mở hai mắt ra mà đối mặt thì hậu quả sẽ là các bạn sẽ bị stress nặng đấy. Cho nên, lời khuyên của mình là hãy Start > Shutdown cái máy tính. Rời bàn làm việc và gọi cho những người bạn thân, các bạn có thể đi giải trí ở đâu đó tùy ý như đi xem phim, đá banh, đánh banh, tenis,… rất nhiều các bạn ạ, mỗi người một sở thích mà, riêng mình thì phim hài của Châu Tinh Trì là lựa chọn số 1. Các bạn có thể dành một ngày để vui chơi, lúc đó, đầu ốc của mình sẽ trở nên cực kì thoái mái. Có thể ý tưởng sẽ tới lúc vui chơi, cũng có thể nó sẽ xuất hiện trong giấc ngủ chẳng hạn. ^^! Và hãy bắt đầu công việc vào ngày hôm sau với tình thần thật thoải mái.

Liều thuốc Notebook

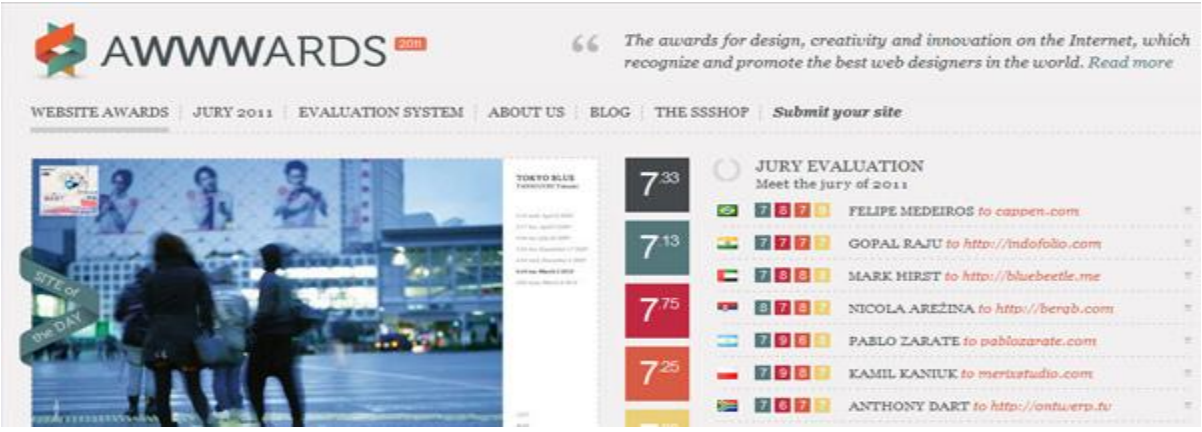


Đôi lúc, ý tưởng chợt ùa về, lúc đó bạn sẽ làm thế nào nhỉ? Tớ thì có một cuốn notebook, lúc nào cũng có bên mình, có ý tưởng thì vẽ ra ngay và để dành đó. Sẽ có những lúc death-line cận kề rồi mà ý tưởng nó cứ ở đâu đâu ấy, chưa về tới. Lúc này cuốn notebook lại là vũ khí quan trọng đấy. Những ý tưởng mà mình lưu lại thì bây giờ lại thật sự rất cần thiết. (*Hình phía trên là 2 mẫu thiết kế trong notebook của mình*)

Giao lưu ý tưởng

Các bạn ạ, đôi lúc thoải mái mà ý tưởng vẫn chưa ra thì mình mời các bạn lướt qua những trang web dưới đây. Nó sẽ giúp ích rất nhiều cho các bạn đấy.

Awwwards

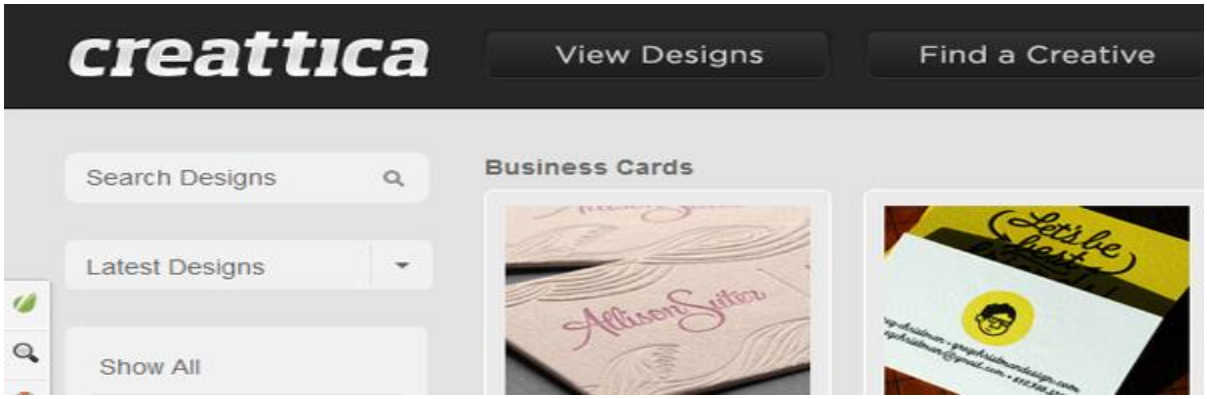


AW là một website được thành lập nhằm công nhận những tài năng trong làng Webdesign. Họ có một ban giám khảo là những nhà thiết kế, những bloger tài năng trên thế giới. Với thang điểm 10 bao gồm 50% Design, 25% Creativity, 10%Content và 15% Usability. Mình chắc rằng, khi bạn bí ý tưởng, vào đây dạo một vòng, trở ra hít thở thật sâu, thế là lại có ý tưởng. Nếu bạn có một thiết kế và tự tin bạn cũng có thể dự thi với 21.6$. Nếu thắng giải thì bạn sẽ được 1 sticker nho nhỏ ở góc website, trông rất là ngầu. Hiện mình cũng đang cố gắng hoàn thiện một bản thiết kế để đem đi thi xem thế nào.

The Best Designs

TBD được thành lập vào năm 2001, và năm nay chính là sinh nhật tròn 10 tuổi của họ đó. TBD có khoảng 4000 website được lưu trữ, với nhiều thế kế đa dạng, nhiều sắc màu, nhiều ý tưỡng rất lạ và bắt mắt đều tập trung ở đây. Mỗi năm họ có hàng ngàn thiết kế dự thi, nhưng chỉ một số ít trong đó được đăng lên web. Mình nghĩ rằng, đây là một website giúp bạn mở mang trí óc, vương cánh với năm châu.

Creattica



Creattica là một bộ sưu tập tuyệt vời truyền cảm hứng cho bất kì nhà thiết kế nào. Mỗi ngày có hàng ngàn người truy cập. Bạn hãy tạo cho mình một tài khoãn (hoàn toàn miễn phí) và chia sẽ những thiết kế của mình. Hiện đang có 11406 mẫu thiết kế đủ mọi thể loại từ 3544 nhà thiết kế. Đây sẽ là bộ thư viện mà bạn không thể bỏ qua lúc đang gặp khó khăn trong việc thiết kế. Các tác phẩm từ nhiều người ở khắp nơi trên thế giới chắc chắn sẽ là nguồn cảm hứng cho bạn.

Kết luận

Ở trên chỉ là những chia sẽ của riêng mình, còn bạn thì sao nhỉ? Bạn có cách gì để vượt qua rắc rối trên? **Hãy mail ngay cho mình và chia sẽ cách mà bạn vượt qua được căn bệnh "Cạn ý tưởng" để mình bổ sung vào bài viết cho thêm sinh động nha các bạn.**

Trong bài tiếp theo thì sẽ là bài về "**Nguồn lập trình**", mình sẽ giới thiệu những nơi mà bạn có thể học hỏi và trao đổi kiến thức về lập trình web HTML/CSS/PHP.

Nguồn của tôi – Nguồn thiết kế

"Nguồn của tôi" – một tiêu đề rất lạ phải không bạn. Nhưng mà lại rất cần thiết cho các bạn đã đang và sẽ là webdesigner & coder. Trong quá trình thiết kế website chắc chắn bạn rất khó khăn trong việc tìm các nguồn vector, icon, brush, hình của người mẫu, thiên nhiên….Hay thậm chí là các bài giảng, chia sẽ kinh nghiệm từ các người đi trước. Trong loại bài viết "Nguồn của tôi" mình sẽ giới thiệu với các bạn về các nguồn mà mình đã và đang dùng trong thiết kế và lập trình.

DESIGN RESOURCES

Thư viện Font miễn phí – Dafont

Dafont hiện đang có 12,486 font với nhiều thể loại khác nhau như viết tay (Grafitti, viết ẩu…), nét thường, font theo ngày lễ (hallowen, valentine) và còn nhiều thể loại khác nữa. Các font trên dafont hầu hết đều cho bạn tải miễn phí, nếu như có khả năng thì nên donate cho font của họ. Tuy nhiên bạn cũng phải xem các qui định về chia sẽ trong tập tin Readme.txt kèm theo tập tin nén khi download về.

UTM font cho người Việt – Font chữ đẹp UTM

FONt
font chữ đẹp
font chữ đẹp
font chữ đẹp

Đây là trang portfolio của anh Michael Đinh Trung Kiên, hiện đang là Graphic designer, bắt đầu thiết kế font từ năm 2003 với font VNI-Ong Do là tác phẩm đầu tay. UTM là là viết tắt của Unicode Thiên Minh, bộ font có rất nhiều thể loại (viết tay, nét đậm, trang trí, chúc mừng năm mới), và mang đậm phong cách phương Tây lẫn phương Đông. Và hai font mà mình thực sự thích trong bộ font UTM đó là UTM Neo Sans Intel và UTM Avo, vừa mang phong cách Tây, vừa gõ được tiếng Việt. Là một webdesigner thì chắc chắn rằng UTM là một bộ font mà bạn cần phải có.

Free Icon – Iconfinder

Với 155,756 icon được đăng tải và 810 icon sets được tạo ra, và tất cả đều được tải miễn phí. Wow!!! Thật tuyệt vời phải không các bạn. Đây là nơi mà mình tìm kiếm và download icon miễn phí cho các thiết kế của mình. Chỉ việc gõ từ khóa mà bạn muốn kiếm như heart, arrow, icon, facebook chẳng hạn, tất cả đều có.

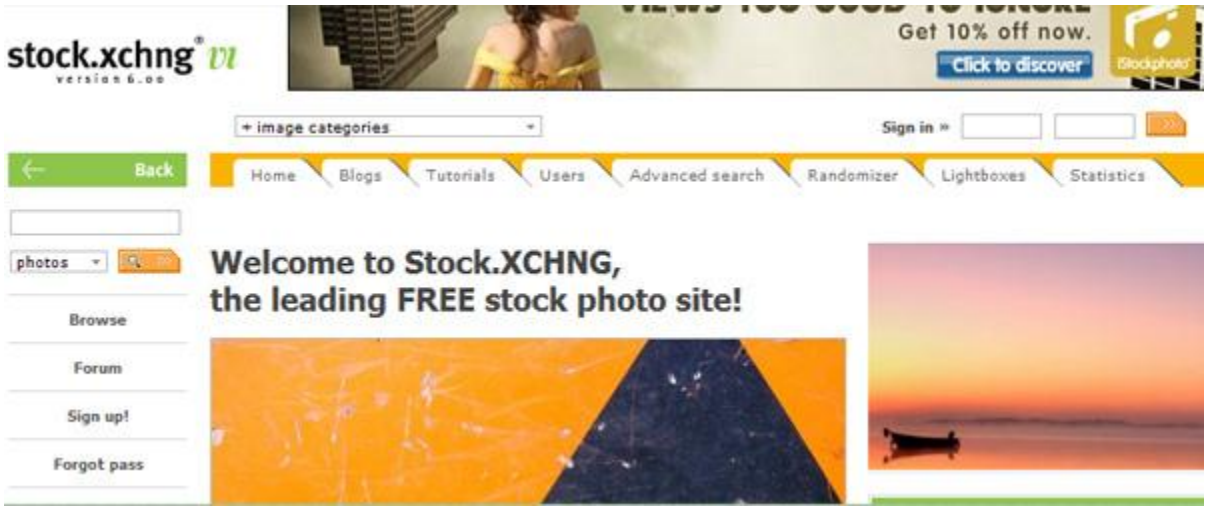
Free Vectors – Vecteezy

Được thành lập vào năm 2007 bởi anh chàng Shawn, nó nhanh cóng trở thành một website chia sẽ vector miễn phí lớn. Với khẩu hiệu "Stupid Name. Cool Vector Art!", Vecteezy tập hợp nhiều mẫu vector từ các nhà thiết kế trên thế giới tạo thành một nguồn lớn cho bạn lựa chọn. Các vector đều được tải và sử dụng miễn phí cho các dự án đồ họa và thiết kế của bạn. Tuy nhiên, khi tải về bạn phải đồng ý với những quy định do nhà thiết kế đề ra khi tải về sử dụng.

Free PSD Brushes – Brusheezy

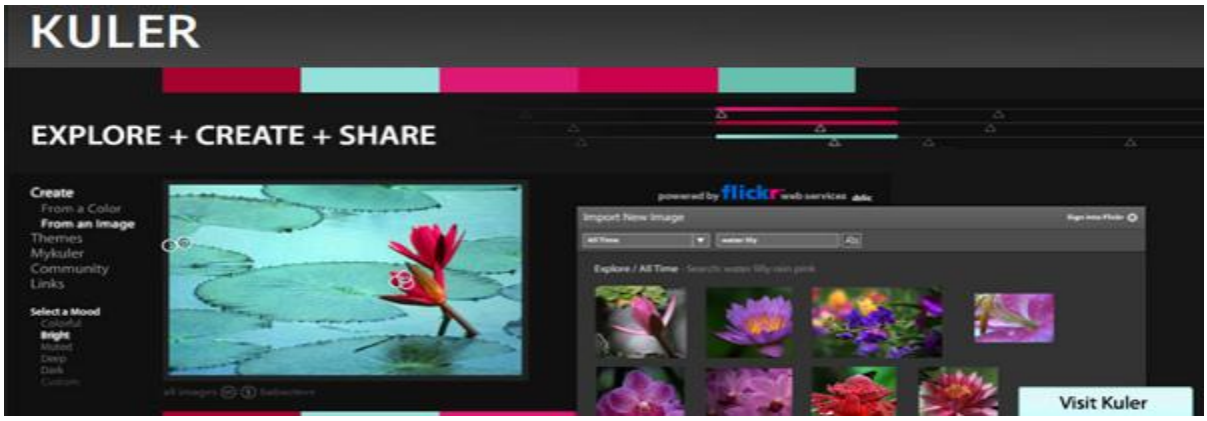
Đây cũng là một sản phẩm nữa của anh chàng Shawn, hiện nay thì có thêm 2 người nữa cùng phát triển Jonathan và Erin. Mỗi tháng có hơn 1,2 triệu lượt download, và đang có hơn một ngàn thành viên cùng hoạt động chia sẽ trên brusheezy. Ngoài các brush mẫu thì website này còn cung cấp cả các patern, action, file psd,v.v… Chắc chắn rằng đây là nguồn mà bạn không thể bỏ qua được trong quá trình thiết kế.

Hình ảnh miễn phí – SXC



SXC đã được đưa ra vào tháng 2/2001 như một sự thay thế cho các nhà thiết kế không thể mua được các ảnh với chất lượng cao và đắt tiền ở các website khác. Ý tưởng là tạo ra một trang web nơi mà những người sáng tạo có thể trao đổi hình ảnh của họ để tìm cảm hứng làm việc. Trang web đã phát triển thành cộng đồng lớn với hơn 2.5 triệu thành viên và khoảng 400.000 hình ảnh trực tuyến từ 30.000 nhíp ảnh trên toàn thế giới được đăng tải với nhiều thể loại khác nhau (thiên nhiên, chất liệu, kiến trúc, …..) bạn chỉ vào và gõ từ khóa mình cần tìm, tiếng Anh thôi nhá.

Kuler Color



Với chủ đề "Explore, create and share color themes" tạm dịch là "Khám phá, sáng tạo và chia sẽ màu sắc". Kuler là một sản phẩm của ông trùm đồ họa Adobe. Với mục đích là tạo ra những bộ sưu tập màu sắc, giúp cho bạn nhanh chóng trong việc lựa chọn màu sắc cho thiết kế của mình. Với hàng ngàn bộ sưu tập được tạo ra, thì đây chắc hẳn sẽ là website mà bạn không thể bỏ qua được. Bộ công cụ này sẽ được mình giới thiệu rõ hơn trong bài 3 của series về màu sắc trong thiết kế. Đón xem nghen.

PSD Tutorials Plus

PSD+ thuộc hệ thống của Envato, với một đội ngũ năng động, sáng tạo, và giàu trí tưởng tượng từ khắp các nơi trên thế giới. Họ cung cấp các bài viết chia sẽ kinh nghiệm, video tutorial về photoshop từ căn bản tới nâng cao. Với cách làm việc đầy kinh ngiệm và thâm thiện chắc chắn sẽ cung cấp cho bạn những bài hướng dẫn đầy chất lượng.

Webdesign Tutorials Plus

Webdesign+ cũng thuộc hệ thống Envato, nhưng khác với PSD+. Họ chỉ cung cấp các tư liệu về thiết kế web, cũng với một đội ngũ sáng tạo, và đầy đặng kinh nghiệm về WordPress, webdesign, html/css. Cũng với kiến thức từ căn bản tới nâng cao, các công nghệ hiện đại như HTML5 và CSS3, và còn có nhiều những tip rất hay khác đang đợi bạn khám phá.

Kết luận

Chà chà, rất nhiều đúng không các bạn. Nhưng mà đó chỉ là "Nguồn thiết kế thôi". Trong phần sau, mình sẽ giới thiệu với các bạn "Nguồn ý tưởng", trong bài này mình sẽ giới thiệu về những nơi mà bạn có thể học hỏi kinh nghiệm cùng chiêm ngưỡng và thả mình cùng óc sáng tạo của các webdesigner trên toàn thế giới

Chương 2 : Thiết kế và xây dựng website

Tôi nên làm trang web về chủ đề gì?

Muốn tạo ra được một trang web thực sự có ích và mang lại giá trị cho người đọc, bạn phải biết nhiều về lĩnh vực mà bạn sẽ viết về nó. Những biết nhiều về nó cũng chưa đủ mà bạn phải có đam mê nữa. Bởi vì tạo ra một trang web thực sự không phải là việc một sớm một chiều, mà là cả một quá trình lao động và sáng tạo. Nếu bạn không thực sự có niềm đam mê, thì chỉ vài bữa là bạn sẽ chán và trang web của bạn sẽ khó có thể thành công.

Do vậy để tạo ra được một trang web hay bạn nên

Tạo trang web có chủ đề liên quan trực tiếp đến công việc hoặc bạn có nhiều kinh nghiệm về chủ đề đó. Một trang web về công việc hiện tại của bạn cũng là một cách khá phổ biến. Nói đơn giản nếu bạn làm về nghề chạy bàn, nếu bạn thực sự giỏi và có niềm đam mê. Bạn hoàn toàn có thể làm một trang web về nghề chạy bàn. Bạn có thể viết về cách thức bưng bê đồ ăn, cách thu tiền, cách làm sao cho không quên những gì khách kêu .v.v..

Hoặc bạn có thể nghĩ lại bạn thường thích làm gì nhất lúc rảnh rỗi? Uhm, ý tôi không nói là ngủ ngày hoặc ngồi ngoáy lỗ tai. Bạn thích câu cá? làm luôn một trang về cách bắt giun, chọn mồi, chỗ nào nhiều cá, loại cá nào hay cắn câu. Bạn thích nuôi cá hoặc trồng cây? sao không làm một trang web về đề tài đó. Bạn có thể viết rất nhiều về cách nuôi cá trong mùa đông, cách chăm sóc khi cá đẻ trứng, cách triết cành, cách bón phân .v.v.. Nói chung ai trong số chúng ta cũng phải có ít nhất một niềm đam mê nào đó. Nếu bạn không phát hiện ra, thử nhờ bạn bè, cha mẹ, anh chị em tìm giúp hộ bạn.

Nếu thực sự bạn không có gì để viết

Nếu vậy bạn thử viết blog xem sao! giờ Yahoo cho phép bạn tạo một blog cá nhân trong vòng vài phút. Bạn có thể huyên thuyên về việc tối hôm qua nhậu xỉn bị đánh ù tai. Hoặc viết blog về

ca thán con chó hàng xóm làm bạn mất ngủ .v.v.. sau một thời gian dài viết linh tinh, bạn cũng có thể nhìn lại và thấy rằng có những bài bạn viết được nhiều người hưởng ứng, nhiều người phát hiện ra bạn có khiếu hài hước … lúc đó bạn có thể đúc rút lại và tìm ra hướng đi cho mình. Bởi vì blog cũng thực chất là một dạng trang web vậy.

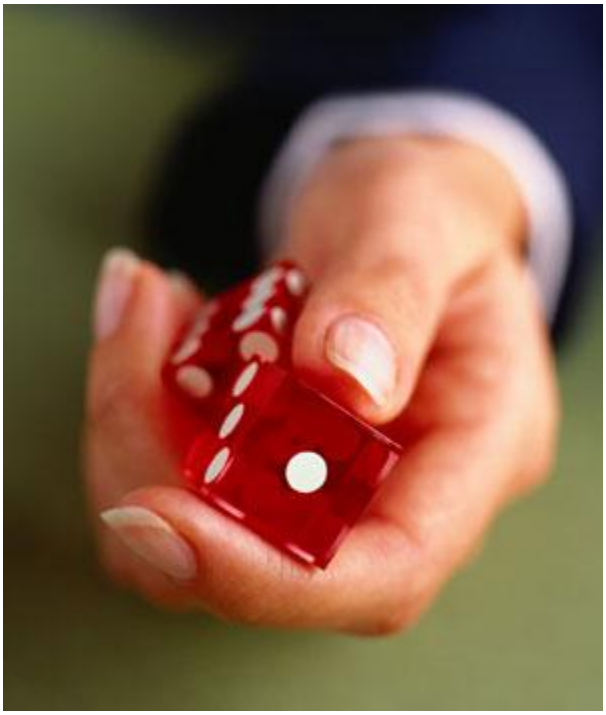
Tóm lại, để làm ra một trang web bạn cần hai yếu tố quan trọng nhất: Kiến thức và Đam mê. Hãy ráng tìm xem bạn thích làm gì nhất và đề tài nào bạn có thể bỏ ra hàng giờ để nói về nó mà không thấy chán.

Một trang web một chủ đề

Nếu bạn có đọc Series về chiến lược phát triển trang web chắc bạn cũng đã đọc bài Chọn chủ đề cho trang web. Trong bài đó tôi đã nói về cách chọn chủ đề cho trang web thế nào cho phù hợp. Trong bài này chúng ta hãy xem xét thêm một khía cạnh khác về nhiều chủ đề trên một trang web.

Hôm nay tôi có ngồi lướt web một chút và vô tình vào mấy trang web Việt Nam. Một điều tôi nhận ra trong rất nhiều trang tôi có ghé thăm là những trang đó muốn biến mình thành một cuốn bách khoa toàn thư. Tôi thấy trang web đó có rất nhiều nội dung nhưng chẳng biết đâu là nội dung chính của trang web. Có những chủ đề chỉ có 3, 4 bài viết và những bài viết cũng hời hợt không chuyên sâu. Thậm chí còn có những chủ đề chẳng liên quan gì đến nội dung chính như: âm nhạc, truyện cười, hội những người yêu chụp ảnh trên một trang web "chuyên" về thiết kế web.

Vấn đề ở đây là không phải bạn không có quyền mở nhiều chủ đề. Nhưng mà bạn có đủ sức và lực để bao hết các vấn đề đó không? Tại sao bạn phải mở ra nhất nhiều chủ đề để rồi lại không tập trung vào lĩnh vực thế mạnh của mình. Có rất nhiều diễn đàn có đến cả trăm box, vài chục MOD và cả chục ngàn thành viên. Nhưng những box như "thôn con gái", "xóm con trai", "tử vi bói toán", "lô đề sổ xố" v.v.. liệu có phù hợp và phục vụ một mục đích nào đó không?



Chính vì thế nếu bạn đã chọn ra một chủ đề làm lĩnh vực trung tâm, hãy tập trung vào lĩnh vực đó và chỉ có lĩnh vực đó mà thôi. Hãy làm cho tốt những gì bạn đã chọn ắt hẳn sẽ thành công. Đừng quá ôm đồm để rồi không có cái nào là thực sự "ra hồn". Tục ngữ Việt Nam có nói "một nghề cho chín còn hơn chín nghề" là vậy.

Tuy nhiên nếu bạn có khả năng làm việc với cường độ cao và có thể bao quát được nhiều vấn đề. Hãy mở một trang web khác với domain khác và tách nó hẳn ra nội dung mà bạn đang làm. Ví dụ tôi rất thích nuôi chó, tôi không thể mở thêm vài Categories trên izwebz về cách chăm sóc chó. Nhưng nếu có nhiều thời gian tôi sẽ làm một trang hoàn toàn mới về cách nuôi dạy chó.

Một ví dụ rất rõ ràng cho bài viết này là hệ thông các trang tin tức của FTP như: vnexpress.net, gamethu.net, sohoa.net, ngoisao.net. Tất cả những trang này đều thuộc quyền sở hữu của công ty FTP nhưng mỗi trang về một chủ đề khác nhau và họ làm rất tốt việc này.

Kết luận

Chủ đề của một trang web là linh hồn của trang web đó. Trang web đó có tồn tại được hay không và có thành công hay không phụ thuộc vào cách mà bạn xây dựng nội dung xunh quanh chủ đề đã chọn. Đừng vì bí ý tưởng hoặc thích phong phú mà mở rộng trang web sang những lĩnh vực không liên quan đến chủ đề chính. Hãy tập trung vào một chủ đề và làm thật tốt hay nói cách khác mỗi trang web chỉ nên về một vấn đề.

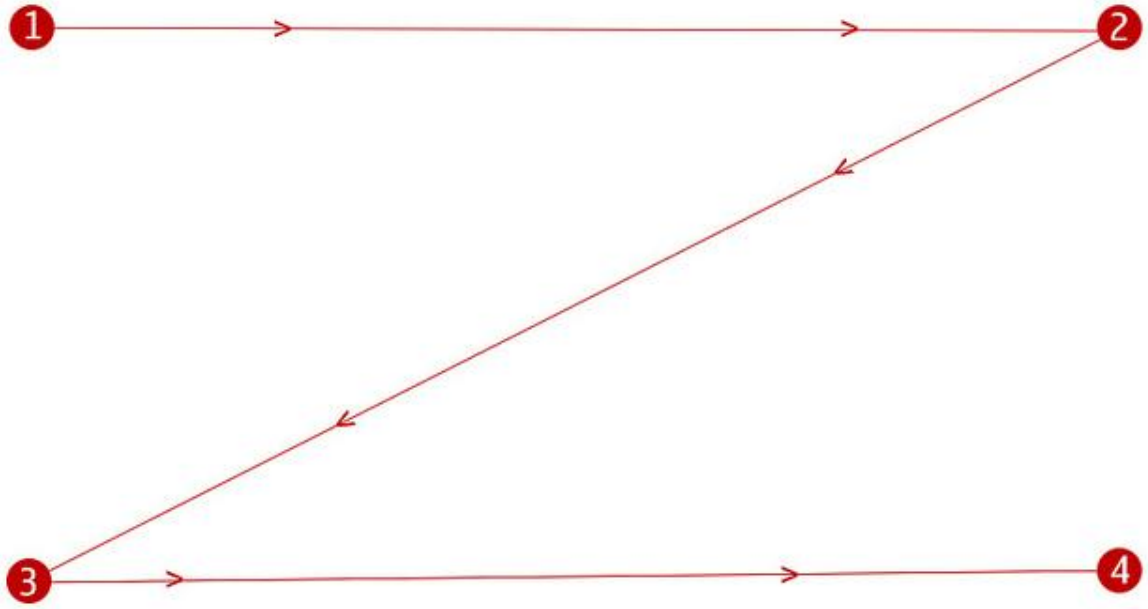
Giới thiệu về Z-Layout

Z-Layout là một cách tuyệt vời để bắt đầu bất kỳ dự án thiết kế web. Bởi vì nó giúp web hoạt động có hiệu quả trong: hệ thống phân cấp, xây dựng thương hiệu, cấu trúc thiết kế, và kêu gọi hành động. Z-Layout là vũ khí lợi hại nếu nhà thiết kế website biết phối hợp cách bố trí của Z-Layout và ý tưởng của mình.

1. Giới thiệu về Z-Layout

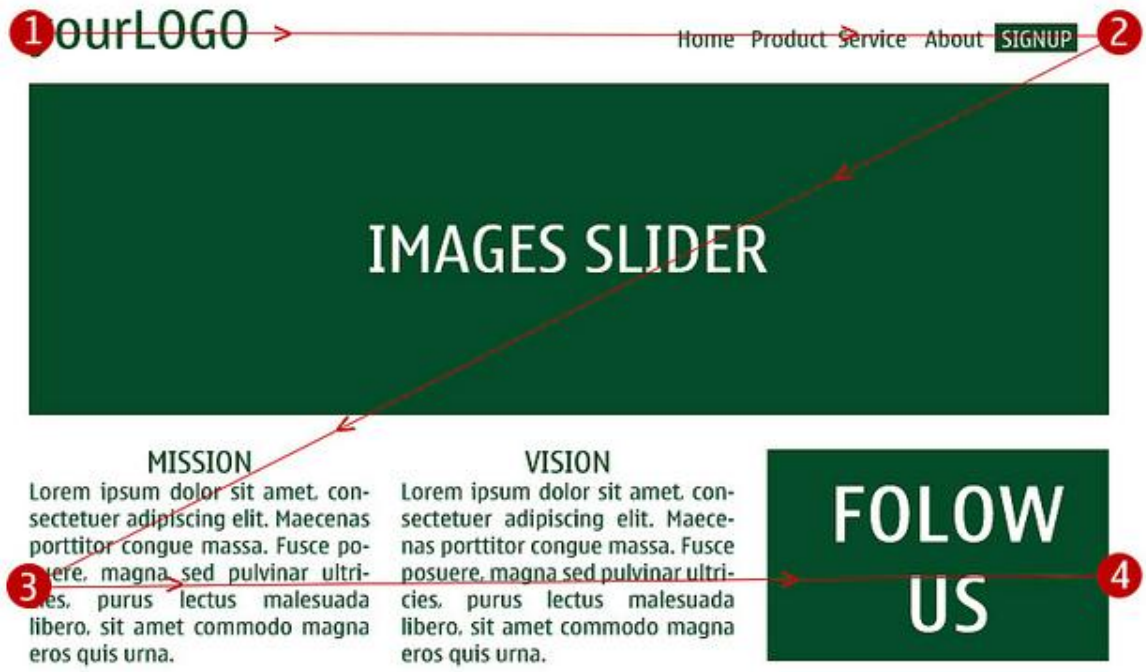
Bố cục Z-Layout thực sự là khá đơn giản: chỉ việc áp chữ Z lên bản thiết kế của mình. Đặt mục mà bạn muốn người xem nhìn thấy đầu tiên khi vào website ở đầu của chữ Z. Từ đó, mắt của người xem sẽ di chuyển theo chữ Z, và cho đến cuối chữ Z là mục tiêu. Bạn hướng người xem đi theo những nội dung mà bạn bố trí sẵn để xây dựng sự tin tưởng ở người xem và cuối cùng là kêu gọi hành động nào đó của họ.

Chúng ta hãy nhìn vào biểu đồ:



Chú ý rằng mình đã đánh số các điểm chính dọc theo chữ Z, đó là những đại diện cho thứ tự mà người xem sẽ xem nội dung trang. Và bạn hãy xem một layout thực tế phía dưới:

Bây giờ hãy áp chữ Z lên layout trên:



Đơn giản, phải không? Có chắc chắn không có gì phức tạp về bố trí này – nhưng nó nhanh chóng và hiệu quả, hướng mắt người xem đi từ điểm 1 đến điểm 4 theo một thứ tự hợp lý – kết thúc với lời kêu gọi mạnh mẽ để hành động. Và một vài lưu ý khi bạn thiết kế tại các điểm nút như sau:

- Chọn nền phù hợp để có thể thu hút được sự tập trung của người xem.
- Biểu tượng phải tạo được sự chú ý ngay từ điểm số #1, thường ở đây sẽ bố trí logo.
- Có thể thay đổi màu sắc hoặc hình ảnh ở cuối điểm số #2 để hướng người xem đi theo chữ Z. Trong ví dụ là thay đổi màu sắc chữ signup.
- Một Images slider ấn tượng ở giữa, điều này sẽ làm giúp ta tách riêng được phần đầu và phần cuối của thiết kế, và hướng sự chú ý của người xem di chuyển từ điểm #2 sang điểm #3. Ở đây bạn nên để những hình ảnh về cty, sản phẩm, v.v…
- Một vài dòng thông tin ngắn gọn, điều này sẽ giúp cho người xem hỉu được bạn làm gì và bạn muốn gì ở họ. Tại điểm số #3 này, thông tin phải cực kì ngắn gọn và súc tích. Thường thì tại đây bạn sẽ để thông tin về dịch vụ, tầm nhìn, văn hóa công ty, v.v…
- Cuối cùng là một nút lớn kêu gọi hành động ở điểm số #4.

2/ Tại sao lại chọn Z-Layout ?

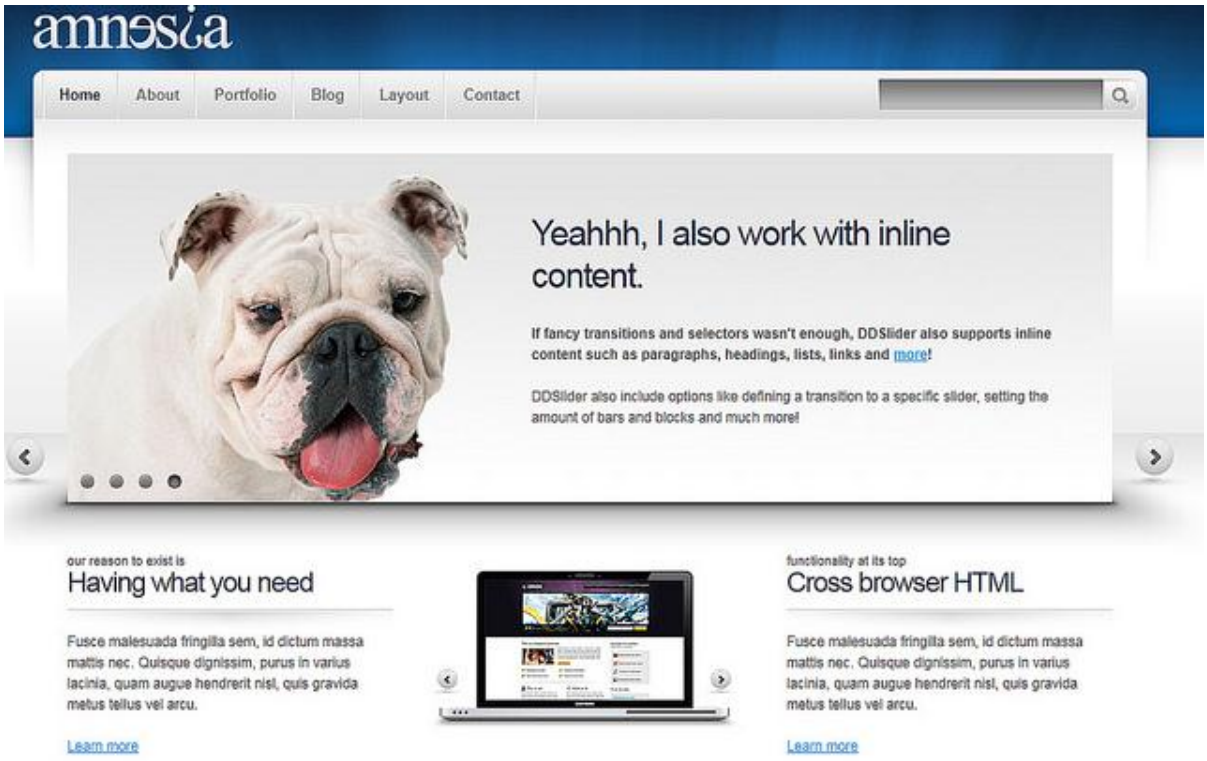
Z-layout chắc chắn không cần phải là giải pháp cuối cùng cho tất cả các trang web, nhưng nó thường là một lựa chọn tốt cho bất kỳ dự án thiết kế bởi vì nó đã hội tụ đủ 4 của các nguyên tắc và mục đích của một thiết kế hiệu quả:

- Xây dựng thương hiệu
- Hệ thống phân cấp
- Cấu trúc thiết kế
- Kêu gọi một hành động (từ thiện, quyên góp, đang ký, mua hàng,…)

3/ Một vài ví dụ về Z-Layout

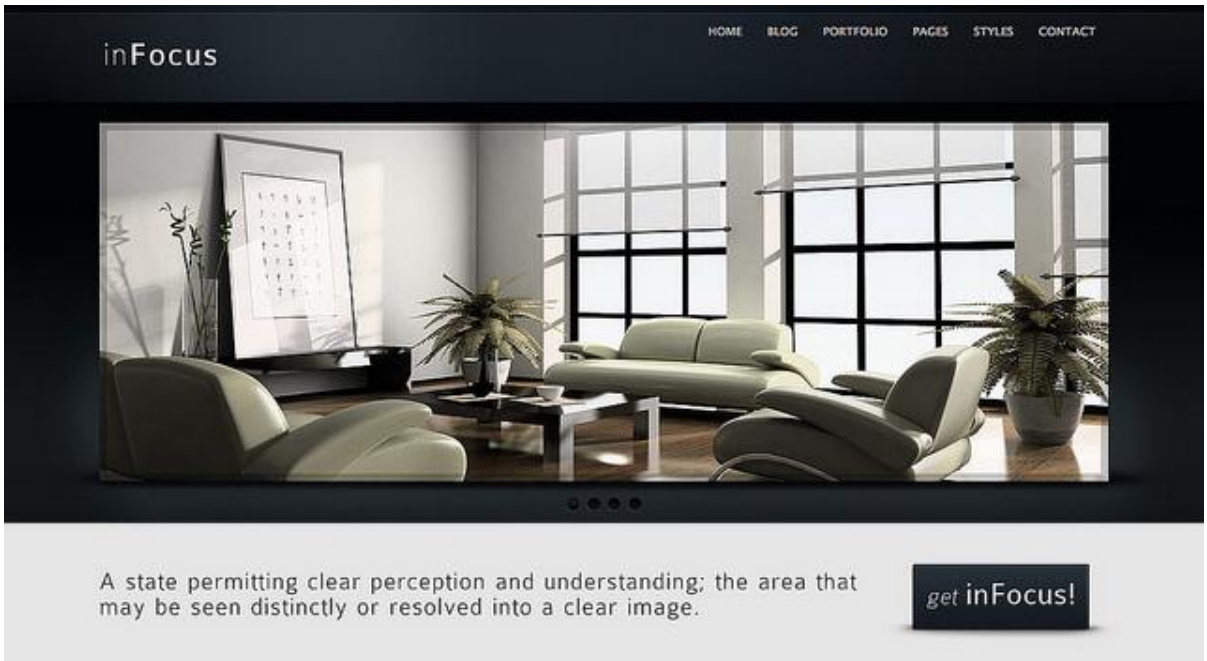
1. AVISIO

2. Amnesia

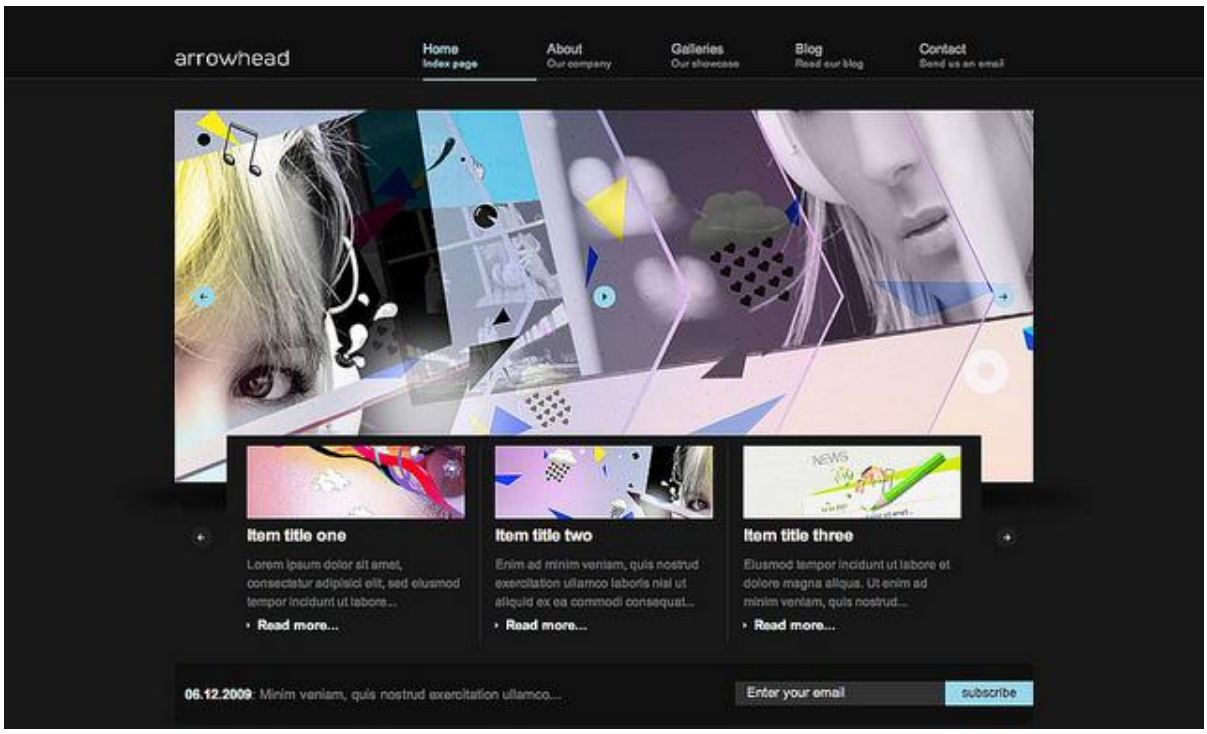


3. London Creative

4. INFOCUS



5. ARROWHEAD



Bạn có thể xem thêm tại đây

4. Kết luận

Điều quan trọng cần lưu ý là Z-layout không phải là mô hình bố trí duy nhất, còn có nhiều bố trí khác tương ứng với bảng kí tự chữ cái. Z-Layout thông dụng bởi vì cách bố trí của nó đơn giản mà thỏa mãng nhiều tiêu chí của việc thiết kế website. Nếu có thể, mình sẽ giới thiệu với các bạn về F-Layout.

Tìm hiểu F Layout

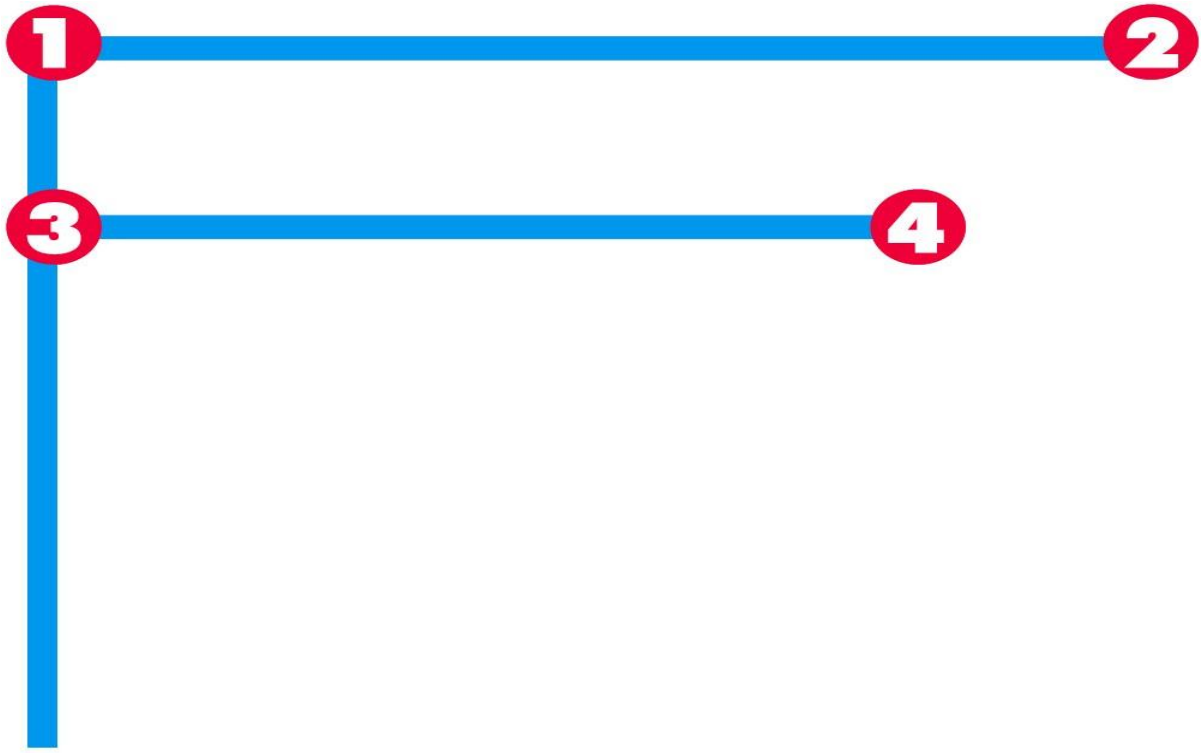
Mình đã từng giới thiệu về Z Layout, trong bài hôm nay thì mình sẽ hướng dẫn các bạn về công dụng, chức năng của F-Layout, đây là một trong những kiểu layout phổ biến đối với các thiết kế hiện đại ngày nay.

Thay vì hướng người xem đi theo những vị trì đã được xấp xếp sẵn như Z Layout. Thì F Layout lại đi sâu hơn vào việc tìm hiểu một cách có khoa học các thói quen chung của người dùng và đưa ra những mẫu thiết kế hợp lý. Trong bài này thì chúng ta sẽ tìm hiểu sâu hơn về nguyên tắc của F Layout, tại sao nó lại hữu dụng và làm cách nào bạn có thể tạo cho riêng mình một thiết kế theo nguyên tắc F Layout.

GIỚI THIỆU F LAYOUT

Dựa theo các nghiên cứu khoa học, bằng cách khảo sát và quan sát người lướt web, người ta nhận thấy rằng, người lướt web thường có xu hướng xem theo thứ tự như sau: trên cùng bên trái, sau đó chuyển động ngang về phía bên phải, đến cuối cùng, sau đó họ sẽ chuyển hướng xuống dòng phía dưới và cũng đọc từ trái sang phải. Cứ như thế thì họ sẽ tạo ra một mô hình theo dạng hình chữ F. Theo như hình vẽ mẫu phía dưới thì mắt người xem sẽ đi chuyển từ vị trí số **1 > 2 > 3 > 4.**

Và cách dễ hình dung nhất là nó giống như



các bạn đang đọc một quyển sách vậy, cứ đọc hết dòng này sẽ xuống dòng kế tiếp. Đối với 1 website thì người xem họ cũng lướt qua từng đối tượng 1 theo như trong mẫu trên. Và các đối tượng bên trái phía trên thường sẽ là những đối tượng quan trọng (logo, slogan, menu, bài viết). Các đối tượng phía phải thì thường ít quan trọng hơn (slide-bar, sponsor, ads,….)

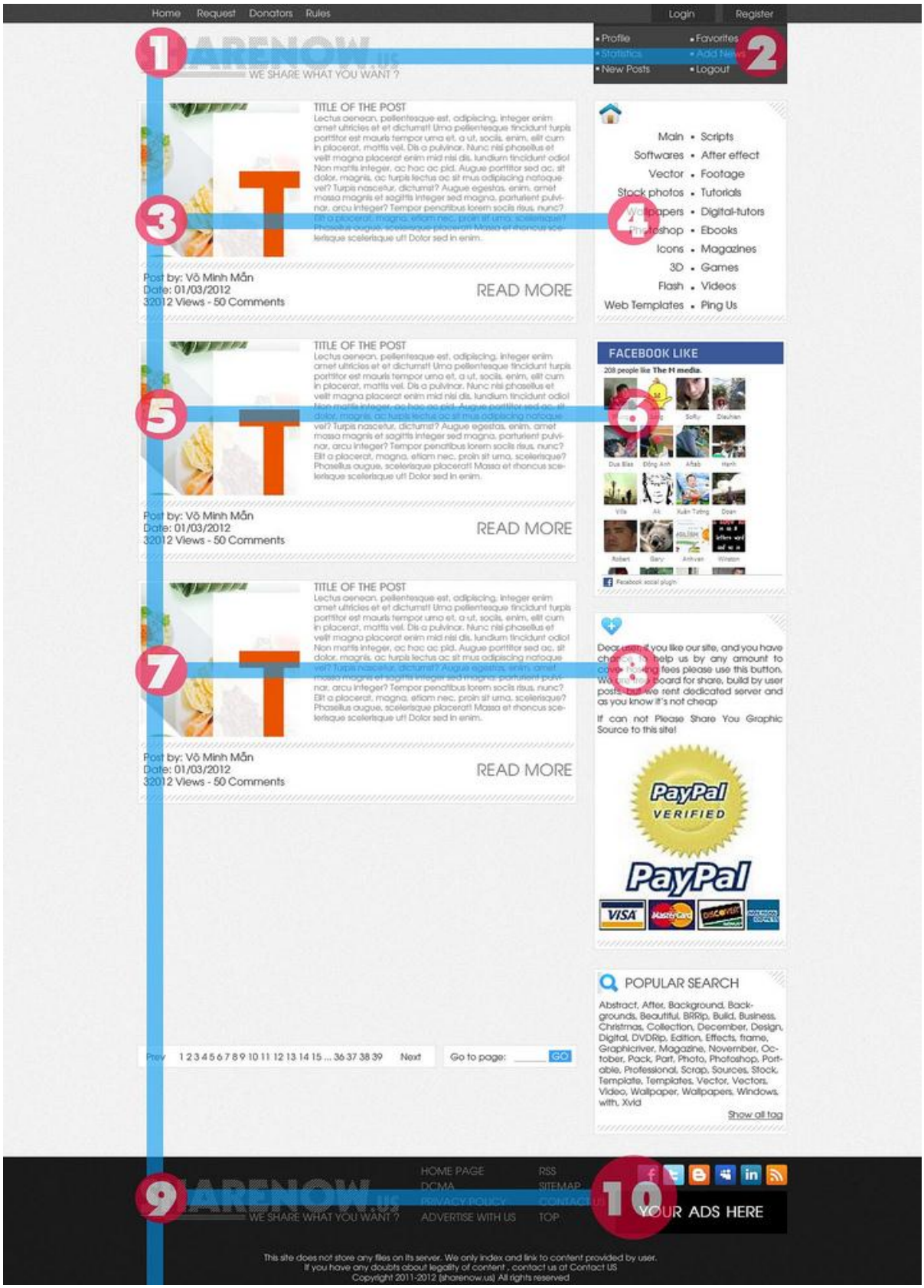
Nếu như thiết kế với F Layout thì bạn sẽ có được những lợi thế sau:
- Nhãn hiệu, thương hiệu là những đối tượng đầu tiên được người xem chú ý đầu tiên.
- Các hình ảnh, tiêu đề, bài viết sẽ được chú ý nhiều hơn.

ĐƯA F -LAYOUT VÀO THIẾT KẾ

Bạn hãy xem một mẫu thiết kế trong 1 dự án mà mình đang thực hiện dang dỡ.

Home
Request
Donators
Rules
Login
Register
SHARENOW.US
WE SHARE WHAT YOU WANT ?
Profile
Favorites
Statistics
Add News
New Posts
Logout
TITLE OF THE POST
Post by: Võ Minh Mẫn
Date: 01/03/2012
32012 Views - 50 Comments
READ MORE
Main
Scripts
Softwares
After effect
Vector
Footage
Stock photos
Tutorials
Wallpapers
Digital-tutors
Photoshop
Ebooks
Icons
Magazines
3D
Games
Flash
Videos
Web Templates
Ping Us
FACEBOOK LIKE
Dear user, if you like our site, and you have chance to help us by any amount to cover hosting fees please use this button. We are free board for share, build by user posts, but we rent dedicated server and as you know it's not cheap
If can not Please Share You Graphic Source to this site!
PayPal
VERIFIED
PayPal
VISA
POPULAR SEARCH
Abstract, After, Background, Backgrounds, Beautiful, BRRip, Build, Business, Christmas, Collection, December, Design, Digital, DVDRip, Edition, Effects, frame, Graphicriver, Magazine, November, October, Pack, Part, Photo, Photoshop, Portable, Professional, Scrap, Sources, Stock, Template, Templates, Vector, Vectors, Video, Wallpaper, Wallpapers, Windows, with, Xvid
Show all tag
Prev 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 ... 36 37 38 39 Next
Go to page: GO
SHARENOW.US
WE SHARE WHAT YOU WANT ?
HOME PAGE
DCMA
PRIVACY POLICY
ADVERTISE WITH US
RSS
SITEMAP
CONTACT US
TOP
YOUR ADS HERE
This site does not store any files on its server. We only index and link to content provided by user.
If you have any doubts about legality of content , contact us at Contact US
Copyright 2011-2012 (sharenow.us) All rights reserved

Và nếu như bạn nhìn vào thiết kế trên thì bạn sẽ đi theo nguyên tắc mà mình đã nêu lên ở trên. Và khi mình gán chữ F vào thì có thể dễ dàng thấy được tác dụng của thiết kế F Layout, khi vào web, theo thói quen, người xem sẽ xem qua logo của bạn trước, sao đó là các liên kết (1-2). Sau đó, người xem sẽ chuyển về đầu và chuyển sang dòng thứ hai, ở đây các bạn có thể để silder hoặc một mẫu quảng cáo gây chú ý cho người dùng. Tiếp đó, người xem sẽ xuống dòng dưới và các đối tượng phía bên trái (3) như thumbnail hình ảnh, title và mẫu tin ngắn gọn. Ở bên phải (4) thì là các box chứa menu, category, ads, social,… Và những đối tượng ở phía này ít được chú ý đến.


Home
Request
Donators
Rules
Login
Register
1
2
Profile
Favorites
Statistics
Add News
New Posts
Logout
WE SHARE WHAT YOU WANT ?
TITLE OF THE POST
Post by: Võ Minh Mẫn
Date: 01/03/2012
32012 Views - 50 Comments
READ MORE
3
4
Main
Scripts
Softwares
After effect
Vector
Footage
Stock photos
Tutorials
Wallpapers
Digital-tutors
Photoshop
Ebooks
Icons
Magazines
3D
Games
Flash
Videos
Web Templates
Ping Us
5
6
FACEBOOK LIKE
7
PayPal
VERIFIED
VISA
POPULAR SEARCH
Show all tag
Prev
Next
Go to page:
GO
9
10
HOME PAGE
RSS
DCMA
SITEMAP
PRIVACY POLICY
CONTACT US
ADVERTISE WITH US
TOP
YOUR ADS HERE
This site does not store any files on its server. We only index and link to content provided by user.
If you have any doubts about legality of content , contact us at Contact US
Copyright 2011-2012 (sharenow.us) All rights reserved

Khoảng các giữa các dòng trong F Layout có thể có chiều cao khác nhau, tuy nhiên các nhà thiết kế lại thích cho thiết kế của mình mỏng lại (tức khoản các giữa các dòng ngắn lại) nhằm tăng lên tầng số quét của người xem, tuy nhiên, thì cách này lại có thể gây ra tác hại là làm cho người xem bị choáng với lượng thông tin dầy đặc. Nhưng chúng ta lại có thể giải quyết việc đó bằng các sau một vài dòng thì chúng ta có thể thêm 1 break object (quảng cáo, hình ảnh vui nhôn, lạ mắt), mục đích là loại bỏ sự nhàm chán cho người xem. Ngoài ra, các đối tượng phía bên trái, chúng ta cũng có thể thiết kế sao cho bắt mắt, nhằm gây sự chú ý của người xem.

ƯU VÀ KHUYẾT ĐIỂM

Z Layout có hiệu quả không? Câu trả lời là CÓ, nếu như các bạn để ý thì hầu như các blog hiện này điều được thiết kế với F Layout (Izwebz cũng thuộc F-Layout)

Và tại sao nó lại được yêu thích đến thế? Bởi vì đơn giản nó là thói quen từ nhỏ khi chúng ta đọc sách, trái sang phải, trên xuống dưới. Nên rất dễ dàng và thoải mái cho người xem.

Một điểm tốt nhất ở F-Layout đó chính là SEO, chính các tiêu đề và nội dung ngắn gọn bài viết rất tốt cho SEO.

Tuy nhiên, nó cũng có những nhược điểm là:
- Điều bắt buộc là nội dung nóng phải nằm ở trên.
- Người dung ko đọc chi tiết chữ, mà chỉ xem hình và tiêu đề, do đó, các hình ảnh và tiêu đề phải được chọn lọc kĩ càng.

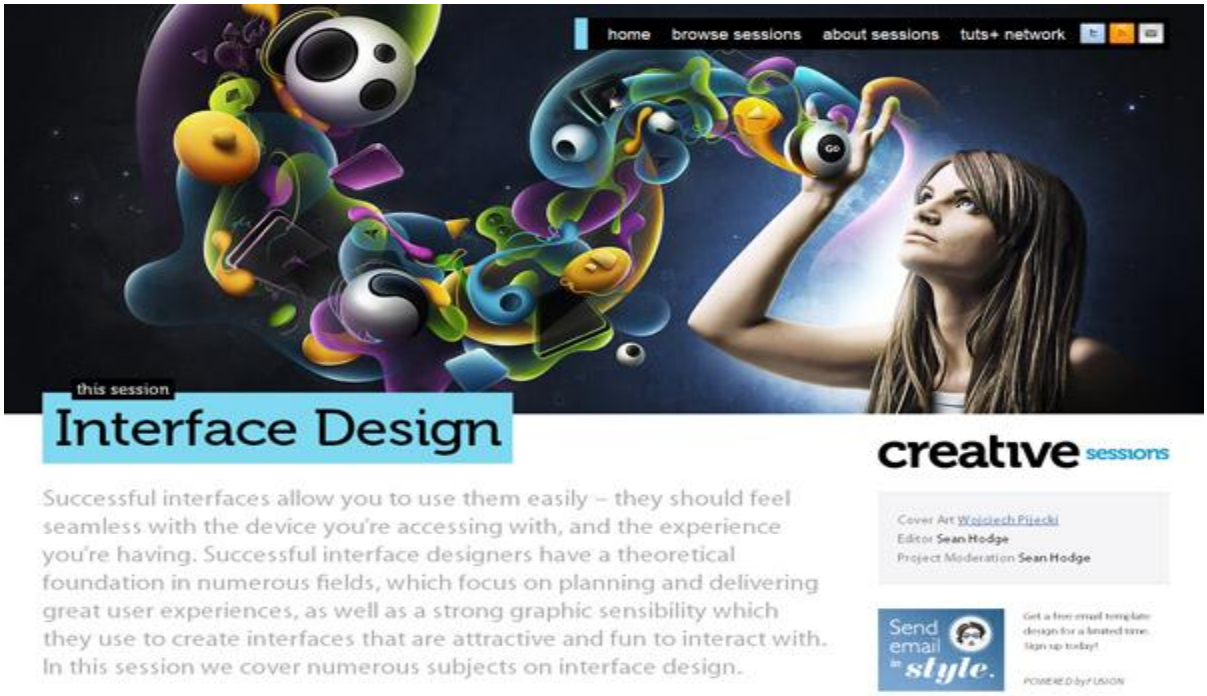
Chú ý: Nội dung là chủ chốt để giữ chân khách hàng, slice-bar và các đối tượng bên phải chỉ là phụ.

THIẾT KẾ MẪU

1.DesignSnack

2. Phototuts

3. CreativeSessions



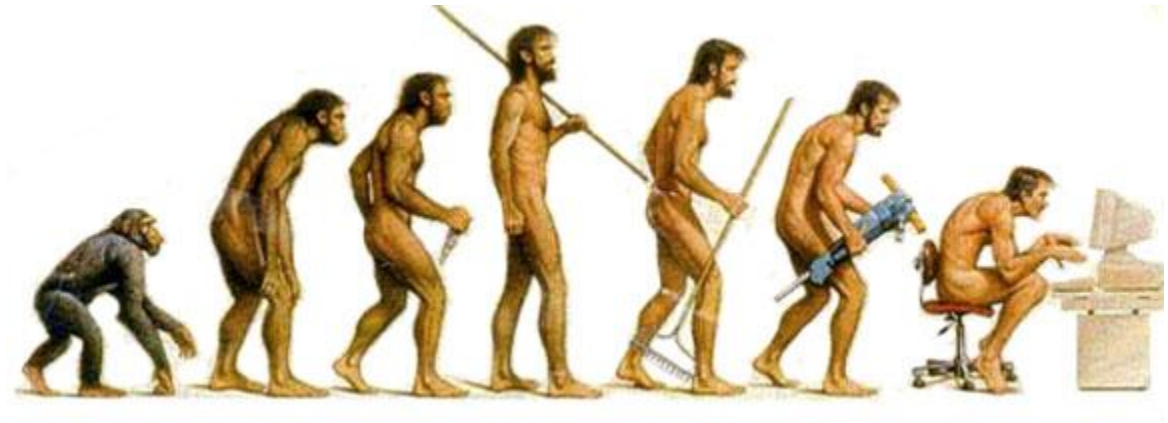
Nguyên tắc thiết kế web hiện đại

Một điều làm đau đầu các Web Designer nhất và cũng là vấn đề cố hữu nhất của lĩnh vực thiết kế web là việc tương thích giữa các trình duyệt. Trong bài này, chúng ta sẽ không bàn về làm cách nào để trang web tương thích với mọi trình duyệt mà tôi chỉ tập trung nói về hai nguyên tắc cơ bản mà mỗi người làm web nào cũng nên để tâm tới.

Hai thuật ngữ này tiếng anh là **Progressive Enhancement** (Nâng cao lũy tiến) và **Grateful Degradation** (Giáng cấp dễ chịu >"<). Với những người thiết kế web kinh nghiệm, thì đây là hai khái niệm luôn đi chung với nhau trong quá trình thiết kế một trang web. Đơn giản thì cặp khái niệm này được tạo ra để khi thiết kế trang web phải làm sao cho trang web có thể truy cập được với mọi đối tượng người dùng. Nhưng đối với những trình duyệt hiện đại hơn thì có thể áp dụng nhiều hơn về mặt thẩm mỹ cũng như tăng tính khả dụng của nó.

Grateful Degradation

Thuật ngữ Grateful Degradation được áp dụng trong nhiều lĩnh vực đặc biệt là trong cơ học và điện tử học. Nguyên tắc của nó là khi làm ra một sản phẩm thì làm cho những thứ tốt nhất và phổ thông nhất, hay nói cách khác là tập trung phát triển cho số đông trước khi mới quay lại hỗ trợ cho phần còn lại. Còn trong lĩnh vực thiết kế web thì bạn có thể làm sao cho trang web của mình hiển thị tốt nhất trên những trình duyệt hiện đại và không có lỗi. Bạn cũng có thể áp dụng những khái niệm mới về CSS3, HTML5 để cung cấp cho những trình duyệt hiện đại như Chrome và Safari.



Sau khi đã tạo ra những hiệu ứng mong muốn, bạn sẽ quay lại những trình duyệt cũ hơn và giáng cấp nó từ từ. Ví dụ khi bạn áp dụng hiệu ứng bo tròn góc cho trình duyệt hiện đại bằng CSS3. Sau đó quay lại dùng hình ảnh để tạo ra hiệu ứng tương tự với những trình duyệt thấp hơn. Như thế những ai sử dụng trình duyệt hiện đại sẽ được hưởng lợi nhờ khả năng mới của trình duyệt, còn với những ai không có thì vẫn có thể sử dụng được.

Progressive Enhancement

Thuật ngữ này được giới thiệu muộn hơn nhiều, khoảng năm 2003. Nó ngược lại với thuật ngữ trên là chúng ta xây dựng trang web cho những trình duyệt kém hỗ trợ nhất sau đó từ từ bổ sung những tính năng mới cho những trình duyệt hiện đại hơn.

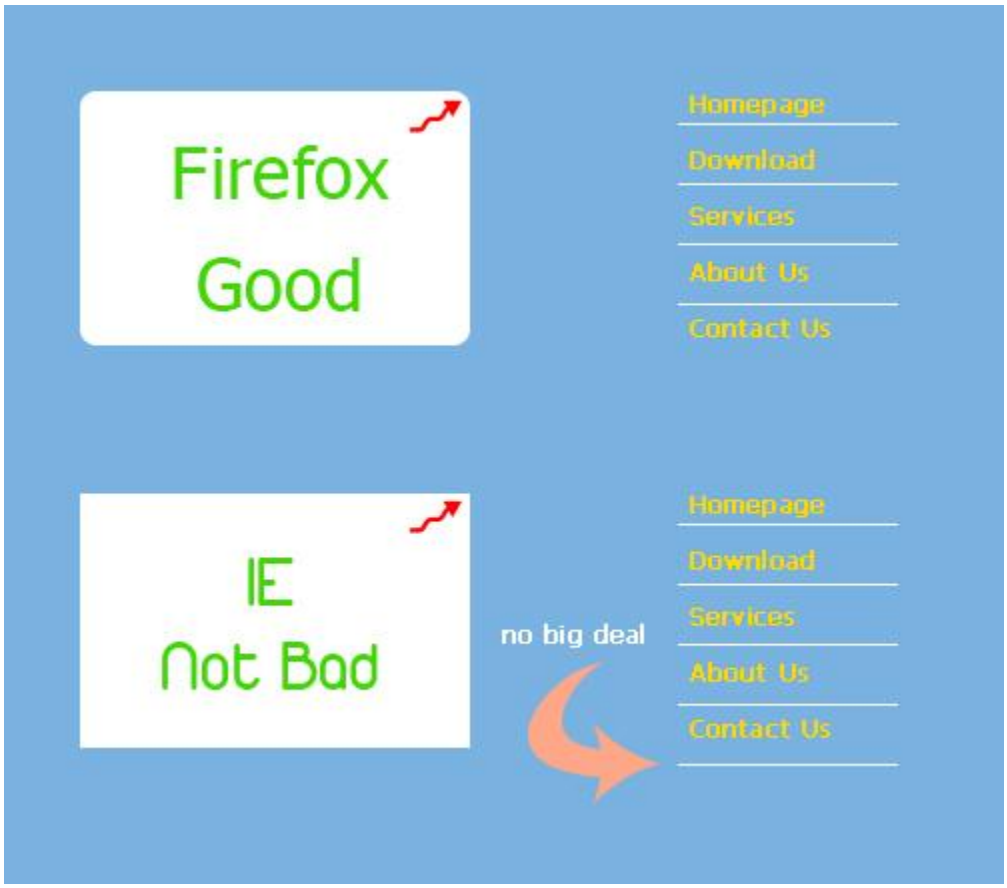
Ví dụ cho khái niệm này là khi bạn làm một hệ thống menu của trang web sử dụng JavaScript để tạo hiệu ứng cho đẹp mắt hơn. Nhưng trước khi thêm JavaScritp, bạn nên tạo một hệ thống chỉ có mã HTML để cho những người không bật JavaScript hoặc cả CSS vẫn có thể xem nội dung trang web của bạn. Sau đó bạn mới sử dụng CSS để làm cho menu có thể Dropdown hoặc Fly Out. Để những ai không có JavaScript vẫn xem được. Và cuối cùng mới là sử dụng JavaScript để cho menu thêm bắt mắt cho nhóm người đọc cuối cùng.

Có cần phải hoàn hảo đến từng chi tiết

Đây là câu hỏi mà câu trả lời còn phải phụ thuộc vào nhiều yếu tố như thiết kế, nhóm người đọc, độ phức tạp của code v.v… nhưng tựu chung người ta chỉ yêu cầu bạn làm sao cho trang web ở mức cơ bản nhất như là không có hình ảnh, không có CSS và cả JavaScript vẫn có thể sử dụng được tuy không đẹp bằng phiên bản đầy đủ.

Theo kinh nghiệm riêng của tôi thì đối với những trình duyệt quá cũ như IE 6, 7 thì miễn sao nội dung trên trang web của bạn vẫn có thể đọc được là được. Chính vì thề Google nó mới có đoạn code cài sẵn, nếu ai sử dụng IE 6 mà truy cập vào trang của bạn. Nó sẽ chỉ đưa ra phiên bản cơ bản nhất là chỉ có chữ mà không có hiệu ứng gì cả.

Tất nhiên vì yêu cầu công việc hoặc đặc thù của một trang web mà người ta vẫn muốn trang web phải đẹp dù với những trình duyệt cũ. Nhưng bạn không phải chính xác đến từng pixel. Bạn khó có thể làm một trang web nhìn giống nhau đến từng Pixel trên các trình duyệt khác nhau được. Nói ví dụ như padding bên IE 6 hụt mất 2 px so với Firefox, hoặc menu lại có gạch chân ở cuối cùng danh sách với IE 6 v.v. những khác biệt nhỏ như thế không ảnh hưởng đến toàn bộ giao diện.



Đôi khi bạn cũng phải tự hỏi có cần thiết phải sử dụng cả một "quân thể code" chỉ để sửa một lỗi là cái border của list item không? Những thứ không trực tiếp ảnh hưởng đến tính khả dụng của trang web đối với những trình duyệt cũ thì bạn không nên quá khắt khe làm gì.

Kết luận

Hai khái niệm trên là những nguyên lý rất hay mà những người làm web có kinh nghiệm hay làm theo. Áp dụng nó như thế nào và ở mức độ nào là tùy thuộc vào bạn và tùy thuộc vào Project mà bạn đang làm. Nhưng đừng tập trung quá vào những trình duyệt hiện đại mà bỏ đi những trình duyệt kém hơn. Hoặc đừng quá quan tâm tại sao trang web của mình lại lệch sang phải 3 px ở IE 6 so với Firefox.

Màu sắc trong thiết kế

Màu sắc là một phần trong cuộc sống của chúng ta và đối với một người thiết kế thì màu sắc vô cùng quan trọng. Một sản phẩm đẹp là sự phối hợp hoàn hảo của bố cục và màu sắc. Do đó, màu sắc phù hợp sẽ làm cho thiết kế trở nên sinh động, bắt mắt và nó trực tiếp tác động đến cảm tình của người xem. Trong bài nay, mình sẽ giới thiệu với các bạn định nghĩa về màu sắc, các hệ màu, các gam màu trong thiết kế.

Phần 1: Màu sắc và phân loại màu sắc

Màu sắc là gì?

Màu sắc đã có từ rất lâu, nhưng mà vẫn chưa có một định nghĩa chung nào dành cho màu sắc. Và có lẽ con người là một trong những sinh vật may mắn nhất có thể nhận biết được màu sắc. Thông thường, mắt người nhận biết được vô vàn màu sắc và các màu sắc đó luôn biến đổi dựa trên mối tương quan giữa ánh sáng và góc nhìn.

Hình ảnh minh họa

Màu sắc trong thiết kế

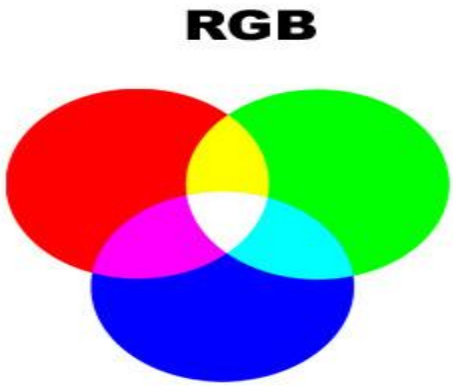
Trong thiết kế, màu sắc tạo nên sức hút, tâm lý và phong cách. Người ta có thể dùng nghệ thuật phối màu để nói lên ý tưởng của mình mà không cần đến lời nói hay câu văn.

Màu sắc ngoài cái đẹp trời cho còn có một chiều sâu kín đáo, chính cái điều kỳ diệu ấy làm rung động lòng người. Tất nhiên không phải lúc nào màu sắc cũng đẹp, không phải lúc nào màu sắc cũng hài hoà. Vì vậy nghệ thuật phối màu sẽ bù đắp những khuyết điểm đó.

Màu sắc luôn tác động đến cuộc sống của chúng ta. Màu sắc có ngôn ngữ riêng của nó mà chúng ta phải tự cảm nhận. Màu sắc có sức mạnh làm tâm hồn chúng ta rung động.

Các hệ màu trong thiết kế

RGB – Đỏ (Red) Xanh lá cây (Green) và Xanh da trời (Blue). Đây là hệ màu được sử dụng nhiều nhất. Và cũng là hệ màu căn bản và phổ biến nhất trong thiết kế website và chỉnh sửa hình ảnh. Với 3 màu cơ bản này chúng ta có thể phối thành hàng tỉ màu khác, tùy vào mục đích sử dụng.

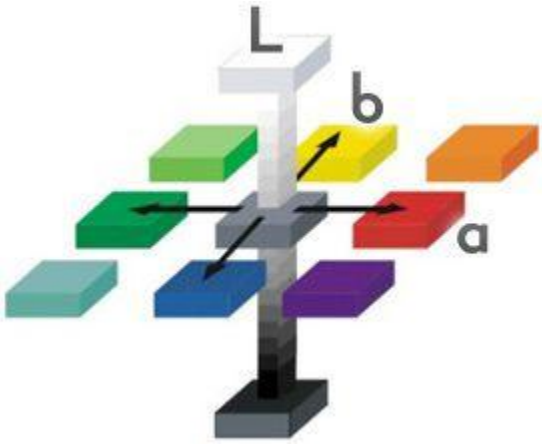


Hệ màu RGB

CMYK – Hệ màu này chủ yếu được dung trong in ấn sách báo, tạp chí, v.v. Là sự phối hợp giữa Cyan (da trời), Magenta (tím), Yellow (vàng) và black (đen).

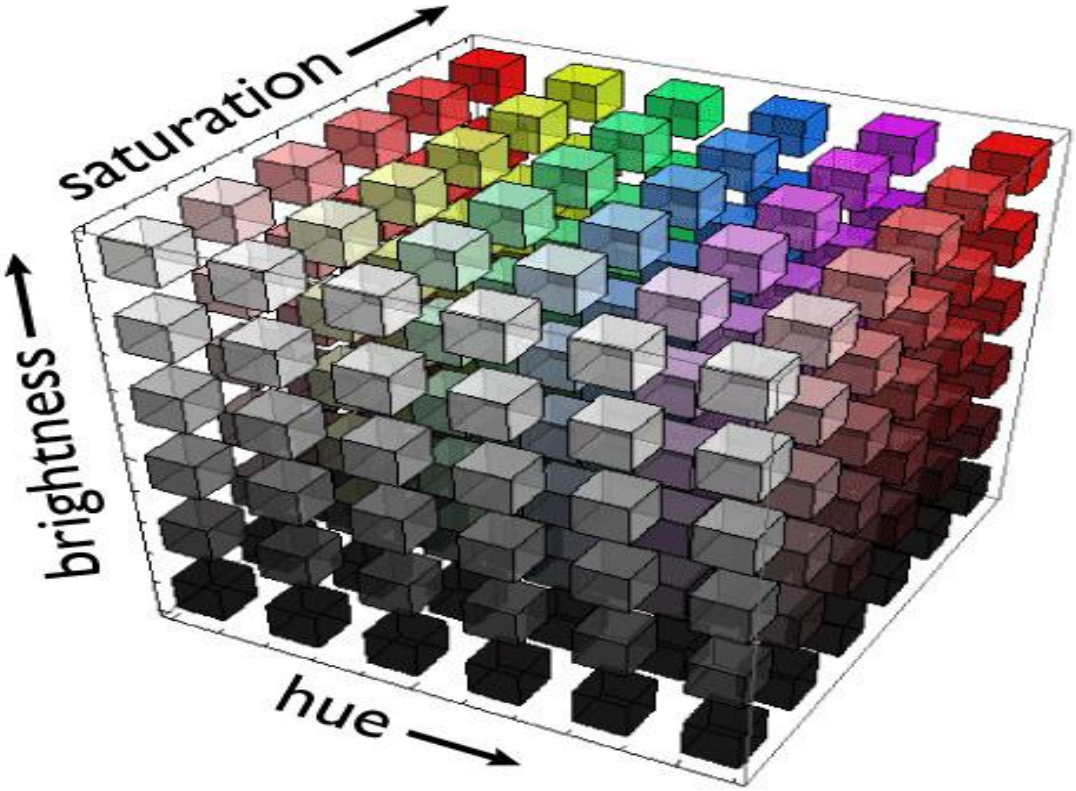
Hệ màu CMYK

Lap – là một không gian màu độc lập và chỉnh sửa màu trong hệ của nó là một công việc thú vị vì một sự di chuyển nhẹ nhàng trên kênh a hoặc kênh b cũng tạo ra những thay đổi mạnh mẽ nhất về màu sắc. Lab là hệ màu rất thích hợp trong chỉnh sửa ảnh KTS.



Hệ màu LAP

Hệ màu HSB -Hue liên quan đến màu sắc, Saturation (độ thấm qua) xác định số lượng màu sắc và Brightness (độ chói) liên quan đến số lượng ánh sáng có trong màu sắc. HSB thường được dùng trong việc chỉnh sửa ảnh chân dung.



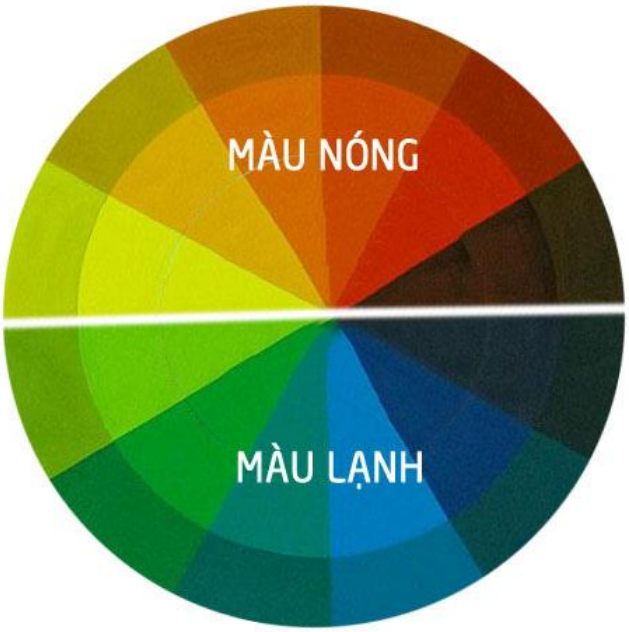
Hệ màu HSB

Các gam màu sắc

Được chia làm 8 loại

Màu nóng: Màu nóng tự mang trong nó sự lôi cuốn và gây chú ý, có tính phản chiếu cao. Tạo nên những ý tưởng tươi vui, cởi mở, kích động, … Nó có tác động mạnh mẽ đến không gian trong bố cục chung. Màu nóng gồm 2 màu chính là đỏ và vàng cùng các màu tương cận của chúng (như cam, hồng, tím đỏ, vàng xanh lục…).

Màu lạnh: những màu cho ta cảm giác mát mẻ, ví dụ như: xanh lam, xanh lá cây, đen, tím…… Màu lạnh làm cho bức hình cảm giác tươi tắn, toả sáng, gợi cảm giác mát mẻ, nhẹ nhàng. Màu lạnh đối lập với màu nóng.



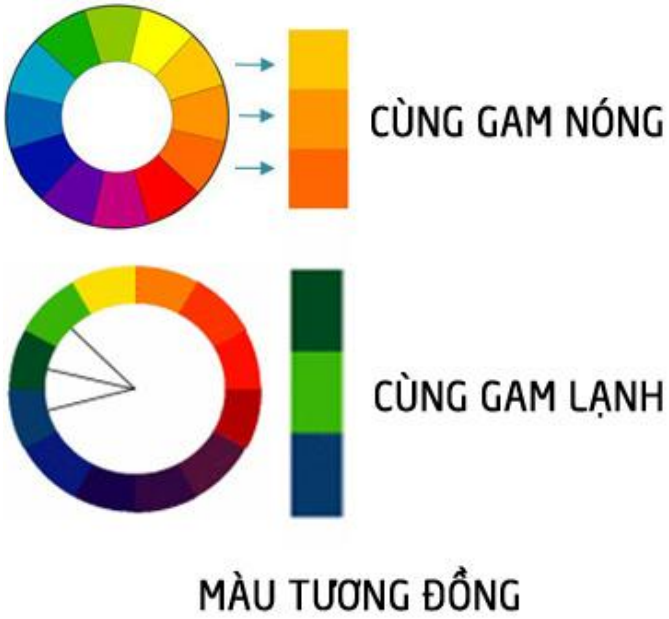
Màu nóng và màu lạnh

Màu tương phản: là sự đối lập của màu nóng và màu lạnh. Tương phản với các hệ thống các màu gốc: Xanh = C, Vàng = Y, Đỏ = M, nhờ có màu tương phản mà bức hình đạt được sự rực rỡ.

Màu tương phản thường là những màu gốc hoặc có tính gốc cao. Bản thân các màu này có độ mạnh thị giác cao, nên khi đặt cạnh nhau trong một bố cục, các màu sẽ tạo nên thị cảm mạnh. Với những màu nóng và lạnh đứng cạnh nhau, sự tương phản sẽ dịu hơn nếu được thay đổi độ sáng tối.

Màu tương đồng: Với những màu cùng Gam nóng hoặc lạnh có một sự tương quan nhất định, chúng được gọi là màu cùng tone, hoặc màu tương đồng. Trong thực tế, màu tương đồng vẫn có

thể chứa một lượng màu tương phản hoặc ngược lại, vấn đề là phải xem xét lượng màu trên một diện tích và vai trò của nó đến quan hệ hoà sắc.



Màu tương đồng

Màu vô sắc: Là những màu mà khi ta hoà trộn chúng với nhau không tạo nên được màu mới. Ví dụ đen, trắng và các thang độ xám khi được hoà trộn.

Màu vô sắc

Màu bổ túc: Những cặp màu bổ túc là những cặp màu có tính tương phản mạnh, gồm có những cặp màu cơ bản sau đây. Đỏ – Xanh lục, Da cam – Xanh lam, Vàng – Tím. Những màu này không thể gây cảm cảm giác đồng thời đối với con người, chẳng hạn không thể có một màu gọi là "đỏ – lục" hoặc "vàng – tím". Điều này tương tự cảm giác về nhiệt độ, không có cảm giác nào được gọi là cảm giác "nóng – lạnh", mà là "nóng" hoặc "lạnh".

Màu sắc độ: Đây là thuật ngữ để chỉ độ đậm nhạt của từng loại màu. Sự thay đổi này phụ thuộc vào việc ta cộng thêm màu đen hay màu trắng cho màu gốc để tạo nên các dải màu. Màu trắng sẽ cho ta màu sáng hơn còn màu đen thì ngược lại.

Màu sắc điệu: Là khái niệm chỉ sự biến thiên của màu sắc. Sự kết hợp giữa các màu hữu sắc sẽ cho ta thấy điều này. Bạn có thể dễ dàng hiểu được thế nào là một bức hình " ngả vàng", tone xanh hay thiên đỏ… đó chính là hiệu quả của sự kết hợp các màu. Màu đen, trắng và xám không có sắc điệu mà chỉ có sắc độ mà thôi.

Vòng tròn màu căn bản (The color wheel)

Vòng tròn màu căn bản có 12 cung chia đều theo hình nan quạt trên diện tích hình tròn, mỗi cung có 8 cấp độ màu đi dần vào tâm vòng tròn từ đậm đến nhạt. 12 cung x 8 cấp độ sẽ tạo ra 106 màu căn bản và được đánh số từ 1 đến 106 đó cũng là kí hiệu khi ta chọn màu. **Ví dụ:** Số 1 là màu đỏ sậm nhất (C:0 – M:100 – Y:100 – K:45) số 36 là màu vàng tươi (C:0 – M:0 – Y:100 – K:0) số 84 (C:80 – M:100 – Y:0 – K:0) là màu tím rượu nếp than (híc nghe mà…thèm) số 68 (C:100 – M:60 – Y:0 – K:0) là màu xanh nước biển…

Hình ảnh minh họa

Vòng tròn màu căn bản được tạo ra từ 3 màu: Đỏ – Vàng – Lục lam. Từ ba màu này, màu sắc được pha lẫn hai màu với nhau .

Ví dụ như hình bên trên, ta pha 2 màu Blue+Yellow=Green, Red+Yellow=Orange, Red+Blue=Violet.
Rồi cứ hòa trộn với nhau như thế ta sẽ có hơn 3.400 màu thông dụng nhất trong thiết kế đồ hoạ và nếu cứ pha , pha và pha trộn mãi bạn sẽ có hàng ty tỷ sắc màu cho… riêng bạn.

Thiết kế với người đọc là trung tâm

Cho dù mục đích chủ yếu trang web của bạn có là kiếm tiền hoặc chỉ đơn thuần là chia sẻ thông tin với mọi người, thì người đọc bao giờ cũng là yếu tố quan trọng nhất. Nói ngắn gọn, không có người đọc thì sẽ không có trang web. Cho nên việc bạn thiết kế trang web của bạn, ở đây tôi không chỉ giới hạn ở việc thiết kế giao diện, mà tôi muốn nói rộng hơn là cách bạn sắp xếp bố cục, banner quảng cáo, trang đăng nhập … Hãy luôn đặt vị trí người đọc là trung tâm.

Đặt banner quảng cáo quan trọng hơn nội dung

Trong bài không nên lạm dụng quảng cáo" tôi đã nói đến những điều bạn cần chú ý khi đặt banner quảng cáo trên trang web. Trước đây những trang web hướng dẫn kiếm tiền trên mạng luôn khuyên các webmaster muốn kiếm được nhiều tiền, thì phải đặt banner ở chỗ dễ thấy nhất là nằm ở màn hình đầu tiên khi người đọc mở trang web, mà họ không phải kéo chuột xuống. Đúng là khi đặt banner ở những vị trí mang lại cho bạn nhiều tiền hơn, nhưng bạn có nghĩ cho người đọc không?

Khi vào một trang web lần đầu tiên từ kết quả tìm kiếm của Google, cái đầu tiên đập vào mắt là một banner lớn chiếm hết phần đâu. Kéo xuống dưới mới thấy một chút nội dung, đọc được một nửa lại một banner nữa và cuối trang tác giả cũng không quên kết thúc bằng một banner nữa. Đó là chưa kể xung quanh còn vô số những banner khác. Nếu đây là lần đầu tiên tôi đến trang web này, tôi sẽ có cảm giác rằng tác giả chỉ muốn kiếm tiền chứ không quan tâm nhiều đến nhu cầu của tôi là **tìm kiếm thông tin.**

Pop up bắt đăng ký thành viên

Mấy hôm trước khi đang tìm thông tin trên mạng, tôi tình cờ vào một trang web của Việt Nam. Chưa thấy phần thông tin mình vừa tìm kiếm đâu đã có một pop up cứ theo mãi con trỏ chuột bắt đăng ký thành viên. Thực sự thì tôi cũng có thể đăng ký thành viên cho forum đó nếu nó có nội dung hay, nhưng chí ít cũng phải để cho tôi có cơ hội để xem bạn viết về cái gì đã. Tôi còn chưa có dịp đọc thì đã bị pop up đó làm phiền nên đành quay lại trang kết quả tìm kiếm và thử trang khác.

Bắt đăng ký thành viên mới cho xem nội dung diễn đàn

Đây là đề tài có thể gây tranh cãi vì có người nói nếu cho họ xem "chùa" thì họ sẽ không đăng ký thành viên và không tham gia diễn đàn. Nhưng theo ý kiến của riêng tôi thì bạn không cần phải bắt họ đăng ký thành viên mới được xem nội dung diễn đàn bởi vì những lý do sau:

- Ít nhất thì bạn cũng phải cho tôi biết nội dung của bạn có thực sự hay không đã. Có quá nhiều diễn đàn cho tôi lựa chọn, nếu việc đọc thông tin ở diễn đàn của bạn khó khăn đến thế. Vậy để tôi đi sang trang khác.
- Nếu họ đã thích xem "chùa" thì cho dù có đăng ký thành viên, họ cũng chẳng chịu viết bài. Điều quan trọng nhất ở đây là bạn muốn có càng nhiều người đọc càng tốt, bởi vì nhiều người đọc, bạn có nhiều traffic và đó là giá trị duy nhất để khẳng định sự thành công của một trang web.
- Nếu nội dung diễn đàn của bạn thực sự hấp dẫn tôi, tôi sẽ tự động đăng ký thành viên.
- Có rất nhiều trang web trên mạng không bắt buộc bạn phải làm bất cứ một thứ gì mà bạn được hoàn toàn xem nội dung của họ. Điều duy nhất họ muốn ở bạn là quay lại trang web của họ càng thường xuyên càng tốt.
- Nếu muốn xem mà không cần đăng ký thành viên, họ chỉ cần dùng chức năng Cache của Google. Nhưng chắc chắn bạn không muốn người đọc của mình phải "vất vả" đến vậy mới xem được.

Kết luận

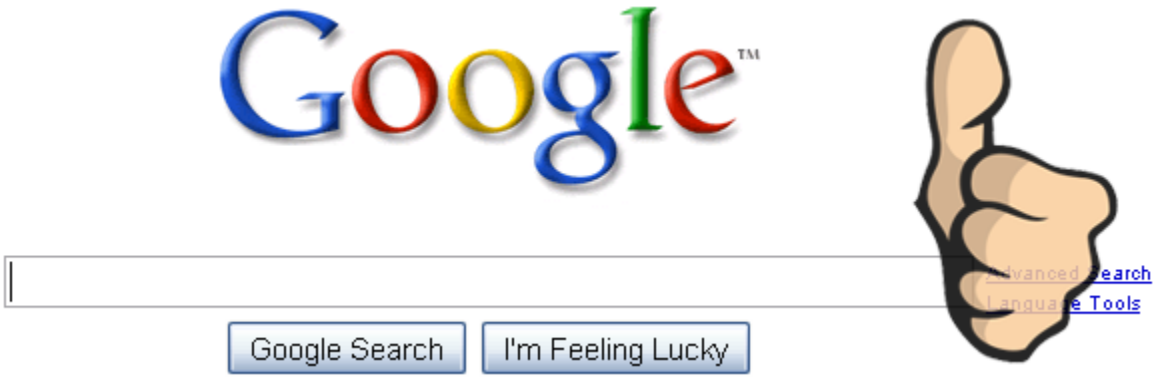
Nói chung khi bạn lập ra trang web thì bạn luôn muốn có càng nhiều người biết đến trang web của bạn càng tốt và càng nhiều người đọc càng tốt. Khi thiết kế các thành phần của trang web, hãy đặt người đọc là vị trí trung tâm và bạn thiết kế sao cho họ thấy tiện lợi nhất khi tiếp cận thông tin trên trang web của bạn. Nếu hiệu ứng động của banner đẹp nhưng load chậm, bỏ nó đi. Nếu quảng cáo choán hết chỗ nội dung, thay bằng quảng cáo nhỏ hơn. Nếu phần menu có Javascript tuy hay nhưng khó sử dụng, thay bằng menu thường trực quan hơn. Một khi bạn luôn quan tâm đến người đọc và cung cấp cho họ cái họ muốn thì sau này họ sẽ cho lại bạn cái mà bạn muốn.

Đơn giản trong thiết kế

Thiết kế web đơn giản mà vẫn đẹp và hiệu quả không hề đơn giản như cái tên của nó. Tôi đam mê chủ nghĩa đơn giản trong thiết kế web. Tôi rất bị cuốn hút bởi những trang web có thiết kế đơn giản và sáng sủa, nhiều khoảng trắng, chữ nghĩa rõ ràng. Nhưng tôi lại cũng rất dị ứng với những trang web nặng về mặt trình bày với quá nhiều thành phần dư thừa không cần thiết.

Trong bài này chúng ta sẽ thảo luận về những thế mạnh của cách thiết kế web đơn giản. Có nhiều người cho rằng trang web phải được thiết kế cầu kỳ thì nhìn nó mới "Pro", phải có nhiều hiệu ứng Java, Flash nhìn nó mới bắt mắt. Tôi không phản đối ý kiến này bởi vì mỗi người một ý thích. Nhưng cá nhân tôi lại cho rằng những điều vừa nêu trong đa số trường hợp là thừa thãi và không cần thiết.

Hãy lấy làm ví dụ một số những thiết kế đơn giản mà lại thành công vượt trội so với những thứ khác được thiết kế cầu kỳ. Đầu tiên ai cũng biết trang chủ của Google. Không có gì ngoài một khung Search, không lẽ Google không có đội ngũ thiết kế nào làm cho cái trang chủ nó ra hồn hoặc cái Logo nó "sành điệu" một chút? có lẽ họ hiểu được rằng ta vào trang chủ của họ chỉ để search chứ không vào để ngắm các kiệt tác Java hay Flash.



Ngược lại với Google là Yahoo! trang chủ của Yahoo thì thực sự như một mớ bòng bong. Càng ngày càng rối, trước kia đã tệ giờ còn tệ hơn khi mà mọi thứ họ đều muốn vứt lên trang chủ. Từ Hot Jobs, Online Degree, Movies, Weather … thiên địa hà bá các loại thứ trên trang chủ. Trong khi tôi chỉ muốn vào để check email, có cần phải như thế không?

Còn nữa gần đây chắc ai cũng biết sự bùng nổ của iPhone và iPod. Apple đã đi một nước cờ sáng không thể sáng hơn. iPhone về mặt thiết kế thì đơn giản không còn gì phải nói nhưng ai dám nói thiết kế đó là xấu? Nó đâu cần mặt trượt, cũng đâu cần xoay 180 độ, đâu cần bàn phím thò ra thụt vào và cũng chẳng màng đến nút bấm. Ấy vậy mà bao người mê mẩn iPhone và iPod. Bao nhiêu đời điện thoại ra sau được mệnh danh là "sát thủ của iPhone" nhưng rồi cũng đi vào quên lãng. Đó chính là sự đơn giản đến hoàn hảo trong thiết kế.

Nếu bạn vẫn không tin thì bạn tự hỏi đã bao lần bạn sử dụng tính năng Advanced Search trên bất cứ công cụ tìm kiếm nào? chắc ít khi lắm bởi vì chúng ta không muốn phải đối mặt với cả chục ô nhập dữ liệu vì nó rối mắt quá. Hay nói cách khác là chúng ta cũng yêu sự đơn giản hơn là phức tạp.

Dưới đây là một số những thế mạnh của cách thiết kế web theo trường phái đơn giản.

Dễ xem, dễ đọc và dễ thấy

Vào một trang web được thiết kế khoa học và có cấu trúc bạn có cảm tình ngay hơn là một trang web được thiết kế cẩu thả và lạm dụng hiệu ứng động.

Giảm thiểu thời gian load

Khi lướt web bạn không phải trả tiền mặt nhưng bạn phải trả bằng thời gian. Trang nào càng mất nhiều thời gian load thì trang đó càng làm tiêu tốn thời gian của bạn. Do vậy người dùng Internet rất không kiên nhẫn và mỗi lần trang của bạn mất đến 10 giây để load mỗi lần click thì bạn cần xem lại các yếu tố ảnh hưởng đến tốc độ load của trang.

Nội dung được nhấn mạnh nhất

Bạn vào một trang web chủ yếu là tìm thông tin chứ không phải xem những hiệu ứng nhấp nháy, ngôi sao bay nhảy v.v.. với thiết kế đơn giản, người ta sẽ tạo ra điểm nhấn cho nội dung và đưa thông tin của trang web làm vấn đề chính.

Dễ quản lý

Trang web được thiết kế đơn giản cũng dễ quản lý, dễ chỉnh sửa hơn là những trang có quá nhiều thành phần. Nó cũng tiết kiệm cho bạn thời gian nếu không may xảy ra lỗi. Mà đã tiết kiệm được thời gian là cũng tiết kiệm được chi phí.

Kết Luận

Trong bài này tôi không có ý đả kích cách thiết kế phức tạp. Mỗi một trang web cần có một thiết kế phù hợp với nội dung của nó. Những trang về game thường có thiết kế phức tạp và nghiêng về Graphic hơn là nội dung bởi vì nhóm người đọc chính quá quen với những kiểu Graphic đồ sộ rồi. Họ khó chấp nhận kiểu giao diện chỉ có toàn chữ và khoảng trắng. Nhưng ở bài này tôi muốn chỉ ra rằng thiết kế web không phải lúc nào cũng phải cầu kỳ, hoành tráng mới là chuyên nghiệp, mới là hơn người. Bạn hãy tìm hiểu kỹ xem yêu cầu của nhóm người đọc của mình là gì và thiết kế sao cho phù hợp với nhu cầu của họ. Đừng trang điểm lộng lẫy để rồi chỉ đi từ nhà ra đầu ngõ để đổ rác.

Tạo trang web thân thiện với thiết bị di động

Với sự xuất hiện của Apple iPhone và iPod touch, Apple đã tiên phong trong công nghệ màn hình cảm ứng đa cham cho điện thoại di động cũng như các thiết bị cầm tay khác. Với iPhone và iPod touch, hơn bao giờ hết, việc lướt web bằng DTDD lại thú vị như bây giờ.

Đã có rất nhiều chỉ số cho thấy rằng con số người sử dụng thiết bị cầm tay để lướt web đang gia tăng đáng kể. Trong số đó, phần lớn là iPhone và iPod touch. Tuy hiện tại ở Việt Nam iPhone chưa thực sự phổ biến, nhưng ai biết được rằng trong vòng năm nay hoặc năm tới sẽ có những thay đổi gì. Là một webmaster, chúng ta nên nhạy cảm với những vấn đề này.

Nếu có điều kiện, bạn nên thử xem trang web của mình hiển thị như thế nào trong iPhone. Bạn nên kiểm tra hình ảnh, đường Link và những thông số khác. Đôi khi ở những trình duyệt bình thường, trang web của bạn hiển thị tốt, nhưng trong iPhone hoặc iPod touch, nó có thể bị vỡ hoặc không theo ý bạn.

iPhone và iPod Touch có một tính năng cho phép bạn tạo icon của trang web ra Home Screen, tựa như tình năng tạo icon ra mà hình Desktop vậy. Nếu mặc định, nó sẽ chụp lại ảnh màn hình của trang web và đưa ra Home Screen của nó. Nhưng là một webmaster khó tình, bạn không muốn icon của trang web lại đơn giản như thế mà phải chuyên nghiệp hơn như có logo của trang web trong đó nữa.

Để làm được việc này rất dễ, bạn chỉ cần tạo một file hình với kích thước 60×60 px

và đặt tên là "**apple-touch-icon.png**" (ở đây PNG là định dạng hình). Sau đó upload lên thư mục gốc của trang web vậy là xong.

Hình này là icon của izweb.com

Cách làm rất đơn giản nhưng người đọc cũng thấy được rằng bạn quan tâm đến họ đến mức nào.

Responsive web design: Khái niệm & ứng dụng

Sự phát triển nhanh chóng của các tablet pc và mạng 3G đặt ra một yêu cầu chính đáng cho những người thiết kế web: giao diện trang web phải thích nghi được trên từng loại thiết bị dù cho người đó dùng Iphone, iPad, netbook, BlackBerry, Kindle hay những chiếc điện thoại di động có màn hình nhỏ. Và trong 5 năm tới sẽ còn rất nhiều thiết bị được đưa ra thị trường với vô vàng các ràng buộc mới và nhiều kích thước màn hình khác nhau, bài toán này sẽ làm những người thiết kế tiếp tục đau đầu trong thời gian sắp tới.

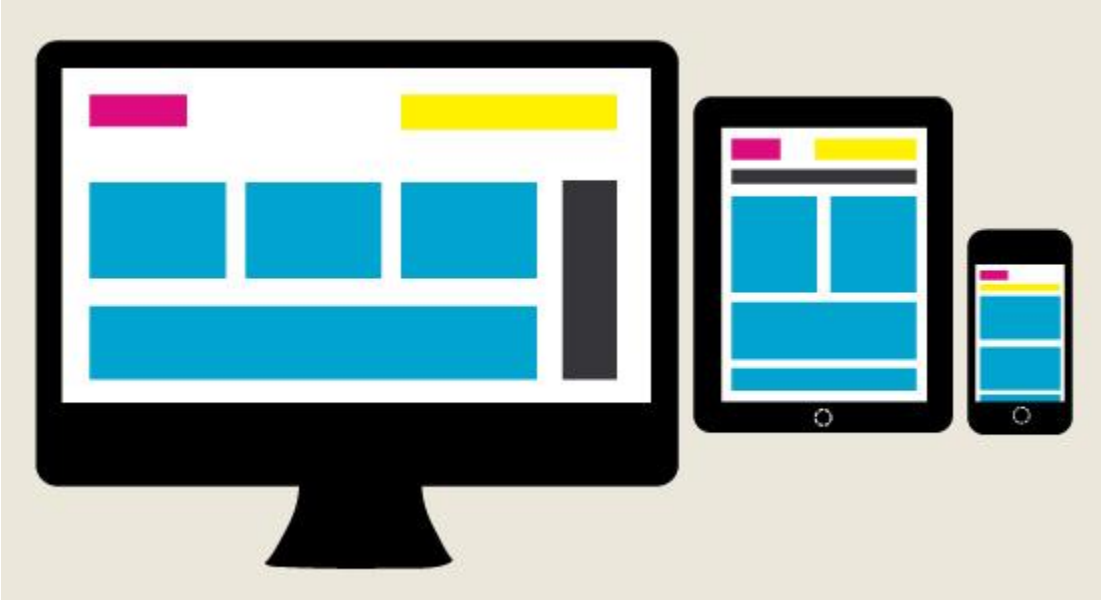
Phát triển nhiều phiên bảng khác nhau cho từng thiết bị? Rõ ràng đó không phải là một lựa chọn tốt, bởi với vô vàng các thiết bị hiện tại đã khiến chúng ta phải mệt mỏi để hỗ trợ từng đấy thiết bị chưa tính đến những năm sau khi "thời của tablet" lên đến đỉnh điểm. Vậy bạn phải hy sinh một lượng người dùng trên một vài loại thiết bị nào đó hay có còn một lựa chọn nào khác?

Responsive web design (tạm dịch thiết kế thích nghi) là một khái niệm khuyến cáo những người thiết kế và người phát triển phải đáp ứng và thích nghi được với môi trường (hay thiết bị) của người dùng về kích thước màn hình, platform, trạng thái xoay hay đứng.

Khái niệm về Responsive web design

Trong ngành thiết kế responsive architecture không phải là khái niệm xa lạ, bạn có bao giờ để ý đến những cánh cửa tự động đóng mở, nó sẽ tự động mở ra một khoản không gian vừa đủ cho một người hoặc nhóm người bước vào. Một hệ thống điều chỉnh điều hòa và ánh sáng tự động điều tiết nhiệt độ và ánh sáng tùy theo số lượng người đang có trong phòng…

Responsive web design không phải là ý tưởng hoàn toàn mới, nó kế thừa và tương tự như responsive architecture, trang web khi được thiết kế phải có khả năng tự động điều chỉnh để thích nghi với nhiều nhóm người sử dụng khác nhau.

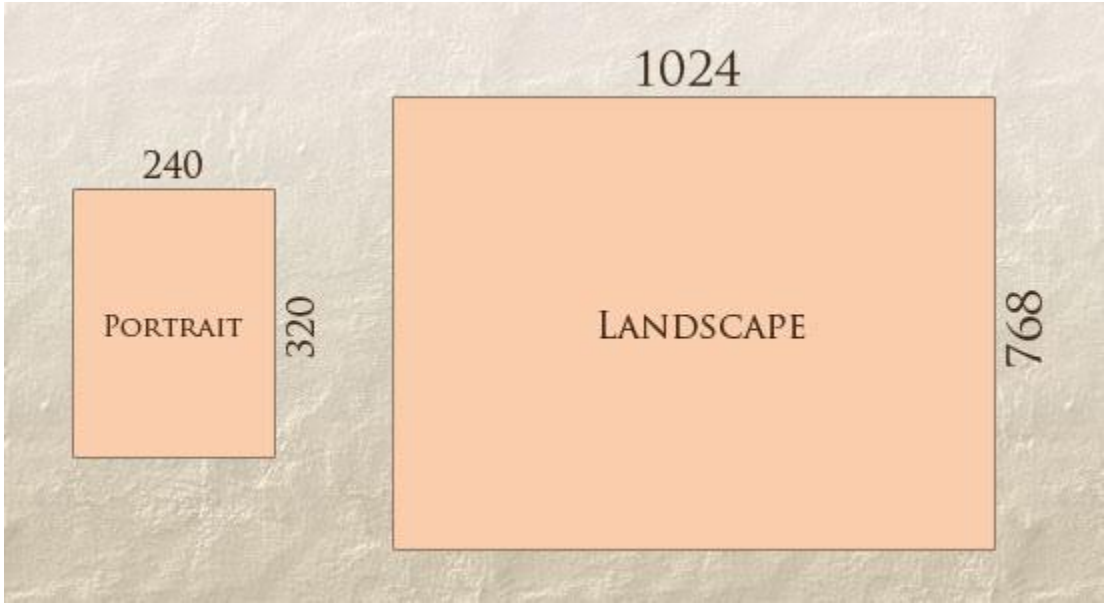


Hiển nhiên một điều chúng ta không thể dùng một cảm biến hoặc một chip thông minh như cách mà người ta làm khi xây dựng cửa tự động hay hệ thống nhà thông minh. Chúng ta phải nhìn nhận nó một cách khá trừu tượng. Hiện tại, một vài ý tượng đã được sử dụng: fluid layout, media queries và script có thể định dạng lại trang web và mark-up khá tốt.

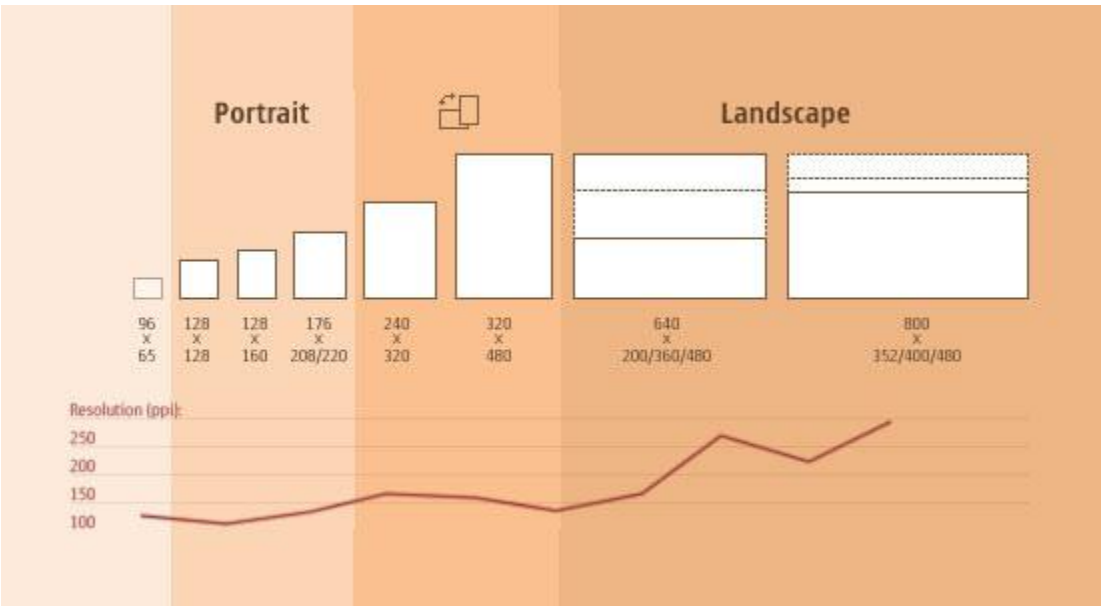
Bạn cũng nên nhớ rằng responsive web design không chỉ là việc tùy chỉnh cho phù hợp với kích thước màn hình và resize lại hình ảnh, nó mở ra một cách nghĩ hoàn toàn mới về thiết kế. Chúng ta sẽ lượt qua những ý tưởng đã được sử dụng và những ý tưởng đang còn nằm trên bàn giấy.

Độ phân giải màn hình

Càng nhiều thiết bị, càng nhiều độ phân giải khác nhau, sự phổ biến của những thiết bị như iPhone, iPad và các smartphone có thể chuyển từ dạng xem ngang và đứng một cách nhanh chóng.



Thêm nữa khi thiết kế cho cả màn hình nằm ngang và màn hình đứng, chúng ta phải tính đến hàng trăm kích thước màn hình khác nhau. Ta có thể nhóm một số kích thước lại với nhau và thiết kế cho từng nhóm một, và thiết kế riêng cho từng nhóm này nếu cần thiết. Bên cạnh đó bạn cũng phải biết rằng khá nhiều người dùng không bao giờ maximize trình duyệt của mình.



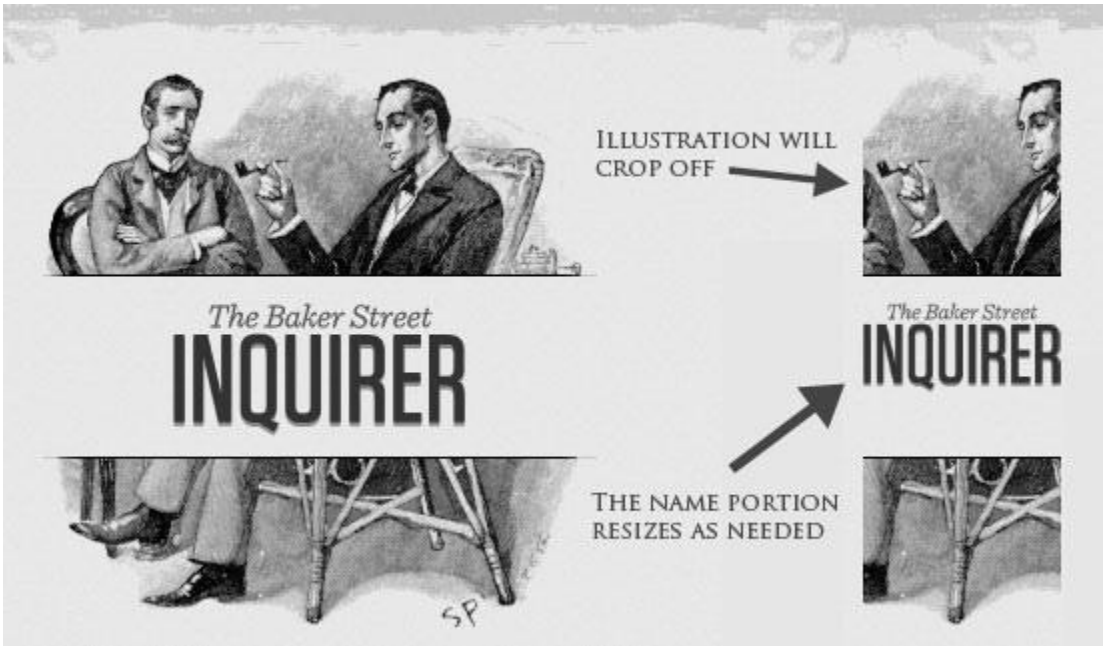
Flexible layout

Một vài năm trước, khi flexible layout còn là thứ gì đó xa xỉ đối với website. Thứ duy nhất flexible trong thiết kế là số lượng cột và text. Ảnh có thể dễ dàng làm "vỡ" cấu trúc website. Việc thiết kế trên một khoảng kích thước tính bằng pixel khiến người thiết kế lúng túng khi trang web chuyển giữa các kích thước khung hình khác nhau.

Hình ảnh cần phải được tự động điều chỉnh và không được phép làm vỡ cấu trúc website, vì ta không làm một sản phẩm in ấn. Khi kích thước ảnh không bị fix ở một giá trị nào đó, nó mang lại nhiều lợi ích hơn mong đợi, ý tưởng tuyệt vời cho những những thiết bị có thể xoay ngang và đứng.

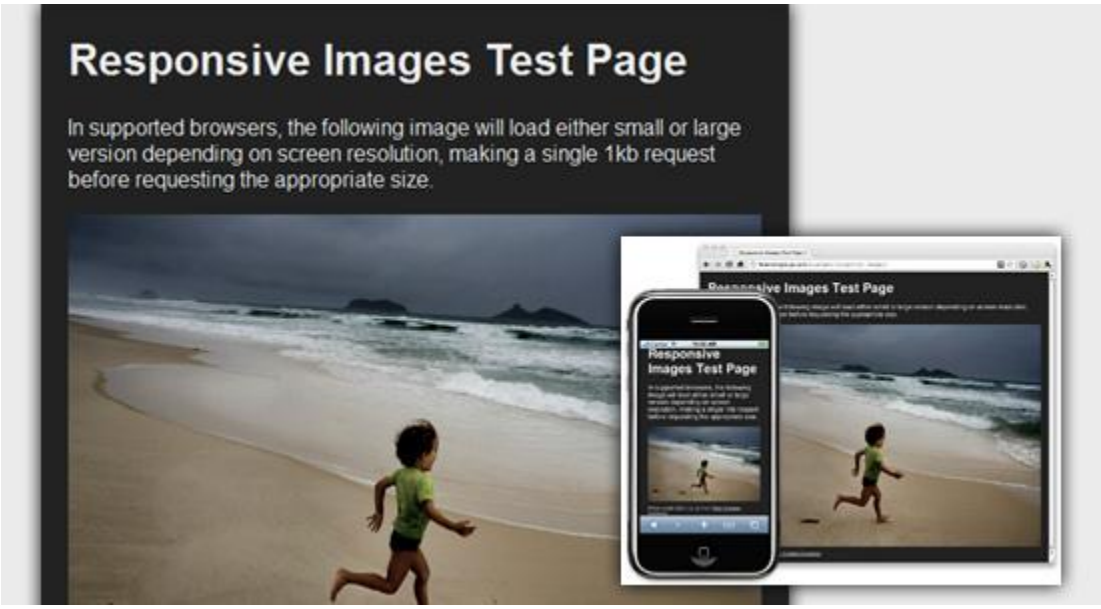
Trang web trên được thiết kế bằng cách sử dụng markup một cách thông minh, fluid grid, fluid image. Có thể tham khảo thêm những bài viết sau

- Hiding and Revealing Portions of Images
- Creating Sliding Composite Images
- Foreground Images That Scale With the Layout
- Flexible Web Design: Creating Liquid and Elastic Layouts with CSS (book), Zoe Mickley Gillenwater



Filament Group's Responsive Images

Kỹ thuật này được giới thiệu bởi Filement Group, theo đó thay vì resize lại hình ảnh, sẽ load hẳn một ảnh khác khi cần, cách này có thể tiết kiệm được việc load ảnh lớn ko cần thiết với các thiết bị nhỏ.



<img src="smallRes.jpg" data-fullsrc="largeRes.jpg">

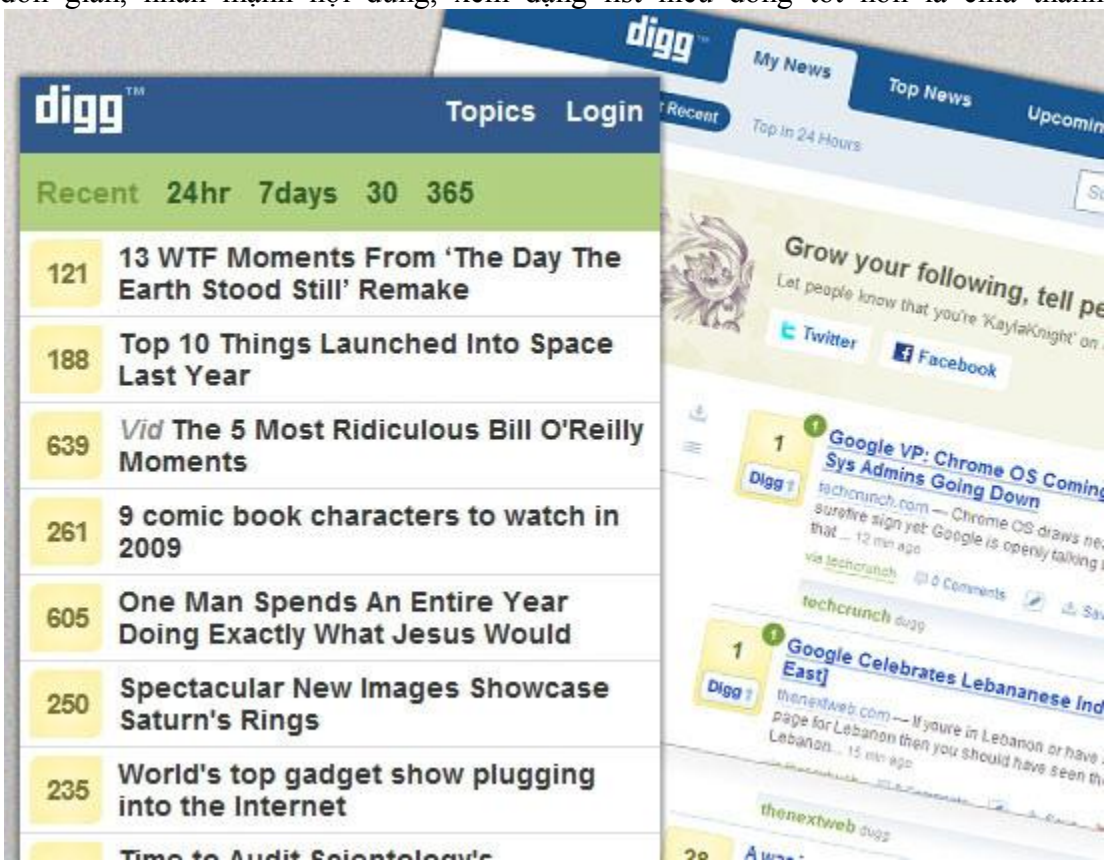
Media Queries

CSS 3 vẫn hỗ trợ đầy đủ media type từ CSS2.1 như screen, print, handheld, và đã bổ sung khá nhiều khai báo mới như max-width, device-width, orientation, color. Mai mắn thay những thiết bị chạy android, ipad đều không sử dụng trình duyệt IE!!! nên bạn an tâm khi sử dụng những thuộc tính css 3.

<link rel="stylesheet" media="screen and (max-width: 600px)" type="text/css" href="shetland.css" />

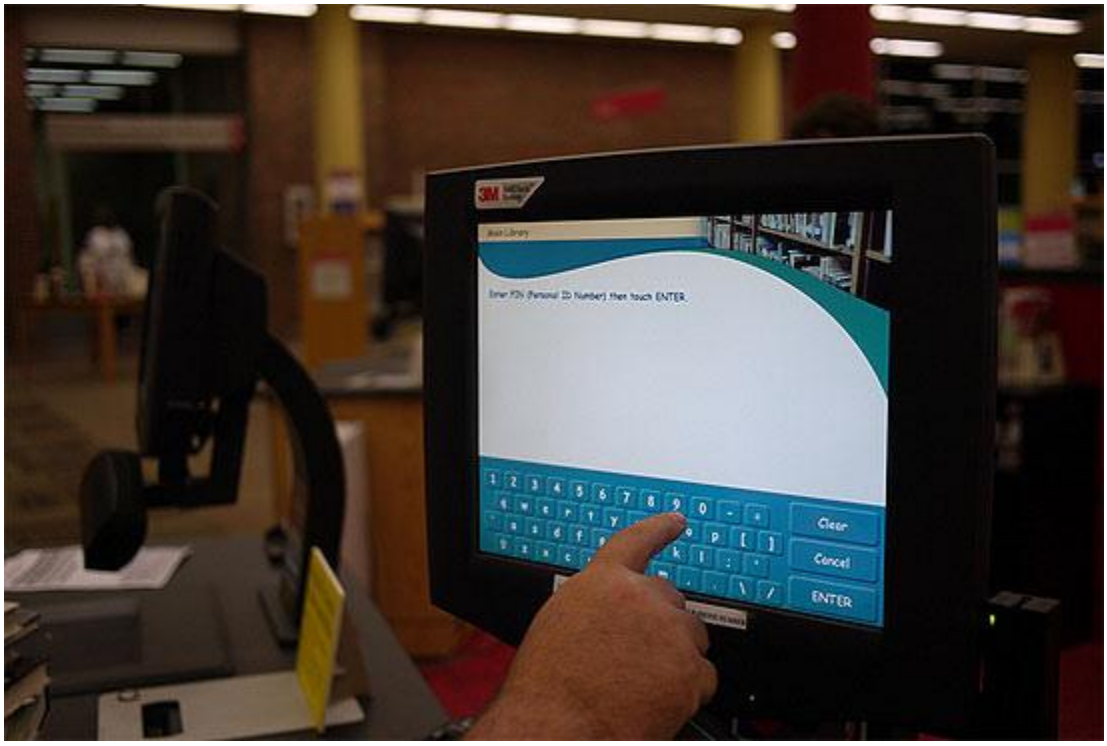
Ẩn hoặc hiển thị nội dung

Rõ ràng việc chỉ hiển thị những nội dung thật sự cần thiết trên những thiết bị có kích thước nhỏ là cần thiết, kinh nghiệm cho thấy trên các thiết bị di động bạn chỉ nên có một thanh navigation đơn giản, nhấn mạnh nội dung, xem dạng list niều dòng tốt hơn là chia thành nhiều cột



Touchescreen vs. Cursors

màn hình cảm ứng ngày càng phổ biến. Những thiết bị có màn hình cảm ứng thường có kích thước nhỏ, rõ ràng bạn phải thấy được rằng việc tương tác qua ngón tay cần một khoản không gian lớn hơn như khi dùng chuột, màn hình cảm ứng cũng chẳng hề có trạng thái hover khi gì bạn chỉ có chạm và chạm



Tổng Kết

Web design không đơn thuần là tạo ra sản phẩm đẹp trong mắt người dùng mà còn là công việc tạo ra trải nghiệm mới cho người dùng. Responsive web design nếu được implement tốt sẽ tăng trải nghiệm người dùng những không thể giải quyết cho tất cả mọi người dùng mọi loại thiết bị, mọi nền tảng, nó sẽ còn được tiếp tục cải thiện trong nhiều năm tới, nhưng bạn có thể áp dụng nó ngay hôm nay cho những dự án mới.

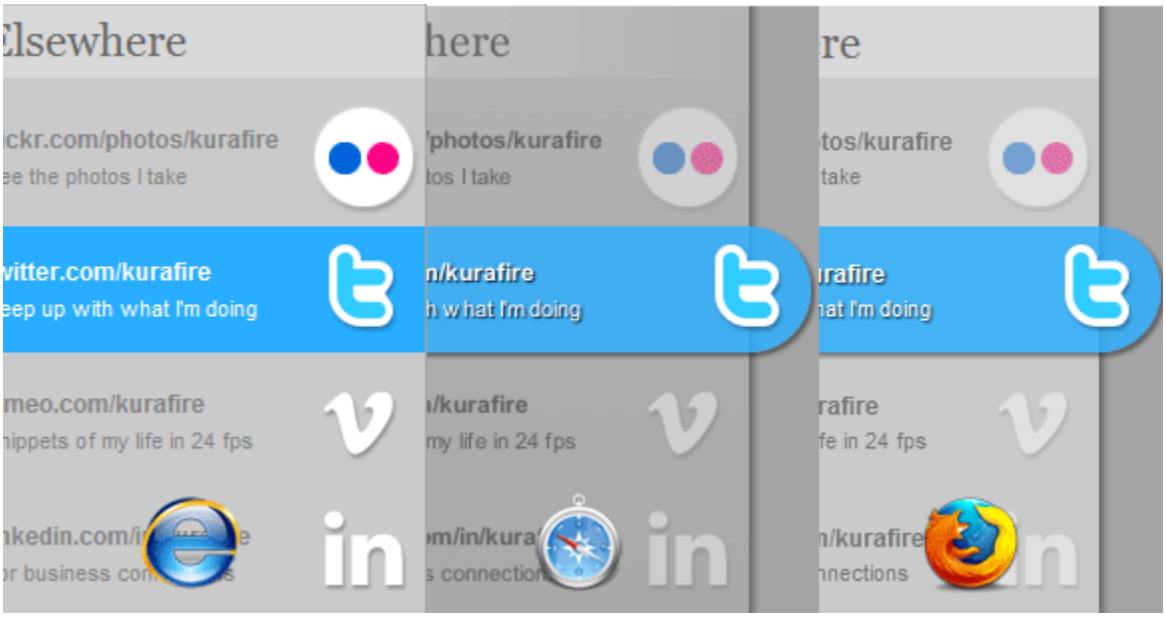
Trang web có cần tương thích với mọi trình duyệt?

Có rất nhiều bạn khi mới bắt đầu với thiết kế web luôn lo lắng rằng trang web của mình có tương thích với mọi trình duyệt hay không? thực ra sử dụng từ "**tương thích**" ở đây chưa hoàn toàn sát nghĩa, mà lẽ ra phải nói là "*giao diện trang web có cần phải giống nhau y hệt trên mọi trình duyệt hay không?*".

Trước khi bắt đầu phân tích vào chi tiết, tôi muốn lấy một ví dụ trong cuộc sống để minh họa cho luận điểm này. Bạn biết rằng khi đi du lịch bằng máy bay, họ có hai loại vé. Vé **hạng nhất** (hạng thương gia) và vé **bình dân** (hạng kinh tế). Nếu khả năng tài chính của bạn cho phép, bạn có thể chọn đi vé hạng nhất thì được những tiện nghi như: chỗ ngồi rộng rãi hơn, thực đơn bữa ăn ngon hơn, được phục vụ chu đáo hơn, yên tĩnh hơn v.v.. Còn nếu bạn chọn hạng bình dân, thì bạn cũng được phục vụ đầy đủ. Nhưng tất nhiên không thể so sánh với vé hạng nhất. Tuy nhiên điều quan trọng là cho dù là vé **hạng nhất hay hạng bình dân thì bạn vẫn có thể đi đến đích**.

Tuy mọi sự so sánh đều là khập khiễng, nhưng hãy tưởng tượng những người sử dụng trình duyệt hiện đại là những hành khách đi vé máy bay hạng nhất. Còn những người sử dụng trình duyệt cũ hơn là những người đi hạng bình dân. Với những ai sử dụng trình duyệt hiện đại như Safari, Chrome, Firefox, Opera và IE9 thì họ có quyền được "hưởng thụ" những công nghệ tiên tiến nhất như CSS3 và HTML5. Còn với những ai vẫn còn đang sử dụng những trình duyệt lỗi thời thì bạn cần đảm bảo rằng họ vẫn có thể sử dụng được trang web mà không gặp trở ngại nào chỉ có điều họ sẽ không thấy được những hiệu ứng đặc biệt mà bạn đã làm cho nhóm người đọc kia.

Để hiểu rõ được luận điểm này bạn hãy xem trang web này với ba trình duyệt: FireFox 3.6+, IE 8+ và Safari (hoặc Chrome). Dưới đây là hình chụp màn hình của 3 trình duyệt



Với **trình duyệt IE** thì bạn thấy chỉ là một hiệu ứng Hover đơn giản chuyển từ màu xám sang xanh. Với **FireFox** bạn đã thấy khác biệt là có hiệu ứng bo tròn. Nhưng với **Safari** thì bạn sẽ thấy nó chuyển động mịn màng và đẹp mắt hơn nhờ những tính năng mới của CSS3. Về cơ bản khi mới truy cập trang web này bằng ba trình duyệt khác nhau thì bạn không thấy gì khác biệt. Điều khác biệt chỉ xảy ra khi **chúng ta bắt đầu tương tác** với các thành phần trên trang web.

Tác giả của trang web này đã khéo léo cho những ai sử dụng trình duyệt hiện đại có những trải nghiệm thú vị hơn, nhưng họ vẫn đảm bảo rằng **chức năng chính** của đường liên kết là không thay đổi.

Thêm một ví dụ nữa về sự khác biệt giữa vé hạng nhất và hạng bình dân. Bạn có thể truy cập trang web này với 3 trình duyệt nêu ở trên. Cũng giống như trang trước, sự khác biệt chỉ là **những hiệu ứng làm cho trang web thêm đẹp và sinh động**. Nhưng nếu trình duyệt của bạn không hỗ trợ, thì bạn vẫn có thể sử dụng trang web chỉ có điều bạn mất đi cơ hội chiêm ngưỡng những kỹ thuật tiên tiến hơn.

Qua hai ví dụ trên ta thấy rằng, **người ta chia trang web ra làm hai tầng**. Tầng thứ nhất là vỏ bọc bên ngoài nơi bạn có thể trang trí, vẽ vời. Tầng thứ hai là nội dung và chức năng chủ yếu của trang web. Chúng ta phải đảm bảo rằng người đọc luôn được tiếp cận nội dung của trang web một cách toàn diện nhất và sẽ **không gặp khó khăn gì khi sử dụng những chức năng chủ yếu của trang web**. Tuy nhiên, với những ai có thể, chúng ta sẽ tác động vào tầng thứ nhất để cho trải nghiệm của họ được thú vị hơn và họ sẽ nhớ trang web của chúng ta hơn.

Ví dụ như khi tôi giới thiệu cách sử dụng bo tròn góc bằng CSS3, có rất nhiều người email hoặc comment rằng thế còn IE thì sao? trong IE hiệu ứng bo tròn không có! điều đó là hiển nhiên và người thiết kế phải biết. Nhưng khi đó bạn đứng trước những lựa chọn về mặt kỹ thuật. Bạn có thể sử dụng JavaScript để bo tròn góc, hoặc là sử dụng hình ảnh để thay thế hoặc là chấp nhận thực tế rằng những ai sử dụng IE sẽ không thấy được hiệu ứng bo tròn.

Ở đây bạn phải hiểu rõ ràng **bo tròn góc, hiệu ứng đổ bóng, transition** là những kỹ thuật *"thêm mắm, dặm muối"* cho trang web thêm sinh động. Nếu góc biến từ tròn sang vuông hoặc mất đi hiệu ứng đổ bóng thì nó có ảnh hưởng đến chức năng của trang web hay không? nội dung của trang web có bị thay đổi hoặc hạn chế hay không? **đó là điều bạn cần cân nhắc.**

Kết luận

Trong bài viết này tôi muốn bạn hiểu rằng thiết kế web khác hoàn toàn với việc dàn trang báo. Với những ẩn số như độ phân giải màn hình, trình duyệt, font chữ, hệ điều hành v.v.. **bạn không thể đảm bảo rằng trang web của bạn giống nhau 100% ở tất cả các trình duyệt.** Nếu không may logo của bạn bị lệch sang phải 5 px trong IE bạn có thể **a)** chấp nhận nó như một thức tế **b)** tìm cách giải quyết vấn đề cho bằng được (tất nhiên sẽ phải trả giá). Nhưng có một điều chắc chắn rằng, dù cho người đọc có sử dụng những trình duyệt cũ hơn thì bạn vẫn phải đảm bảo rằng chức năng chính của trang web không bị thay đổi và người ta vẫn có thể xem nội dung của trang web mà không gặp phải trở ngại nào. Như vé hạng nhất và hạng bình dân cũng sẽ đi được từ A đến B, nhưng trải nghiệm trên chuyến bay của mỗi người một khác.

Thận trọng khi dùng hình minh họa

Sử dụng hình minh họa cho bài viết là việc rất nên làm. Nó làm cho bài viết sinh động hơn, làm chỗ "nghỉ" cho mắt, cho người đọc dễ hiểu hơn bởi vì "một tấm hình đáng giá ngàn từ". Nhưng có vài điều các bạn cần lưu ý khi sử dụng hình minh họa cho bài viết cũng như cho những thiết kế cho khách hàng hoặc trang web của mình.

Như các bạn biết qua loạt bài giới thiệu về luật bản quyền trên izwebz.com, bất cứ thứ gì trên mạng nếu không phải của bạn tạo ra đều có bản quyền. Chính vì thế hình minh họa nếu không phải bạn tự làm ra thì cũng không thuộc quyền sở hữu của bạn. Chính việc nay gây ra một số rắc rối về mặt pháp lý nếu bạn không cẩn thận khi sử dụng hình minh họa hoặc làm nguyên liệu thiết kế trang web cho khách hàng.

Trước đây tôi cũng hay mắc lỗi này là khi muốn tìm hình minh họa cho bài viết cứ Google rồi copy hình về làm hình minh họa. Đối với những trang web nho nhỏ như izwebz thì thực tế cũng chẳng ai mấy quan tâm mà kiện cáo. Nhưng đối với những trang web lớn hơn, trang web thương mại, trang web của một công ty lớn … thì vấn đề lại khác. Có thể người giữ bản quyền của tấm hình đó sẽ kiện bạn và bạn sẽ gặp rắc rối về mặt pháp lý. Nhẹ nhàng thì chỉ việc bỏ tấm hình còn rườm rà thì mất cả tháng để giải quyết vấn đề.

Chính vì thế mỗi khi quyết định sử dụng một tấm hình minh họa nào, bạn phải biết chắc chắn rằng mình được quyền sử dụng hình đó và sẽ không gặp rắc rối gì về mặt pháp lý. Tôi biết dân thiết kế lưu trong máy cả ngàn tấm hình làm nguyên liệu thiết kế. Nhưng mấy ai trong số đó có bản quyền sử dụng những tấm hình này. Nếu bạn sử dụng nó để thiết kế cho khách hàng là một công ty lớn chẳng hạn. Khi người giữ bản quyền tấm hình muốn "làm tiền" thì họ sẽ kiện cáo và đòi bồi thường. Lúc đó thì sự việc sẽ rất phức tạp vì bạn sẽ là người trực tiếp chịu trách nhiệm.

Kể cả khi bạn có tài khoản được sử dụng hình ảnh trên những trang web chia sẻ hình ảnh. Nhưng bạn cũng nên bỏ chút thời gian đọc Service Agreement của họ để hiểu về những yêu cầu sử dụng

hình ảnh này. Rất nhiều trong số đó cho phép bạn sử dụng cho mục đích thương mại, nhưng hầu hết lại không cho phép chia sẻ lại những hình ảnh này. Tôi biết luật bản quyền hiện nay chưa thực sự nghiêm khắc, nhưng nếu chúng ta biết luật và hiểu luật thì khi hòa nhập với luật mới chúng ta sẽ ít "bỡ ngỡ" hơn.

Kết luận

Sử dụng hình ảnh cho bài viết và thiết kế là thói quen tốt, nhưng sử dụng sao cho đúng cách là điều mỗi người làm nghề thiết kế cần phải suy nghĩ. Với những trang web nhỏ thì việc này không quá quan trọng, nhưng với những khách hàng lớn, các bạn phải hết sức cẩn thận và tránh mọi rắc rối sau này cho họ và cho mình. Chỉ một câu nói "tôi không biết luật" không thể biện minh cho bạn khi gặp rắc rối về mặt pháp lý.

Luôn sử dụng thẻ Alt

Thẻ **Alt** là một dạng thẻ HTML, nó được đi kèm với dòng code chèn hình ảnh vào trang web. Nó có tác dụng thông báo cho công cụ tìm kiếm biết hình đó là hình gì hoặc nếu tấm hình đó không được hiển thị, người đọc sẽ thấy được chữ nằm trong thẻ Alt. Đây là một ví dụ về thẻ ALT

Bạn sẽ thấy ở ví dụ trên khi hình logo.jpg được chèn vào trang web, người đọc có thể thấy được hình, nhưng công cụ tìm kiếm thì nó phải đọc chữ. Ngoài ra khi vì một lý do nào đó hình của bạn bị mất, người đọc vẫn sẽ thấy chữ thay cho thẻ đó hơn là không thây gì. Hơn nữa, có nhiều người thích đọc trang web bằng cách tắt hết hình ảnh đi, nếu bạn không có thẻ alt thì sẽ rất khó cho đối tượng người đọc này lấy thông tin từ trang web của bạn.

Rất nhiều người quên không sử dụng thẻ Alt cho hình ảnh, hoặc thậm chí có người còn không cần sử dụng đến nó. Trong thực tế, thì ít người nghĩ rằng thẻ Alt quan trọng bởi vì chỉ cần hiển thị được hình đã là "thành công" rồi. Nhưng đây là một lỗi thường gặp mà bạn nên tránh, bởi vì thẻ Alt còn được sử dụng bởi công cụ tìm kiếm để nhận dạng hình ảnh và xác lập keyword trên trang web của bạn.

Cuối cùng quy luật của Xhmtl bắt buộc bạn phải khai báo thẻ alt, cho dù hình đó chỉ là hình background thì thẻ alt="" vẫn phải có. Nếu không thì code của bạn sẽ không được validate

Cũng quan trọng như thẻ Alt là thẻ Title nằm trong dòng code chèn ảnh. Một số trình duyệt không đọc nội dung thẻ Alt, do vậy nếu có cả thẻ title là tốt nhất.
Cho nên lần sau nếu bạn phải chèn một hình nào vào bài viết, hãy tạo thói quen thêm thẻ Alt cho mỗi hình.

Định dạng hình: GIF, JPEG và PNG

Gif và JPEG là hai định dạng được dùng phổ biến nhất hiện nay trên mạng Internet. Trong bài này các bạn sẽ hiểu thêm về những đặc điểm của từng loại và khi nào bạn nên dùng loại nào

Định dạng Gif

Định dạng này là phổ biến nhất hiện nay trên mạng Internet. Bởi vì nó có thể nén hình với những màu giống nhau rất tốt, hơn thế nữa nó là định dạng duy nhất hỗ trợ hiệu ứng động cho phép trình duyệt hiển thị trên mạng (trừ khi bạn sử dụng Flash hoặc những định dạng hình động vector khác). Gif cũng hỗ trợ hiệu ứng trong suốt.

Định dạng Gif hỗ trợ tối đa là 256 màu, quá đủ để sử dụng cho những hình mang tính đồ hoạ. Nó không đủ màu để thể hiện hình ảnh đầy màu sắc như những tấm hình bạn chụp. Nếu bạn muốn giảm dung lượng của file Gif, bạn có thể làm bằng cách giảm số màu của nó ở Color Palette. Bạn cũng nên biết rằng định dạng này sử dụng chế độ nén hình LZW tự động và làm cho nó có dung lượng nhỏ nhất có thể mà không làm ảnh hưởng đến dữ liệu.

Độ trong suốt:

Như nói ở trên, Gif là định dạng hỗ trợ hiệu ứng trong suốt. Ví dụ khi bạn muốn tách một tấm hình ra khỏi nền của nó, và lưu lại dưới đuôi .Gif, thì tấm hình đó sẽ được đảm bảo độ trong suốt là không còn hình nền nữa. Cho nên khi bạn đặt tấm hình này vào một tài liệu có hình nền là màu khác, nó sẽ hiện lên trên nền mới.

Khi nào nên sử dụng Gif:

Định dạng gif nên được sử dụng cho hình logo, icons và hình đồ hoạ. Tránh sử dụng gif cho những hình chụp tự nhiên hoặc những hình đồ hoạ có khối màu cùng tông liên tiếp. Khi bạn thiết kế với định dạng gif, tránh sử dụng Gradients và tắt chức nâưng Anti-Aliasing để giảm thiểu dung lượng.

Định dạng JPEG

Định dạng JPEG hỗ trợ 16.7 triệu màu, nó được dùng chủ yếu cho hình chụp tự nhiên. Thuật toán nén hình của JPEG khác với định dạng Gif, nó thực chất làm mất đi dữ liệu của hình. Ví dụ khi bạn lưu lại một tấm hình, tuỳ thuộc vào bạn thiết lập thông số ra sao, những dữ liệu bị mất đi có thể không thấy được bằng mắt thường. Cho nên một khi bạn giảm chất lượng của hình và lựa lại, những dữ liệu bị mất đi không thể lấy được lại.

Progressive JPEG:

Khi xem hình trên mạng, nhất là mạng có tốc độ chậm, bạn sẽ thấy hình được load từ từ, mờ dần và trở nên rõ ràng hơn. Tất cả các định dạng JPEG đều có thể lưu lại dưới dạng Progressive JPEG, nó cho người đọc thấy hình có chất lượng thấp hơn trước và từ từ nâng dần chất lượng hình. Một vài công cụ chỉnh sửa ảnh cho phép bạn thiết lập bao nhiêu bước "đệm" mà người đọc sẽ thấy trước khi hiển thị hình thật.

Khi nào nên sử dụng JPEG

Định dạng này luôn được sử dụng với những hình chụp tự nhiên hoặc những hình nhìn không đẹp khi hiển thị ở chế độ 256 màu.

Định dạng PNG

Đây là định dạng mới nhất và được hỗ trợ rộng rãi trong 3 định dạng được nói đến trong bài này. Định dạng này được cấu tạo để khắc phục những điểm hạn chế của Gif. PNG có tất cả những tình năng mà định dàng Gif có, nhưng nó có độ sâu hơn về màu sắc. Người ta hy vọng rằng định dạng PNG sẽ được sử dụng rộng rãi hơn trong tương lai. Tuy nhiên nó sẽ không bao giờ thay thế hoàn toàn được gif bởi vì nó không hỗ trợ hiệu ứng động.

Đặt tên cho hình ảnh thế nào cho có lợi

Ở bài "bạn nên dùng thẻ Alt" cho hình ảnh, tôi đã chỉ ra tầm quan trọng của việc sử dụng thẻ Alt. Nhưng việc bản thân tên của tấm hình cũng đóng góp một phần quan trọng vào việc tối ưu hoá công cụ tìm kiếm.

Khi nói đến SEO là người ta lại đề cập đến những từ khoá quan trọng, thẻ title của trang web, thẻ meta v.v… Nhưng cũng có một phần khác của SEO cũng rất quan trọng là tính năng tìm kiếm hình ảnh từ google. Ngày nay, ngày càng nhiều người sử dụng tính năng tìm kiếm hình ảnh của Google để tìm những hình họ muốn. Ví dụ bạn muốn tìm hình về máy tính, máy chụp hình hoặc bất cứ thứ gì bạn có thể nghĩ ra. Bạn chỉ cần vào Google và gõ từ khoá tìm kiếm, nhấn vào thẻ Images là bạn sẽ có một vài trang kết quả với những tấm hình phù hợp với từ khoá của bạn.

Do vậy bạn có thể tận dụng tính năng này của Google để tối ưu hoá công cụ tìm kiếm của bạn. Có thể trước đây bạn có thói quen đặt tên hình khi phải upload lên mạng theo số thứ tự: 1, 2, 3, 4 … hoặc theo chữ cái A, B, C, D hoặc thậm chí bạn giữ nguyên nó là dạng mặc định như 093949IDD.jpg.

Cho dù là tên gì thì hình ảnh đó vẫn sẽ được hiển thị, nhưng thay vì những dãy số vô nghĩa bạn có thể đặt tên nó theo nội dung của tấm hình. Giả sử bạn có tấm hình về đồng quê, ngày hội bạn chụp được hoặc tấm hình về cảnh biển. Bạn có thể đặt tên theo dạng rice-field.jpg, ocean.jpg, spring-festival-2008.jpg.

Với dấu (-) Google ngầm hiểu rằng nó đại diện cho dấu cách và nó sẽ hiểu tấm hình của bạn hơn và do đó sắp xếp nó ở chuyên mục nó biết. Khi có người gõ từ khoá phù hợp với nội dung mà nó đã có sẵn, hình ảnh của bạn sẽ được hiện ra.

Kết luận

Khi đã nói về tối ưu hoá công cụ tìm kiếm để vươn xa tầm với của trang web, bất cứ một kỹ thuật nào cho dù có nhỏ cũng giúp trang web của bạn. Nếu biết cái đó có thể giúp ích cho trang web của bạn, mà bạn lại không làm thì đó mới là lỗi của bạn. Cho nên, kể từ hôm nay, một khi bạn upload hình ảnh, hãy dành vài giây để đặt tên cho nó phù hợp với nội dung của tấm hình.

Tránh lạm dụng thẻ Div

Trên izwebz tôi có đăng một video về Sử dụng div đúng cách nhưng video đó vẫn chưa bao quát hết về cách sử dụng thẻ Div. Hơn nữa gần đây khi các bạn có gửi code nhờ tôi hướng dẫn qua email, thì tôi thấy rằng rất nhiều bạn vẫn chưa hiểu tường tận cách sử dụng thẻ div dẫn đến tình trạng lạm dụng thẻ div hoặc sử dụng nó chưa đúng cách.

Trong bài này tôi sẽ cố gắng giải thích rõ ràng hơn về thẻ div và đưa ra một số ví dụ mà bạn có thể thay vì dùng div thì dùng những thành phần Block Elements khác để thay thế. Nhưng có một nguyên tắc mà bạn có thể sử dụng khi viết code là một khi bạn phải sử dụng đến hơn 2 thẻ div cho một thành phần, thì bạn hãy nghĩ lại và xem xem có thực sự cần đến 2 thẻ div hay không?.

Nếu bây giờ bạn hỏi "vậy tại sao tôi không được sử dụng nhiều thẻ div?". Sử dụng quá nhiều thẻ div hơn mức cần thiết thì bạn đã làm cho code HTML của mình không được "sạch đẹp". Sau này có phải sửa chữa cũng khó khăn và khó quản lý. Đặc biệt khi bạn làm việc với nhóm mà khi họ nhìn vào code HTML của bạn viết mà không hiểu được ý đồ thiết kế của bạn hay các thành phần trên trang như thế nào. Viết code gọn gàng, mạch lạc, dễ đọc dễ hiểu là nguyên tắc hàng đầu mà tất cả các designer ngày càng muốn hoàn thiện mình.

Định nghĩa của thẻ Div

Thẻ div là một dạng Block-level Element nó giúp định dạng một phần của trang web. Cho nên người ta hay sử dụng thẻ div để định dạng cấu trúc cho trang web. Div đơn thuần chỉ là một thành phần trống, không nội dung, không ý nghĩa nếu nó không được khai báo trong CSS. Chính vì thế Div được sử dụng để định dạng một thành phần mà các thành phần Block Element khác không phù hợp. Khi những người mới học về định dạng trang web bằng Div họ có xu hướng sử dụng div nhiều hơn mức cần thiết và tôi gọi vui là "chủ nghĩa duy div"

Sử dụng ban đầu khó hơn Table

Khi mới làm quen với div, bạn nhận thấy nó khó sử dụng hơn Table rất nhiều. Bởi vì Table nó trực quan hơn và đặc biệt là khi bạn sử dụng những chương trình WYSIWYG thì thiết kế trang web giống như tạo bảng trong Excel vậy. Nhưng để sử dụng được div theo ý muốn thì bạn phải có kinh nghiệm với CSS, phải biết và hiểu được sự giống và khác nhau giữa Block element và Inline Element, khi nào thì sử dụng float và khi nào thì sử dụng Absolute Position và làm cho giao diện tương thích với mọi trình duyệt.

Đặc biệt là khi bạn chưa hiểu sâu về CSS, khi làm giao diện với div bạn sẽ thấy các thành phần chạy không theo ý muốn và dễ dàng cảm thấy nản và bỏ cuộc. Nhất là khi bạn phải sử dụng div để tạo một giao diện phức tạp với nhiều thành phần khác nhau. Nhưng bạn cứ kiên trì làm giao diện từ nhỏ đến lớn, từ đơn giản đến phưc tạp. Mỗi khi bạn làm thành công một giao diện là bạn đã hiểu thêm một chút về div.

Lỗi thường gặp khi sử dụng div

Một vấn đề nghiêm trọng nhất khi sử dụng div là sử dụng quá nhiều thẻ div không cần thiết. Div chỉ nên được sử dụng là một dàng hộp chứa nội dung khi mà các thành phần block element khác không thể làm được. Khi code HTML của bạn lồng nhiều thẻ div vào với nhau, đó là lúc bạn nên xem lại code của mình có vấn đề. Mỗi khi bạn định thêm một thẻ div, hãy nghĩ lại lần nữa xem mình có thực sự cần nó không.

Hình tượng hóa một chút cho bạn dễ hiểu. Giả sử khi bạn làm giao diện cũng giống như bạn gói gém đồ đạc để chuyển nhà. Bạn muốn cho tất cả đồ đạc của mình vào hộp để di chuyển. Nhưng bạn muốn phân loại nó ra cho dễ quản lý. Sách bào vào một hộp, băng đĩa vào một hộp, chăn ga gối đệm vào một hộp, máy tính game vào một hộp v.v.. Như thế thì rất hợp lý và không ai có thể nói được gì. Nhưng tưởng tượng khi bạn gói hộp có id= **Sách Vở** bạn sẽ không gói từng quyển sách vào một hộp nhỏ chứ?.

Điều mà mọi người thường làm là cho hết tất cả sách vở vào hộp có id=sach_vo chứ không ai lại gói từng cuốn sách vào một hộp riêng rồi lại cho hết các hộp nhỏ này vào một hộp lớn. Như thế nó vừa khó quản lý, tốn kém thời gian, bày bừa nhà cửa, hao tốn tài nguyên .v.v

Tương tự khi sử dụng div. Khi bạn tạo một div với id='banner' thì bạn sẽ cho hết những gì liên quan đến banner vào trong thẻ div này. Tất cả những thứ như logo, Slogan, Navigation v.v.. sẽ nằm trong div này và các thành phần này không cần phải có div bao quanh từng thành phần nhỏ nữa.

Một vài ví dụ về cách lạm dụng thẻ div

Sử dụng quá nhiều thẻ div không cần thiết

```
<div id="header">
    <div id="banner">
        <div id="logo">
            <div id="logoImage">
                <img src="" alt="" />
            </div>
        </div>
    <div id="slogan">
        <div class="firstLine">This is our company slogan</div>
        <div class="secondLine">We do bussiness</div>
    </div>
    </div>
</div>
```

Thay vào đó nếu sử dụng đúng cách bạn chỉ cần viết

```
<div id="banner">
    <h1 id="logo">This is logo</h1>
    <p class="slogan">This is our company slogan</p>
    <p class="description">We do business</p>
</div>
```

Sử dụng sai mục đích

This is a header

This is the second header

Lorem ipsum dolor sit amet

Đúng cách phải là

This is a header

This is the second header

Lorem ipsum dolor sit amet

Sử dụng div thay thế cho dạng list

```
<div id="item-1">
    <img src="" alt="">
    <p>Some text goes here</p>
</div>

<div id="item-2">
    <img src="" alt="">
    <p>Some text goes here</p>
</div>
```

Đúng cách phải là

```
<ul>
    <li>
        <img src="" alt="">
        <p>Some text goes here</p>
    </li>
    <li>
        <img src="" alt="">
        <p>Some text goes here</p>
    </li>

</ul>
```

Một số trường hợp thẻ div không cần thiết

DÙNG THẺ DIV BAO QUANH UL

```
<div id="navigtaion">
   <ul id="nav">
       <li><a href="#">Firefox</a></li>
       <li><a href="#">Chrome</a></li>
       <li><a href="#">Safari</a></li>
       <li><a href="#">IE</a></li>
       <li><a href="#">Opera</a></li>
    </ul>
</div>
```

Trong khi có thể bỏ thẻ div id='navigation' đi không cần thiết

```
<ul id="nav">
    <li><a href="#">Firefox</a></li>
    <li><a href="#">Chrome</a></li>
    <li><a href="#">Safari</a></li>
    <li><a href="#">IE</a></li>
    <li><a href="#">Opera</a></li>
 </ul>
```

DÙNG THẺ DIV BAO QUANH FORM

```
<div id="contactForm">
    <form method="get" enctype="text/plain">
        <input type="text" name="name" />
    </form>
</div>
```

Trong khi bạn cũng có thể lược bỏ thẻ div vẫn có thể style trong CSS như thường

```
<form method="get" enctype="text/plain" id="contactForm">
    <input type="text" name="name" />
</form>
```

Nguyên tắc khi sử dụng div

Đây là nguyên tắc rất quan trọng cho nên tôi muốn nhắc lại lần nữa. Mỗi khi sử dụng div bạn hãy nhớ đến ví dụ chuyển đồ ở trên. Nếu bạn không gói từng đồ riêng biệt trong từng hộp thì bạn cũng đừng bao các thành phần khác nhau trong một thẻ div riêng biệt. Thứ hai, mỗi khi bạn phải sử dụng đến thẻ div thứ hai trong cùng một thành phần, hãy tự hỏi mình xem nó có thực sự cần thiết hay không.

Chương 3 : Những điều nên và không nên trong thiết kế website

Những điều nên và không nên

Hiện nay có rất nhiều thể loại website khác nhau trên thị trường, mỗi loại có những tính chất, đặc điểm khác nhau và chúng cũng có những cái nên và không nên trong thiết kế và nội dung. Trong bài viết này, mình sẽ giúp các bạn làm rõ điều đó qua 6 loại website phổ biến hiện nay.

Trang web thông tin – tin tức

Đặc điểm: Có chức năng cung cấp thông tin, có thể về một lĩnh vực nhất định (về thể thao, chính trị), hoặc có thể là nhiều lĩnh vực thường là các website của các tòa soạn báo như tuổi trẻ, thanh niên hoặc các trang báo điện tử (kênh 14, vnexpress,…)
Được cập nhật hàng ngày, hàng tuần và thậm chí từng giờ, từng phút (đối với các website về chứng khoán hoặc tài chính).
Các website tham khảo:Vnexpress, Báo tuổi trẻ, Kênh 14
Lưu ý:

- **Nên:** Nguồn thông tin nhanh chóng, cập nhật liên tục và chính xác. Thiết kế phải đơn giản, gọn nhẹ, không dùng nhiều hình ảnh cho phần giao diện của website, đặc biệt quan tâm màu của phần nền và chữ. Tốc độ truy cập nhanh.
- **Không nên:** Đưa những thông tin sai lệch, thiếu chính xác (xem bài "Nguyên tắc ABC"), bố trí nội dung không phù hợp. Thiết kế chứa quá nhiều hình ảnh (làm người xem phải đợi lâu khi load).

Trang web về thương mại dịch vụ (E-commerce)

Đặc điểm: Đây là website của doanh nghiệp, các cơ quan cung cấp dịch vụ, các cửa hàng…. Loại website này có hai mục đích chính là: giới thiệu sản phẩm và bán sản phẩm tới cho khách hàng.
Các website tham khảo: Nhân hòa, Travel, Paypal
Lưu ý:

- **Nên:** Thông tin về sản phẩm phải thể hiện rõ ràng, có trật tự, bố trí tốt nhất để khách hàng có thể nhận biết được các đặc tính quan trọng và nổi bật của sản phẩm, đặc biệt là phải có giá phải rõ ràng (giá bán lẽ hay bán sĩ, giá đã bao gồm thuế hay chưa?). Màu sắc cần theo màu chủ đạo của cửa hàng hay sản phẩm, dịch vụ.
- Khuyến khích dùng thiết kế Z-Layout sẽ đạt hiệu quả cao.
- **Không nên:** Sử dụng các loại thiết kế, phức tạp, quá phá cách, nền và nội dung quá chói, khiến người xem khó chịu. Không niên yết giá sản phẩm, dịch vụ hoặc giá không rõ ràng.
- **Đối với các website về dịch vụ như du lịch:** không nên dùng hình ảnh hư thực, khẩu hiệu dùng những kĩ thuật hiệu ứng hình ảnh không cần thiết.

Website về văn hóa – nghệ thuật

Đặc điểm: là website về văn hóa nghệ thuật như hội họa, thơ văn, nhíp ảnh hay tôn giáo. Website này có thể cung cấp thông tin về lịch sử (sự ra đời của môn nghệ thuật), nhân vật (thi sĩ, họa sĩ), tác phẩm (thơ, văn, tranh ảnh) v.v…
Website tham khảo: Họa sĩ Việt Nam, Poetry,Art Web, Poetry foundation
Lưu ý:

- **Nên:** Màu sắc, cách thể hiện nên phù hợp với từng loại hình văn hóa nghệ thuật. Giao diện website phải thể hiện được chủ đề, thông tin chính cho loại hình website. Nếu là website nghệ thuật nên có một chút phá cách nhưng phải theo khuôn khổ của loại hình nghệ thuật. Logo cần phải tinh tế, diễn tả được nội dung của môn nghệ thuật.
- **Không nên:** Những bài viết không theo tiêu chí của website. Thiết kế hoa hòe, lòe loẹt, không theo đúng chủ đề của website.
- **Đối với các website về văn hóa:** không nên đăng các quảng cáo nhạy cảm.

Website giải trí

Đặc điểm: Là website mang tính chất giải trí hoặc kinh doanh bằng hình thức giải trí. Ví dụ: các website nghe nhạc, xem phim, webgame, hình ảnh vui, đánh bạc, casino v.v…
Website tham khảo:Zing Mp3, Youtube, Vimeo, Tuyện cười tiếu lâm
Lưu ý:

- **Nên:** Dùng các màu sắc nhẹ nhàng, mang tính chất thư giản (xanh da trời, xanh lá,…). Nội dung nên phong phú, đang dạng.
- **Không nên:** Dùng màu nặng nề (đỏ, tím), gợi buồn. Nội dung quá nhàm chán, cập nhật nội dung chậm chạm. Đang tải các nội dung thiên về chính trị, tôn giáo. Đang tải quảng cáo quá nhiều, gây phiền phức.

Website học tập nghiên cứu

Đặc điểm: thường được xây dựng dưới dạng forum hoặc blog chia sẽ. Giao diện đơn giản, gọn gàng. Mục đích, chia sẽ kiến thức, công trình nghiên cứu. Thường là các website phi thương mại. Nội dung do thành viên tự nguyện cung cấp.
Website tham khảo:Izwebz, Webdesign+, Psd+
Lưu ý:

- **Nên:** Màu sắc cuốn hút, nghiêm túc, sạch sẽ. Nội dung phải được xếp gọn gàng theo chức năng và phải có hệ thống phân cấp bậc. Giao diện thiết kế phù hợp với đối tượng.
- **Không nên:** Thương mại hóa các bài giải, công trình nghiên cứu được thành viên chia sẽ. Đang tải quá nhiều quảng cáo flash. Các popup gây phiền cho người xem.

Website cá nhân (Portfolio)

Đặc điểm: giới thiệu về một nhân vật nào đó (ca sĩ, diễn viên,…) hay chính bản thân của người thiết kế. Mỗi freelancer thường có một website cá nhân riêng, để thể hiện các tác phẩm, bản thân, các kỹ năng, và liên hệ, .v.v….
Website tham khảo:eurors cg colombia, Egopop, Awwwards
Lưu ý:

- **Nên:** Tạo một phong cách riêng từ tên miền, cho tới nội dung, cách thiết kế. Thể hiện được cá tính độc lập, phải có đầy đủ thông tin về bản thân, cách thức liên hệ, sản phẩm đã tường làm, khách hàng đã từng cộng tác.
- Thiết kế phải mang tính chất sáng tạo, mang tính chất phá cách và phải có dấu ấn riêng, mang gu thẩm mỹ của riêng mình. Nên dùng từ 2 ngôn ngữ trở lên.
- Nên có Blog riêng để chia sẽ về các kinh nghiệm, bài hướng dẫn, về cuộc sống,v.v….
- **Không nên:** thiếu thông tin hoặc thông tin không chính xác. Không có sản phẩm minh họa. Thiết kế trùng lấp hoặc lấy ý tưởng của người khác.

Những điều nên tránh khi thiết kế trang web

Nếu bạn là người mới tập làm web, chắc chắn bạn sẽ mắc phải nhiều sai lầm. Do vậy để giảm thiểu những sai lầm mà có thể tránh được, bạn hãy ghi nhớ những điều sau đây

1. Không nên quá phức tạp

Trên trang web của bạn, bạn không nên thiết kế nó quá phức tạp và phá cách. Bạn không cần phải cho tất cả những hình ảnh bạn kiếm được lên trang web. Bạn hãy lựa chọn thật kỹ lưỡng những gì thực sự có liên quan đến đề tài của trang web hoặc ít nhất có liên quan đến những gì bạn đang viết. Đừng chỉ cho hình ảnh lên trang web chỉ vì bạn thấy nó đẹp

2. Dung lượng file không quá lớn

Tuy hiện nay số lượng người sử dụng ADSL đang gia tăng, nhưng với một trang web quá nặng về hình ảnh, cũng sẽ mất vô số thời gian để trình duyệt load hết.

3. Thanh menu thật đơn giản

Những vị trí được nhiều người quen dùng là bên tay trái và dưới banner. Người đọc sẽ có thói quen nhìn về phía đó nhiều nhất. Do vậy bạn nên tạo thanh menu đơn giản, không cần quá cầu kỳ về graphic. Miễn sao nó dễ đọc, dễ hiểu và người đọc có thể tưởng tượng ra được cấu trúc trang web của bạn qua thanh menu.

4. Mua domain cho riêng bạn

Tiền mua domain thực sự không đắt, chỉ khoảng dưới $10. Với domain cấp 1, trang web của bạn nghiễm nhiên được người đọc công nhận là nghiêm túc và có giá trị hơn những domain miễn phí dạng tentrangweb.freedomain.com. Hơn nữa, domain của riêng bạn cũng giúp họ dễ nhớ hơn.

5. Phải có thông tin liên hệ

Bạn nên luôn luôn để lại email trên trang web để người dùng có thể liên lạc với bạn nếu học có câu hỏi, gợi ý hoặc thậm chí đặt quảng cáo hoặc tài trợ cho trang web của bạn.

6. Font chữ đơn giản

Bạn không nên chọn font quá phức tạp chỉ vì bạn thích nó. Nên nhớ rằng có thể bạn có font đó trong máy, nhưng chưa chắc tôi đã có. Do vậy bạn nên xài font chữ phổ biến nhất như là Arial, Times New Roman.

7. Tránh dùng chữ gạch chân

Theo thói quen sử dụng, người dùng cứ thấy chữ gạch chân là họ nghĩ đó là đường link. Do vậy để tránh nhầm lẫn, bạn nên dùng kiểu chữ khác để đánh dấu những đoạn quan trọng

8. Màu sắc hài hoà

Theo những nghiên cứu cho biết, mắt người thấy dễ chịu nhất khi đọc chữ đen trên nền trắng. Do vậy bạn không nên chọn màu sắc quá chói trừ khi màu đó phục vụ một mục đích cụ thể. Chữ xanh lá cây trên nền đen là một ví dụ nên tránh.

9. Tuyệt đối không nên dùng hình nền và nhạc nền

Tôi thấy nhiều trang web sử dụng một tấm hình bự thiệt bự làm nền và còn chọn một bản nhạc nào đó nữa. Điều đó không cần thiết bởi vì hình nền thứ nhất làm rối mắt và giảm tốc độ load. Nhạc nền còn tệ hơn nữa bởi vì bài hát đó có thể bạn thích, nhưng tôi thì không. Khi đọc thông tin mà nó cứ oe oé thì khó chịu lắm.

10. Không nên dùng hiệu ứng cho trỏ chuột

Trước đây có nhiều trang web sử dụng Javascript để trang trí thêm cho con trỏ chuột những hiệu ứng lấp lánh, sao bay, đồng hồ bay theo chuột. Những script này tạo ra chỉ để dùng cho những trang cho trẻ con, nó chỉ làm người đọc thêm khó chịu

11. Tránh sử dụng Flash

Flash là một chương trình hay để tô điểm cho trang web. Nhưng nhược điểm của nó là tăng đáng kể thời gian load trang web đó. Do vậy bạn nên tránh sử dụng flash ở trang chủ và chỉ sử dụng flash khi thực sự cần thiết

12. Kiểm tra xem trang của bạn có tương thích với những trình duyệt phổ biến

Bạn hãy tự kiểm tra xem khi đọc trang web của bạn với những trình duyệt phổ biến có chỗ nào chưa được không và chỉnh sửa ngay nếu bạn phát hiện lỗi.

13. Luôn kiểm tra các đường link

Bạn nên kiểm tra các đường liên kết trên trang web của bạn thường xuyên và nhớ kiểm tra cả những hình ảnh minh hoạ xem nó còn hiển thị hay không. Những đường link hỏng hoặc hình ảnh bị mất làm mất điểm trang web của bạn.

Bạn nên sử dụng IE Tester

Với sự bùng nổ của cuộc chiến giữa các trình duyệt thì người dùng có nhiều lựa chọn hơn cho mình. Trước đây hầu hết các máy tính đều sử dụng Internet Explorer của Microsoft. Thì nay người dùng có thể chọn giữa các trình duyệt phổ biến như FireFox, Safari, Opera và Chrome.

Nếu trước đây bạn chỉ phải thiết kế cho IE thì giờ đây bạn phải lo đến việc trang web của bạn phải tương thích với các trình duyệt phổ biến. Điều gây phiền toái nhất lại là các trình duyệt này có những điểm không tương đồng. Do vậy đôi khi giao diện của bạn hiện ra hoàn hảo ở trình duyệt này, nhưng lại không được như ý ở các trình duyệt khác. Ví dụ ở Firefox hộp nội dung của bạn có bo tròn góc đẹp mắt, nhưng sang IE thì nó lại vuông thành sắc cạnh v.v..

Chính vì thế khi thiết kế web, điều rất quan trọng là bạn phải kiểm tra trang web của mình trên hầu hết các trình duyệt phổ biến được nêu ở trên. Nhưng cũng giống như một "cô nàng" đỏng đảnh, IE luôn kiếm ra chỗ để thể hiện bản tính "đỏng đảnh" của mình. Với các trình duyệt phổ biến khác thì việc update nó lên một phiên bản mới nhất được thực hiện hoàn toàn tự động và nhanh gọn. Đơn giản như FireFox, mỗi khi có phiên bản mới nó sẽ hiện một bản thông báo cho bạn biết và khi bạn restart lại FireFox nó sẽ tự động update bạn lên phiên bản mới nhất.

	Browser Version None	Visits
1.	8.0	574
2.	6.0	479
3.	7.0	459

Nhưng với IE thì không thế. Đến bây giờ là cuối năm 2009 nhưng vẫn có người sử dụng trình duyệt IE 6. Cụ thể là ở izwebz cho đến bây giờ có tổng cộng 479 lượt truy cập bằng IE 6 chiếm 31.66% lượng người truy cập bằng trình duyệt IE. Tuy con số không quá lớn so với tổng số lượng truy cập, nhưng ít nhất cũng có một lượng nhỏ người đọc không thể sử dụng được hoặc thiếu sót những phần trên trang web của bạn, nếu trang web của bạn không tương thích với trình duyệt IE 6.

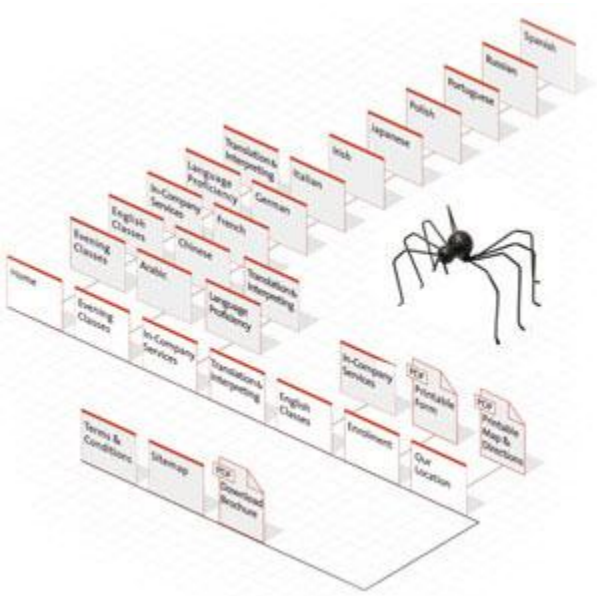
Do vậy việc kiểm tra trang web của bạn trên trình duyệt IE 6 là điều làm không thừa và hoàn toàn cần thiết. Nhưng IE có nhiều phiên bản và mỗi "nàng" một tính đúng là "mỗi người một vẻ mười phân vẹn mười". Mà bạn thì không thể install hết tất cả các phiên bản được. Do đó, bạn có thể sử dụng phần mềm miễn phí IE Tester tích hợp đủ các phiên bản từ IE 5.5 cho đến phiên bản hiện đại nhất bây giờ (lúc đang viết bài này) là 8.0.

Tôi thường xuyên sử dụng IE Tester để kiểm tra thử tính tương thích của giao diện với các phiên bản của IE. Tôi cũng khuyên bạn nên sử dụng phần mềm này. Vì nó gọn nhẹ, miễn phí và cũng khá thân thiện với người dùng.

Bạn nên dùng XML Sitemap cho trang web

Có hai loại sitemap một loại là HTML sitemap và XML Sitemap. HTML sitemap được sử dụng chủ yếu cho người đọc biết được sơ đồ của trang web và họ có thể dễ dàng tìm kiếm thông tin hơn. Loại thứ hai là XML Sitemap được tạo ra để dành riêng cho các công cụ tìm kiếm. Nó báo cho các công cụ tìm kiếm về cấu trúc của trang web, tần suất cập nhật nội dung của trang và trang nào được ưu tiên hơn trong kết quả tìm kiếm.

Trong bài này chúng ta sẽ chỉ nghiên cứu đến loại thứ 2 là XML Sitemaps được Google giới thiệu lần đầu tiên từ năm 2005. XML Sitemap đơn giản là một danh sách bao gồm tất cả các trang trong trang web của bạn. Tạo và khai báo Sitemap cho google giúp Google biết về sự tồn tại của tất cả các trang trong trang web của bạn, bao gồm địa chỉ URL mà có thể robot của Google không tìm thấy được.



Sau khi Google giới thiệu XML Sitemap, Yahoo! và MSN cũng sử dụng Sitemap để index các trang web. Nếu bạn tạo XML Sitemap cho Google, bạn không cần phải thay đổi gì hết bởi vì cả 3 công cụ tìm kiếm này đều có cùng chung một tiêu chuẩn.

Tại sao bạn nên dùng Sitemap

- Nếu trang web của bạn rơi vào một trong những hạng mục sau thì Sitemap sẽ rất có ích cho trang web của bạn
- Trang web của bạn là web động
- Trang web của bạn sử dụng AJAX hoặc Flash làm cho robot tìm kiếm của Google khó tìm thấy được

- Trang web của bạn vừa được phát triển và ít có liên kết đến. Bởi vì Googlebot crawl web bằng cách đi theo các đường link liên kết từ trang này qua trang khác, cho nên nếu trang web của bạn không được link đến nhiều, sẽ rất khó cho Googlebot tìm được trang của bạn.
- Trang web của bạn có nhiều trang nội dung khác nhau nhưng không được liên kết với nhau hoặc liên kết giữa chúng không nhiều.

Bên cạnh đó, Sitemap có thể giúp Google biết được những thông tin khác về trang web của bạn như là

- Nội dung của bạn được cập nhật thường xuyên hay không. Ví dụ bạn có thể post bài thường xuyên trong blog của bạn, nhưng những trang như Liên Hệ ít được cập nhật hơn.
- Ngày chỉnh sửa nội dung cuối cùng của trang.
- Bạn có thể thiết lập tầm quan trọng của từng trang khác nhau. Ví dụ Trang Chủ sẽ có tầm quan trọng là 1.0 điểm, trang con nằm trong trang chủ như Categories được 0.8 điểm, và các bài post được 0.5 điểm. Thang điểm này chỉ có tác dụng chỉ ra tầm quan trọng của một địa chỉ URL cụ thể so với những địa chỉ URL khác trong trang của bạn, nó không ảnh hưởng đến PageRank của trang trong kết quả tìm kiếm của Google

Định dạng XML Sitemap

Trong phần này bạn sẽ học qua về định dạng của XML Sitemap và các thẻ XML của nó. Tất cả các thẻ của Sitemap đều phải có thẻ đóng ở cuối cùng và Sitempa buộc phải được mã hoá với UTF-8.

Dưới đây là một trang Sitemap ví dụ, chỉ có một đường link URL và các thẻ tuỳ biến đi kèm. Nếu bạn muốn tạo Sitemap cho trang của mình, bạn phải khai báo TẤT CẢ các địa chỉ URL của trang web.

Kết luận

XML Sitemap cung cấp thêm thông tin cần thiết về trang web của bạn cho Google mà phương pháp crawl thông thường của Google có thể bỏ sót. Tạo XML Sitemap không hề mất thời gian, khai báo với Google cũng rất đơn giản. Nhưng hiệu quả mà nó mang lại cho trang web của bạn cũng rất lớn. Bất cứ thứ gì có lợi cho trang web của bạn, bạn cũng nên áp dụng cho mình.

Nên hay không ẩn nội dung trang web?

Đây là một câu hỏi mở và có 2 chiều cho nên trong bài này tôi sẽ nói những gì tôi nghĩ và nếu bạn có ý khác, chúng ta có thể thảo luận ở dưới phần comment. Bạn đã bao giờ tìm kiếm với Google với một vài từ khóa nào đó, Google dẫn bạn tới một diễn đàn với thông tin liên quan đến câu hỏi của bạn. Nhưng bài viết đó chỉ dành cho thành viên, hoặc muốn thấy link download bạn phải đăng ký thành viên của diễn đàn.

Tôi bị rất nhiều lần như thế rồi và lần nào tôi cũng back lại và tìm trên một trang khác không bắt tôi đăng ký thành viên. Ở đây có một số vấn đề mà tôi không hiểu được tại sao những webmaster của diễn đàn đó lại quyết định làm vậy. Bạn biết rằng chúng ta phải vất vả thế nào để tối ưu hóa công cụ tìm kiếm, và phải nỗ lực thế nào để trang web của mình được xuất hiện trên trang đầu phần kết quả tìm kiếm của Google. Vậy mà khi người đọc nhấp chuột, họ không thể xem được những gì mình muốn. Như thế có uổng lắm không?

Khi ai đó đang muốn tìm kiếm thông tin cho một dự án chẳng hạn, họ cần nó ngay và cần nó ngay bây giờ. Người ta thường thì không đủ kiên nhẫn đăng ký thành viên, chờ email kích hoạt, check email, check hòm mail rác, nhấp vào link kích hoạt …. Tuy rằng cả quá trình này chỉ mất chừng 5 phút. Nhưng chúng ta cũng biết rằng người sử dụng Internet rất không kiên nhẫn. Bấy nhiêu thôi cũng đủ để người đọc nản lòng rồi.

Ví thử diễn đàn tôi tìm được cho phép tôi xem thông tin mà tôi đang tìm kiếm. Nếu thấy hay tôi có thể đăng ký thành viên hoặc ít nhất cũng quay lại nhiều lần. Mục đích cuối cùng bạn mở trang web là gì? là để có càng nhiều người đọc càng tốt chứ không phải có càng nhiều thành viên càng tốt. Nhiều thành viên mà họ không đóng góp bài viết thì cũng chỉ nặng database mà không có tác dụng gì.

Nhưng ý kiến ngược lại thì có thể là "nhưng cái gì cũng cho họ xem hết, thì họ không làm gì à?". Trước đây tôi cũng nghĩ tới vấn đề này. Nhưng bạn thử nhìn những trang web lớn mà xem. Những trang như vnexpress.net, smashingmagazine.com, các báo điện tử trong nước và nước ngoài. Bạn thoải mái xem mà không bị giới hạn ở bất cứ đâu. Việc duy nhất họ đòi hỏi ở bạn là đọc càng nhiều càng tốt. Vì chính sự quay lại thường xuyên của bạn làm trang web của họ thêm giá trị. Trên thế giới mạng, người ta đo độ thành công của một trang web bằng số lượt truy cập chứ không phải ai nhiều thành viên hơn.

Cũng như bất cứ quy định nào cũng có ngoại lệ. Nếu bạn có một box hoặc một phần trang web có thông tin rất rất đặc biệt mà ít trang web nào có được. Bạn có thể kêu gọi người đọc đăng ký thành viên và trả một khoản phí nhỏ để duy trì trang web. Đây là sự hợp tác 2 bên cùng có lợi. Bạn cho người đọc những thông tin quý giá và người đọc sẽ giúp bạn duy trì trang web.

Kết luận

Nên hay không nên ẩn nội dung với người đọc không phải là thành viên tùy thuộc vào nhận định của từng người. Nhưng những tưởng nội dung trên trang web của bạn chỉ là vô nghĩa nếu không có ai đọc nó. Cái đích cuối cùng mà các webmaster hướng tới là rank trang web, số lượng truy cập chứ không phải thành viên. Chính vì vậy, theo ý kiến cá nhân tôi, việc ẩn nội dung đối với khách là việc làm không nên và nó cũng làm mất tính thân thiện trên trang web của bạn.

Bạn có đặt chế độ ẩn nội dung với người đọc không phải là thành viên không? nếu có ý kiến của bạn là gì

8 lý do không nên làm Flash Website

Flash rộ lên như một trào lưu trong một khoảng thời gian rất ngắn rồi lầm lũi rút lui khỏi "võ đài" cũng âm thầm không kém. Tôi còn nhớ có một thời gian hầu như trang nào cũng phải có một đoạn Flash Intro, Flash Banner hoặc chí ít cũng phải có chút Flash Navigation. Đơn đặt hàng nào của khách hàng cũng phải có một chút Flash thì họ mới cho là đúng tiêu chuẩn của một trang web hiện đại.

Vậy tại sao Flash lại thoái lui lẹ như thế? dưới đây là 8 lý do bạn không nên thiết kế trang web hoàn toàn bằng Flash. Trong thực tế Flash là phần không thể thay thế nếu bạn muốn làm một đoạn phim hoạt hình, ecard, online games và các banner quảng cáo động. Nó hơn hẳn định dạng GIF động vì cho chuyển động mượt mà hơn và dung lượng tốt hơn rất nhiều. Nhưng nếu mang Flash để làm một trang web hoàn chỉnh, đặc biệt là những trang web thương mại điện tử, thì đó là một sai lầm lớn nhất bạn có thể mắc phải khi làm trang web. Ai đó khuyên bạn phải làm trang web bằng Flash thì nó mới Pro, hãy mỉm cười và bước đi trước khi bạn trở thành nạn nhân của những điều sau.

Flash rất nặng khi load

Với dân nghiền web như bạn và tôi thì truy cập internet bằng Dial Up thời buổi này là khó chấp nhận. Nhưng còn rất nhiều những "cán bộ lão thành" còn sử dụng CPU thời Naponeon Đại Đế với mạng Internet vừa pha trà vừa lướt web. Thì việc load một trang web được thiết kế bằng Flash là một cực hình. Khi bạn lướt web tìm thông tin bạn có quan tấm đến đoạn Intro nhạc nhẽo phải mất để cả phút để load không? mà khi load xong thì toàn là cái gì đâu không liên quan gì đến thông tin bạn cần.

Làm một trang Flash mất thời gian, công sức và tiền bạc

Phải công nhận rằng làm một trang Flash rất tốn thời gian, công sức và tiền bạc. Với một trang web tĩnh bình thường bạn chỉ phải trả khoảng vài triệu. Nhưng với một trang được làm bằng Flash bạn có thể phải trả gấp nhiều lần và phải đợi rất lâu mới hoàn thành. Tuy nhiên, sau này nếu bạn muốn thay đổi một cái gì đó thì bạn phải trả thêm tiền nếu bạn không biết gì về Flash. Ví dụ sau này bạn không muốn thanh Navigation ở bên tay phải mà cho nó sang tay trái thì chắc chắn bạn cũng phải bỏ ra vài triệu để sửa chữa.

Phụ thuộc vào Plugin của trình duyệt

Đây là thời đại công nghệ số và ngày càng có nhiều người lướt web bằng thiết bị di động. Nếu họ truy cập trang web của bạn thì sẽ ra sao? nội dung họ thấy duy nhất là "**You need Adobe Flash Player to view this content**". Oops. Hơn nữa chỉ có những thần dân thường xuyên của mạng mới biết Install Plugin như thế nào, cài đặt làm sao. Ví dụ ba mẹ bạn được cho một địa chỉ trang web về một sản phẩm nào đó, muốn lên mạng xem thử xem nó ra sao. Nhưng trình duyệt chưa có Plugin thì làm sao? có bao nhiêu phần trăm ba mẹ bạn biết cách install Plugin cho trình duyệt? Tại sao bạn lại phải phụ thuộc vào một bên thứ 3 để có thể tương tác với người đọc của bạn?

Rất không thân thiện với công cụ tìm kiếm

Đây cũng là một điểm đặc thù của những trang Flash, bởi vì nội dung của trang đó toàn là hình ảnh và đoạn phim. Các công cụ tìm kiếm tại thời điểm hiện tại không thể biết nội dung của nó về cái gì và chính vì thế không thể chỉ mục được trang web đó. Một trang web thất bại về SEO là đã 50% thất bại về mọi mặt.

Không thân thiện với người dùng

Với một trang web bình thường như Izwebz tôi có thể link đến bất cứ chỗ nào trên trang web miễn là nó tồn tại trên server. Ví dụ bạn muốn hỏi một câu nào đó có trong phần FAQs tôi có thể lấy link chính xác đến tận câu hỏi dạng như: http://www.izwebz.com/faqs/#link2. Nhưng với Flash thì bạn phải giải thích cho khách hàng như: Vào trang chủ, ngó sang bên tay phải góc bên trái có một đường link -> click vào đó -> rồi kéo xuống khoảng 3/4 màn hình đoạn văn thứ 6 -> nhấp chuột vào … Holy shit! thôi ông ở đâu tôi đến tận nơi chỉ cho ông. Và cuối cùng bạn cũng không có cách gì Bookmark trang mình thích.

Nội dung trên trang không copy được

Bởi vì phần lớn chữ trên trang là dạng hình ảnh cho nên bạn không thể copy được. Ví dụ bạn phải trích dẫn lại một phần nào đó, cách duy nhất là bạn phải gõ lại toàn bộ. Bạn không có cách gì "bôi đen" được hết.

Không in ấn được

Cũng như điểm trên, vì Flash là dạng hình ảnh cho nên nếu khách hàng của bạn muốn in phần địa chỉ công ty hoặc thông tin về sản phẩm thì họ cũng bó tay vì chẳng biết phải làm sao.

Luôn phải đợi cho bất cứ tác vụ nào

Một trang nặng về Flash thì bất cứ tác vụ nào bạn muốn làm đều phải đợi vài giây hoặc vài chục giây phụ thuộc vào tốc độ mạng của bạn. Muốn xem chút thông tin giá cả và địa điểm phân phối cũng phải .. 23% .. 34% …56% .. 78% .. 86% .. oh shoot! Mah outa here.

Kết luận

Có nhiều cách để làm trang web của bạn nổi trội hơn những trang web khác. Nhưng Flash không phải là một cách. Bạn luôn nhớ rằng nội dung trang web mới quyết định tất cả chứ không phải hình thức của nó. Tất nhiên hai điểm này nếu kết hợp hài hòa sẽ bổ trợ cho nhau. Nhưng một trang chỉ nặng về khâu trình bày và quên đi những nhu cầu thiết yếu nhất của người dùng thì thất bại là điều rất dễ hiểu. Tuy nhiên, Flash cũng không tệ như bạn tưởng. Nó là công cụ tuyệt với nhất để tạo hiệu ứng động, online game, Movie … nhưng nó lại là tội đồ nếu được sử dụng để làm trang web. Trước khi kết thúc bài này, tôi muốn cho bạn xem một Epic Fail của thương mại điện tử. Trang web của nước uống Lavie . Bạn hãy tự xem và tự thấm những điều tôi vừa nói.

Không nên lạm dụng quảng cáo

Việc bạn kiếm tiền từ trang web của bạn là việc hoàn toàn hợp lý và nên làm. Bởi vì bạn bỏ công sức lao động ra để giúp đỡ người khác thì bạn cũng xứng đáng được "trả công" hoặc chí ít bạn cũng phải kiếm được đủ tiền để duy trì trang web. Nhưng bạn cũng nên biết rằng, đừng chỉ vì một chút lợi trước mắt mà bạn quên đi yếu tố quan trọng nhất trong trang web của bạn – đó là người đọc. Tôi đã từng thấy nhiều trang web chỉ vì nôn nóng kiếm tiền từ các dịch vụ kiếm tiền trên mạng mà họ nhồi nhét trang web của mình với hàng tá các banner và pop up. Gần như mọi khoảng trắng trên trang web đều được tận dụng mà không hề quan tâm đến người đọc sẽ nghĩ gì.

Khi quyết định đặt banner lên trang web của bạn, bạn hãy lưu ý những điều sau:

1. Thẩm mỹ

Hãy nghiêm khắc với chính mình ở điểm này, khi đặt banner ở một vị trí nào đó trên trang web, bạn có thấy rằng nó làm phá đi bố cục của trang web không? nó có hợp lý không? nó có choán hết chỗ để của nội dung không? nói chung, bạn đừng nhồi nhét banner quảng cáo vào bất cứ chỗ nào có thể trên trang web.

2. Tác động đến người đọc

Bạn hãy thử đóng vai mình là người đọc và xem trang web của chính mình với những vị trí bạn vừa đặt banner có ảnh hưởng đến quá trình xem thông tin không. Nếu banner đó có dung lượng quá lớn và ảnh hưởng đến tốc độ load của trang web, đừng ngại ngần mà hãy bỏ nó đi. Tuy bạn bị thiệt một chút tiền, nhưng ngược lại bạn sẽ giữ được nhiều người đọc hơn.

3. Đừng đánh lạc hướng người đọc

Tôi từng gặp nhiều trang web đặt banner của Google Adsense muốn đánh lạc hướng người đọc là đó không phải là quảng cáo mà là một phần của nội dung, hòng kiếm tiền nhờ vào sai lầm của họ. Có nhiều trang lại chọn vị trí dễ bị click nhầm như là dưới menu thả xuống, khi bạn kéo chuột quá tay, rất dễ click nhầm vào banner của họ. Nếu bạn trong vị trí của tôi, bạn có bị lừa mãi không?

4. Tuyệt đối không nền dùng pop up

ĐỪNG! đừng dùng pop up dưới mọi hình thức. Pop up là một trong những dạng quảng cáo gây phản cảm với người đọc nhất. Đó là chưa kể đến hầu hết các trình duyệt hiện hành đều có tích hợp chương trình chống pop up. Nó vừa không hiệu quả lại tạo hiệu ứng ngược cho trang web của bạn

5. Đừng yêu cầu người đọc click vào banner quảng cáo

Không những điều này là vi phạm vào quy định của hầu hết các chương trình quảng cáo mà nó còn cho thấy bạn quá "tham lam". Bạn muốn người đọc phải trả cho bạn từng đồng để đọc được những gì bạn viết.

6. Tránh đặt quảng cáo không liên quan đến nội dung trang web

Bạn nên tránh đặt banner cho những dịch vụ có mặt hàng không liên quan gì đến nội dung trang web của mình. Đừng chỉ vì họ cho bạn phần trăm hoa hồng cao mà bạn đặt banner của họ lên trang web của mình. Ai sẽ click vào một banner có nội dung làm chóng mọc tóc trong khi đang đọc bài về thiết kế giao diện bằng Photoshop? Nó vừa không hiệu quả mà lại làm cho người đọc thấy "bất ngờ".

Có thể trong một khoảng thời gian ngắn bạn sẽ kiếm được một khoản nhờ vào những kiểu đặt quảng cáo như trên. Nhưng về lâu về dài, bạn sẽ làm xấu đi hình ảnh của mình với người đọc. Họ có cảm giác rằng bạn không thực sự chú ý đến nội dung, cái mà họ quan tâm nhất chứ không phải là banner quảng cáo. Mục đích chính họ đến trang web của bạn là vì nội dung của trang web, chứ họ không đến chỉ để xem quảng cáo trên trang. Vậy nên nếu trang web của bạn cung cấp những thông tin chất lượng và bổ ích, thì bạn không cần phải gạt hoặc kêu gọi họ click vào banner. Nếu họ thấy nội dung của quảng cáo đó liên quan đến phần họ đang đọc, thì họ sẽ tự động click vào nó. Nó vừa tốt cho người đọc, cho bạn và cả cho nhà tài trợ quảng cáo của bạn nữa.

Không nên dùng WYSIWYG Editor

Chắc bạn cũng đã nghe nhiều ý kiến trái chiều về các chương trình WYSIWYG (What You See Is What You Get) Editor. Nói chung thì những chương trình HTML Editor này về măt cơ bản là dễ sử dụng cho những người mới bắt đầu. Kể cả bạn không có chút kiến thức nào về HTML nhưng với sự giúp đỡ của các HTML Editor này, bạn vẫn có thể tạo ra trang web đơn giản.

Những phần mềm này được thiết kế ra với tiêu chí để những người làm web có một cái nhìn trực quan hơn trong quá trình kiến tạo trang web và dẫn đến việc tạo trang web một cách dễ dàng và hiệu quả hơn. Tuy nhiên thực tế lại cho hiệu quả trái ngược. Những phần mềm như DreamWeaver, Expression Web học cách để sử dụng thành thạo phần mêm này thôi cũng đã là một thách thức rồi. Để có thể biết các công cụ như thế nào, các hộp thoại ra sao, cách lưu file như thế nào v.v.. cũng có thể viết ra một cuốn sách rồi. Nhưng vất vả là thế mà khi sử dụng tính năng WYSIWYG của các phần mềm này lại cho ra một dạng code hỗn tạp, vô cùng khó hiểu và cũng cực kỳ khó quản lý, chỉnh sửa.

Đa phần khi bạn chưa có kiến thức về HTML hoặc xHTML, khi sử dụng những phần mềm này bạn thường sử dụng dạng bảng (Table) để tạo trang web. Bởi vì cách này trực quan hơn và có vẻ "dễ nhai" hơn những cách khác. Một khi đã đi vào con đường mòn này bạn sẽ bị phụ thuộc vào nó và khó mà từ bỏ được.

Trước đây khi mới học làm web tôi cũng hoàn toàn bị phụ thuộc vào DreamWeaver, làm cái gì cũng kéo thả, hộp thoại, template có sẵn …. riết rồi thành quen. Đến khi không có nó nữa muốn viết cái <link href="style.css" type="text/css" > cũng chẳng nhớ cú pháp như thế nào. Hoặc khi cần phải chỉnh sửa một thẻ <a href=""> cũng phải mở DreamWeaver lên. Rất mất thời gian và quá phụ thuộc vào nó.

Sau này khi tôi tìm hiểu sâu hơn về web tôi mới thấy rằng đa phần những người thành thạo về code họ đều không sử dụng những phần mềm đồ sộ như DreamWeaver mà chỉ có một text editor nhỏ gọn như Notepad ++. Yêu cầu cho những text editor này không cần nhiều ngoại trừ khả năng tạo màu khác nhau cho code để giúp bạn dễ nhìn hơn. Bạn hầu như không cần học cách sử dụng những phần mềm này, chỉ việc install là có thể viết code được.

Quá trình chuyển giao cũng không dễ dàng nếu bạn trở thành phụ thuộc như tôi trước đây. Nhưng dần dà bạn sẽ quen dần và bắt đầu nhớ cú pháp, thuộc tính, câu lệnh hơn. Thực tế bạn tiết kiệm nhiều thời gian hơn vì không phải mở hộp thoại, điền thông tin v.v.. bạn thậm chí còn không cần sử dụng chuột máy tính nữa. Khi code bạn cứ viết theo logic của code mà không phải ngừng lại. Khó khăn lớn nhất có lẽ là phần tưởng tượng trong đầu. Ví dụ khi bạn kẻ một bảng trong WYSIWYG bạn chỉ việc chọn bảng và thêm dòng thêm cột. Nhưng khi viết code bạn phải "vẽ" nó ra trong đầu và code theo bức tranh vô hình đó. Nhưng tin tôi đi, một khi bạn đã quen rồi thì việc viết một lèo là chuyện đơn giản. Hơn nữa khi code do chính tay bạn viết ra và viết đúng cách thì nó "sạch sẽ" hơn, bạn biết rõ về nó hơn và tất nhiên cũng dễ quản lý hơn. Tôi hay liên tưởng code tự động tạo ra bởi phần mềm là loại rau chợ, còn code tự tay viết ra là code "cây nhà lá vườn, ngon bổ rẻ".

Trong bài này tôi cũng không có ý đả kích các fan của DreamWeaver. Nếu bạn thấy quen dùng DreamWeaver và cảm thấy công việc vẫn nhanh gọn thì bạn cứ dùng. Nhưng tránh không nên sử dụng tính năng WYSIWYG của DreamWeaver. Tôi thì chỉ thích cách highlight code của DreamWeaver, nhưng nó nặng quá và tiền bản quyền sử dụng quá đắt không mua được. Nên bây giờ tôi hay sử dụng những chương trình nhỏ gọn hơn và ít tính năng hơn DreamWeaver rất nhiều.

Những điều nên tránh khi tối ưu hoá công cụ tìm kiếm

Tối ưu hoá công cụ tìm kiếm hay còn được gọi tắt là SEO (Search Engine Optimization) được rất nhiều webmaster quan tâm và những trang web thường nằm trong những trang đầu của kết quả tìm kiếm của Google, họ phải đầu tư rất nhiều thời gian vào SEO. Dưới đây là những lời khuyên bạn nên tránh khi sử dụng SEO

- Không nhồi nhét từ khoá vào những chỗ không thích hợp.
- Nếu ai đó nói bạn thêm dấu gạch ngang vào domain sẽ tốt hơn cho SEO, nhưng bạn nghĩ chưa chắc đã phải thế, bạn không nên theo lời khuyên đó
- Đừng tin những lời quảng cáo dạng như giúp trang của bạn có rank cực cao, chắc chắn sẽ có trong top 10 của google search trong thời gian ngắn. Đừng tin họ
- Đừng link đến những trang khác từ trang của bạn chỉ bởi vì họ hứa sẽ link ngược lại trang của bạn
- Đừng link đến những trang khác mà chỉ vì họ hứa sẽ trả tiền cho bạn. Trừ khi bạn biết chắc chắn những gì mình làm là đúng
- Đừng tạo nhiều trang với nội dung hoàn toàn giống nhau
- Đừng spam địa chỉ trang web của bạn trên trang web của người khác và cũng đừng để họ spam lại bạn.
- Không nên sử dụng host free và những công cụ tạo web miễn phí. Nếu bạn muốn tạo ra trang web hay và hữu ích, hãy đầu tư cho nó thật chu đáo.
- Không nên quá quan tâm đến thẻ Meta Description và Meta Keyword, hãy dành thời gian đó mà viết thêm nội dung cho trang
- Không nên sử dụng từ khoá ẩn bằng cách giấu nó không cho người đọc thấy, nhưng lại cho những công cụ tìm kiếm thấy.
- Đừng quá lạm dụng SEO. Cái gì nhiều quá cũng không tốt

Tóm lại, bạn không nên quá lo lắng về SEO, đầu tư thời gian và công sức để cho trang web của bạn được hiển thị ở những trang đầu của kết quả tìm kiếm là hợp lý. Nhưng đừng vì quá lo lắng về nó mà bạn vấp phải những thủ thuật để gạt công cụ tìm kiếm. Những công cụ tìm kiếm lớn như Google, Yahoo và MSN, họ có cả một đội ngũ nhân viên luôn làm việc để loại bỏ những thủ thuật dùng để gạt công cụ tìm kiếm của họ. Nói chung, một khi trang web của bạn có nội dung rất hay, thì không cần quá nhiều SEO, bạn vẫn có rank cao như thường.

Chương 4 : SEO

SEO: bình cũ rượu mới?

Google vẫn là vua

Google vẫn giữ vững danh hiệu ông vua tìm kiếm và ngày càng trở thành một "thế lực" thâu tóm mọi quyền lực trên web. Google toolbar, Chrome, Profiles, Plus, search history…google biết rõ chúng ta hơn bất kỳ ai khác! Chúng ta đã quen với khái niệm nếu muốn tìm kiếm gì đó tức là nhập từ khóa, click nút "Search" và có một kết quả là danh sách được liệt kê, nếu bạn để ý những thay đổi gần đây của Google, google trả về kết quả tìm kiếm thậm chí khi chúng ta chưa hề nhập từ khóa hay click vào nút Search nào cả, nếu bạn có một tài khoản google bạn sẽ dễ dàng nhận thấy đều này trên các trang như YouTube, Gmail, iGoogle, thay vì các video được liệt kê một cách ngẫu nhiên là một danh sách video tùy biến cho từng người dùng, có bao giờ bạn để ý rằng những đoạn quảng cáo trên email của bạn rất đúng nội dung bạn quan tâm?

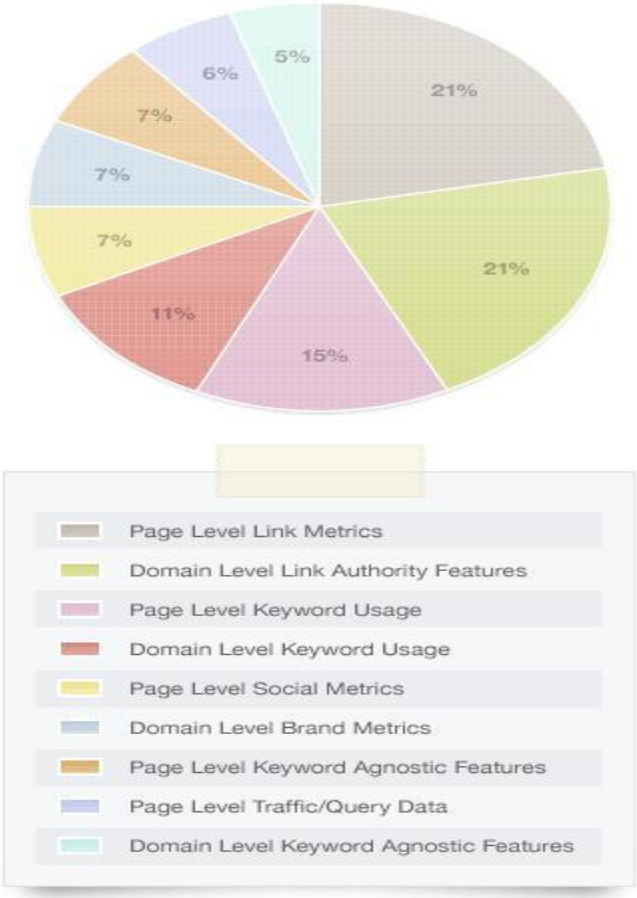
Hình 1 Kết quả thống kê của trang http://gs.statcounter.com từ tháng 11/2011 đến tháng 2/2012 thị phần công cụ tìm kiếm ở Việt Nam

Nhiều tiêu chí đánh giá mới

PageRank, Link, Keyword không còn giữ vai trò quan trọng với kết quả tìm kiếm như trước đây, minh chứng cho điều đó là việc Google đã ẩn mục keywords trong Google Analytics, mở ra một

xu hướng mới trong năm 2012, từ việc tập trung đánh giá dựa trên từ khóa sang hình thức đánh giá trên chất lượng nội dung và sự phổ biến trong cộng đồng (ranking for relevance and conversion).

Đây rõ ràng là nhưng cải tiến đúng đắn và đánh giá chính xác hơn, chúng ta điều biết rằng có quá nhiều link spam trên mạng, những đường link chưa thực sự thể hiện được trang web đó thực sự đúng với kết quả mà người dùng mong muốn, một ví dụ khác, hãy thử nhớ trong đầu những người trong friendlist facebook, bạn cùng trường, gia đình, cửa hàng, thương hiệu yêu thích, bây giờ tiếp tục hình dung số bạn bè trên blog cá nhân và website? Bạn có thấy sự khác nhau. Một ví dụ khác, có bao nhiêu người chia sẽ đồng thời một liên kết hay, upload một hình ảnh, một bản tin mà họ thích trên cả blog cá nhân và mạng xã hội? Các liên kết này rất mập mờ và chưa phản ánh đúng những thông tin mới nhất, và được nhiều người quan tâm. Google cũng nhận ra điều đó và thay vì đánh giá cao số lượng liên kết đến website, phản hồi từ những trang cộng đồng sẽ đóng vai trò quan trọng hơn.



Hình 2 Thống kê từ SEOmoz các tiêu chí đánh giá thứ hạng của site
Theo thống kê từ SEOmoz, nếu trong năm 2009 nhân tố link đóng vai trò 65% thì đã tụt xuống 40% trong năm 2011.

Chất lượng không phải số lượng

Hiện tại đại đa số các cỗ máy tìm kiếm đều đánh giá theo một công thức mà chúng ta điều đồng ý là … không hợp lý "Số lượng đi cùng chất lượng".

Đã bao nhiêu lần bạn tìm kiếm một nội dung gì đó trên google và kết quả trả về là những trang web "xấu xí" với 80% là quảng cáo, nội dung thì hao hao giống nhau bằng công nghệ copy-paste, nếu trước đây bạn dễ dàng "qua mặt" google bằng các mánh khóe, với cập nhập gần đây của Google trên tiêu chí "freshness update" việc đó sẽ trở nên khó khăn hơn, theo đó những tin tức "nóng" và được cập nhập mới nhất sẽ được đưa lên đâu, có thể hiểu bạn chỉ cần search Giải Oscar, thì google sẽ tự hiểu là bạn muốn tìm hiểu về giải oscar năm 2012 chứ không phải giải oscar của năm 1989, đây là tin mừng cho các trang tin tức và tin xấu cho cho doanh nghiệp nếu doanh nghiệp đang có một số tai tiếng không tốt với giới truyền thông như người ta thường nói "tiếng lành đồn gần, tiếng dữ đồn xa" (Google's "Freshness" Update)

Google sẽ ghi nhận những website có nội dung riêng biệt, thiết kế tốt và phổ biến trong cồng đồng, đều đó thể hiện được giá trị mà website của bạn đem lại cho người dùng. Lưu ý ở đây, thiết kế tốt không phải Google đánh giá trên thẩm mỹ của website, bởi các Quality Rater (Google Rater, who are they?) , những người được thuê chứ không phải là một thuật toán, có thể đánh giá một website mà không cần trực tiếp thấy bằng mắt mà dựa vào kết quả trả về từ Google trên tiêu chí "Readability, usability, usefulness".

Tìm kiếm qua di động trở nên phổ biến.

Điều này hoàn toàn có thể đoán trước, không có gì bất ngờ khi số smart phone, theo báo cáo từ IDC ngày 15-12-2011 đã có 18.1 triệu thiết bị tablet eReader được bán ra thị trường và tăng mức dự đoán đến cuối năm sẽ đạt 19.2 triệu. Nếu nhìn vào những thị trường châu Á như Nhật Bản, với khoản 14 triệu người dùng, chiếm 11% dân số, hay Hàn Quốc con số này còn cao hơn, 20 triệu người dùng, gần 40% dân số, mobile trở thành thị trường mới nhiều tiềm năng, game và ứng dụng thực ra về mức phổ biến chỉ đứng thứ 2 sau việc tìm kiếm thông tin,(Voice of the Smartphone User: South Korea)

Quyền quyết định thuộc về cộng đồng

Nếu trước đây bạn biết đến "SEO 1.0″ tập trung vào các thẻ meta, site structure, link,… thì "SEO 2.0″ chịu nhiều ảnh hưởng từ cộng đồng mạng (Google + Bing Confirm that Twitter/Facebook Influence SEO)

Có bao nhiêu người bình luận về bài viết cuối cùng trên blog của bạn? Bao nhiều người "Tweeted" nó ? Bao nhiều người "Like" hoặc share trên Facebook cá nhân của họ? Bao nhiều người đã +1 cho bài viết?

Hình 3 Smashing Magazine "tweeted" bài viết Beginner's Guide To SEO

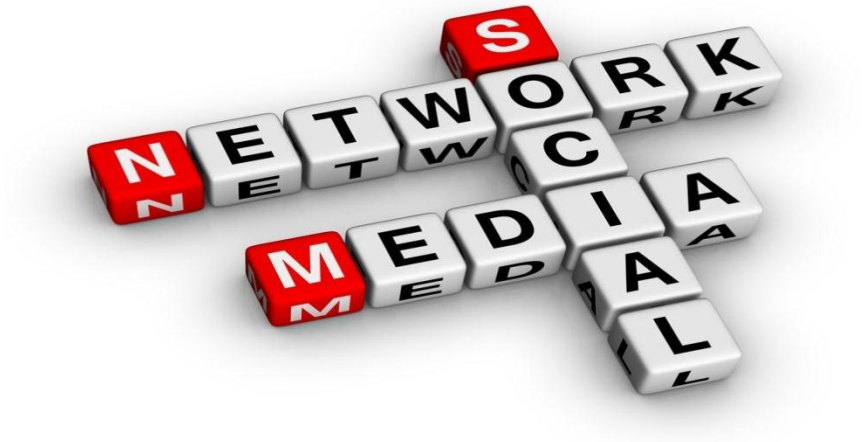
Một trường hợp để bạn có thể thấy sự ảnh hưởng của các trang xã hội lên kết quả tìm kiếm (A Tweet's Effect On Rankings – An Unexpected Case Study)

Smashing Magazine tweeted bài viết Beginner's Guide To SEO của trang

http://www.seomoz.org, sau đó có hàng triệu người đã retweeted chia sẽ đó, kết quả của việc đó là nếu bạn lên mạng và search từ khóa Beginner's guide trang SEOmoz đã lên đứng thứ 2 kết quả tìm kiếm, hoàn toàn không một từ khóa nào liên quan về SEO. Nếu không tin bạn có thể thử. Điều đó cho thấy mọi người thích nội dung của bạn và Google thích hiển thị những gì mà mọi người thích. Cộng đồng đã trở thành một trong những nhân tố quyết định ảnh hưởng đến các chiến lược SEO bạn sẽ đưa ra.

SEO không còn là công việc của SEO

Trong năm 2012 khái niệm SEO có thể được mở rộng bằng khái niệm SMO (Social media Optimisers) CRO (conversion rate optimiser). Trước đây SEO (Search Engine otimiser) là công việc của những người tối ưu trang web sao cho thân thiện với các cộng tìm kiếm, thì với những tác động như đã đề cập ở trên, ngoài tối ưu cho các công cụ tìm kiếm, chúng ta còn phải phổ biến trên cộng đồng mạng, các chiêu trò để lôi kéo traffic vào site sẽ trở nên vô nghĩa nếu người dùng không quan tâm đến nội dung của website, sự tương tác giữa khách hàng và website phản ánh chất lượng nội dung mà website đem lại, SMO và CRO sẽ có đất dụng võ trong năm tới.



Dễ là khiến google "nhớ" địa chỉ trang web của bạn, khó là tìm vị được vị trí trang web trong đầu người dùng, có thể nhớ lại địa chỉ đó và ghõ vào thanh address mà không cần dùng công cụ tìm kiếm

Giới thiệu Google Analytics

Với những ai đã biết về Google Analytics thì phải công nhận một điều rằng Google quá mạnh và công nghệ của họ thật sự đáng kinh ngạc. Còn với ai chưa biết về Google Analytics thì đây là công cụ miễn phí của Google dành cho Webmaster. Mục đích chủ yếu của nó dùng để tìm hiểu tất cả những thông tin về trang web của bạn.

Là một webmaster chắc chắn bạn cũng đã nhiều lần muốn biết trang web của mình được người đọc sử dụng như thế nào? có bao nhiêu người truy cập vào trang web của mình? họ đến trang nào? ở lại trang bao lâu? v.v.. Trước đây khi chưa có Google Analytics thì rất nhiều người sử dụng Alexa như là một công cụ đo đạc sự "thành công" của một trang web. Tôi nhớ có lần vnexpress.net nhân ngày kỷ niệm sinh nhật của mình cũng "khoe" thành tích mình đạt được trên Alexa.

Về tính chính xác của Alexa thì tôi không bàn đến trong bài này. Nhưng những thông tin mà bạn có được từ Alexa không đủ để cho bạn hiểu được tường tận nhóm người đọc của bạn và biết được chân tơ kẽ tóc của họ. Với Google Analytics, bạn có thể biết được rất nhiều thông tin quý báu của người đọc và nó rất hữu ích cho quá trình xây dựng và phát triển trang web của bạn

Đăng ký một tài khoản miễn phí với Google Analytics rất đơn giản và cách sử dụng nó cũng đơn giản không kém. Xin miễn phép cho tôi phải hướng dẫn cách sử dụng nó. Một khi đã hoàn thành các bước chuẩn bị, bạn sẽ có thể truy cập vào trang chủ của Google Analytics và bắt đầu xem những thông tin về trang web của mình

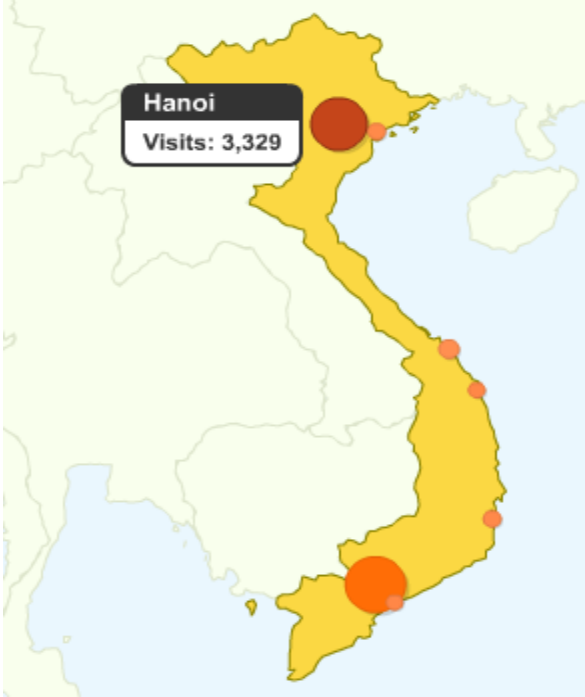
Tính năng của Google analytics rất nhiều và thực sự tôi cũng không biết hết được. Nhưng chủ yếu tôi hay xem số lượng người truy cập, PageViews, họ đến từ đâu, tìm được trang web bằng cách nào, sử dụng trình duyệt gì, hệ điều hành, thời gian họ ở lại trên trang … Nói chung Google analytics cho phép bạn biết rất nhiều thông tin từ người đọc. Nếu sử dụng nó kết hợp với chiến lược phát triển trang web của bạn thì chắc chắn trang web của bạn sẽ thành công hơn nhiều

Đây là một vài trong số rất nhiều tính năng của Google analytics

Số lượng người truy cập vào izwebz, số lượng trang được xem, thời gian họ ở lại trên trang

	Browser None	Visits
1.	Firefox	5,965
2.	Internet Explorer	1,528
3.	Chrome	389
4.	Safari	195
5.	Opera	139
6.	Opera Mini	9
7.	Mozilla	6

Trình duyệt nào họ sử dụng để truy cập izwebz



Người đọc chủ yếu đến từ nước nào và từ thành phố nào

Những thông tin như ở trên hết sức quý giá, bởi vì nếu biết được những thông tin đó bạn có thể hướng tới người đọc tốt hơn và có những thay đổi tích cực hơn cho họ. Tất nhiên một khi bạn đã quan tâm đến người đọc của mình thì việc thành công của trang web chỉ là vấn đề thời gian.

Bạn có sử dụng Google Analytics chưa? hoặc bạn đang sử dụng cái gì để biết thông tin về trang của mình? Hãy chia sẻ với mọi người về những gì bạn biết.

Giới thiệu Google webmaster

Google Webmaster là một công cụ mạnh dành cho các webmaster do Google phát triển và hỗ trợ. Đây là một dịch vụ hỗ trợ quản lý trang web miễn phí của Google cho bạn những công cụ để xây dựng trang web thân thiện với Google hơn và cho bạn biết được khi nào thì Robot của Google đã scan trang web của bạn, trang web của bạn đã được google index chưa, quản lý các đường link đến và đi từ trang web của bạn. Ngoài ra bạn còn có thể xem bảng phân tích trang web của google và "chẩn đoán" những lỗi của trang web để sửa chữa.

Nếu bạn chưa biết hoặc chưa sử dụng Google Webmaster Tools, bạn có thể vào link này để đăng ký tài khoản và bắt đầu sử dụng dịch vụ miễn phí này của Google ngay từ ngày hôm nay.

Trước khi sử dụng được công cụ này của Google, bạn cần phải tạo và xác nhận bạn là chủ nhân của trang web đó đã. Ngay từ trang Dashboard đầu tiên, bạn thêm địa chỉ trang web bạn muốn vào ô "Add Site".

Google webmaster

Sau đó Google yêu cầu bạn xác nhận bạn là người sở hữu trang đó bằng cách thêm thẻ meta vào phần <head> hoặc upload một file HTML. Sau khi đã xác nhận thành công, bạn có thể bắt đầu tiến hành những bước cần thiết để quản lý trang web của mình. Việc sử dụng các công cụ của Google rất đơn giản và trực quan, do vậy tôi cũng không cần phải viết bài hướng dẫn nữa. Tôi chỉ muốn nói qua cho bạn biết, bạn có thể làm gì vơi Google Webmaster Tool

Google thông báo cho bạn biết lần gần đây nhất nó crawl trang của bạn là khi nào, trong toàn bộ trang web của bạn có bao nhiêu trang không được tìm thấy (404 not found)

Google cho phép bạn khai báo XML sitemap:

Đây là một dạng bản đồ trang web rất có lợi cho các công cụ tìm kiếm. Nó có nhiệm vụ hướng dẫn robot của Google index những trang nằm sâu trong trang web, khó tìm hơn và có thể chưa được google index. Một khi bạn đã khai báo XML Sitemap rồi, bạn có thể xem trạng thái của nó trong trang Google Webmaster Tool. Bạn có thể biết được Google đã download sitemap của bạn chưa và bạn đã khai báo bao nhiêu địa chỉ URL thông qua Sitemap của bạn. Nếu bạn phát hiện lỗi trong sitemap, bạn có thể nhấp chuột vào nó và Google báo cho bạn biết vấn đề là gì. Google cho phép bạn khai báo tối đa là 500.000 URL cho một Sitemap.

Quản lý liên kết đến và đi từ trang web của bạn:

Đây là một tính năng rất hay và rất hữu dụng cho webmaster bởi vì bạn cần biết trạng thái các đường link hiện tại trên trang web của bạn. Nhìn vào bảng phân tích bạn có thể biết được trang nào có đường link sang trang khác và các đường link ngay trong trang của bạn.

Kết luận

Đây là một dịch vụ miễn phí của Google nhưng lại cho bạn những công cụ rất hữu dụng để giúp bạn quản lý trang web hiệu quả hơn, thân thiện với Google hơn và tất nhiên về lâu về dài sẽ giúp trang web của bạn có rank cao hơn và được hiển thị tốt hơn ở kết quả tìm kiếm của Google. Giao diện và cách sử dụng rất đơn giản, bạn chỉ cần bỏ ra vài phút là có thể nắm bắt được hết mọi tính năng của Google Webmaster Tools rồi.

Tiêu chí Google xếp hạng trang web

Sau khi Alexa bị "thất sủng" thì các webmaster lấy chỉ tiêu PageRank của Google để đo đạc sự thành công của một trang web. Hơn nữa, PageRank của Google cũng có ít nhiều ảnh hưởng đến kết quả tìm kiếm của một trang web trên trang kết quả tìm kiếm của Google. Vậy Google xếp hạng một trang web như thế nào và dựa trên tiêu chí gì? Như bạn biết Google sử dụng robot để rò tìm thông tin về trang web, do vậy họ phải có những tiêu chí để kết luận một trang web có phù hợp với kết quả tìm kiếm hơn và dựa vào đó để kết luận trang này phù hợp hơn trang kia.

Liên kết

Đây là một yếu tố rất quan trọng mà Google sử dụng để xếp hạng một trang web. Nói ngắn gọn thì nếu trang web của bạn được càng nhiều liên kết đến từ những trang có cùng chung chủ đề thì bạn càng được đánh giá cao. Nếu liên kết đến của bạn đến từ những trang .org hoặc .edu thì những link này được Google đánh giá rất cao, bởi vì nó biết chắc rằng những trang .org và .edu không phải là spam vì nó là trang web của các tổ chức chính phủ hoặc các trang web về giáo dục.

Nếu liên kết đến trang web của bạn được xuất phát từ những trang đã tồn tại lâu năm và có PageRank cũng cao thì những liên kết đó cũng được nhiều điểm hơn những liên kết thường.

Một điểm nữa Google cũng giám sát về các đường liên kết là liên kết đi từ trang web của bạn. Nếu bạn luôn sử dụng cụm từ "*nhấn vào đây*" trong cả trang web để liên kết đến các trang khác thì nó có thể cho đây là một dạng spam. Do vậy thay vì sử dụng "*nhấn vào đây*" nhiều lần, bạn có thể dùng những từ khoá quan trọng của bài viết để liên kết đến các trang khác.

Ví dụ, bạn có thể nói "*Trang web trường DHKHTN được cập nhật thường xuyên, hãy vào thăm trang web của DHKHTN để biết thông tin mới nhất về trường*" **thay vì** "Trang web trường DHKHTN được cập nhật thường xuyên, nhấn vào đây để biết thông tin mới nhất về trường"

Tuổi của trang web

Một thực tế là những trang web được tạo ra chỉ với mục đích Spam thường tồn tại không lâu. Nó hầu như chỉ xuất hiện một thời gian ngắn rồi biến mất. Tên miền của những trang web này chỉ có thời hạn tối đa là một năm. Chính vì lý do này mà Google đánh giá không cao những trang web vừa tạo ra, nó đánh giá những trang web đã tồn tại lâu năm cao hơn vì nó có thể chắc rằng những trang web đó không phải là spam. Cho nên nếu bạn muốn gia hạn tên miền, hay gia hạn khoảng 2 năm hoặc tốt hơn hết là 5 năm một. Google sẽ đánh giá trang web của bạn cao hơn.

Số lượng người nhấn vào tên trang web của bạn ở kết quả tìm kiếm

Nếu trang web của bạn được Google cho hiện lên những trang đầu của kết quả tìm kiếm và có nhiều người nhấp chuột vào. Nó cũng đánh giá trang web của bạn cao hơn vì nó có thể suy đoán rằng, nếu người dùng nhấp chuột vào nhiều có nghĩa là trang web đó phù hợp với từ khoá tìm kiếm của họ.

Tần suất cập nhật trang web

Google cũng giám sát cả tần suất cập nhật trang web của bạn. Ở đây nó không giam sát số lượng bài mới bạn post mà nó giám sát tính ổn định khi bạn post bài mới. Nếu những trang web mới thành lập mà có tốc độ post vài trăm bài một ngày thì nó sẽ bị nghi là spam. Nhưng nếu số lượng bài mới được một nhiều trong một thời gian ngăn và ngừng lại một thời gian rồi lại post tiếp, thì Google sẽ cho là trang đó không ổn định. Chính vì thế, bạn nên cập nhật trang web theo định kỳ và giữ nhịp độ đều. Quá nhiều trong một thời gian ngắn cũng không được nhiều điểm, tính ổn định trong việc cập nhật mới là quan trọng.

Từ khoá

Từ khoá và mật độ phân bố từ khoá cũng vẫn đóng vai trò quan trọng trong việc Google đánh giá nội dung của một trang web. Nếu bạn để từ khoá vào thẻ title, đường liên kết, heading và thống suốt trên toàn bộ trang web thì Google cũng sẽ cho điểm trang web của bạn. Những thay đổi về từ khoá bằng cách sắp xếp nó gần lên phần trên cùng của trang web, nằm trong các đường liên kết cũng được xem xét đến. Nếu có thể bạn hãy cập nhật từ khoá và kiểm tra mật độ của nó trong trang web nếu bạn muốn trang web của bạn được xếp hạng cao hơn trong kết quả tìm kiếm.

Những yếu tố khác

Ngoài những tác nhân chủ yếu ở trên ra, Google còn xem xét đến những khía cạnh khác như Traffic của trang, người dùng phản ứng với trang đó như thế nào và thậm chí bạn tạo trang web của bạn ra sao nữa. Google cũng đo đạc được Traffic đến trang của bạn, nếu trang của bạn luôn nhận được nhiều Traffic thì nó cũng cho điểm trang của bạn cao hơn những trang cùng chung chủ đề mà ít traffic hơn.

Phản ứng của người dùng với một trang web cũng quan trọng. Nếu trang web của bạn được xuất hiện ở trang đầu của trang kết quả tìm kiếm, người dùng nhấp vào đường link đến trang của bạn và họ thấy nhiều thông tin bổ ích. Họ sẽ dành nhiều thời gian ở đó để đọc thêm. Ngược lại nếu trang web của bạn có nội dung không hay hoặc không phù hợp, họ sẽ nhấn nút Back và vào trang khác. Khoảng thời gian này được Google xem xét, nếu ai đó nhấp vào trang của bạn và vài giây sau họ đã nhấn nút Back và điều này lập lại nhiều lần. Google sẽ hạ thấp rank của trang đó vì nó suy luận trang đó không phù hợp dựa vào phản ứng của người đọc.

Về cá nhân bạn khi tạo dựng trang web, nếu bạn thuê host ở những công ty có quy định sử dụng không nghiêm ngặt dẫn đến tình trang server bạn thuê chung với họ có những kẻ dùng làm trang spam. Bởi vì bạn và trang web spam đó sẽ có chung một dải IP, do vậy nếu trang đó bị nghi ngờ là spam thì trang web của bạn cũng rất dễ bị ảnh hưởng. Chính vì thế khi thuê host, bạn nên xem xét ký vấn đề này.

Công cụ tìm kiếm hoạt động như thế nào

Là webmaster của một trang web, bạn luôn muốn trang web của bạn được hiển thị ở trang thứ nhất kết quả tìm kiếm của Google. Để làm được điều đó, trước hết bạn nên biết các công cụ tìm kiếm đánh giá một trang web như thế nào và ra sao.

Lấy một ví dụ cụ thể, khi bạn làm một trang web về "**hướng dẫn cách cai thuốc**", bạn muốn Google biết được trang web của bạn có nội dung phù hợp với chủ đề đó và muốn được lên trang đầu của kết quả tìm kiếm. Nhưng không may là các robot của Google không hiểu được mong muốn của bạn. Nhưng nó lại là yếu tố duy nhất xác định ai sẽ lên trang đầu.

Vậy để đánh giá được nội dung của trang web có liên quan đến từ khoá mà người sử dụng vừa gõ vào không, Google có một thuật toán riêng để xác định tần số xuất hiện của từ "**cai thuốc lá**" và cụm từ đó xuất hiện ở đâu trên trang web. Nó còn xác định cả những đường link từ những trang web khác đến trang web của bạn, nếu những trang khác sử dụng những từ link như là "**cai thuốc lá**" để link đến trang của bạn, thì nó sẽ quyết định trang của bạn có nội dung phù hợp.

Tuy nhiên nếu chỉ có vậy thì rất nhiều người đã gian lận và nhét đầy từ khoá vào một trang và làm các đường link giả đến nó. Do vậy Google phát triển một thuật toán thông minh nữa là phụ thuộc vào cách sử dụng của người dùng.

Ví dụ khi trang web nào đó được hiển thị lên kết quả trên cùng, Google sẽ giám sát nó được bao nhiêu người click vào. Nếu tỉ lệ người dùng click vào cao, thì nó sẽ quyết định nội dung của bạn phù hợp với tiêu chí người dùng muốn tìm và ngược lại.

Chưa dừng lại ở đó, Google còn đo đạc cả số thời gian người dùng sử dụng phím back để quay lại trang kết quả tìm kiếm sau khi vào thăm một trang web nào đó. Nếu thời gian người dùng ở đó ít và số lượng phím Back bị sử dụng nhiều lần, nó sẽ hạ thấp rank của trang web đó.

Kết luận

Trên đây chỉ là một vài trong số rất nhiều thuật toán của Google mà để biết nó là điều tuyệt mật của Google. Nhưng dù sao hiểu được về cơ bản cách Google sắp xếp kết quả tìm kiếm cũng giúp bạn tối ưu hoá trang web của mình rồi.

Chương 5 : Những thủ thuật trong thiết kế và lập trình

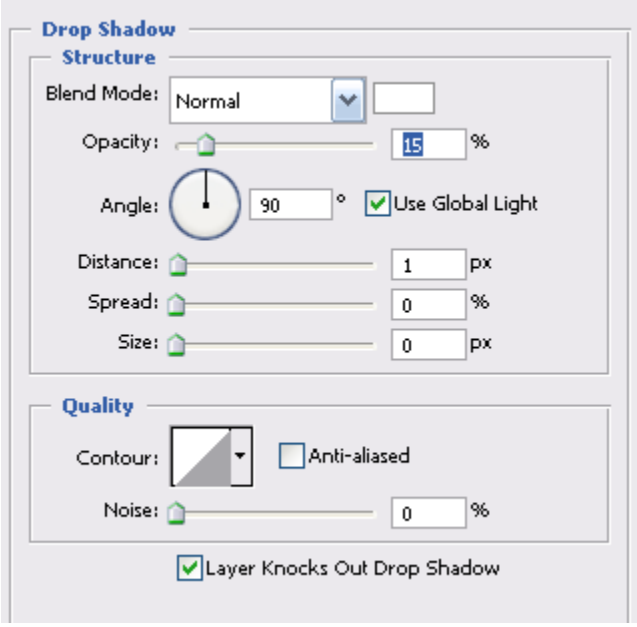
Tạo nút bằng Photoshop

Hôm qua dạo chơi thấy một trang web nó tạo ra hàng nút dạng inset khá đẹp và hiện đại. Nên tôi mày mò cách tạo ra được kết quả gần giống với hình gốc. Hôm nay chia sẻ với các bạn, nếu thích các bạn có thể làm theo, và nếu khéo kết hợp cũng tạo ra được nút di chuyển rất hiện đại.

Bởi vì bài này không quá phức tạp và cũng ngắn gọn cho nên tôi làm tut hình cho nó lẹ và đỡ mất thời gian hơn. Các bạn cũng có thể download phiên bản PSD về để xài. Nếu các bạn giống tôi, luôn thích xem kết quả trước khi làm theo thì đây là hình cuối cùng chúng ta sẽ được.

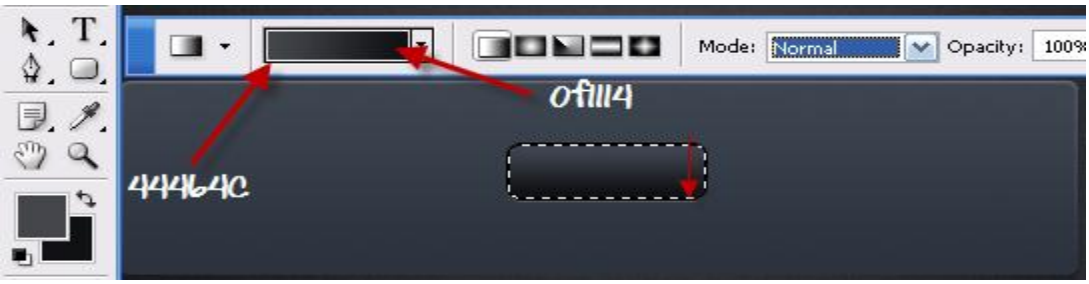
Bước 1: Để bắt đầu bạn mở một tài liệu mới trong Photoshop với kích thước khoảng 500×500 Px. Chọn màu nền trước là màu đen và trên hộp công cụ chọn **Rounded Rectangular Tool** (U) với thông số **Radius = 8 px** và tạo một hình như hình dưới.

Trong Layer Pallet chọn Layer Effect > Drop Shadow và thiết lập thông số như hình sau:

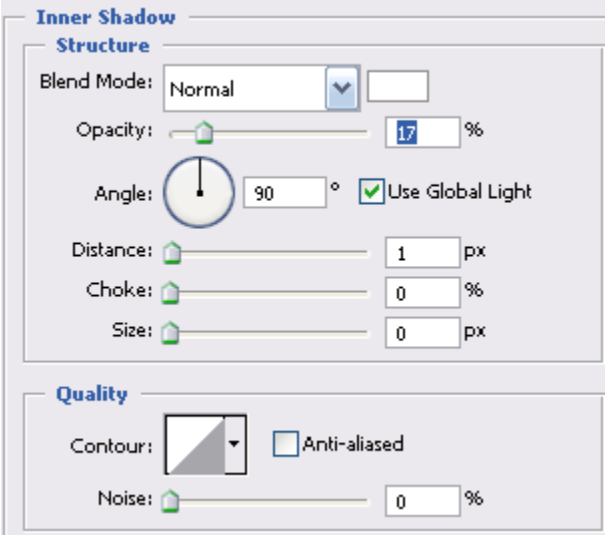


Bước 2: Trên Layer Pallete Ctrl-Click vào layer shape vừa tạo ở bước 1 để load vùng lựa chọn. Sau đó vào **Select > Modify > Contract** và điền vào hộp thoại là **1px**

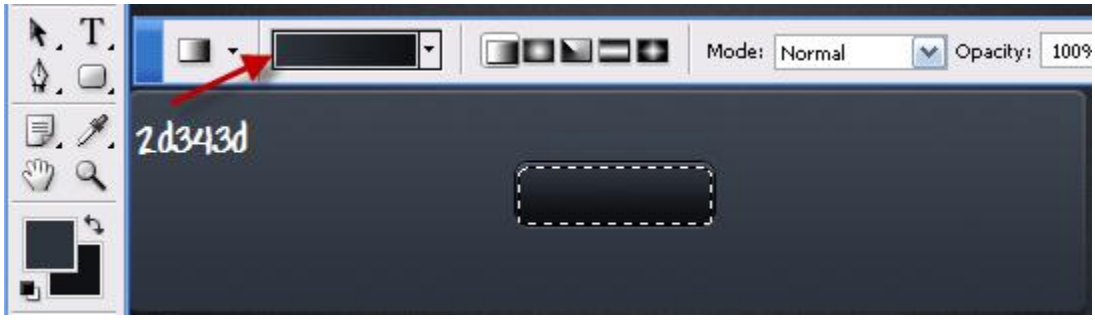
Bước 3: Trên Layer Pallet tạo một layer mới. Chọn công cụ **Gradient** (G) trong hộp công cụ và đặt màu nền trước là màu **#44464C** và màu nền sau là màu **#0F1114** kéo một đường theo hình mũi tên.



Trong Layer Pallete chọn Layer Effect > Inner Shadow và thiết lập thông số như hình sau:



Trên layer Pallet tạo thêm một layer nữa. Trên Layer Pallete Ctrl-Click vào layer shape vừa tạo ở bước 1 để load vùng lựa chọn. Sau đó vào **Select > Modify > Contract** và điền vào hộp thoại là **2px**. Di chuyển vùng chọn xuống dưới 2px bằng phím mũi tên trỏ xuống.



Đổi màu nền trước thành màu #2D343D và giữ nguyên màu nền sau và kéo một đường như hình trên. Bây giờ bạn có thể thêm chữ và là xong. Kết quả ở trên cùng của bài viết và bạn có thể download file PSD này về tham khảo.

Giỏ hàng và Session

Có rất nhiều bạn hỏi tôi về cách để thực hiện một giỏ hàng. Và cái thắc mắc của các bạn nằm ở chỗ làm sao để thêm nhiều món hàng. Chạy lui chạy tới trên toàn trang lựa chọn sản phẩm thật ưng ý cho mình. Sau đó rồi mới thanh toán, và các thông tin sản phẩm khi thanh toán đều đầy đủ.

Điều quan trọng ở đây, cái mà các bạn chưa hiểu là làm cách nào, tuy rằng bạn đã sử dụng session khá nhiều cho công việc của mình, nhưng về giỏ hàng bạn lại suy nghĩ quá cao siêu. Thực tế hãy tưởng tượng, bạn đã gọi là giỏ hàng tức là một chỗ để quăng sản phẩm vào. Tương tự với chúng ta, khi khách hàng click mua món hàng thì chúng ta lấy nó quăng vào cái giỏ Session của chúng ta ^^.

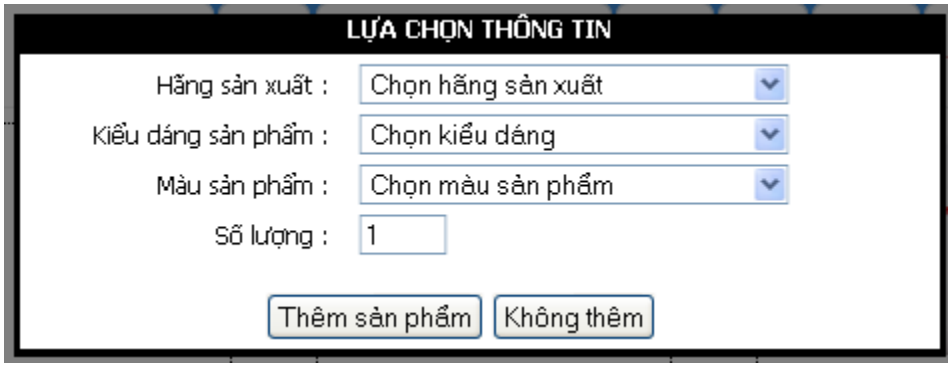
Luôn luôn lưu ý rằng, ở tất cả những nơi mà muốn xử lý Seission thì :

```
<?php

    /*
    Khai báo sử dụng session ngay dòng đầu tiên.
     Đây là một thủ tục không thể thiếu trong Giỏ hàng bằng Session
    */
    session_start();

?>
```

Đại loại như một mô hình mà tôi đã thiết kế cho Project của mình thế này.

1. Hình ảnh sản phẩm

2. Chọn sản phẩm



3. Đến và Xem giỏ hàng

DANH SÁCH CÁC MẶT HÀNG ĐÃ CHỌN

Stt	Tên hàng	Hãng	Kiểu	Màu	SL	Giá	Thành tiền	Xóa
1	Go3G F952	Huawei	Loại Thẳng	Màu Đen	1	2,190,000	2,190,000	
2	Fastconnect MF627 (3.6M)	ZTE	Loại Thẳng	Màu Đen	1	699,000	699,000	
TỔNG CỘNG							2,889,000	

Chấp Nhận Đặt Hàng

Trong đoạn code HTML bạn sẽ để đại loại như thế này cho nút chọn mua

<input type="button" value="Chọn Mua" class="buy" title="9">

với title là một attribute chứa ID của sản phẩm cần ADD
+ Đoạn code jquery để lấy giá trị của title gửi đến trang xử lý và tạo Session như sau :

```
$('.buy').click(function(){
    var str =$(this).attr('title');
    $.ajax({
        url :'create_order.php',
        data :'id='+str,
        dataType :'html',
        type : 'POST',
        success : function(html){
            //Nội dung hiển thị khi hoàn thành
        }
    });

 });
```

Với trang PHP create_order.php

```
<?php
session_start();
   if(isset($_POST['id']) AND $_POST['id']!=''){
      $id = $_POST['id'];
      $manu = $_POST['manu'];
      $type = $_POST['type'];
      $color = $_POST['color'];
      $num = $_POST['num'];
      $_SESSION['s_pro'][] = array('id'=>$id,
                                   'manu'=>$manu,
                                   'type'=>$type,
                                   'color'=>$color,
                                   'num'=>$num);
      echo 'GREAT';
   }

?>
```

Như vậy cứ mỗi lần bấm Chọn mua thì sản phẩm đó sẽ được gửi đến trang create_order.php và được thêm vào mảng Session như trên hình. Sau khi đến trang GIỏ hàng, việc của bạn là chỉ việc cho phép hiển thị các thông tin đã được lưu trong mảng 2 chiều đó và xử lý đặt hàng vào Database chẳng hạn.

Như vậy việc chính xác bạn thấy rằng chúng ta hoàn toàn có thể sử dụng Session để làm cho giỏ hàng.

Giải Thuật trong lập trình

Hôm nay tôi muốn đề cập đến một số thuật toán bất li thân của IT chúng ta, đó là các thuật toán sắp xếp. Ai đã học IT thì chắc đã cài đặt nó trên C hay C++ rồi, nhưng cài trên PHP tuy nó vẫn giống nhưng hiện tại trên izwebz chưa có nên tôi có cơ hội được đăng bài này.

Giới thiệu về bản thân một chút, hiện tại tôi đang học tập tại Việt Nam(tại nguồn gốc trang này từ USA) nên phải giới thiệu kĩ càng và mới hoàn thành xong năm nhất.Tôi thích giới thiệu kĩ càng bởi vì tôi cảm nhận trang web này khá tốt, nên tôi muốn nguồn kiến thức đưa ra phải đạt một chuẩn nào đó. Hy vọng là sắp tới mấy anh admin của izwebz sẽ có thể giới thiệu kĩ, và thật về hiện tại của bản thân. Tôi thấy trang web của nước ngoài hay thế lắm, tôi cảm thầy rất tin tưởng và chuyên nghiệp nữa. The end introduction …

Bubble Sort: Sắp xếp nổi bọt

Ý tưởng thuật toán: Đúng như tên gọi của nó các phần tử sẽ được sắp xếp theo kiểu phần tử nào nhỏ nhất sẽ nổi lên đầu còn các phần tử lớn sẽ chìm xuống cuối.

Code bubble sort:

```
/*
Author: NguyenKien.
Description: code for Bubble Sort.
Date: 4/10/2010
*/

<?php $a = array(9, 8, 7 , 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0);
$i=0;
$j=0;
$temp=0;
for($i=0, $i&lt;count($a); $i++)
{
for  ($j=count($a)-1; $j&gt;$i; $j--)
If($a[$j-1] &gt; $a[$j])
{
$temp = $a[$j-1];
$a[$j-1] = $a[$j];
$a[$j] = $temp;
}
}
foreach ($a as $value)
echo $value . " , ";

?>
```

Output:

0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Giải thích đoạn code trên

Đánh số key cho mảng ở trên (chú ý hen, trong C thì các chỉ số là index nhưng trong PHP lại là key).

9 -> a[0]; 8 -> a[1]; 7-> a[2]; 6->a[3]; 5->a[4]; 4->a[5]; 3->a[6]; 2->a[7]; 1->a[8]; 0->a[9];

Ở vòng for đầu tiên với $i=0 sẽ thực hiện vòng lặp for thứ hai từ vị trí thứ 9 xuống vị trí thứ 0 của mảng trên, và bắt đầu so sánh nếu số trước lớn hơn số sau thì hoán vị hai số đó. Ví dụ giá trị của a[9] =0 và a[8] =1; rõ ràng a[8] =1 (số trước) > a[9]=0 (số sau). Thỏa mãn điều kiện if ở trên nên thực hiện hoán vị hai số này và tiếp tục so sánh như vậy cho tới j=1; như vậy sau giá trị $i=0 và chạy vòng for thứ hai thì phần tử 0 tức là giái trị của a[9] sẽ được đẩy lên đầu. (phần tử nhẹ nhất nổi lên đầu.).Như vậy có thể hiểu ngay sau khi tăng $i lên một thì giá trị =1 trong mảng $a sẽ đứng kế sau giá trị 0 trong mảng $a.

```
/*
Author: NguyenKien.
Description: code for Selection Sort.
Date: 4/10/2010.
*/
<?php
        $b = array(9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0);
        $i=0;
        $j=0;
        $temp =0;
        $min =0;
for ($i=0; $i&lt;count($b); $i++)  {
        $min =$i;
    for ($j=$i+1; $j &lt;count($b); $j++) {
        if ($b[$j] &lt; $b[$min])
          {
                $min =$j;
                $temp =$b[$i];
                $b[$i] = $b[$min];
                $b[$min] =$temp;
          }
    }
 }
foreach ($b as $value)
echo $value.&quot; ,&quot;;

?>
```

Output: 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Ý tưởng thuật toán: xét một mảng cần sắp xếp ta sẽ chọn phần tử đầu tiên và giả sử nó là nhỏ nhất, sau đó qua sử lí ta sẽ tìm ra phần tử nhỏ nhất thực sự của mảng và hoán vị nó với phần tử vừa giá sử là nhỏ nhất.

Các thao tác nhìn có vẻ na ná bubble sort nhưng nó có thêm biến $min, biến này nhằm mục đích lấy chỉ số (à quên key chứ)của phần tử nhỏ nhất mà ta vừa giả sử và xét đến điều kiện if ($b[$j] < $b[$min]) nếu đúng thì gán lại chỉ số nhỏ nhất thực sự của mảng cho biến $min. Và thực hiện hoán vị $a[$i] (là giá trị của biến min mà ta giả sử) cho $a[$min] (giá trị vừa tìm ra và nhỏ hơn giá trị của $a[$i]). Chỉ vậy thôi. Đó là Selection Sort

```
/*
    Author: NguyenKien.
    Description: code for Selection Sort.
    Date: 4/10/2010.

*/
<?php
    $b = array(9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0);
    $i=0;
    $j=0;
    $temp =0;
    $x =0;
    for ($i=1; $i&lt;count($b); $i++)
    {
       $x =$b[$i];
        for ($j=$i-1; $j&gt;=0 &amp;&amp;  $x&lt;$b[$j]; $j--)
            $b[$j+1] = $b[$j];
        $b[$j+1]=$x;
    }
    foreach ($b as $value)
        echo $value.&quot; ,&quot;;

?>
```

Output: 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Ý tưởng thuật toán: Giải thích rễ hiểu nhất cho thuật toán này là khi các bạn chời bài tiến lên(ngoài băc mình hay gọi là chơi bài nam). Các bạn sẽ nhìn thầy một nhóm quân bài đã có thứ tự nhưng con bài tiếp theo lại không đúng với thứ tự của nhóm quân bài này (ví dụ nhìn thầy 2 cơ, 3 cơ, 4 cơ A tiếp theo không phải 5 cơ mà là K cơ. Trong khi đó 5 cơ lại ở đâu đó trong các

quân bài cầm trên tay) nhiệm vụ của các bạn là nhìn lướt toàn bộ các quân bài có trên tay và lấy con 5 cơ đặt đúng vị trí sau 4 cơ. Đó cũng chính là cách mà insertion sort làm việc đó các bạn.

Giải thích code: Ở vòng lặp đầu tiên khi xét $i=0, và thực hiện tất các câu lệnh ở dưới nó khi $i=0 lập tức là lấy giá trị của nó liền tức là tóm lấy $b[$i]; và so sánh nó với $b[$j]. các bạn thấy nó ở trong điều kiện vòng lặp for thư hai && đó. Nếu đúng thì sẽthực hiện hoán vị $b[$j+1] = $b[$j]; Nếu không thì chính nó là nhỏ hơn số cần so sánh rồi, nó vẫn là chính nó thể hiện qua $b[$j+1]=$x; chỉ vậy thôi

Kết luận

Trong bài viết này tôi chỉ có thể public từng dó thôi, nếu các bạn thích cài đặt them các thuật toán shellsort, radix sort, merg sort hay binary search thì phải comment(còm men) ở dưới hay một số yêu cầu về lập trình PHP (chưa nói đến lập trình ứng dụng nha vì mình chưa có khả năng do mới tiếp xúc với PHP). Mình sẽ cố hết sức để viết. Do đây là bài viết đầu tiên nên rất cần thăm dò nhã hứng của các thành viên. Mình thích khen lắm..hi hi hi. Rất vui khi được đóng góp cho izwebz.

Chú ý: Trong các đoạn code trên tôi viết chỉ để mô phỏng các thuật toán trên thôi chưa tính đến chuyện tối ưu trong tính toán, ví dụ như bubble sort nếu viết như vậy thì các bạn sẽ được điểm kém khi học môn phân tích và thiết kế giải thuật, vì nó khong tối ưu về thời gian, rõ rang với code như vậy thì kể cả mảng đã sắp xếp rồi nó vẫn phải thực gần như ngần đó đoạn code sở dĩ gần như và câu lệnh if đều không thỏa(vì nó đã sắp xếp rồi). và trong insertion sort cũng như vậy. Các bạn có thể tìm hiểu làm sao để tối ưu nhé, code các bạn sẽ public trên izwebz hen, nhớ cài đặt trên PHP. Đang ngồi trên thư viện trường rất thoải mái khi viết bài này. Chào tất cả các bạn yêu izwebz . Good luck !!!!

Ajax-Jquery vs JavaScript

Đôi lúc khi mới đi đến ranh giới của lập trình web 2.0 bạn đang ngờ ngợ giữa các chức năng của nó, cũng như bạn biết rằng web 2.0 thì nên áp dụng ajax, tìm hiểu trên mạng hoặc trong tài liệu thì bạn hiểu sơ sơ nó là cách gửi dữ liệu không đồng bộ ….

Nhưng để đi vào vấn đề khi đến với ajax bạn thực sự bối rối quá nhiều, không biết cơ chế hoạt động, không nắm rõ nó, và một phần do vốn tiếng anh yếu mà không dám đụng chạm đến những cuốn sách JS tiếng anh…

Một thời gian nào đó, có bạn đã pm để hỏi tôi "Anh ơi ! sao anh không soạn tut dạy Ajax, em toàn thấy dạy Jquery không hà". Khi đọc được vấn đề này, tôi thực sự bỡ ngỡ, người ta có thể hỏi mình dạy Ajax trong khi người ta biết Jquery. Có buồn cười không khi hỏi "Anh ơi em biết sơ về Jquery nhưng em mù JS anh có thể soạn tut JS cho em không ?", khi đó nó lại là vấn đề khác.

Để trả lời cho câu hỏi này, bài viết hôm nay sẽ minh họa rõ ràng về mối ràng buộc và quan hệ giữa Ajax, Jquery và JavaScript.

ĐỊNH NGHĨA

Javascript : là một ngôn ngữ xử lý sự kiện thông thường cho website, thông thường được dùng để sử lý các sự kiện. Ngôn ngữ cũng theo cấu trúc chính của C, có thể nói JS chỉ khác PHP ở ngôn ngữ, còn hướng lập trình thì hầu như là giống nhau.

JQuery : Gần như là một mã nguồn mở sử dụng JS, Jquery tổng hợp các vấn đề cần phải làm trong JS thành một thư viện, và sau đó nó cho phép phát biểu theo cách gọi riêng của nó.

Ajax : Có thể nói, Ajax chỉ là một phần nhỏ trong JSm khi thực hiện theo JS thuần Ajax được thể hiện tương quan theo JS thuần, khi thể hiện theo Jquery, cách sử dụng khác nhau nhưng mối tương quan của nó với JS vẫn không đổi, bởi vì bản thân nó vẫn chỉ chạy trên JS.

PHÂN BIỆT

- Với cách để có thể phân biệt 3 dạng này, ta sẽ đi đơn giản từ dưới lên trên.

Ajax : Ajax chỉ là một hàm nhỏ nếu bạn sử dụng Jquery và là một sự kết hợp nhiều thành phần nếu bạn sử dụng JS thuần.

Ajax với Jquery

```
$(document).ready(function(){
  $.ajax({
    //Tại đây ta có thể cho các giá trị vào function Ajax, lúc này Ajax là một function.
    url: 'leech_link.php',
```

```
    type: 'POST',
    dataType: 'html',
    data: 'name='+varlue1+'&tuoi='+value2,
    beforeSend(function(){
        $('#wait').html('<img src='load.gif' title='' />);
    }),
    success(function(html){
        $('#show').html(html);
     })
  });

});
```

- Chỉ với vài dòng như thế chúng ta đã hoàn thành một ajax khá đơn giản, nhưng bản chất bên trong của nó khi tương tác với JS thì như thế nào ? hay nói chính xác hơn, Ajax hoạt động trên JS thế nào, chúng ta cùng tham khảo code sau :

Ajax với JS thuần

```
// Ajax function
function XMLHttpClient() {
    var xmlhttp;
    try {
       // Mozilla / Safari / IE7
       xmlhttp = new XMLHttpRequest();
    } catch (e) {
        // IE
        var XMLHTTP_IDS = new Array('MSXML2.XMLHTTP.5.0',
                              'MSXML2.XMLHTTP.4.0',
                              'MSXML2.XMLHTTP.3.0',
                              'MSXML2.XMLHTTP',
                              'Microsoft.XMLHTTP' );
       var success = false;
       for (var i=0;i < XMLHTTP_IDS.length && !success; i++) {
       try {
              xmlhttp = new ActiveXObject(XMLHTTP_IDS[i]);
                success = true;
            } catch (e) {}
       }
       if (!success) {
          throw new Error('Unable to create XMLHttpRequest.');
```

```
        }
    }
    return xmlhttp;
}

 function SetName(name)
 {
     var req =XMLHttpClient() ;
     req.open('GET', 'setname.php?name=' + name, false);

     req.send(null);
  var newName =req.responseText;
     alert(newName);

 }
```

- Như vậy chúng ta đã hiểu rõ hơn phần nào Ajax, chúng ta cùng đi qua vấn đề tiếp theo là Jquery

Jquery: Như đã giải thích ở trên, bản thân Jquery cũng chỉ là một thư viện tổng hợp hoạt động trên nền tảng JS, để chứng minh điều này, chúng ta đi vào một ví dụ nho nhỏ, tôi muốn lấy giá trị của một ID nào đó và cho hiển thị thông báo ra màn hình.

Sử dụng JS thuần

```
//Nếu bạn muốn lấy giá trị của nó, bạn phải sử dụng chuỗi hàm sau :
    var myContent = document.getElementById('content');
 alert(myContent.value);
```

và sử dụng Jquery

```
alert($('#content').val());
```

Chỉ đơn giản là vậy mà thôi. Như vậy cái bạn cần hiểu, từ một phương thức nào đó, Jquery có thể thực thi các lệnh JS thông qua cách viết của riêng nó, nhưng thực sự nền tảng nó vẫn chỉ là JS.

JavaScript : Như vậy tới đây, bài viết là khá tạm ổn cho các phần giải thích, về JS tôi không có nhiều ý kiến để phân biệt nó, bởi vì nó là nền tảng cho sự phát triển của các thư viện khác.

KẾT LUẬN

Như vậy giờ chắc bạn đã mường tượng được trong đầu, cái nào nằm đâu ? và vị trí nó như thế nào rồi đúng không ?. Cũng như kho kiến thức, kiến thức là vô hạn, một thuật toán sẽ có nhiều cách giải, một bài toán khó không phải có kết quả là quan trọng, mà phải làm sao cho nó đỡ tốn công sức nhất. Cũng như học PHP, bạn phải học theo hướng đối tượng để tránh đi tối đa những khai báo trùng lặp, để tránh tất cả những code không cần thiết, như Jquery vậy, người ta gộp chung nó và đặt cho nó một cách khác gọn gàng hơn ^^.

Cách tạo trang 404 Error Page

Trước hết bạn cần tạo một trang .htaccess trước đã.

1. Mở Notepad và copy đoạn code sau :

ErrorDocument 404 /404.html

2. Nhấn Ctrl-S để lưu file lại ở ô File Name: bạn điền .htaccess

3.Tại ô Save as Type, nhấn vào mũi tên thả xuống và chọn All Files

4. Nhấn Save

5. Mở tiếp Notepad và tạo một file có tên là 404.html với nội dung tuỳ bạn

6. Upload 2 file này gồm .htaccess và 404.html vào thư mục gốc.

Dòng "ErrorDocument 404″ chỉ cho Apache server biết rằng khi nào nó không tìm được file nó cần trong thư mục của nó, nó sẽ sử dụng file được chỉ định từ trước.

Một file .htaccess ở thư mục gốc là đủ để hiển thị trang báo lỗi 404 cho toàn bộ trang web. Nhưng nếu bạn muốn có những trang báo lỗi khác nhau cho từng thư mục con, bạn có thể tải file .htaccess lên thư mục con đó. File .htaccess này sẽ override những file .htaccess ở thư mục gốc.

Sau khi đã có 2 file .htaccess và 404.html, bạn upload cả 2 files này lên host và sau đó mở trình duyệt để kiểm tra xem nó có hoạt động hay không bằng cách gõ vào trình duyệt một trang mà bạn biết chắc không có trên host. Khi trang 404 của bạn đã hiện ra, bạn xem các đường link của nó có hoạt động như bạn đã làm từ trước không.

Chú ý: Bởi vì trang báo lỗi 404 có thể được đọc từ thư mục gốc hoặc các thư mục con của nó, thậm chí cả thư mục CGI-BIN. Do vậy khi đưa đường link vào trang báo lỗi 404, hình ảnh và logo. Bạn phải sử dụng URL đầy đủ mà không phải dạng tương đối

Ví dụ:

Top Post

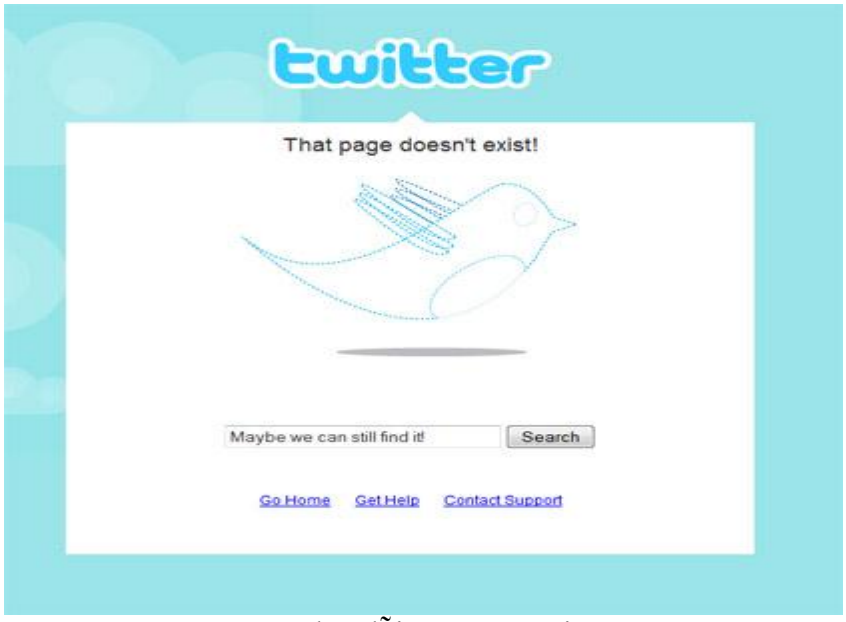
Thay vì

Top Posts

Nói chung chúng ta nên hạn chế tối đa các đường link hỏng trên trang web, nhưng nếu chúng có xảy ra, chúng ta phải cố gắng hết sức để giữ chân người đọc mà phải vất vả lắm mới mời được họ đến. Nhìn chung người đọc khá dị ứng với trang báo lỗi mặc định, mỗi khi thấy nó là họ chỉ có nhấn nút Back và không đọc tiếp trang của bạn nữa.

Trang báo lỗi 404 tự tạo

Trang 404 là trang mà người đọc sẽ thấy khi họ muốn đến một trang không tồn tại trên trang web của bạn. Có thể link đến trang đó bị hỏng, hoặc trang đó bị xóa hoặc họ gõ nhầm … Trang 404 là trang báo lỗi của server một khi có yêu cầu của người đọc muốn xem một trang không tồn tại trong database của nó. Trang 404 của mỗi ISP khác nhau, nhưng nhìn chung không mang một thông tin giúp ích gì cho người đọc cả. Hoặc người đọc đã quá quen với nó rồi, người ta chỉ việc đóng lại hoặc đi tìm trang khác và hậu quả là bạn mất người đọc đó.



Trang báo lỗi 404 của Twitter

Do vậy tại sao chúng ta với tư cách là webmaster lại để mất người đọc một cách "lãng xẹt" vậy? một trang báo lỗi 404 nên có thông tin giúp người đọc về cái họ đang tìm, cung cấp thêm những thông tin liên quan hoặc chí ít cũng phải có đường link quay lại trang chủ để giữ chân họ.

Bởi vì trang 404 cũng là một dạng trang HTML tiêu chuẩn, do vậy bạn có thể thay đổi nó theo cách mà bạn muốn. Dưới đây là vài lời khuyên giúp bạn tạo một trang báo lỗi 404 giúp bạn giữ người đọc lại và giúp họ tìm kiếm thông tin họ đang tìm.

- Thông báo rõ rằng trang web họ đang tìm không tồn tại. Bạn có thể dùng lời lẽ thân thiện với người đọc hơn là thông báo mặc định của ISP.
- Thiết kế trang báo lỗi 404 càng giống với giao diện của bạn càng tốt
- Thêm đường link đến những trang thường có nhiều người truy cập nhất và thêm cả link về trang chủ
- Có thêm lựa chọn để thông báo với bạn về đường link hỏng
- Cho dù bạn thiết kế trang báo lỗi 404 đẹp thế nào đi nữa, thì bạn cũng phải kiểm tra cho chắc rằng những công cụ tìm kiếm phổ biến không index trang báo lỗi đó lên kết quả tìm kiếm của họ.

Cách tạo và sử dụng file Robots.txt

File Robots.txt được sử dụng để hướng dẫn công cụ tìm kiếm tự động đến những trang nào mà bạn muốn nó tìm kiếm và sau đó thì index trang đó. Hầu hết trang web nào cũng có những thư mục và files không cần đến robot của công cụ tìm kiếm ghé thăm. Do vậy tạo ra file robots.txt có thể giúp bạn trong SEO.

File robots.txt là một dạng file rất đơn giản có thể được tảo bởi công cụ Notepad. Nếu bạn sử dụng WordPress một file robots.txt sẽ có dạng như sau

User-agent: *
Disallow: /wp-
Disallow: /feed/
Disallow: /trackback/

"User-agent":* có nghĩa là tất cả những robot tìm kiếm từ Google, Yahoo và MSN nên sử dụng hướng dẫn này của bạn để tìm kiếm trang web.

"Disallow: /wp-": dòng code này báo cho công cụ tìm kiếm biết nó không nên "lục lọi" ở những filé của WordPress bắt đầu bằng wp-.

Nếu bạn không sử dụng WordPress, bạn chỉ việc thay thế dòng Disallow với files và folders mà bạn không muốn nó "dòm ngó", ví dụ:

User-agent: *
Disallow: /images/
Disallow: /cgi-bin/

Tự động tạo **robots.txt**
Nếu bạn có sử dụng Google Webmaster thì họ cũng cho phép bạn tạo robots.txt hoặc bạn có thể sử dụng Robots.txt Generator để tự động tạo file robots.txt cho mình

Sau khi bạn đã tạo xong file robots.txt (đừng quên chữ **S**), bạn chỉ việc upload lên **thư mục gốc** là hoàn thành

Tips – Virtual Directory in Apache

Chào mọi người. Hôm nay tanlevis xin giới thiệu 1 mẹo để cấu hình server apache tại localhost có địa chỉ link giống tên miền xịn như http://izwebz.com, http://name.vn thay vì lúc nào cũng http://localhost/thu_muc_lam_viec. Để làm được điều đó, chúng ta phải dựa vào cơ chế thư mục ảo (Virtual Directory) giống như cơ chế thư mục ảo trong IIS của windows là trỏ địa chỉ trang web vô 1 thư mục nào đó trong máy.

Trong bài viết này mình cài WAMP nên mọi người xài XAMP hay bộ nào khác thì có khác biệt đôi chút về thư mục chứa file cài đặt, còn về các file config thì hầu như không khác biệt là mấy.

Cài đặt thư mục

Hãy cài đặt thư mục với cấu trúc tương tự như sau trong thư mục cài đặt WAMP (ở đây tôi cài vào C:\wamp):

Cài đặt file hosts

Dùng notepad mở file hosts của windows ra và thêm tên miền tùy thích vào cuối file theo cấu trúc như sau:

```
127.0.0.1   localhost

127.0.0.1   design.com    # my personal site
```

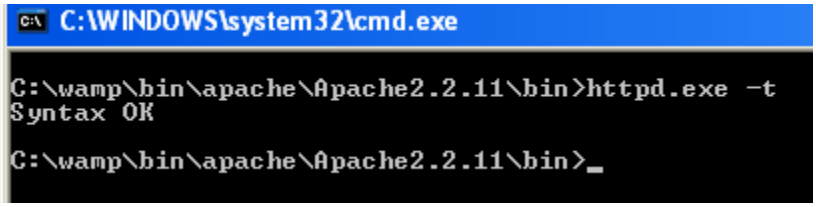
- Cột bên trái hãy để nguyên là: 127.0.0.1, vì đây là địa chỉ dùng để loopback của windows
- Cột bên phải điền tên miền bạn thích vào vd: design.com

- Những phần sau dấu # là chú thích có thể có hoặc không

***Tips**: vào run(phím window + R) gõ C:\WINDOWS\system32\drivers\etc –> enter*

Cấu hình file httpd.conf của apache

- Tạo một file mới có tên là: virtual-hosts, và phần đuôi mở rộng là: conf, tên file đầy đủ là: virtual-hosts.conf
- Dùng notepad mở file httpd.conf trong thư mục "wamp\bin\apache\Apache.version\conf.
- Thêm vào cuối file nội dung như sau: Include conf/virtual-hosts.conf
- Vào Run gõ cmd –> enter: Dùng lệnh cd ten_thu_muc để di chuyển tới thu mục trong cùng là bin, và gõ lệnh httpd.exe -t để kiểm tra cú pháp, nếu thông báo là Syntax Ok thì đã thành công rồi đó, còn không thì hãy kiểm tra lại tiến trình làm có gì sai không.



- Mở file virtual-hosts.conf đã tạo trước đó ra và thêm nội dung như sau:

```
# Use name-based virtual hosting.
NameVirtualHost *:80

<VirtualHost *:80>

   ServerName design.com
   DocumentRoot "C:/wamp/www/design.com/web"

   CustomLog "C:/wamp/www/design.com/logs/design.com.access.log" combined
   ErrorLog "C:/wamp/www/design.com/logs/design.com.error.log"

</VirtualHost>
```

<="" div="">

alt="config_file_virtual_hosts" />
-**ServerName:** tên miền đã đặt ở trên, vd: design.com.
-**DocumentRoot**: dùng đường dẫn tuyệt đối tới thư mục chứa các file php hay thư mục cài đặt wp.
-**CustomLog:** ghi lại log của trang web trong thư mục cài đặt.
-**ErrorLog:** ghi lại những lỗi phát sinh khi chạy trang web, chúng ta có thể dựa vào đây để kiểm tra xem trang web thực sự đã sạch lỗi hay chưa.

Kiểm tra và sửa lỗi

- Chuyển qua của sổ Command Line (cmd)./li>
- Chạy lệnh: httpd.exe -S (chú ý: chữ S viết hoa).
  -Nếu thành công thì kết quả sẽ tương tự như sau:

```
C:\wamp\bin\apache\Apache2.2.11\bin>httpd.exe -S
VirtualHost configuration:
wildcard NameVirtualHosts and _default_ servers:
*:80                   is a NameVirtualHost
         default server design.com (C:/wamp/bin/apache/Apache2.2.11/conf/virtual
-hosts.conf:4)
         port 80 namevhost design.com (C:/wamp/bin/apache/Apache2.2.11/conf/virt
ual-hosts.conf:4)
Syntax OK

C:\wamp\bin\apache\Apache2.2.11\bin>
```

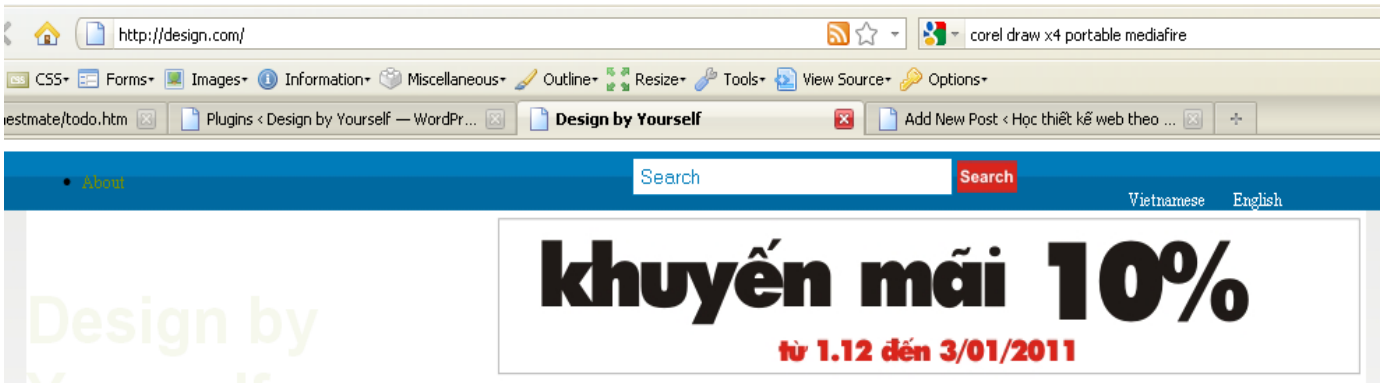
-Ngược lại hãy kiểm tra các bước cài đặt ở trên và dựa theo thông báo lỗi để sửa.

Tiếp theo ta phải restart lại apache để nạp vào những cấu hình ta đã thêm cụ thể như sau:

```
C:\wamp\bin\apache\Apache2.2.11\bin>net stop wampapache
The wampapache service is stopping.
The wampapache service was stopped successfully.


C:\wamp\bin\apache\Apache2.2.11\bin>net start wampapache
The wampapache service is starting.
The wampapache service was started successfully.


C:\wamp\bin\apache\Apache2.2.11\bin>_
```

- Nếu nhận được thông báo như trong hình thì đã cấu hình thành công, còn không thì hãy kiểm tra kĩ các bước thực hiện
- -Restart apache xong ta vào trình duyệt gõ tên miền đã đặt vào vd: design.com.
  -Nếu gặp lỗi “403 Forbidden” thì là chuyện bình thường không có gì phải lo lắng cả. Lỗi này là do trong thư mục cài đặt web không có file index.html, hãy tạo 1 file index.html với nội dung tùy ý theo chuẩn HTML. Giả thích lỗi này như sau: mặc định thì apache không cho liệt kê ra danh sách các file hay các thư mục có trong thư mục web, do vậy thêm file index.html vào để vượt qua lỗi này

Kết quả cuối cùng



Lời kết

- Những gì tôi đã làm ở trên đây và đã chạy thành công. Nếu mọi người gặp lỗi gì trong quá trình config thì hãy comment để cộng đồng izwebz fix lỗi dùm cho.
- Mọi đóng góp ý kiến xin hãy để lại comment bên dưới nha. Chúc mọi người vui vẻ với Virtual Directory

-Tiện đây tôi xin giới thiệu 1 IDE phát triển PHP có tên Aptana. Hiện nay đã có version 2.0.5 xài cũng tốt. Ưu điểm: Quản lý các function, class rất tốt, hỗ trợ auto complete khi gõ code. Nhược điểm: Có nguồn gốc từ Eclipse nên chạy trên nền Java vì thế nếu máy cấu hình không được tốt lắm thì đừng nên cài. Link: http://www.aptana.com/products/studio2/download

Giới thiệu và cách sử dụng github

Trong bài trước thì chúng ta đã làm quen với editor Sublime text 2. Trong bài hôm nay thì mình sẽ giới thiệu với các bạn về mạng xã hội coding github.com và cách kết hợp giữa github và sublime text 2 có thể giúp bạn tiết kiệm được rất nhiều thời gian. Ngoài ra mình còn giới thiệu thêm plugin Gist và thư viện gist trên github.

Trong bài này thì chúng ta sẽ biết thêm được

- Cách cài đặt cũng như sử dụng github.
- Kết hợp github, fetch package (Nettuts + Fetch) và sublime text 2.
- Sử dụng bộ thư viện Gist để tăng tốc làm việc.

Lợi ích đạt được: "Code thần tốc" nhờ vào bộ thư viện bao la của Gist và giảm tải được nhiều bước trung gian.

Lưu ý: Khi cài plugin Gist và sublime text 2 thì bạn nên vào Preference > Package control > List package > Gist, sau đó mở file Gist.sublime-settings, sau đó chỉnh sữa lại các thông số về username và password.

Video tutorial: http://www.izwebz.com/design-usability/gioi-thieu-va-su-dung-github/

Chương 6 : Phát triển web

Quá trình tạo một trang web

Hôm nay bạn Giang Ha có email hỏi tôi về quá trình cụ thể để tạo ra một trang web. Nhận thấy câu hỏi này có thể là thắc mắc của nhiều người mới bắt đầu học làm trang web, cho nên tôi viết một bài giải thích kỹ lương cả quá trình tạo ra một trang web. Tất nhiên bài này chỉ dành cho người mới bắt đầu.

Cũng như làm bất cứ việc gì bao giờ cũng có những gia đoạn như chuẩn bị, tiến hành và đưa vào sử dụng. Làm web cũng vậy và dưới đây là ba bước chính. Trong bài tôi cố gắng liên kết đến những bài viết đã có trên izwebz để bạn tiện tham khảo thêm.

Bước chuẩn bị

Công cụ bạn cần để làm một trang web

Tùy vào nhu cầu và tùy vào đặc thù công việc mà cần những công cụ khác nhau. Nhưng với một trang web cơ bản thì công cụ cần thiết để làm một trang web là: một trình soạn thảo code, một phần mềm đồ họa như Photoshop hoặc FireWorks, phần mềm FTP và một máy tính nối mạng.

- Công cụ để làm web
- Công cụ tối thiểu

Chọn tên miền

Nếu bạn mới chỉ bắt đầu và chưa muốn mua tên miền thì bạn có thể đăng ký một tên miền miễn phí để sử dụng thử cho đến khi bạn đã sẵn sàng để mua tên miền. Việc sử dụng tên miền miễn phí thì cái lợi duy nhất là không phải trả tiền, nhưng đằng sau nó là rất nhiều những thứ bất tiện khác mà bạn không thể khống chế được. Hơn nữa mua tên miền cũng không đắt chỉ khoảng dưới $10 là bạn đã có một tên miền cấp một sử dụng trong vòng một năm. Hiện tại nhiều dịch vụ host đều cho tên miền miễn phí khi bạn đăng ký dịch vụ với họ. Dịch vụ tôi đang dùng là 1and1 cho bạn tên miền miễn phí (Affliate Link) cùng gói dịch vụ host, miễn là bạn ở với họ thì tên miền sẽ luôn được miễn phí.

- Cách chọn domain

Chọn một dịch vụ host

Cũng như tên miền, host cũng có nhiều dịch vụ miễn phí. Cái được duy nhất là không phải trả tiền nhưng cái mất thì không thể nói hết được. Đặc tính của host miễn phí là không ổn định, quảng cáo tràn lan, thiếu nhiều tính năng quan trọng và không đủ độ tin cậy để xây dựng một trang web lâu dài.

- Cách chọn web host (phần 1)
- Cách chọn web host (phần 2)

Thiết kế trang web

Khi học làm web việc biết sử dụng thành thạo một phần mềm đồ hoạ là điều gần như bắt buộc. Cho dù bạn có là một lập trình viên, nhưng kiến thức cơ bản về một phần mềm đồ hoạ tiêu biểu như Photoshop hoặc FireWorks giúp ích rất nhiều sau này. Tôi đã có 2 series video tutorial hướng dẫn cách tạo giao diện trong Photoshop. Bạn có thể tham khảo.

- Giao diện với Photoshop
- Thiết kế theme WordPress với Photoshop

Bên cạnh đó bạn cũng có thể sử dụng những chương trình WYSIWYG miễn phí trên mạng. Hoặc bạn có thể download những phần mềm CMS như: WordPress, Joomla hoặc Drupal miễn phí. Bạn chỉ việc download về, đọc cách sử dụng và install nó. Chỉ trong vòng vài phút là bạn đã có một trang web hoàn chỉnh rồi.

Chạy thử và kiểm tra lỗi trang web của bạn

Việc kiểm tra kỹ càng trang web của bạn trước khi tải lên web host là khá quan trọng nhưng lại bị nhiều người bỏ qua. Ở bước này, bạn nên tập trung vào kiểm tra những đường link, hình ảnh, căn chỉnh, font chữ … nói chung tất cả những gì mà bạn đã tạo cho trang web của mình, bạn cần kiểm tra kỹ lưỡng lài. Đặc biệt những đường link và thanh di chuyển trên trang web. Người đọc khi đến với trang của bạn mà lại gặp vài đường link hỏng thì rất nản.

Việc quan trọng tiếp theo là chạy thử trang web của bạn ở 2 trình duyệt web phổ biến nhất hiện nay là Internet Explorer 7 và Firefox. Hai trình duyệt hỗ trợ code khác nhau, cho nên đôi khi ở trình duyệt này mọi thứ hiển thị chính xác như khi bạn thiết kế, nhưng sang trình duyệt khác nó

lại bị "méo mó" đi một số chỗ. Do vậy bạn muốn trang web của mình được hiển thị tốt ở cả hai trình duyệt.

Cuối cùng nhưng cũng rất quan trọng là lỗi chính tả trên trang web. Việc để quá nhiều lỗi chính tả trên trang web tạo cho người đọc có cảm giác bạn không chuyên nghiệp cho nên thông tin bạn viết ra cũng không đáng tin. Nếu một vài lỗi nhỏ, có thể bỏ qua, nhưng cứ vài đoạn là gặp một lỗi thì cũng rất đáng phàn nàn.

5. Quảng cáo trang web của bạn

Quảng cáo trang web là bước cuối cùng bạn cần làm để mọi người biết về trang web của mình. Nhưng bạn không nên quá vội vàng quảng cáo trang web khi mà nội dung còn chưa hoàn tất, đường liên kết, hình ảnh còn đang trong quá trình xây dựng. Người đọc sẽ có cảm giác là trang web này không thực sự chuyên nghiệp khi liên tục gặp những đường link hỏng hoặc lỗi hình ảnh. Cho nên bạn hãy chỉ quảng cáo trang web rộng rãi khi nội dung trên trang đa phần hoàn thành. Đừng nóng vội, hấp tấp mà để mất đi lượng người đọc lúc ban đầu.

- Cách quảng cáo trang web

Kết luận

Để tạo được một trang web bạn chỉ cần 5 bước đơn giản ở trên. Nhưng đó chỉ là phương hướng cho bạn biết cách đi. Bài này chỉ có vai trò như là tấm bản đồ chỉ đường cho bạn đi từ A đến Z bạn phải đi qua những chữ cái nào trước. Nhưng để tạo được một trang web và thu hút được nhiều người đọc đòi hỏi nhiều bước khác nữa mà nếu bạn tìm hiểu trên **izwebz** bạn sẽ làm được.

Chi phí để tạo một trang web

Tâm lý ai khi mua gì hoặc làm gì cũng phải suy nghĩ xem việc đó sẽ mất bao nhiêu tiền để đầu tư. Nếu đây là lần đầu tiên bạn bắt đầu làm website thì đó cũng sẽ là tâm lý của bạn, và bạn cũng đang phân vân xem bạn phải đầu tư bao nhiêu tiền để có một trang web. Trong bài này tôi chỉ giới hạn ở nhóm bạn đọc muốn tự làm cho mình một trang web để chia sẻ kiến thức hoặc sở thích. Những trang web về thương mại sẽ không được đề cập đến trong bài này.

Chi phí đầu tiên và bắt buộc là tên miền. Nếu bạn thực sự muốn phát triển một trang web theo hướng chuyên nghiệp, bạn nên mua tên miền cho trang web của mình. Tại thời điểm viết bài này, một domain có dạng .com là xấp xỉ $10.

Thứ hai sẽ là chi phí để mua dịch vụ web host. Cũng như domain, đây cũng là chi phí bắt buộc nếu bạn muốn phát triển trang web theo hướng chuyên sâu và lâu dài. Nhưng chi phí mua web host thì khác với domain, bởi vì web host tuỳ thuộc vào dịch vụ và cấu hình mà bạn yêu cầu. Nói chung nếu bạn cần nhiều Space và Bandwidth (dung lượng bộ nhớ và băng thông) thì sẽ đắt hơn và ngược lại. Nhưng trung bình bạn cũng sẽ phải trả khoảng $10/ tháng. Nếu mua hai năm sẽ rẻ hơn, nhưng tôi khuyên bạn đừng làm vậy. Để đọc thêm về cách chọn web host bạn đọc bài cách chọn web host.

Trên đây là hai chi phí bắt buộc bạn phải có. Web host tổng chi phí cho 3 tháng đầu sẽ là $30 và domain là $10. Bên cạnh chi phí bắt buộc này, nếu khả năng tài chính cho phép, bạn có thể mua những phần mềm CMS (hệ thống quản lý nội dung) hoặc Forum. Tuy chi phí cho những phần mềm này là khá cao, vào khoảng $100 – $150, nhưng về lâu về dài nó có lợi cho bạn. Tóm lại, để có một trang web hoàn chỉnh và chuyên nghiệp, chi phí ban đầu bạn có thể phải xài vào khoảng $150 cho một năm đầu.

Thuật ngữ chuyên ngành bạn cần biết

Nếu bạn là người hoàn toàn xa lạ với việc thiết kế web, th việc bạn không biếtì những thuật ngữ chuyên ngành liên quan đến vấn đề này là điều dễ hiểu. Nhưng một khi bạn đã muốn bắt tay vào công việc này, thì bạn nên biết những thuật ngữ chuyên ngành.

Disk Space: khi mua host bạn luôn thấy họ cho bạn biết plan của bạn được bao nhiêu Disk Space. Tiếng Việt bạn có thể hiểu là dung lượng bộ nhớ, nó tương tự như dung lượng bộ nhớ máy tính của bạn vậy. Tuy nhiên, nếu trang web của bạn không yêu cầu phải chứa nhạc, phim hay bất cứ thứ gì đòi hỏi quá nhiều dung lượng. Thì chỉ cần 100 Mb là trang web của bạn có thể hoạt động tốt mà không gặp phải vấn đề gì lớn rồi.

Bandwidth/ Traffic: tiếng Việt được gọi là Băng thông. Đây là một trong những chỉ số quan trọng nhất mà khi mua host bạn cần chú ý đến. Ví dụ trang web của bạn có dung lượng là 20 Kb, khi người đọc mở trang của bạn lên, băng thông của bạn sẽ mất đi 20 Kb. Nếu trang web đó được mở ra 500 lần, thì bạn sẽ mất đi 1Gb bandwidth. Đây là một chỉ số quan trọng, bởi vì nếu trang web của bạn có đông người xem và sử dụng vượt quá mức băng thông cho phép. Công ty host của bạn sẽ bắt bạn trả một khoản tiền phạt cho số lượng băng thông bạn dùng quá. Do vậy, khi thấy trang web của bạn có nguy cơ bị hết băng thông, bạn nên nâng cấp nên plan khác để có nhiều băng thông hơn.

DNS: là chữ viết tắt của **Domain Name System**. Nói dễ hiểu thì mỗi máy tính trên mạng nó sẽ có một địa chỉ IP nhất định với dãy số tựa như: 155.70.56.132. Tất nhiên để nhớ được dãy số này rất khó, cho nên DNS giúp bạn thay vì phải gõ số sẽ gõ dạng chữ dễ nhớ hơn nhiều như izwebz.com.

Khi mua host bạn sẽ được biết địa chỉ DNS của host mình là gì. Đây là thông tin quan trọng dùng để thiết lập quan hệ với tên miền. Nó thường có dạng như:
NS1.yahoo.com, NS2.yahoo.com. Khi muốn domain của bạn hoạt động với web host, bạn chỉ cần điền vào ô DNS địa chỉ DNS của web host.

CHMOD: là chữ viết tắt của Change Mode. Đây là lệnh của UNIX được dùng để thay đổi quyền truy cập của một file hay của một thư mục để đọc, chỉnh sửa hoặc chạy files đó. CHMOD có 3 dạng chính "r,w và x" ở đó R = Read, W = Write và X = Execute. CHMOD thường có 3 số (755) và số 0 đứng đầu thường được bỏ đi.

Ở số thứ nhất: Cho phép người dùng lả người sở hữu file đó: read (4), write (2) và execute (1)
Ở số thứ hái: Cho phép người dùng thuộc một nhóm: read (4), write (2) và execute (1)
Ở số thứ 3: Cho phép người dùng KHÔNG thuộc nhóm: read (4), write (2) và execute (1)

Cách tính giá trị cho CHMOD
User (rwx) = 4+2+1 = 7
Group(rx) = 4+1 = 5
World (rx) = 4+1 = 5
chmode mode = 755

Cho phép ai cũng có thể đọc được: chmod 444 file
Cho phép người khác và nhóm đọc và chỉnh sửa: chmod 066 file
Cho phép mọi người đọc, chỉnh sửa và chạy file: chmod 777 file

Hầu hết các chương trình FTP đều cho phép bạn CHMOD file hoặc thư mục trên host.

Lĩnh vực trung tâm

Khi những chiến lược khác đã được hình thành như bạn đã có mục tiêu hành động, chủ đề cho trang web, đối tượng người đọc chính … lúc này là lúc bạn nên xác định "Lĩnh vực trung tâm" và sẽ là nơi bạn dồn hết tâm huyết để xây dựng. Trong kinh doanh thuật ngữ này được gọi là **Core Business**.

Trước hết tôi sẽ lấy một ví dụ trong môi trường kinh doanh về Lĩnh vực trung tâm để bạn thấy được tầm quan trọng của nó và vì sao những công ty lớn lại làm rất tốt điều này. Microsoft, một công ty phần mềm nổi tiếng toàn thế giới. Không cần phải nói bạn cũng biết họ thành công đến mức nào trong lĩnh vực phần mềm. Hơn 90% số lượng máy tính trên toàn cầu sử dụng hệ điều hành Windows của Microsoft. Các hãng sản xuất máy tình hàng đầu cũng có hợp đồng sử dụng Windows của Microsoft. Nhưng câu hỏi đặt ra là "tại sao Microsoft không xây dựng một công ty sản xuất máy tính với thương hiệu là Microsoft?" họ không đủ tiềm lực tài chính? chưa chắc! bởi vì hơn ai hết họ biết rằng thế mạnh của họ là phần mềm, do vậy họ nhường lại công đoạn sản xuất phần cứng cho những công ty khác. Vì nếu như họ lan sang sản xuất nguyên chiếc máy tính, dĩ nhiên lĩnh vực trung tâm của họ sẽ bị chia đôi, và họ không thể toàn tâm toàn lực để phát triển phần mềm. Một khi thế mạnh này bị mất đi, vị thế độc tôn của họ cũng sẽ bị lung lay.

Trong thế giới mạng cũng vậy, khi bạn muốn làm về một trang web có chủ đề về phim ảnh và bạn xác định đây sẽ là lĩnh vực trung tâm của mình. Lúc đó bạn nên dồn tổng lực để phát triển lĩnh vực này, bạn có thể viết về tất cả các bộ phim mới ra, phim tài liệu, phim nước ngoài v.v.. Nói chung bạn có thể làm tất cả những gì liên quan đến phim ảnh. Nhưng bạn không nên tham lam quá mà lấn sang lĩnh vực âm nhạc, chỉ vì bạn nghĩ nó cũng thu hút được người đọc.

Đúng là nếu bạn làm tốt được cả hai lĩnh vực thì không gì bằng. Nhưng bạn cũng thấy rằng to lớn như Microsoft cũng không dám lấn sân sang phần cứng thì bạn cũng không nên quá ôm đồm. Nhiều trang web chỉ vì ôm đồm mà đã vô tình làm mất đi nét đặc trưng vốn có của nó.

Trong kinh doanh mỗi khi muốn quyết định mở rộng lĩnh vực kinh doanh, họ phải tính toán rất nhiều vì quyết định đó có ảnh hưởng đến tài chính. Nhưng trong một trang web, việc lấn sân xảy ra chỉ đơn giản bằng việc tạo thêm vài box trong diễn đàn. Việc tạo ra các box chỉ mất vài phút, nhưng thời gian để xây dựng nội dung box đó trở nên phong phú mới lâu. Tạo box ra chỉ để diễn đàn thêm dài và đẹp mắt là điều không cần thiết.

Kết luận

Mỗi trang web đều cần một lĩnh vực trung tâm nào đó để tồn tại. Biết được lĩnh vực trung tâm của mình là gì giúp bạn không bị hoang mang mỗi khi có tác động hay áp lực từ bên ngoài. Bạn nên kiên định với chính mình và luôn nghĩ rằng thà ta làm tốt một việc còn hơn là làm nhiều việc mà không việc nào được thực sự hoàn mỹ.

Đừng làm nửa chừng rồi ngưng

Đúng là tôi cũng hơi gặp khó khăn khi tìm tiêu đề cho bài viết này, nhưng ý của tôi ở đây là nếu bạn có ý tưởng làm một việc gì đó, hãy đầu tư thời gian, công sức và làm đến cùng. Đừng vì một chút khó khăn ban đầu đã dễ dàng bỏ cuộc và tử bỏ ý tưởng của mình.

Tôi cũng không phải có ý giáo điều các bạn những kinh nghiệm sống, mà ở đây tôi chỉ muốn nói đến phạm vi xây dựng và quản lý trang web. Mấy năm về trước tôi cũng có nhiều ý tưởng lắm và đôi khi cũng có những ý tưởng hay là tạo ra một trang web với chủ đề mà tôi nghĩ sẽ thu hút nhiều người đọc. Trước đây tôi từng nghĩ tạo ra một trang web về cai thuốc lá và giúp đỡ những người có ý định cai thuốc lá, vì bản thân tôi cũng vừa cai thuốc lá thành công. Ý tưởng có hay không? tôi nghĩ là hay vì cũng chưa có nhiều trang web ở Việt nam chuyên về việc giúp đỡ người nghiện cai thuốc là. Tôi có research nhiều và chuẩn bị bài vở cho nó nhưng về sau không có thời gian mà làm, rồi lại bỏ đấy.

Sau đó tôi lại nảy ra ý tưởng làm một trang web về nuôi dạy chó vì tôi rất quý chó và cũng biết nhiều về cách nuôi dạy chó. Lần này tôi rất quyết tâm và đã đăng ký tên miền đoàng hoàng, thiết kế giao diện, làm một vài video, và viết một số bài v.v.. nhưng cuối cùng cũng chẳng đâu vào đâu vì không có thời gian để mà quản lý nó. Nên giờ cũng chỉ còn cái domain mà chẳng có bài vở gì.

Gần đây cũng có người hỏi tôi tại sao trang web của họ lại chựng lại không phát triển nữa và hỏi tôi lời khuyên để đưa trang web lên một tầm cao mới. Tôi có thăm trang web của họ và nói chung ý tưởng là hay và độc nhưng lại kém tình khả thi. Trang web đó bao trùm một chủ đề rộng lớn mà muốn thực sự thành công phải có một đội ngũ biên tập viên có kinh nghiệm được trả lương hàng tháng và làm việc 8 tiếng một ngày thì mới tạo ra sự khác biệt.

Nhưng qua quan sát ban đầu thì tôi thấy trang web đó chỉ là một vài cá nhân làm ra, tuy có hoài bão nhưng không đủ nhân lực để thực hiện cho nên nó không thể trở thành một địa chỉ quen thuộc của dân IT.

Bài học ở đây là một khi bạn có một ý tưởng nào đó mà bạn cho là khả thi. Trước khi đầu tư tiền bạc và thời gian để làm nó, hãy tự hỏi mình là mình có đủ sức lực, thời gian và tiền bạc để phát triển nó không. Nếu câu trả lời trung thực của bạn là không thì bạn hãy tìm một ý tưởng khác khả thi hơn. Bởi vì ý tưởng có hay đến đâu đi chăng nữa mà khâu thực hành không tốt thì ý tưởng đó cũng bị bỏ rơi. Nhưng nếu ý tưởng không thực sự nổi bật, nhưng nhiều tâm huyết được dồn vào thì nó cũng còn nên cơm nên cháo hơn.

Kết luận

Nếu bạn có một ý tưởng nào đó, hãy suy nghĩ kỹ xem bạn có đủ khả năng, thời gian và tiềm lực tài chính để phát triển nó không. Nếu có, hãy tập trung hết sức lực, đam mê, thời gian v.v.. để vận hành nó, chắc chắn bạn sẽ biến ý tưởng của bạn thành sự thật. Còn nếu bạn cảm thấy sẽ không có thời gian và sức lực cho nó, thì hãy bỏ ý nghĩ đó đi đừng tốn thêm thơi gian và tiền bạc cho nó nữa.

Lập trình web và sự Lười nhác

Chào tất cả các bạn ! hôm nay là thứ 2 đầu tuần, chúng ta cùng nhau bàn thảo về vấn đề **"Lập trình web và sự Lười nhác"**. Hơ buồn cười, cùng có thể bạn đang nghĩ như vậy. Nhưng nếu bạn không nghĩ như vậy, ^^ cho tôi xin lỗi.

Điều mà tôi muốn chú trọng trong chủ đề này là sự siêng năng, nhưng lấy tiêu đề là **"Lập trình web là sự siêng năng"** nghe nó cùng cùng nghĩa không có phản biện được ^^. Nên tôi quyết định lấy chủ đề là **"….. Sự lười nhác"**

1. Mục đích chủ đề

Vì sao tôi lại lấy chủ đề ngày hôm nay thực sự lạ như vậy ?, tôi muốn các bạn cùng tôi bàn thảo, cho ý kiến chung để có thể khẳng định được vấn đề này. Sự lười nhác nói chung, chúng ta với trí óc bình thường thừa hiểu sự lười nhác là như thế nào ?. Không chỉ khi lập trình web thì mới là lười nhác.

Sự lười nhác có rất nhiều loại : lười nhác trong suy nghĩ, lười nhác trong công việc….

Nội dung chủ đề

Cắt ngang ở đó và quay lại vấn đề chính, chúng ta học lập trình web, khi các bạn đến với izweb, khi xem Video tutorials tại izwebz, vấn đề tôi muốn hỏi có bao nhiêu bạn thực hiện lại điều mà những người chia sẻ trên IZ chia sẻ đến lần thứ 2. Tức là nếu bạn đang xem một Video về thiết kế giao diện PTS và cắt HTML, bạn nào đã từng làm nó hoặc một bài học nào khác từ 2 lần trở lên, các bạn hãy trả lời bằng comment ở bên dưới, các bạn cứ coi như đây chỉ là một câu hỏi tham khảo mà thôi. Trong thời gian qua, tôi nhận được rất nhiều ý kiến và câu hỏi từ nhiều thành viên khác nhau, hỏi những vấn đề về thiết kế web, có những bạn có những câu hỏi rất hay, VD : Làm sao để có thể cập nhật một đơn hàng của một Session_id đã hết hạn ?. Đó là một câu hỏi hay, khi suy nghĩ để trả lời những câu hỏi như thế, tôi như được học thêm nhiều điều.

Nhưng bên cạnh đó có những câu hỏi mà thực sự tôi cũng không biết nên trả lời thế nào cho thỏa đáng với câu hỏi mà các bạn đặt cho tôi, tôi xin nêu 1 hoặc 2 trường hợp như vậy ! mong là bạn nào hỏi thì đừng giận tôi nhé, ở đây tôi không nêu tên tuổi các bạn, nên mọi chuyện vẫn kín như bưng. Vd : Anh có hướng dẫn các phím tắt cho PTS không ?, em muốn làm một giao diện có 3 cột, trái, giữa và phải em xem video của anh DW nhưng chỉ có 2 cột thôi, anh có thể làm cho em một cái như anh DW mà có 3 cột không ?…. Đại loại là như thế, khi gặp những câu hỏi như thế này, đúng là tôi dở khóc dở cười, như vậy anh DW đã hoài công để soạn tut, thu Video đưa lên rồi, cuối cùng bạn ấy vẫn không làm được gì cả. Tôi tự hỏi tại vì sao lại như thế ? tại sao anh DW hướng dẫn cụ thể như vậy mà làm vẫn không được ?. Để chứng thực điều này tôi đã bỏ thời gian ngồi xem tut về thiết kế Layout Web từ PTS cho đến HTML, và tôi cảm thấy không quá khó đối với mình, đến khi xem đến cuối, tôi mới thực sự hiểu rằng, bạn ấy lười nhác phải suy nghĩ, lười nhác phải suy nghĩ xem code CSS nào cho cái nào và nằm ở đâu, nên đã mail và nhờ tôi code cho nhanh.

Suy ngẫm cho chủ đề

Đó là những trường hợp mô tả của tôi để làm sinh động hơn cho bài viết, qua đó chúng ta thấy được, bạn sẽ làm việc thế nào ? làm ra sao ? và ai sẽ giúp bạn ? nếu bạn làm trong một công ty nước ngoài và rất bảo mật về dự án của mình. Tôi đã từng tiếp xúc với môi trường làm việc như vậy, dự án của bạn nhận, bạn không được phép tiết lộ thông tin cho bất kỳ ai, và nếu thông tin dự

án của bạn bị lộ bạn sẽ bị kỷ luật rất nghiêm khắc. Như vậy với khả năng tư duy lười 90% là một ưu điểm của bạn, bạn sẽ làm gì ?.

Đối với Lập trình web, nếu bạn muốn mình giỏi, không có cách nào khác ngoài bạn phải tự code, phải tự suy nghĩ cho hướng đi của mình, như vậy bạn sẽ phát triển cao hơn về tư duy. Như tôi nói, bạn sẽ hỏi khi một vấn đề hoặc một thao tác bạn đang bí, cũng như Antom đã nói : **"Đừng trải cả một bản đồ và bảo người hướng dẫn ta, ta phải tự đi hết bản đồ ấy, để hướng dẫn cho mọi người"**.

Chú trọng hơn một chút về lập trình web, nếu muốn làm tốt trong nghành này, những điều sau đây sẽ giúp bạn rất nhiều trong quá trình lập trình một dự án và nhiều dự án trong cuộc đời nữa.

- Không rượu, bia. Nếu thực sự không thể từ chối, hãy uống nhưng đừng bao giờ để mình mất kiểm soát, ngay khi cơ thể mình cảm thấy đủ, bạn phải chủ động dừng lại. Bia rượu là một chất kích thích không tốt cho hệ thần kinh, làm cho các tín hiệu não di chuyển chệch hướng hoặc không đúng như lệnh đã được đưa ra ban đầu. Cũng như khi say sỉn, da của bạn không còn nhiều cảm giác, các cơ cũng có sự co dãn nhiều hơn, trí óc của bạn không tỉnh táo chứng tỏ bạn đã chậm về suy nghĩ. Nó sẽ làm chết dần các nơtron của bạn.
- Khi đi vào nghành lập trình web, bạn nhất định phải tự xác định tư tưởng trước, bạn đang chấp nhận đi vào một lĩnh vực khô khan. Và hãy kiên trì
- Hãy tập mò mẫm, cho dù có lúc mò mẫm chẳng để làm gì ?, đôi lúc bạn cũng nên sử dụng Google để search nội dung "Cách thức tìm kiếm tại google hiệu quả". Và bạn sẽ bất ngờ rằng chỉ một vài bài viết sẽ giúp bạn không phải mail hỏi tôi rất nhiều. Google là người thầy rộng lớn nhất trên Internet, bạn cứ yên tâm, có khi chính tôi cũng đã search để trả lời cho bạn đấy.
- Hãy học cách để hỏi một câu hỏi, tôi đã từng nhận được một câu hỏi oái oăm đến bực mình, bạn ấy gửi cho tôi câu hỏi cùng 1 fiel đính kèm, câu hỏi anh ta muốn hiển thị các thông tin về category trên menu ngang, nhưng trong demo gửi cho tôi, anh ta chẳng hề có lấy một mẩu menu nào, chỉ đơn giản là một Div được đổ màu, vậy tôi sẽ làm gì ? ^^
- Hãy tìm hiểu, suy nghĩ, mò mẫm, khi nào bí hãy tìm chúng tôi, vì chúng tôi chắc chắn đó là vấn đề rất hay ^^.

Kết Luận

Vậy chủ đề ngày hôm nay chúng ta cùng nói đến sự lười nhác trong lập trình, vậy bạn sẽ làm được gì để nó không còn như vậy nữa, bạn làm gì để có thể có một ngày có 1 handcode Made in Tự Tui ^^. Đừng xin Source Code của người khác để sài, chúng ta xin để tham khảo, hãy sài code của chính mình, mặc dù nó chưa hoàn thiện, mặc dù nó chưa tốt, nhưng nó là công sức của chính mình, bị hack vài lần, thì mới biết mình lập trình bị hở ở đâu ^^.

Tạo điểm khác biệt

Nguyên bản tiếng Anh của cụm từ này là **Unique Selling Point**, có nghĩa là bạn có điểm gì khác với các đối thủ cạnh tranh đáng để người dùng phải chú ý. Trong môi trường kinh doanh là vậy nhưng trong môi trường mạng online cũng không khác nhiều. Đặc biệt khi bạn mới bắt đầu phát

triển một trang web, bạn rất cần một "điểm nhấn" để làm mình khác với mọi người. Tất nhiên là theo chiều hướng tích cực rồi.

Trong bối cảnh bạn muốn phát triển một trang web và bạn đã chọn cho mình một chủ đề hay. Tuy nhiên có thể chủ đề bạn chọn đã có nhiều trang web khác viết về nó. Điều đó không thể ngăn bạn thôi không viết về chủ đề đó nữa. Nhưng bạn phải viết làm sao để người đọc thấy bạn có cái gì đó mới hơn, hay hơn và nhiều thông tin bổ ích hơn. Đủ để họ bỏ những trang web kia để sang với bạn. Đây được gọi là "**tạo điểm khác biệt**".

Lấy ví dụ gần gũi với thực tế để bạn dễ hiểu hơn. Ở Hà Nội có rất nhiều quán phở, một khu phố thôi cũng đã có đến hơn chục quán phở rồi. Nhưng có hàng thì chỉ lưa thưa vài người khách, nhưng có hàng mọi người chen nhau mới có được một tô phở cho mình. Có phải vì họ bán rẻ hơn những hàng khác? chưa chắc! bạn có bao giờ đi ăn mà chỉ nhắm vào nhà hàng nào rẻ nhất chưa? câu trả lời chính xác có lẽ là ở hàng Phở đông khách kia, dứt khoát họ phải có điểm gì đó hơn hẳn các hàng xung quanh. Nó có thể là:

- Thịt bò và gà luôn tươi sống và qua kiểm định
- Cửa hàng sạch sẽ, hợp vệ sinh
- Thái độ phục vụ tận tình chu đáo
- Phở có giấy chứng nhận không Phoocmon
- Nước dùng không có bột ngọt

Vậy giả sử bạn sẽ tạo một trang web về chuyện kiếm hiệp. Nhưng bạn thấy trên mạng hiện giờ có nhiều trang web như: vietkiem.com, maihoatrang.com, vntruyen.com … đã có từ rất lâu và trong dữ liệu của họ có hầu hết các bộ truyện kiếm hiệp của Việt Nam. Nếu bạn chỉ làm một trang web giống như hoặc gần giống như những trang đang có, thì bạn khó có thể thu hút được người đọc vào trang của bạn. Nhưng nếu bạn có thể làm được những gì khác với các trang kia, bạn sẽ có cơ hội kéo thêm người đọc về cho mình.

Ví dụ nếu như trang của bạn có thể

- CMS quản lý truyện mạnh hơn và thân thiện hơn với người đọc
- Có thêm file Audio cho download miễn phí của tất cả các bộ truyện do bạn tự làm với giọng đọc mê hồn
- Có phần bình luận truyện của các nhà văn, các nhà nghiên cứu, các nhà phê bình có tiếng viết riêng cho trang web của bạn
- Phiên bản truyện đưa lên trang web của bạn được bạn mua lại bản quyền phát hành của tác giả và của nhà xuất bản
- Truyện của bạn có thể được download và tương thích với các thiết bị di động như iPhone, iPod, Blackberry …

Để tồn tại trong môi trường kinh doanh khắc nghiệt các cơ sở kinh doanh luôn phải làm mới mình và tạo cho mình những điểm đặc biệt khác người để thu hút khách hàng. Tương tự như tạo trang web, để thành công hơn những trang web khác có cùng chung chủ đề, bạn cũng phải tạo cho mình một phong cách mới, những điểm đặc biệt khác người mà chỉ có ở trang web của bạn mới có.

Luôn bắt đầu từ nhỏ đến lớn

Nếu đây là lần đầu tiên bạn làm trang web có thể bạn sẽ kỳ vọng rất nhiều và cũng có rất nhiều hoài bão cho trang web mới của mình. Điều đó cũng dễ hiểu và thông cảm được. Nhưng với kinh nghiệm của người đi trước, tôi khuyên bạn nên bắt đầu với những bước đi nhỏ, sau này bạn hãy bước dài hơn.

Mua tên miền có thời hạn một năm

Nếu trang web này là tác phẩm đầu tay của bạn thì khi bạn đăng ký tên miền bạn cứ đăng ký một năm trước đã. Có thể bạn rất kiên quyết sẽ phát triển trang web này lâu dài, nhưng mọi việc còn ở trước mắt. Biết đâu trong vòng một năm tới sẽ có những thay đổi gì? hơn nữa việc gia hạn tên miền được tiến hành hết sức đơn giản. Cho nên để tiết kiệm chi phí ban đầu cũng như thử thách mục tiêu của mình, bạn không nên đăng ký tên miền 2 hoặc nhiều năm ở lúc ban đầu này

Mua host phù hợp với nhu cầu hiện tại

Hầu hết các công ty cung cấp host đều có các Plan khác nhau với gia cả khác nhau. Tất nhiên Plan có cấu hình yếu thì có giá càng rẻ. Nhưng bây giờ ưu tiên hàng đầu của bạn không phải là dung lượng bộ nhớ và băng thông, mà ưu tiên của bạn bây giờ là tính ổn định và chất lượng. Bạn cứ chọn mua plan rẻ nhất và có cấu hình thấp nhất có thể. Khi chọn phương thức thanh toán, họ cũng cho bạn chọn cách trả tiền hàng tháng, theo quý 3 tháng một, nửa năm, một năm hoặc 2 năm.
Tất nhiên vì muốn bạn ở lại lâu dài, cho nên nếu bạn càng mua lâu thì giá càng rẻ. Nhưng bạn hãy khoang vội muốn tiết kiệm mấy dollar mà có thể hối hận sau này. Chính vì thế bạn cứ chọn phương thức trả hàng tháng (nếu có thể), tuy nó đắt hơn 1, 2 dollar nhưng nếu có thay đổi gì bạn cũng không phải hối hận về sau.Sau này khi mọi việc phát triển như bạn đã hoạch định, lúc đó bạn có thể mua plan cao hơn và chọn mức thanh toán dài hạn hơn.

Đặt kỳ vọng và mục tiêu không quá cao

Nếu bạn kỳ vọng quá nhiều vào tương lai của trang web đầu tay, có thể bạn sẽ vỡ mộng sớm và nhanh chóng cảm thấy chán nản. Thay vì những mỹ từ như "nhất Việt Nam", "đầu bảng xếp hạng", "hay hơn mọi trang khác" … hãy kỳ vọng trang web của bạn sẽ là một đóng góp nho nhỏ vào cộng đồng mạng và mang phong cách riêng. Luôn nghĩ mình là "lính mới" và luôn học hỏi từ những người đi trước.

Bạn cũng không nên đặt mục tiêu quá cao và không thực tế. Thay vì những mục tiêu lớn, bạn nên đặt những mục tiêu nhỏ hơn và phù hợp với tình hình hiện tại hơn.

Không nên ôm đồm nhiều nội dung

Khi mới bắt đầu tạo nội dung cho trang web, bạn thấy mình có thể bao quát rất nhiều chủ đề vì lúc đó bạn đăng căng đầy nhiệt huyết. Nhưng khi bắt tay vào việc, có khi mỗi chủ đề bạn chỉ viết được năm mười bài. Lúc đó bạn sẽ thấy "bỏ thì thương mà vương thì tội", cho nên khi bắt đầu, bạn cũng nên giới hạn chủ đề mà mình sẽ viết. Sau này những chủ đề đó đã tươm tất, bạn mở thêm chủ đề mới vẫn chưa muộn.

Kết luận

Một trang web vừa được hình thành cũng giống như một đứa trẻ sơ sinh. Nó sẽ lớn dần lên theo năm tháng và khoẻ mạnh nếu được chăm sóc đúng cách và khoa học. Tất nhiên bạn có quyền kỳ vọng rất nhiều ở nó, nhưng những gì bạn kỳ vọng phải luôn thực tế và có thể đạt được. Bạn không thể hy vọng một đứa trẻ 3 tháng tuổi có thể bi bô nói chuyện và làm những thứ chỉ có ở trẻ lên năm.

Biết nhẫn nại và kiên trì

Nhẫn nại và kiên trì là hai đức tính phải qua rèn luyện mới có được. Khi bạn bắt đầu làm trang web, dường như hai đức tính này là thứ bạn cần nhất để đi đến thành công. Cho dù mục đích làm web của bạn là gì đi chăng nữa, bạn cũng cần phải nhẫn lại và kiên trì.Nói một cách hình tượng, thì làm web cũng giống như người nông dân trồng cây ăn quả vậy. Nó luôn có giai đoạn reomầm, chăm bón, bắt sâu tỉa cảnh … càng được chăm sóc kỹ lưỡng thì sau này cây sẽ càng cho bạn nhiều trái và ngược lại. Bạn không thể hy vọng vừa reo mầm hôm nay mà đã có trái vào ngày mai.

Khi bạn quyết định tạo ra một trang web về một chủ đề bạn ưa thích. Cho dù mục đích của bạn chỉ là chia sẻ thông tin với mọi người. Nhưng trước khi để mọi người biết đến trang web của bạn, thì bạn phải cần xây dựng nội dung, thu thập thông tin và "chăm bón" cho trang web của bạn. Lúc này bạn sẽ cần đến chữ "Nhẫn". Nếu bạn quá nóng vội muốn đưa trang web đến mọi người trong khi trang web chưa thực sự hoàn thiện như phần thiết kế chưa ổn, bài viết quá ít và thông tin chưa phong phú. Nóng vội ở khâu này có thể sẽ làm trang web của bạn mất điểm trong mắt người đọc.

Nhưng nhẫn nại thôi thì chỉ là điều kiện cần mà chưa đủ. Khi đã lập mục tiêu phát triển, bạn cần kiên trì làm theo kế hoạch đã vạch sẵn. Có thể trong thời gian đầu bạn viết rất nhiều mà chẳng ai đọc những gì bạn viết, chẳng có lời comment nào cho những gì bạn làm vả chẳng có ai cổ suý những đóng góp của bạn. Nhưng bạn phải biết kiên trì và tin tưởng vào sự thành công của con đường mình đã chọn. Nếu mục tiêu của bạn là sẽ ít nhất post một ngày 2 bài, thì cho dù cả vài tháng không có ai vào trang web của bạn, bạn cũng vẫn nên kiên trì làm theo những gì mình đã hoạch định. Khi bạn làm tốt điều này, một ngày nào đó sự vất vả của bạn sẽ đường đền đáp xứng đáng.

Kết luận

Thời gian đầu để xây dựng lên một trang web luôn là thời gian khó khăn nhất. Do đó nhiều người rất háo hức lúc đầu, nhưng chỉ sau vài tháng khi chưa gạt hái được thành công như họ mong đợi. Họ đã vội vàng bỏ cuộc và không muốn tiếp tục nữa. Tất cả là bởi vì họ không biết nhẫn nại và kiên trì, họ tưởng rằng hào quang của sự thành công sẽ lấp lánh trên người chỉ bằng một chút cố gắng. Để khác với họ và đi được đến cuối con đường bạn chọn, bạn phải biết nhẫn nại và kiên trì. Khi đã làm được hai điều này, thành công đến với bạn là điều tất yếu.

Ai cũng phải bắt đầu từ đâu đó

Cuộc sống có rất nhiều điều mới mẻ và chúng ta không thể biết hết tất cả mọi thứ. Cho nên có thể bạn rất giỏi lập trình, nhưng bạn có khi không biết chút gì về đồ họa. Nếu bây giờ bạn muốn chuyển sang học đồ họa thì bạn cũng phải bắt đầu từ con số không.

Hôm nay tôi muốn chia sẻ với các bạn một kinh nghiệm nữa về cách quản lý trang web của mình. Đây là kinh nghiệm tôi rút ra được từ công việc chính của mình. Thời gian gần Giáng Sinh là thời điểm công ty chỗ tôi làm bận bịu nhất, cho nên ai muốn làm thêm giờ có thể xin sang những bộ phận khác để làm. Do vậy tôi cũng xin làm thêm vài giờ nữa ở một bộ phần khác.

Đây là lần đầu tiên tôi làm ở bộ phận này, nên cái gì cũng mới mẻ. Từ chiếc máy tính, thẻ login, máy in, chỗ để văn phòng phẩm, thậm chí cả thùng rác ở đâu tôi cũng không biết. Chính vì thế tôi phải luôn miệng hỏi "*cái này để ở đâu? thay giấy cho máy in thì làm thế nào? chuyển order từ vùng này qua vùng khác làm ra làm sao ....*

Bạn bắt đầu từ đâu?

Cho dù trước khi qua bộ phận mới làm thêm giờ, tôi cũng đã có hơn một ngày chỉ đi theo người khác để được làm quen và hướng dẫn với công việc mới. Nhưng bởi vì cái gì cũng khác hoàn toàn với những gì tôi đang làm ở bộ phần chính của mình. Cho nên có rất nhiều chi tiết tôi không thể nhớ được và buộc phải hỏi.

Từ kinh nghiệm của bản thân tôi mới suy nghĩ lại những email gửi đến cho tôi để hỏi thông tin. Có rất nhiều email với những câu hỏi rất rất cơ bản như: *đo kích thước Margin và Padding trong Photoshop như thế nào? link một file CSS đến trang index.html ra sao? những mà màu trong CSS lấy ở đâu ra và như thế nào?* v.v.. Với tôi, với bạn hoặc với bất cứ ai đã làm quen với thiết kế web thì những câu hỏi trên thật sự quá đơn giản. Đơn giản đến mức hiển nhiên. Nhưng với những ai mới học thì đó lại là vấn đề mà họ chưa tìm ra cách giải quyết. Thật đúng với câu **"ai cũng phải bắt đầu từ đâu đó"**.

Chính vì thế nếu bạn đang quản lý một trang web, một box trong diễn đàn hãy luôn nghĩ rằng "ai cũng phải bắt đầu từ đâu đó". **Có thể điều người ta hỏi là sự thật hiển nhiên đối với bạn, nhưng lại là một "thiên kỳ án" đối với họ**. Hãy nhẫn nại một chút và trả lời những câu hỏi đó càng chi tiết càng tốt.

Nếu những câu hỏi lặp đi lặp lại nhiều lần, hãy tạo một trang FAQs (những câu hỏi thường gặp) và link đến phần trả lời thích hợp. Hãy đối xử với người đọc của bạn như "thượng đế", bạn sẽ thấy được thành quả vượt quá mong đợi. Thật vậy, trong kinh doanh ai cũng biết **"khách hàng là thượng đế".** Theo tôi trên môi trường mạng, **"người đọc là thượng đế**". Họ chính là lẽ sống, là linh hồn là yếu tố tiên quyết để cho một trang web tồn tại.

Đối diện với phê bình

Người xưa có nói "thuốc đắng dã tật, sự thật mất lòng". Đó là một triết lý mà ai cũng biết, ai cũng hiểu. Nhưng để đón nhận những lời phê bình một cách hiệu quả nhất không phải là ai cũng làm được. Đặc biệt với những webmaster, blogger và các web designer, chúng ta luôn phải đón nhận nhiều lời phê bình gay gắt nhất từ người đọc và khách hàng.

Tuy nhiên không phải lời phê bình nào cũng là vô lý mà ngược lại, trong đa số các trường hợp bạn lại học được rất nhiều từ những lời phê bình. Dưới đây là một số cách giúp bạn chuẩn bị tinh thần để đóng nhận những lời phê bình một cách có lợi nhất.

Xem động cơ của người phê bình

Có nhiều người có thói quen thích chê bất cứ cái gì và bất cứ người nào. Đối với họ chê một ai đó là niềm vui, chê để thỏa mãn cái tôi, để chọc tức người viết, để tỏ ra là mình hơn người. Đối với những lời phê bình như vậy, bạn cũng đừng quá bận tâm mà lao vào "khẩu chiến". Chẳng có

lợi gì cho bạn cả mà chỉ rước thêm bực mình. Chính vì thế mỗi khi ai đó chỉ trích bạn một cách tiêu cực, không có ý kiến xây dựng. Hãy ráng kiềm chế bản thân và bỏ qua coi như không biết. Họ sẽ chẳng còn gì để nói nữa.

Lời phê bình thiếu tính xây dựng

Đặc biệt trong thế giới mạng, tự do ngôn luận đã đạt tới mức tới hạn của nó. Bất cứ ai cũng có thể phê bình bạn mà không cần quan tâm bạn có bị tổn thương hay không. Cho nên khi một ai đó để lại comment cho một bài viết của bạn kiểu như: *"oài! chán như con gián", "nhìn xấu tệ", "cái này ai mà chẳng làm được"*.

Những lời phê bình như thế này không phải hoàn toàn vô ích, mà có thể bài viết đó của bạn chưa thực sự tốt, chưa hay hoặc không được đẹp. Hãy hỏi họ xem bạn có thể làm gì tốt hơn được, hỏi họ chỉ ra những chỗ mà họ thấy chưa tốt. Tất nhiên nếu họ thực sự muốn bạn tốt hơn, họ sẽ giải thích chi tiết hơn cho bạn. Còn với những ai không nói được thêm điều gì có tính xây dựng. Bạn cũng đừng bận tâm đến họ.

Cách tốt nhất trong trường hợp này là nói "*Uhm, tôi cũng đã cố gắng rồi, bạn có thể nói rõ hơn chỗ nào trong giao diện cần được thay đổi không?*".

Lời phê bình thực lòng và có ích

Người ta thường nói "thuốc đắng dã tật, sự thật mất lòng". Nếu ai đó chỉ ra cho bạn những chỗ còn hạn chế trong đoạn code bạn vừa viết. Thì họ đã thực sự giúp đỡ bạn rồi. Thà có bị chạm tự ái một chút nhưng giúp bạn tiến bộ hơn trong những lần sau, còn hơn là cứ mãi "u mê" trong cái tôi của mình.

Tất nhiên theo bản năng, ai cũng muốn "cãi lại" mấy câu để gỡ gạc. Nhưng nếu lời phê bình đó thực sự có lý, đừng ráng bao biện mà hãy dũng cảm nhận sai và sửa chữa.

Ví dụ ai đó cho bạn xem một bản thiết kế, bạn chỉ ra màu sắc và font chữ chưa đẹp. Họ lại nói "*màu này đẹp lắm rồi mà, cái font này ai cũng thích mỗi ông không thích!*". Như thế chắc chắn những lần sau bạn cũng chẳng buồn nhận xét làm gì. Trong trường hợp này nên nói "Ờ ha! ông nói tôi mới để ý cái màu hơi chói thật, để tôi về đổi lại xem sao". Còn khi về việc đổi hay không tùy thuộc vào bạn, nhưng như thế chúng ta vừa tránh làm mất lòng người phê bình vừa có thời gian xem xét lại giao diện của mình xem có đúng là màu sắc chưa đạt không.

Kết luận

Để có thể nghe những lời "thật lòng" một cách cởi mở nhất không hề đơn giản và không phải một sớm một chiều mà có được. Cái này phải qua rèn luyện và tự kiềm chế cái tôi của mình. Nhưng nói cho cùng thì những lời phê bình dù có gay gắt đến đâu cũng có đôi ba phần có thực, cho nên hay biết lắng nghe và phân tích sẽ có lợi hơn cho chúng ta.

Nhưng nếu ngược lại bạn là người nhận xét, thì cũng mong bạn nghĩ là *"lời nói chẳng mất tiền mua, lựa lời mà nói cho vừa lòng nhau*". Cách tốt nhất khi nhận xét ai đó là bằng cách xây dựng, chỉ ra chỗ chưa hợp lý và đưa ra giải pháp để khắc phục.

W.E.B.S – 4 điều quan trọng để trở thành No1 Webmaster

Hi! Xin chào các bạn, chào mừng bạn đến với Izwebz chấm com. Mình là MrV2m. ^^~ Cướp intro của DW. E hèm! Chắc các bạn chưa biết mình là ai nhỉ? Mình xin tự giời thiệu, mình là một Webmaster. Nghe oai nhỉ? Nhưng mà con đường trở thành Websmaster thì cần có những gì? Bài viết này được đút kết từ kinh nghiệm 5 năm xương máu của mình sẽ giúp các bạn.

Đọc tiêu đề chắc hẳn các bạn đã quá quen với cụm từ WEB rồi đúng hok? Nhưng mà tại sao ở đây lại có chữ S ở phía sau nữa. Hãy tìm hiểu xem cụm từ này là viết tắc của những từ nào nhá!

W – Why?
E – Energy
B – Basic
S – Smiles or Stress

Chắc chắn rằng bạn cũng đã nôm na hiểu nghĩa của những cụm từ trên rồi phải không? Nhưng mà mình cũng xin được giải thích thêm 1 chút về ý nghĩa của từng cụm từ.

- Đầu tiên đó là **(W) Why?** Nghĩa tiếng việt là tại sao? Tại sao bạn lại muốn trở thành Webmaster? Đó là câu hỏi mà bạn phải trả lời được khi mà bạn muốn trở thành một Webmaster đúng nghĩa. Và nếu rằng bạn hỏi tôi tại sao tôi muốn trở thành Webmaster? Thì tôi sẽ trả lời với bạn chỉ với 2 chử "đam mê".

- **(E) Energy** đó là nghị lực. Bạn phải có đầy đủ tinh năng lực, sức mạnh, và tính kiên nhẫn để có thể trở thành Webmaster thực thụ. Vì chắc chắc các bạn biết đấy công việc của Webmaster không phải là ngồi xem người khác (tạm gọi là S.Mod, Mod) làm việc, mà mình phải cùng họ làm việc, chỉ có như thế thì mới có thể xây dựng 1 website vững mạnh. Và để tìm hiểu xem tại sao nghị lực lại cần thiết thì chúng ta hãy tìm hiểu cụm từ thứ 3 (B)-Basic.

- **(B) Basic** với nghĩa tiếng việt ai trên 5 tuổi cũng biết (giờ 5 tuổi là mấy nhóc học Les't Gâu hết rồi ^^~). Để làm rõ nghĩa của basic thì chúng ta hãy phân tích cụm từ Webmaster. Webmaster gồm 2 từ ghép lại với nhau, và ở 2 lĩnh vực khác nhau, nhưng lại có mối quan hệ rất khăn khích đó là Web và Master.

+**Web** thì chắc các bạn cũng đã biết rồi hén. Web thì bao gồm rất nhiều thứ nào là HTML rồi CSS, Jquery cho tới PHP rồi lại MySQL, không kém quan trọng là Photoshop. Và là 1 Webmaster thì bạn không thể thiếu 1 trong các thứ trên, tuy nói thế không có nghĩa là bạn phải nhồi nhét hết tất cả vào đầu, mà chúng ta cầm phải biết mỗi thứ 1 ít, đủ để nắm vững những kiến thức căn bản. Và hãy chắc chắn rằng bạn cần phải có đủ Energy – nghị lực để mà có thể làm việc với chúng.

+Chà viết nãy giờ thì cũng chỉ mới 1 một phần thôi, sao mà làm Webmaster thì cần lắm thế, chưa nhiều lắm đâu bạn, khi mà bạn làm quen với Master thì nói mới là đủ cho một Webmaster. Master là ông chủ, là chùm của tất cả. Hay nói cách khác, master chính là người quản lý. Và người quản lý thì tất nhiên nhiệm vụ của họ là điều hoạt động của một tổ chức (ở đây có thể là forum hay một trang tin tức,…v.v). Để điều hành tốt tổ chức thì ông chùm cần phải biết quản lý và tôi khuyên các bạn nên biết chút ít về "Quản trị nhân sự".

- Vẫn chưa hết đây các bạn, là Webmaster thì bạn cần thêm 1 ít kiến thức về Marketing nữa, vì sao? Đơn giản là vì bạn làm Web ko chỉ để mỗi ngày bạn tự vào Web rồi tự F5 được, làm Web ra thì phải có người xem. Để có được người xem thì bạn cần phải biết tiếp thị Web của mình. Con đường đơn giản nhất là tìm một cuốn sách mang tên "Marketing căn bản" về đọc.

- Bạn thấy hãi hùng chưa? Riêng mình thì đã quay mòng mòng rồi vì lần đầu ngồi viết điên cuồng như thế này đấy. Tới đây chắc rằng bạn đã bắt đầu choáng rồi nhỉ, nhưng mà không sao đâu, liều thuốc cuối sẽ giúp bạn trở thành 1 Webmaster hoàn thiện. Đó chính là Smile, hãy luôn cười lên, vì "Một nụ cười bằng mười thang thuốc bổ". Tuy nói thế chứ uống thuốc bổ hoài cũng đâu tốt. Phải phải đúng lúc, đúng chổ nha các bạn. Đang ngồi trên xe bus mà cười thì chắc chắc Smiles thành Super Crazy đó.

- Hi vọng rằng bài viết này sẽ giúp ít cho các bạn thật nhiều, Chúc các bạn mau mau "S" nhá! Good bye!

Hãy là một webmaster thân thiện

Mạng Internet là một xã hội ảo mà ở đó tôi và bạn liên hệ bằng những con chữ. Bạn không thấy được ánh mắt, cử chỉ, lời nói của tôi nhưng bạn sẽ cảm nhận được nó qua những câu chữ. Nói như vậy, có nghĩa là trong không gian ảo không phải lúc nào cũng vô hồn. Ngược lại, những câu chữ trên mạng rất sống động. Đôi khi nó phẫn nộ vì những hành động đáng lên án, lúc nó lại chất chứa tình cảm yêu thương khi các blogger chia sẻ cảm xúc với nhau. Cũng có khi nó hài hước làm người đọc cười đến chảy nước mắt, nhưng cũng có bài viết khiên bạn phải trầm ngâm suy nghĩ.

Chính vì thế những gì bạn viết, những gì bạn làm trên trang web của bạn nó đều một phần nào đó bao gồm tính cách của chính bạn trong nó. Nếu bạn là người có khiếu hài hước, người ta sẽ cảm nhận được điều đó qua cách viết. Nếu bạn là người trau truốt câu chữ, người đọc cũng thấy được

tính khắt khe đáng quý đó của bạn. Cho nên nếu bạn luôn tỏ ra thân thiện, khiêm tốn và nhiệt tình giúp đỡ người đọc. Họ sẽ cảm nhận được điều đó.

Nếu trang web của bạn có cả ngàn người đọc, rank của bạn rất cao, bạn bận trăm công nghìn việc để lo cho trang web. Nhưng nếu bạn bỏ ra vài phút trả lời từng email người đọc viết cho bạn, bỏ thời gian để trả lời comment cho blog của bạn. Người ta sẽ thấy được nết đáng yêu, tính thân thiện của bạn.

Lấy được lòng người đọc là cả một nghệ thuật. Khi làm được điều đó, nó không chỉ tốt cho trang web của bạn về lâu về dài, mà nó còn luyện cho bạn tính nết khiêm tốn, thân thiện và chuyên nghiệp trong cuộc sống. Bất cứ ai luôn khiêm tốn và thân thiện, bao giờ cũng được lòng mọi người và thành công trong sự nghiệp.

Tình hình chung của những trang web Việt

Những trang web đã tồn tại khá lâu và được nhiều người biết đến ở Việt Nam như: ddth.com, ttvnol.com, dienanh.net, vietphotoshop.com … Những trang web này đều do các cá nhân tạo ra và qua ngày tháng dần lớn mạnh lên với rất nhiều thông tin bổ ích.

Một thực tế không thể phủ nhận được rằng, ở những trang web này, bạn có thể tìm được rất nhiều thứ để học. Ở đó có những thành viên, những Mod và admin có kiến thức sâu rộng về nhiều vấn đề và họ cũng rất nhiệt tình giúp đỡ bạn. Các trang web trên đều có những chủ đề riêng hoàn toàn khác nhau, nhưng họ có một điểm chung duy nhất là phụ thuộc quá nhiều vào Diễn Đàn.

Vâng! Diễn đàn hoặc Forum, là phần không thể tách rời của những trang web Việt. Hầu hết 90% các trang web hiện nay đều có diễn đàn. Nói như vậy không phải là phủ nhận tính tích cực của

diễn đàn, nhưng các trang web của Việt Nam đã phụ thuộc quá nhiều vào diễn đàn. Phần lớn thông tin của trang web đều nằm trong diễn đàn và Trang Chủ (nếu có) rất sơ sài và không được quan tâm đến.

Về mặt lý thuyết, diễn đàn là nơi những người cùng chung sở thích, mối quan tâm chia sẻ với nhau trong môi trường internet. Nó là nơi lý tưởng để bàn luận về một vấn đề như hỗ trợ giúp đỡ lẫn nhau về học tập và giải quyết các khó khăn. Diễn đàn không phù hợp cho việc cung cấp thông tin. Bởi vì các bài viết bị bị chìm dần vào quên lãng (vì thời gian) hoặc những bài post sau đã làm cho topic đó không còn là chính nó (spam). Bạn cũng có thể rất mất thời gian và công sức mới tìm được một bài viết hay. Nhưng bạn cũng rất dễ bị sa lầy vào những bài tranh luận triền miên không có hồi kết.

Chính vì thế, tại thời điểm hiện tại, có thể nói rằng các trang web Việt Nam dù cho có mạnh, nhưng không chuyên về nội dung. Đây có thể là hệ quả của việc những người viết bài muốn được nghe những lời "comments" "khen chê" của những người cùng chung sở thích. Nếu họ phải làm một mình một trang web và trong thời gian không có ai "comment" cho những gì họ viết, họ rất nản và lại tham gia vào diễn đàn. Để ở đó họ có được một tập thể và từ đó khích lệ họ viết tiếp.

Từ khía cạnh trên cho thấy, ở Việt Nam đang để ngỏ một cơ hội rất lớn cho những webmaster thích solo. Dường như đây là cánh đồng phì nhiêu chưa được khai phá. Có quá nhiều chủ đề để khai thác, có quá nhiều lĩnh vực còn thiếu sự tập trung chuyên sâu còn quá nhiều những mảng đề tài còn bỏ ngỏ.

Kết luận:

Ở bài này tôi không có ý định đả kích những trang web thiên về diễn đàn, mà tôi chỉ đơn giản chỉ ra rằng còn đó những chủ đề, những khoảng trống cho các webmaster muốn tìm cho mình một chủ đề để làm web. Thế mạnh của các bạn sẽ là một trang web tập trung hơn về nội dung, mà ở đó người đọc muốn tìm kiếm thông tin sẽ trực quan hơn, dễ tiếp nhận hơn và tiện lợi hơn.

Để tiên phong khai phá những chỗ còn hoang sơ không hề đơn giản, nhưng đã qua được bước đầu, thì những cánh đồng phì nhiêu đó sẽ là nơi những hạt giống bạn cất công reo rắc sinh sôi nảy nở. Một mùa thu hoạch bội thu sẽ là chắc chắn!

Giải pháp mới cho cộng đồng WordPress

Có đôi lúc chính bản thân tôi cũng đã từng nghĩ : "Tự tạo cho mình một blog, để đó là nơi mình chia sẻ những ý kiến và cũng là nơi để tụ họp bạn bè.". Hiện nay có rất nhiều cộng đồng online nổi lên như : Zing,Facebook… Nhưng cũng có khá nhiều Bloger muốn tự tạo cho mình một Blog độc lập, không dựa dẫm vào một mã nguồn cộng đồng nào.

Nhưng khi đi đến đó mới thấy được sự khó khăn của nó, ngoài việc chuẩn bị rất nhiều thứ từ Domain, hosting, code ..v..vv. Không phải một Bloger nào cũng có thể tự mình setup nên một blog cho chính mình một cách dễ dàng. WordPress cũng là sự lựa chọn cho khá nhiều bạn, có rất nhiều Blog bằng mã nguồn WordPress được sử dụng. Đơn cử như chính trang Izwebz.com của chúng ta cũng phát triển từ mã nguồn Blog. Lợi thế của nó là Free và đơn giản dễ sài.

Nhưng đó chỉ là xu hướng chung !. Đối với những Bloger có khát vọng tạo lập cho mình một Blog riêng thì đó cũng là cả một vấn đề, nếu bạn đang là một sinh viên thì vấn đề đó càng bị đè nặng, tôi chỉ ví dụ một ví dụ nhỏ để có một Blog của riêng mình :

+ Domain : 11$/Năm
+ Hosting : 4$/tháng
+ Tổng cộng : 59$.

Như vậy để có được blog kha khá và ổn định bạn cần khoảng 60$ chưa tính các chi phí khác. Đó cũng là một mức khá lớn với các bạn sinh viên. Nhân việc tìm một hosting cho WordPress để giới thiệu cho các bạn, mình được nhờ giúp đỡ từ một cộng đồng WordPress mới tại Việt Nam, sau khi phỏng vấn và mất một thời gian để dùng thử, tôi thấy cũng khá hay, tốc độ cũng khá ổn, và quan trọng là nó Free, tôi quyết định viết bài này để giới thiệu đến các bạn.

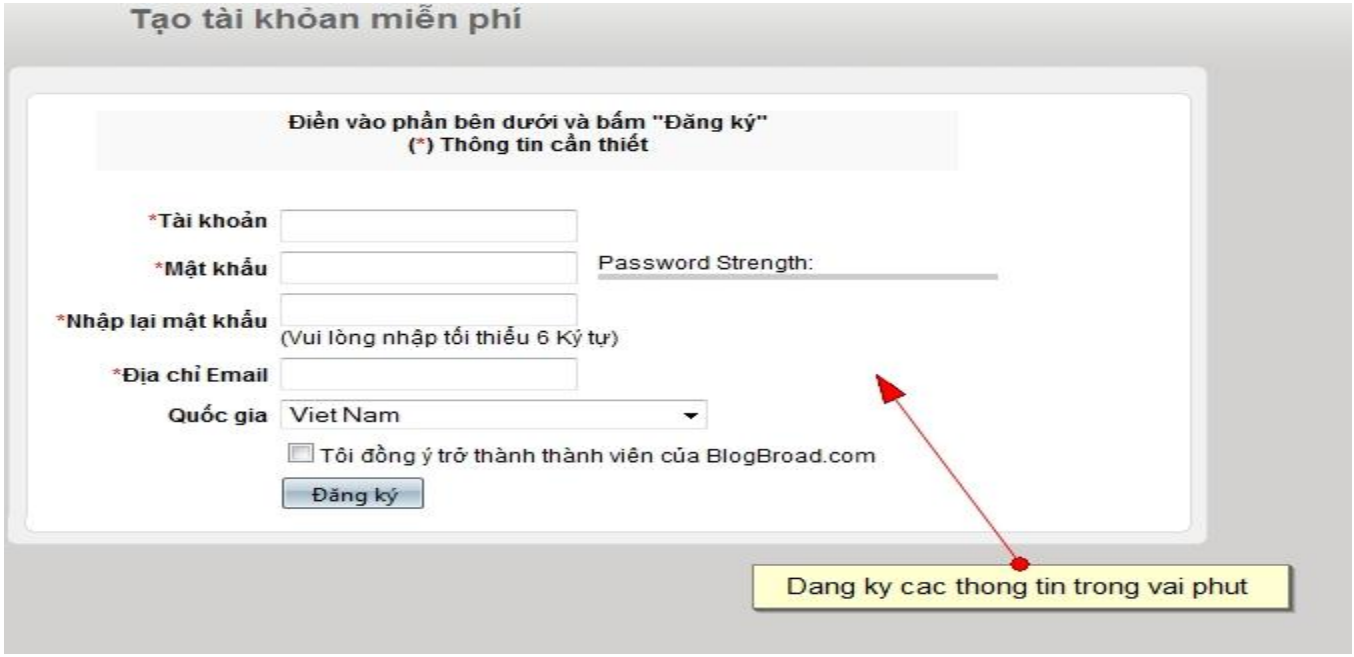
BlogBroad.com

Với cơ chế cũng khá tự do, chỉ cần đăng ký trên trang chủ BlogBroad là bạn đã có một Blog bằng mã nguồn WordPress mà không cần quan tâm nhiều rằng mình phải Config, Install, hoặc phải tìm hosting gì nữa cả. Điểm hay của nó là bạn không cần chuẩn bị domain, nếu bạn chưa có Domain thì có thể sử dụng sub-domain của chính BlogBroad. Nếu bạn đã có Domain thì có rất nhiều cách cho bạn lựa chọn sau khi đăng ký thành công.

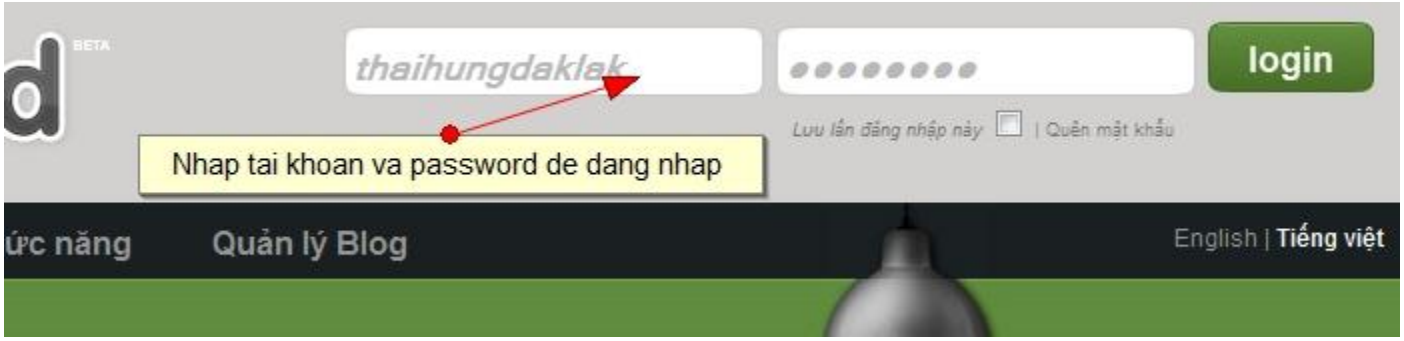
Các bước đăng ký và sử dụng.

Đăng ký

Nhập thông tin



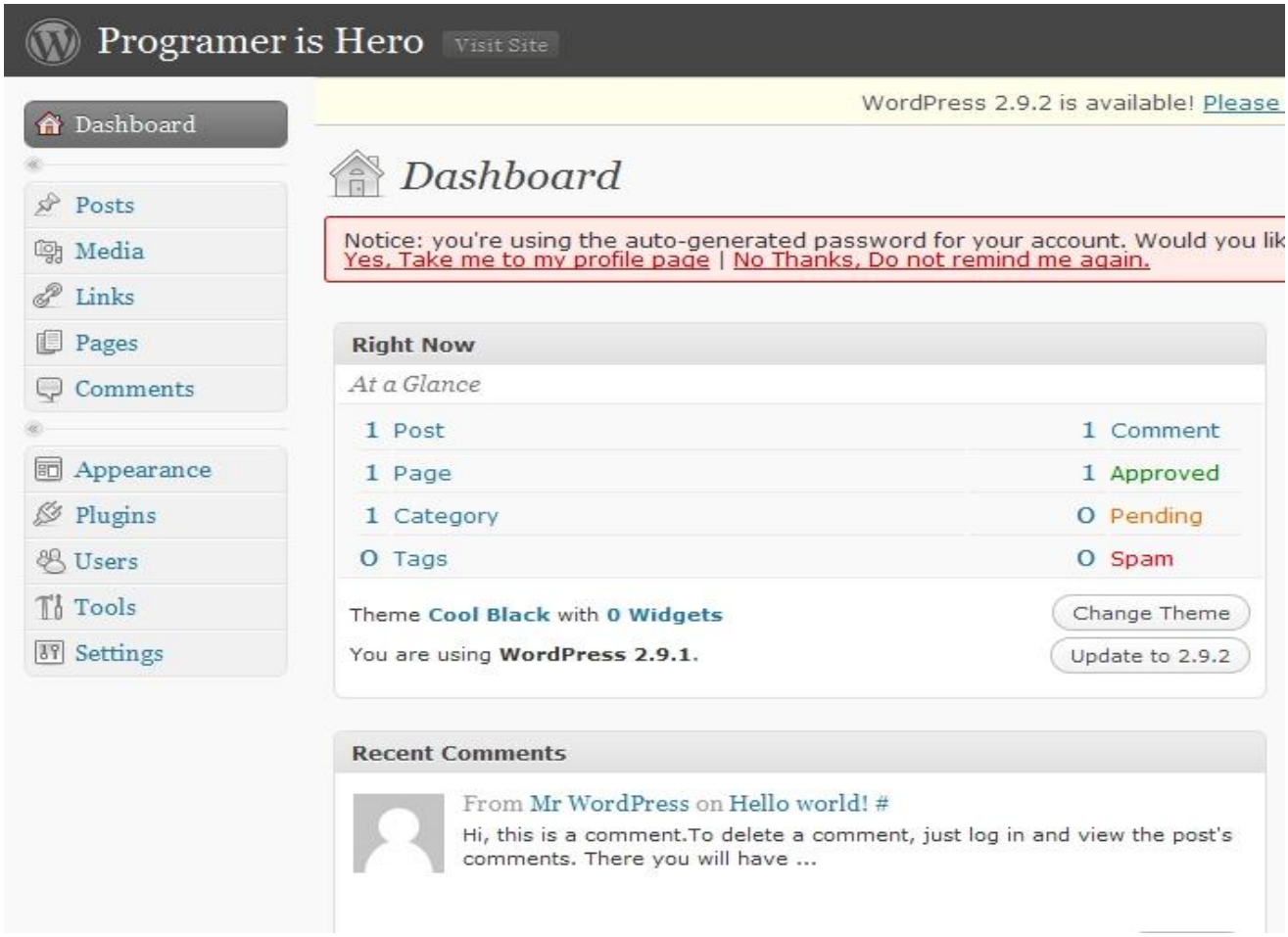
Đăng nhập



Khu vực quản lý

WordPress Admin

In WP Admin



Như vậy thông qua các tư liệu mà tôi đã cung cấp cho bạn, bạn cũng dễ dàng thấy rằng mình sẽ có một Blog mà không mất nhiều công sức, cái bạn cần là thử và tìm hiểu chức năng của nó, tuy viết bài này nhưng các chức năng của nó tôi cũng chưa sử dụng hết, nếu bạn phát hiện điều mới hãy chỉ tôi nhé.

Chúc các bạn có được những ngày tháng vui vẻ và có nhiều niềm vui với người bạn yêu thương.

Em rất thích làm web

Hằng ngày mình nhận được rất nhiều email và trong đó thì cũng có một vài email với nội dung là em rất thích thiết kế web, vậy em phải học cái gì? Học theo trình tự như thế nào? Và em phải dùng phần mềm gì để lập trình? Vâng, đây là một trong những câu hỏi khá phổ biến đối với các bạn vừa gia nhập vào đội ngũ thích làm web.

Học thiết kế hoặc lập trình web hay được gọi nôm na là học làm web. Quá trình học làm web thì phải nói là gian khổ, không phải 1 – 2 ngày là có thể làm dc 1 website đẹp "***lung linh – lấp lánh – lập lòe***" được đâu, mà nó đòi hỏi phải có thời gian, đó là một khoảng thời gian tương đối dài để bạn rèn luyện, học tập, trao dồi thêm các kĩ năng. Do đó, việc yêu thích làm web sẽ giúp cho bạn có thêm quyết tâm, và chính quyết tâm sẽ giúp cho bạn có thêm nhiều động lực trong quá trình học.

Tuy nhiên, bạn cũng không nên học một cách "***cháy máy***", mà hãy bình tỉnh và thông thả. Khi nào bạn cảm thấy thật sự mệt mỏi, hãy quên nó đi một thời gian, điều đó sẽ tốt cho bạn hơn là cố gắng gượng ép nó vào đầu, sẽ gây tắc động tiêu cực đấy.

CHÚNG TA HỌC CÁI GÌ?

Trước tiên bạn hãy trả lời cho mình câu hỏi như sau: "***Bạn muốn trở thành gì? Lập trình web hay thiết kế web, hay là cả hai?***". Tại sao lại có câu hỏi như vậy thì chúng ta sẽ phân tích công việc của các mãng trên nhé.

+ LẬP TRÌNH WEB

Lập trình web thì đòi hỏi bạn cần phải dành nhiều thời gian để học tập các ngôn ngữ căn bản dành cho thiết kế web tĩnh : HTML, CSS, Jquery, Javascript và các ngôn ngữ website động như PHP & MySQL, ASP & SQL, … Ngoài ra bạn còn phải tìm hiểu thêm về các CMS (mã nguồn mở) như WordPress, Joomla, Drupal…. Và tất nhiên, nâng cao hơn nữa thì bạn còn phải biết và làm việc được trên các Framework như: Codelgniter, Zend, Yii,…. Tất nhiên chúng ta ko học hết các CMS và Framework, mà chỉ chọn ra một cái để tìm hiểu chuyên sâu thôi, còn lại thì chỉ cần biết sơ qua là được.

Và tất nhiên, khi bạn đi phỏng vấn ở các công ty tuyển lập trình viên website thì họ sẽ không chỉ hỏi bạn ở các kiến thức chuyên môn không đâu, mà họ còn hỏi bạn có biết xài photoshop không? Vì bạn thường xuyên phải làm công việc chuyển từ PSD > HTML&CSS. Do đó, bạn phải biết photoshop là điều tất yếu.

Bạn cũng không phải chỉ dừng lại ở những kiến thức đã học không. Mà phải liên tục cập nhật kiến thức mới. Ví dụ: sắp tới thì HTML5 & CSS3 sẽ dần trở nên phổ biến hoặc Jquery, WordPress, Joomla luôn cập nhật các bản sửa lỗi mới. Và nhà cung cấp trình duyệt cũng thường xuyên nâng cấp trình duyệt của họ, điều đó cũng dẫn tới việc code đang chạy ở phiên bản cũ sẽ mắc lỗi và bạn phải cập nhật.

+ THIẾT KẾ WEB

Đây là một cái nghệ mà con đường đi khá chông gai, không phải chăm chỉ mà được, bạn còn đòi hỏi phải có được cái đầu thiên phú nữa (khác người xíu). Mình nói vậy không phải để làm nản lòng các bạn mà mình muốn các bạn hiểu một điều, chúng ta phải cố gắng hết mình, thì sẽ đạt được thành công.

Vì ngày nay, các công ty hầu như họ đều muốn mang một phong cách riêng để định vị thương hiệu của mình. Và ngay cả website của họ thì họ cũng mong muốn có điều đó, phải thật đặc biệt, không giống bất kì website nào khác, phải có phong cách riêng. Và bản thân là một webdesigner thì bạn phải làm được điều đó.

Vậy, mình làm việc đó như thế nào nhỉ? Điều đâu tiên đó là phải có ý tưởng đã, sau đó chúng ta phải biết dùng các công cụ đồ họa như Photoshop, illustrator, corel, ….. Không chỉ dừng lại ở biết không đâu, mà bạn phải hiểu thật chuyên sâu và tường tận nó, chỉ có như thế thì bạn mới họa được cái ý tưởng "***lạ***" ở trong đầu của mình ra.

Và điều tất nhiên là bạn cũng phải biết lập trình nữa chứ. Vì khi bạn thiết kế 1 website thì bạn cũng phải tính toán xem liệu thiết kế của mình có thể dễ dàng chuyển thành HTML&CSS hay là phải làm khó anh lập trình web. Đôi khi, thì chính bạn cũng sẽ là người phải thực hiện việc chuyển từ PSD > HTML&CSS nữa ấy chứ. Khi đã là một webdesigner thì bạn luôn nghĩ ra những hiệu ứng độc đáo cho website của mình, và để làm được điều đó thì bạn phải biết đến Jquery, để bạn biết rằng, cái hiệu ứng gì Jquery có thể làm được và không thể làm được.

QUÁ TRÌNH TỰ HỌC NHƯ THẾ NÀO?

Điều này thì đơn giản thôi, nếu bạn đã xác định được mình sẽ đi theo lĩnh vực nào? Thì việc còn lại là tiến hành tìm tòi, học hỏi và nghiên cứu thôi.

Điều bắt buộc là bạn phải học từ căn bản đi lên nâng cao và chuyên sâu, vì kiến thức của con người cũng một cái cây và vì vậy nên cái cây phải có gốc chắc chắn thì ngọn mới đứng vững và chịu được gió to. Nếu bạn cứ nhầm nâng cao mà đâm đầu vào thì chắc chắn sẽ phải ***"chảy máu mũi"*** thôi. Và cái nghiêm trọng nhất chính là bị **"lỗ hổng kiến thức"**. Lổ hổng kiến thức sẽ làm cho bạn mắc phải lỗi lớn nhất là chỉ có thể làm được những gì đã được hướng dẫn qua, không thể hoặc khó khăn trong việc tự phát triển được cái mới cho mình.

Học ở đâu nhỉ? À, câu hỏi gây cấn đây, nếu bạn quyết tâm thì hãy đến các trung tâm, các bạn sẽ được học theo trình tự hợp lý, và rất tốt cho não. Hiện tại thì ở Tp.HCM có các trung tâm đào tạo về lập trình và thiết kế web khá uy tính như TTTH của ĐH Khoa học Tự nhiên, hay nếu có điều kiện một xíu thì NIIT hay Aptech. Học ở trung tâm thì chúng ta sẽ có thêm bằng cấp, hổ trợ cho sau này.
Nếu muốn tìm tòi học hỏi thì càng đơn giản hơn, chỉ cần có một cái máy tính có nối mạng là ổn rồi, các bạn có thể vào izwebz và học thôi, ngoài ra các bạn có thể tham khảo thêm bài viết "Nguồn của tôi" nữa để biết thêm.

Các bài viết trên izwebz đều là các bài viết căn bản, các bạn có thể xem các bài viết theo các chuyên mục ở menu phía trên hay là các bạn có thể xem ở link Video series này. Tuy nhiên, quá trình tự học của chúng ta thì cụ thể như vậy nhé **HTML+CSS + Photoshop > Jquery (nếu cần)**

> **PHP** > **WordPress**. Đó là đối với các bạn đang tự học tại gia, còn nếu đi trung tâm thì đã có giáo trình riêng và các bài giảng ở izwebz chỉ mang tính chất tham khảo và bổ trợ.

CÔNG CỤ NÀO TỐT NHẤT

Hiện tai trên thị trường có rất nhiều phầm mềm hổ trợ chúng ta trong việc thiết kế và lập trình web (tham khảo Top 10 trình soạn thảo code), miễn phí cũng có mà có phí thì cũng đầy? Vậy chọn cái nào để làm bây giờ ?

Bạn phải hiểu rằng, không có phần mềm nào gọi là tốt nhất cho tất cả, mà phần mềm tốt nhất chính là phần mềm mà chúng ta quen sử dụng, và nó dễ dàng giúp đở chúng ta trong các thao tác và phím tắt. Khi bạn xem video tutorial của anh DW, CS hay của tớ hoặc bất kì thành viên nào của izwebz thì bạn sẽ thấy rằng, mỗi người thích một editor khác nhau, nguyên nhân là vì nó phù hợp với họ.

Và tất nhiên, nếu bạn là người mới thì hãy trải nghiệm đi, bạn sẽ tìm ra phần mềm nào phù hợp với mình nhất và hãy tìm hiểu về nó kĩ hơn.

Đối với dân webdesigner thì photoshop, illustrator hoặc corel là những phần mềm mà nhà tuyển dụng yêu cầu là bắt buộc phải có.

TỔNG KẾT

Chúng ta có thể thấy rằng, để làm được một website thì phải trải qua nhiều giai đoạn "**Ý tưởng > phát thảo ý tưởng > thiết kế ý tưởng bằng PTS > chuyển từ PTS sang web tĩnh > Chuyển từ web tĩnh sang web động**". Mỗi giao đoạn nó điều đòi hỏi chúng ta phải có kiến thức nhất định về nó thì mới có thể làm tốt được. Do đó, nghề làm web không đơn giản như chúng ta tưởng, đây có thể coi là một môn nghệ thuật rèn luyện tính kiên nhẫn.

Bài học từ một chiếc đĩa CD

Hôm nay tôi muốn chia sẻ với các bạn một kinh nghiệm rất thực tế của tôi về cách ứng xử và quản lý trang web. Đặc biệt với những ai đang là quản trị viên hoặc sẽ trở thành quản trị viên của một trang web. Bài viết này sẽ dành cho bạn và hy vọng bạn sẽ áp dụng vào cách quản lý của mình.

Chuyện xảy ra đã gần 10 năm rồi nhưng đến bây giờ tôi vẫn nhớ như in tưng chi tiết của câu chuyện. Vào khoảng giữa năm 2002 tôi mới bắt đầu làm quen lĩnh vực thiết kế web cho nên vẫn còn đang tìm tòi học hỏi. Ban đầu tôi học Photoshop trước và tại thời điểm đó tài liệu không nhiều như bây giờ. Lúc đó vẫn đang là sinh viên nên còn nghèo (giờ vẫn nghèo 😀), tôi có kiếm được một cuốn ebook rất hay về Photoshop.Tựa đề là Photoshop Classroom in a book, bởi vì là phiên bản download chùa nên không có file đính kèm nên cũng gây nhiều phiền toái trong lúc học.

Tôi cũng tìm kiếm trên mạng rất nhiều và tình cờ kiếm được một trang web chuyên về Photoshop Tutorial và đặc biệt có những file đính kèm của cuốn sách tôi đang học. Giống như "ăn mày gặp chiếu manh, chết đuối vớ phải cây chuối", tôi download liền mấy file về thực tập. Nhưng trên trang web đó chỉ có đến chương thứ 5 thì hết. Nên tôi đành liên hệ với quản trị viên của trang web đó. Ông đó tên là David Logan.

Tất nhiên là email xin xỏ cho nên tôi cũng toàn viết những lời lẽ bố láo lừa đảo, chim xa tổ, lá xa cành, anh anh em em ngọt sớt … rồi đại loại là xin ổng cho link download mấy chương sách còn lại. Những email đầu tiên ông ấy gửi cho tôi một vài chương mà tôi yêu cầu. Sau đó tôi lại xin thêm mấy chương nữa, ông ấy với chất giọng vẫn rất lịch sự, nhiệt tình và rất thân thiện. Ông đó gửi tiếp cho tôi thêm 3 chương nữa. Email lần thứ 3 tôi có hỏi những chương còn lại, ông ý mới nói "*anh cho tôi địa chỉ của anh, tôi sẽ gửi một đĩa CD chứa hết các bài tập cho anh*". Cũng bán tín bán nghi, tôi cho ông ý địa chỉ của tôi. Khoảng một tuần sau tôi nhận được một gói bưu phẩm gửi từ Canada sang Hà Lan.

Tôi thực sự bất ngờ với món quà nhỏ mà đấy ý nghĩ này. Về giá trị vật chất thì chiếc đĩa đó không đáng là bao. Nhưng cho đến bây giờ tôi vẫn nhớ mãi cảm giác cũng như niềm biết ơn vô bờ đến con người chưa bao giờ gặp mặt mà chỉ vài email đã bỏ công sức chép ra CD, mang ra bưu điện và gửi cho tôi.

Từ đó tôi có suy ngẫm nhiều về cách hành xử giao tiếp giữa người quản lý trang web và người đọc. Lúc ban đầu khi trang web mới hình thành bạn còn có nhiều động lực để trả lời email, comment. Nhưng khi trang web đã lớn mạnh, bạn dần dần quên đi "nhiệm vụ" này. Có người rất ít khi trả lời email được gửi về, hoặc có trả lời thì cũng với thái độ trịnh thượng, kể cả, ban ơn. "Câu này tôi nói nhiều rồi mà, vô diễn đàn mà search", "oài, sao vấn đê đơn giản thế mà cũng phải hỏi? tự google đi" v.v..

Khi bạn làm ra trang web thì người đọc là phần quan trọng nhất của trang web. Đó chính là lỹ lẽ sống của một trang web, không có họ bạn chỉ còn là người tự nói cho mình nghe. Do vậy bạn hãy quan tâm đến người đọc của mình, đặt lợi ích của họ lên trên hết mọi thứ, hãy tự hỏi nếu bạn là người đọc của chính mình, bạn có thấy vui không khi vào trang web v.v.. Chính vì rút ra được

từ kinh nghiệm trên mà tôi luôn cố gắng trả lời tất cả các email gửi về cho izwebz. Tôi thậm chí kiểm tra cả hòm thư rác để đảm bảo không email nào "lọt lưới". Tôi cũng luôn cố gắng đặt địa vị mình vào vị trí của các bạn và xem xem có thể làm gì để khi các bạn đến với izwebz là có cảm giác gần gũi, thân thiện, không có gì phải dấu diếm, không có link ẩn, không có password, không có box kín hoặc box VIP. Mỗi tutorial đều có demo và source code, mỗi video đều đó hai phiên bản cho các bạn download và xem online, mỗi chương sách đều đó phiên bản .pdf cho các bạn xem online và offline. Tóm lại, tôi luôn đạt lợi ích của các bạn lên trên hết.

Kết Luận

Tôi luôn tin rằng nếu các bạn thực sự hài lòng với một trang web thì về lâu về dài đó là cái lợi rất lớn cho trang web. Chính vì thế bài học rút ra từ đây sẽ là cho dù trang web của bạn có nhỏ xíu hoặc lớn mạnh, hãy dành thời gian cho người đọc của bạn. Hãy coi họ là những người bạn của bạn và giữ thái độ thân thiện, chuyên nghiệp và vui vẻ. Đừng gắt gỏng, đừng giáo điều, đừng chỉ trích, đừng chế giễu với những người mới. Ai cũng phải bắt đầu từ một điểm nào đó.

Cách học code hiệu quả

Thực ra tiêu đề của bài viết cũng không thực sự chính xác với nội dung của bài, nhưng tôi cũng chẳng biết đặt tiêu đề thế nào thì hợp lý hơn. Nhưng dài dòng chút thì là dưới đây là một số kinh nghiệm cá nhân của tôi trong quá trình học lập trình web. Tôi muốn chia sẻ với các bạn mới bắt đầu để các bạn rút ra được những bài học từ kinh nghiệm của tôi.

Nói trước rằng học cái gì cũng có nhiều phương pháp và mỗi người có một cách riêng để học. Nhưng như đã nói ở trên đây chỉ là kinh nghiệm của người đi trước nói ra xem bạn có thấy được điểm nào hữu dụng mà thôi. Tôi không cố gắng giáo điều cũng như không có ý cách của tôi là hiệu quả nhất mà chỉ có ý gợi mở những điều tôi cho là có lý.

Đừng copy và Paste code

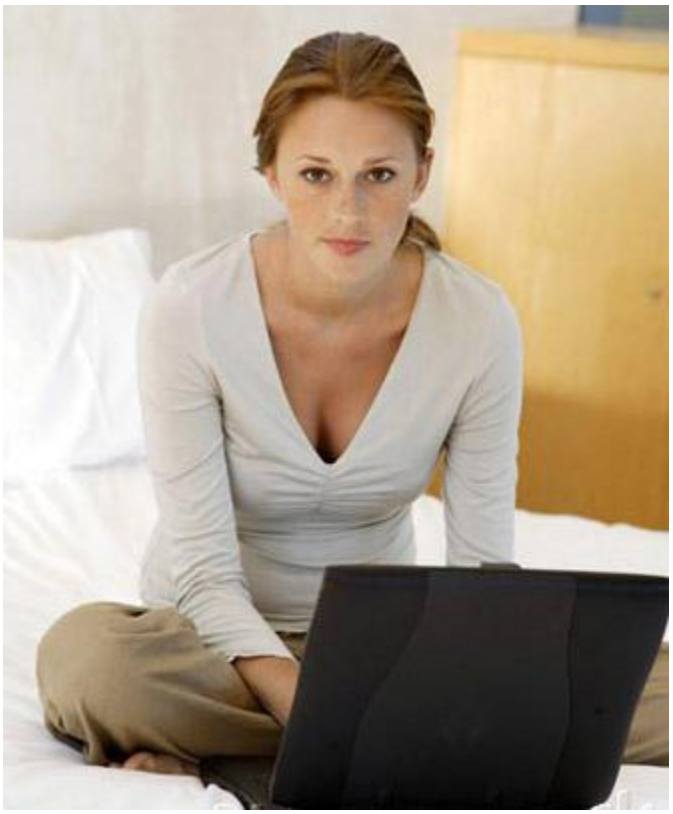
Đây có lẽ là lời khuyên được nhiều người nói nhất và tôi cũng thấy rất đúng. Ban đầu khi mới làm quen với một ngôn ngữ lập trình nhìn mớ code như mớ bòng bong chấm phẩy tè le hết. Ngồi gõ lại thì lâu biết bao nhiêu, copy và paste cho nhanh. Nhưng chỉ bằng cách gõ lại bạn mới nhớ code hơn, nếu có gõ sai thì có cơ hội quay lại và chỉnh sửa lỗi của mình. Tuy video nào tôi cũng có source code để bạn tham khảo, nhưng bạn chỉ lấy đó làm mẫu thôi còn bạn vẫn phải tự gõ lại những gì bạn thấy trong video.

Vừa xem vừa làm

Bạn đừng có mở video lên, pha ly cà phê rồi ngồi vuốt râu khen “phải! phải!”. Cách đó tôi thấy không hiểu quả cho lắm. Trước đây tôi cũng từng ngồi khoanh tay gật gù khen có lý. Nhưng khi tắt video đi thì mình lại mơ hồ không rõ lắm. Chính vì thế bạn mở video một bên và cửa sổ code một bên. Xem đến đâu gõ đến đó thì hiệu quả hơn rất nhiều.

Tự làm sau khi xem

Đây có lẽ là cách tôi thấy hiệu quả nhất. Sau khi bạn xem video rồi, làm theo rồi, hiểu cách rồi. Hãy tắt video đi và tự làm lại từ đầu theo cách hiểu của mình. Sau đó tự sửa lỗi, tìm lỗi sai, khắc phục .v.v. nếu bế tắc thì mới xem lại video. Nếu bạn đã đào sâu suy nghĩ mà vẫn chưa ra cách, đến khi xem lại bạn sẽ nhớ lâu hơn rất nhiều.



Code, code nữa, code mãi

Tôi không thể nhấn mạnh điểm này nhiều hơn nữa. Cách học code nhanh nhất là cứ bỏ mấy cuốn sách dầy cộm xuống. Mở trình soạn code lên và code. Sai thì sửa, quên thì xem lại, có lỗi tìm cách khắc phục, đào sâu suy nghĩ, google, đọc lại lý thuyết … nói chung tôi thấy cách hay nhất vẫn là tự tìm cách giải quyết trước khi hỏi. Bởi vì học lập trình là môn học cần tư duy độc lập và tìm tòi sáng tạo. Rất nhiều người khi mới bắt đầu gặp vấn đề hơi khó là phải hỏi đầu tiên mà không tự khám phá. Nếu cứ mãi hỏi như vậy bạn sẽ bị ì sức sáng tạo và tư duy không độc lập nữa.

Tự thêm thử thách

Đây là cách tôi rất hay tự làm với mình. Ví dụ bạn xem một tutorial về cách gửi mail bằng PHP trên izwebz. Trong video tôi có hướng dẫn gửi mail nhưng không gửi file đính kèm. Bạn hãy cho đấy là bài tập về nhà của mình và tự tìm cách khắc phục. Ví dụ khi tôi đọc một bài về jQuery Slider chẳng hạn, nếu người ta chỉ có chuyển hình kiểu chạy qua, tôi sẽ tự tìm cách tạo cho nó fade qua, vòng lại .v.v.. bằng cách tự tạo ra thách thức cho mình bạn sẽ tiến bộ mau hơn.

Học từ nhiều nguồn, nhiều tài liệu

Học làm web không như học phổ thông, không như làm toán cứ ráp công thức vô là giải được bài. Làm web mỗi người một cách làm, mỗi sách có những điểm hay điểm dở khác nhau, mỗi thầy giáo có chỗ mạnh chỗ yếu và mỗi trang web cũng có những điểm ưu điểm khuyết. Do vậy

bạn nên tập hợp nhiều nguồn sách, video, ebook, trang web, tutorials v.v.. rồi đúc kết, chắt lọc ra cách mà bạn cho là tối ưu nhất. Tôi đôi khi hay kết hợp nhiều nguồn với nhau và tìm ra cách nào mình thấy dung hòa được tất cả các mặt.

Kết Luận

Như đã nói trên đây chỉ là kinh nghiệm cá nhân, bạn chỉ nên tham khảo và quan trọng hơn cả là tự tìm ra cách học phù hợp với bạn nhất. Nhưng nói ngắn gọn lại thì nếu đã xác định học lập trình, bạn phải tạo ra cho mình một thói quen tư duy độc lập. Chỉ hỏi khi thực sự hết cách, chỉ hỏi sau khi đã thử rất nhiều cách, chỉ hỏi khi đã suy nghĩ về vấn đề đó rất nhiều lần trong ngày và chỉ hỏi khi bạn thực sự không thể giải quyết được vấn đề.

Lorem Ipsum là gì?

Nếu bạn là người quen với việc thiết kế web, chắc chắn không dưới một lần bạn đã từng thấy những giao diện được thiết kế và có các dòng chữ không phải là ngôn ngữ quen thuộc nào trên thế giới. Đó chính là những dòng chữ quen thuộc của giới thiết kế layout "Lorem Ipsum Dolor sit amet …"

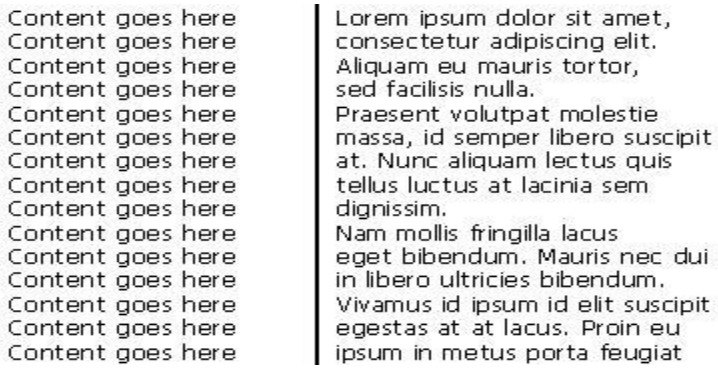
Lorem Ipsum là gì?

Lorem ipsum là dạng chữ mẫu được sử dụng trong ngành in ấn từ những năm 1500. Nó dần trở lên phổ biến kể từ những năm 1960 và cho đến ngày nay, hầu hết những giao diện và các phần mềm máy tính đều sử dụng Lorem Ipsum là chữ mẫu.

Thực chất Lorem Ipsum không phải là dòng chữ vô nghĩa được tạo ra một cách ngẫu nhiên, mà theo những nghiên cứu gần đây, người ta tin rằng nó được bắt nguồn từ một bài văn cổ đại, có niên đại khoảng 45 năm trước công nguyên.

Nhưng cho dù hư thực thế nào đi chăng nữa, nhưng công dụng của nó trong việc thiết kế web là hiển nhiên. Người ta có thói quen hay bị cuốn hút vào những gì đọc được, đây là điều mà những người thiết kế giao diện không muốn. Họ muốn khách hàng tập trung hơn vào mầu sắc, bố cục, các chi tiết khác hơn là chữ viết. Bởi vì trong việc thiết kế giao diện, ngoài những phần có bố cục hình ảnh, cũng sẽ phải có những phần sau này người dùng phải thêm chữ vào. Nếu cứ thêm dòng chữ "nội dung ở đây, nội dung ở đây, nội dung ở đây" lập đi lập lại. Về mặt thẩm mỹ nó không đẹp và về phương diện muốn người đọc tập trung hơn vào bố cục cũng không đặt.

Ví dụ dưới tấm hình sau



Rõ ràng ở tấm hình 1, bạn có cảm giác rối mắt và thấy không thể tập trung vào bố cục. Nhưng ở tấm hình thứ 2 khắc phục được lối này, mắt ta cảm thấy dễ chịu hơn khi không phải đọc lại cùng một nội dung nhiều lần. Do vậy nếu bạn chưa sử dụng Lorem Ipsum cho giao diện mình thiết kế, hãy bắt đầu làm quen với việc sử dụng này.

Nếu bạn muốn dùng những đoạn text này, hãy vào trang chủ của Lipsum.com và họ có công cụ cho phép bạn tạo nhiều đoạn văn dạng này.

Backlink là gì? Cách sử dụng

Backlink hiểu một cách đơn giản nhất và theo nghĩa đen là được liên kết lại. Hoặc nói cách khác Backlink là dạng liên kết từ trang web A sang trang web B và trang web B sẽ liên kết ngược lại trang web A. Backlink là một trong những cách đơn giản nhất để tăng thêm traffic cho trang web của bạn. Và nó cũng đóng một vai trò quan trọng trong quá trình tối ưu hóa công cụ tìm kiếm và tăng PageRank của bạn với Google.

Thực tế thì tôi không phải là một chuyên gia về SEO nhưng tôi cũng biết một số cách để bạn có thể kiếm thêm traffic cho trang web của bạn và tôi muốn chia sẻ với các bạn trong bài này. Để lọt được vào đôi "mắt xanh" của nàng Google bạn phải có rất nhiều tiêu chí, thì một trong những tiêu chí đó là Backlink. Bởi vì để tránh bị các chàng "lừa tình" cho nên nàng Google mới nghĩ ra một cách là đánh giá các chàng bằng backlink. Nó nghĩ rằng nếu một ai đó muốn tạo một trang web dạng spam thì sẽ ít ai liên kết đến trang đó. Do vậy trang web nào được liên kết đến bởi nhiều trang web khác. Đặc biệt là những trang có lý lịch trong sạch và tồn tại lâu năm, thì những link đó rất có giá trị và có thể suy diễn rằng trang đó không phải là một dạng Spam.

Hiểu được cách Google nhìn nhận Backlink vậy thì bạn phải kiếm backlink bằng cách nào. Có rất nhiều cách và cũng khá đơn giản để tiến hành.

1. Nội dung trang web phải thật hay

Cái này là điều kiên tiên quyết để một trang web có thể tồn tại hay không. Không ai vào trang web của bạn chỉ để xem những thứ vô giá trị. Do vậy tạo ra nội dung hấp dẫn là một cách kiếm backlink hiệu quả nhất và lâu dài nhất. Bởi vì khi những bài viết của bạn có giá trị, nhiều người khác sẽ đăng tải lại và liên kết đến trang của bạn. Cho dù những bước ở dưới đây bạn làm có tốt đến đâu, nhưng nội dung của bạn không hay thì nó cũng không có tác dụng lâu dài.

2. Post Comment trên các blog khác

Thực tế thì cách kiếm backlink đơn giản nhất là đi dạo các blog cùng chủ đề và để lại comment. Nhưng quan trọng nhất là bạn đừng có spam kiểu "xin con tem", "hay đấy!", "post nhiều lên nhé!" v.v.. những comment kiểu này không có giá trị và đôi khi còn có tác dụng ngược và gây phản cảm. Và rất có thể bị admin trang web đó xóa mất. Do vậy bạn nên nhớ là phải để lại comment một cách nghiêm túc và có tính chất xây dựng. Như thế người ta mới thăm blog của bạn và bạn mới có traffic.

3. Để lại chữ ký trên diễn đàn

Diễn đàn rất phổ biến ở Việt Nam do vậy ở mỗi diễn đàn bạn tham gia, hãy để lại chứ ký và nó sẽ là nguồn traffic không tệ cho bạn. Nhưng để chữ ký của bạn được mọi người lưu ý bạn cũng nên xem kỹ quy định của diễn đàn đó về chữ ký. Đừng gây sự chú ý bằng hình to quá cỡ cũng gây phản tác dụng. Bạn cũng không nên spam các diễn đàn khác cũng gây phản ứng ngược lại và không có thiện cảm trong mắt người đọc. Hãy đóng góp bài viết xây dựng diễn đàn "đặc biệt" là những box HOT đông người xem.

4. Tạo Profile trên Yahoo và Google

Google có trang cho phép bạn tạo Profile và bạn có thể kèm URL của trang web của mình. Nếu Profile của bạn đầy đủ bạn cũng có thêm một đường Link từ "ông kẹ" rồi. Thêm nữa bất cứ khi nào bạn tham gia một diễn đàn hoặc trang web nào mà cho phép thành viên khai báo phần URL, hãy điền thông tin này vào. Nó cũng giúp bạn chút ít.

Kết luận

Khi đã nói về SEO thì bất cứ việc gì có thể tăng traffic chúng ta đều phải làm hết cho dù đó tưởng chừng như nhỏ nhặt. Nhưng "góp gió thành bão" một chút rồi một chút sẽ làm cho trang web của bạn ngày càng nhiều traffic. Bạn có áp dụng những cách trên trong trang web của mình không? hoặc bạn kiếm backlink bằng cách nào? hay chia sẻ với mọi người

Làm gì để được Bookmark

Bookmark có nghĩa là người sử dụng thêm một trang web nào đó vào mục những trang web yêu thích. Khi cần họ chỉ cần mở phần Bookmark ra là có địa chỉ URL của trang web đó. Vậy là một webmaster, bạn cần làm gì để người dùng Bookmark trang của bạn?

Đây cũng là câu hỏi tôi dùng trong một cuộc khảo sát nhỏ những thành viên trong gia đình, bạn bè và một vài đồng nghiệp. Tuy số lượng người được hỏi chỉ khoảng hơn 20 người, nhưng với những kinh nghiệm lướt web của họ, chúng ta cũng học ra được một vài điều.

1. Nội dung trang web là quan trọng nhất

Có thể bạn cũng đoán ra được rằng, để trang web được người dùng Bookmark, điều kiên tiên quyết là nội dung. Ví dụ bạn đang đi tìm thông tin về cách sửa đồng hồ điện tử, bạn vô tình tìm ra được một trang web có bài viết chi tiết về cách sửa đồng hồ. Không những thế ở trang web đó còn có các video clip, các chuyên mục liên quan, các tutorial về sửa chữa đồng hồ và thậm chí cả một diễn đàn có cộng đồng những người thích sửa đồng hồ giúp đỡ nhau. Liệu bạn có bookmark trang đó không?

2. Thiết kế của trang cũng đóng vai trò quyết định

Rất bất ngờ với câu trả lời này, nhưng ngoài nội dung ra, hơn 20 người được hỏi, họ đều có chung quan điểm là thiết kế của trang web cũng đóng vai trò quan trọng. Để giải thích cho lựa chọn này, họ đều cho rằng những trang web có thiết kế chuyên nghiệp, dễ nhìn và thân thiện với người đọc như: không có pop up quảng cáo, không có pop up bắt đăng ký thành viên, thanh di chuyển rõ ràng và mạch lạc, màu sắc hài hoà cân đối.

Thật vậy, với những trang web mà khi bạn chưa kịp hiểu nó về cái gì, đã có vài pop up hiện ra. Tệ hơn khi bạn kéo chuột, có một pop up cứ đeo bám theo màn hình bắt bạn đăng ký thành viên. Muốn đóng nó lại vài giây sau nó lại hiện lên. Bên cạnh đó còn có những trang nhạc nền, hiệu ứng chạy theo con trỏ chuột, màu sắc tương phản cực độ. Những trang như thế cho dù nội dung có hấp dẫn, người đọc vẫn khó lòng bookmarknó được.

3. Tốc độ load của trang

Không được đánh giá cao trước khi tiến hành khảo sát, nhưng tốc độ load của trang lại chiếm vị trí thứ 3. Họ giải thích rằng cho dù thiết kế đẹp, nội dung hay mà mỗi lần load một trang phải chờ cả chục giây thì họ cũng rất ngại phải bookmark trang đó.

Về mặt lý thuyết, đã có nhiều nghiên cứu cho thấy rằng, người đọc chỉ cho bạn 4 giây để load trang web. Nếu trong vòng 4 giây đó, trang web của bạn vẫn chưa load xong thì một điều chắc chắn rằng bạn sẽ mất một số lượng người đọc rất lớn. Vậy bạn hãy nhớ kiểm tra xem tốc độ load trang web của mình như thế nào.

4. Thông tin cập nhật thường xuyên

Được đánh giá cao trước khi tiến hành khảo sát, nhưng đa số mọi người lại cho rằng, thông tin cập nhật không quan trọng bằng 3 điều đã nêu ở trên. Nhưng họ thêm rằng, nếu chỉ cần 3 điều trên, họ đá bookmark trang đó rồi. Tuy nhiên muốn giữ được họ thường xuyên quay lại trang web, thì trang đó phải có thông tin thường xuyên cập nhật. Không cần phải ngày nào cũng có bài mới, nhưng chí ít khi quay lại vài lần kể từ lần đến thăm đầu tiên, họ phải thấy thông tin mới hơn.

Kết luận

Có thể trong cuộc khảo sát lần này, số người tham gia không nhiều, nhưng những thói quen của họ sẽ giúp chúng ta những webmaster hiểu được hơn về người đọc hơn. Ngoài nội dung hấp dẫn, chúng ta cũng nên chú ý đến thiết kế, tốc độ load và cập nhật trang web nếu có thể. Làm tốt được 4 điều trên, chắc chắn trang web của bạn sẽ trở nên phổ biến và lớn mạnh.

Chương 7 : Kỹ năng viết bài

Nguyên tắc ABC – Nội dung bài viết

Nguyên tắc ABC được áp dụng trong rất nhiều lĩnh vực như: quảng cáo, giao tiếp, marketing. Đối với lĩnh vực web thì nó cực kì hữa dụng trong việc soạn nội dung cho bài viết và thiết kế layout cho web. Trong bài viết này thì mình sẽ giới thiệu "Nguyên tắc ABC và nội dung bài viết"
Accuracy (chính xác): Thông tin truyền đạt phải chính xác, đó là yếu tố quyết định nên sự thành công hay thất bại của website. Chính xác ở đây phải bao gồm các yếu tố như:

- **Số liệu:** không nên cho số liệu khống, biết chính xác thì dùng cho bài viết, không biết hay biết mơ hồ, sơ sơ thì thôi, đừng bịa ra một con số nào đó rồi gõ vào bài viết. Cho nên, khi nói đến số liệu thì ta nên định lượng chứ không nên định tính.
- **Từ ngữ:** không nên viết tắt, đặc biệt là các từ chuyên ngành. Nên dùng cách viết tắt như sau: ví dụ như: Bộ Văn Hóa và Thông Tin (BVHTT). Rồi dùng từ BVHTT cho toàn bài viết. Đối với các trang tin tức thì không nên áp dụng cách viết theo phong cách teen như "ko, uhm, ok, 1k…". Chỉ áp dụng tại các diễn đàn dành cho teen.
- **Lời cam kết, lời hứa:** bạn hãy chắc rằng, những gì mình hứa trong bài viết thì mình có thể làm được.
- **Kiểm tra:** phải kiểm tra bài viết của bạn 1 lần trước khi đăng để chắc rằng không mắc lỗi chính tả, hay sai ngữ pháp, hay các tên riêng, địa danh, tên Bác Hồ có viết hoa hay chưa?

Ví dụ như sự kiện gần đây nhất là trang tin tức 7news đã đưa tin "Thành Long qua đời vì đau tim" khiến cho các fan hâm mộ của Thành Long bị một phen hú vía, tuy ban đầu lược truy cập tăng chóng mặt, tuy nhiên sau khi bị lật tẩy thì 7news bị mọi người tẩy chay.

Brevity (ngắn gọn): thông tin mà bạn truyền đạt trong bài viết cần phải ngắn gọn, nhưng chắc chắc rằng đó phải bao hàm nội dung chính của bài viết. Không nên dài dòng, vòng vo, chứa các thông tin không thực sự cần thiết hay quá dư thừa cho bài viết của mình. *"Thông tin quá nhiều cũng nguy hiểm như quá ít vậy. hãy cho mọi người biết những gì họ cần biết, đừng để họ chìm ngập trong thông tin." Theo C.Northcote Parkinson và Nigel Rowe*
Do đó, bạn hãy chắc rằng, thông tin của mình là cần thiết và hữu dụng.

Clarity (rõ ràng): thông tin trong bài viết của bạn cần phải rõ ràng, tránh tình trạng mập mờ, làm người xem có thể hiểu theo nghĩa khác với mong muốn mình truyền đạt. Nhưng đối với tiêu đề bài viết, thì mập mờ và bí ẩn là một yếu tố cần thiết để thu hút người xem. Tuy nhiên chúng ta không nên đi quá giới hạn cho phép.

Tóm lại, trong bài viết này bạn cần chú ý các điểm sau:

- Đơn giản hoá những thông tin của bạn.
- Chọn những từ ngữ thích hợp.
- Chú trọng vào từng ý quan trọng.
- Dùng những ví dụ cụ thể để diễn giải ý tưởng mà bạn muốn diễn đạt.
- Không dùng từ chuyên môn. Nếu dùng phải chú thích.

Cách viết bài hiệu quả trên web

Khi đã bắt tay vào làm web, bạn sẽ phải xác định rằng bạn sẽ phải viết và viết rất nhiều cho trang web của bạn. Văn phong và cách trình bày ảnh hưởng rất nhiều tới người đọc.

1. Xác định đối tượng người đọc của bạn

Bạn phải biết chắc rằng đối tượng người đọc chủ yếu của trang web của bạn là lứa tuổi nào để chọn văn phong cho hợp lý. Ví dụ trang web của bạn có đối tượng người đọc chủ yếu là giới trẻ 8x, 9x thì bạn có thể chọn văn phong hơi hài hước và dùng tiếng lóng cũng được.

2. Giữ đoạn văn ngắn và súc tích

Theo nhiều nghiên cứu đã được tiến hành và kết quả cho thấy người đọc web thưởng chỉ đọc lướt để kiếm thông tin chứ họ không đọc từng từ từng chữ như đọc sách báo. Do vậy bạn nên để đoạn văn ngắn và súc tích. Chỉ nói những gì cần nói đừng nói vòng vo tam quốc.

3. Sử dụng hình minh hoạ cho bài viết (nếu có thể)

Đọc trang web rất dễ làm mắt người bị mỏi, do vậy ở một vài đoạn văn, bạn nên xài một hình minh hoạ có liên quan đến nội dung. Thứ nhất nó tăng khả năng diễn đạt của bạn vì hình bao giờ cũng dễ hiểu hơn văn viết. Thứ hai người đọc có cơ hội cho mắt "nghỉ giải lao" vài giây trước khi phải đọc tiếp.

4. Chia đoạn văn ra làm nhiều phần và bôi đậm phần tiêu đề

Như đã nói ở trên, người đọc web chỉ đọc lướt, do vậy họ sẽ chú ý nhiều hơn đến những từ in đậm vì nó là tín hiệu của những từ quan trọng. Nếu người đọc thấy nó quan trọng, họ sẽ đọc tiếp những gì viết dưới nó.

5. Không nên viết một bài quá dài

Nên chia ra thành nhiều trang hoặc nhiều đoạn văn nếu có thể. Người đọc sẽ thấy sợ khi nhìn thấy một đoạn văn dài và không có những khoảng trắng ở giữa.

Viết bài hiệu quả trong môi trường ảo

Viết bài cho trang web khác xa với việc bạn phải viết trên giấy. Những công đoạn chúng ta học ở trường như: Mở bài, Thân bài và kết luận đều không phù hợp với môi trường web. Bởi vì khi đọc bài trên một trang web, người đọc chỉ đọc lướt qua chứ không đọc như khi họ đọc sách. Do vậy để viết bài sao cho hiệu quả trong môi trường web, bạn cần lưu ý những điều sau

Đọc càng nhiều càng tốt

Càng đọc nhiều vốn kiến thức của bạn sẽ càng rộng, và đó sẽ là nơi "lên men" cho những bài viết của riêng bạn. Bạn sẽ không viết được nhiều với cái đầu rỗng tuếch.

Nội dung là phần quan trọng nhất

Để truyền tải được những gì bạn biết cho người đọc, bạn phải viết như đang kể chuyện. Dẫn dắt họ đi theo hướng mà bạn viết và giúp họ hiểu được nội dung bạn muốn truyền tải một cách chính xác nhất

Loại bỏ những câu từ không quan trọng

"*Một câu không nên có những từ thừa, một đoạn văn không nên có những câu thừa và cũng như một bức tranh không có những nét cọ thừa và một chiếc máy không nên có những phần dư thừa*" William Strunk Jr.
Bạn đừng cố viết chỉ để làm cho bài văn thêm dài, viết sao cho ngăn gọn và dễ hiểu

Đam mê

Chỉ có lòng đam mê mới có thể giúp bạn viết hàng ngày, hàng giờ mà không mệt mỏi.

Chỉnh sửa liên tục

Một bài viết hay ít khi là bài viết đầu tiên. Ambrose Bierce từng nói "một vị thánh là một người chết có tội, được sống lại và thay đổi". Bài viết hay là bản nháp được xem lại và chỉnh sửa liên tục.

Sử dụng hình ảnh

Hình ảnh là một phần quan trọng trong bài viết. Trăm nghe không bằng một thấy. Đôi khi những gì bạn viết khó để diễn đạt bằng lời, hãy dùng hình ảnh để minh hoạ.

KISS (Keep It Short & Simple)

Giữ đoạn văn ngắn và đơn giản. Luôn sử dụng những từ đơn giản nhất và quen thuộc nhất. Đừng dùng xe tự hành khi bạn có thể nói xe đạp, hãy uống nước đun sôi để nguội hơn là nước đã qua khử trùng bằng phương pháp nhiệt và đừng tách nước từ sợi vải bằng năng lượng mặt trời mà hãy phơi khô quần áo.

Không sợ chỉ trích

Đừng sợ khi bị chỉ trích. Nếu nó không đúng sự thật, bỏ qua nó. Nếu nó không công bằng, tránh bị tổn thương vì nó. Nếu nó khờ khạo, mỉm cười với nó. Còn nếu nó đúng, học từ nó.

Viết, viết nữa, mệt viết tiếp

Số lượng sản sinh ra chất lượng, viết càng nhiều, chất lượng sẽ ngày càng cao.

Viết có hồn

Viết đơn giản nhưng dễ nhớ, viết ngắn gọn nhưng gợi mở và viết sao cho người ta thấy thích khi được đọc những gì bạn viết.

Cách viết bài cho đối tượng đọc lướt

Có rất nhiều nghiên cứu về cách người lướt web đọc thế nào trên các trang web. Hầu hết kết quả đều cho thấy rằng thói quen đọc trên web khác xa với cách họ đọc một bài báo hay một cuốn sách. Do vậy, nếu bạn viết một bài rất dài, toàn chữ và chữ, người đọc web sẽ thấy "oải" và không đọc hết những gì bạn viết.

Hơn nữa, người lướt web thường làm nhiều việc một lúc. Họ có thể dang nghe nhạc, soạn thảo văn bản, chat với bạn hoặc thậm chí chơi game và một trong các hoạt động đó là đang đọc những gì bạn viết. Do đó, những gì bạn viết ra phải thoả mãn điều kiện là có thể đọc lướt mà vẫn nắm bắt được ý chính. Dưới đây là những cách giúp bạn viết được những bài như thế

1. Sử dụng câu không quá dài

Bạn thử tưởng tượng khi phải đọc một câu dài thườn thượt không có điểm kết thúc chưa? theo kinh nghiệm của nhiều người, một câu nên có chiều dài khoảng 400 – 600 pixel tương đương với khoang 12 – 16 từ trong một câu.

2. Cắt bài viết ra thành các phân đoạn nhỏ

Khi bạn phải đọc một đoạn văn dài mà không có những khoảng trắng ở giữa. Mà khi nhìn vào như một ma trận thì người đọc sẽ rất dễ có cảm giác ngại đọc. Nó giống như bạn khi phải ăn một miếng bánh gato to đùng chỉ bằng một miếng. Vì thế khi bạn muốn viết bài cho đối tượng là người đọc web, bạn nên chia đoạn văn ra những phân đoạn nhỏ và tạo nhiều khoảng cách.

3. Sử dụng tiêu đề chính và tiêu đề phụ

Phần tiêu đề của bài viết rất quan trọng, bởi vì với thói quen đọc lướt của người đọc web, thì với những tiêu đề rõ ràng, súc tích sẽ giúp họ hiểu ý bạn nhanh hơn.

4. Sử dụng gạch đầu dòng

Nếu có thể, bạn nên sử dụng phương pháp gạch đầu dòng cho những ý chính. Ví dụ khi bạn phải liệt kê những điểm quan trọng của một vấn đề, bạn nên gạch đầu dòng cho mỗi thành phần trong câu.

5. Sử dụng tô đậm và in nghiêng

Đây là một thói quen đã trở nên rất quen thuộc ở người đọc. Khi bạn tô đậm hoặc in nghiêng nội dung, bạn đã ngầm ra hiệu cho họ thấy rằng, đây là chỗ quan trọng và thông tin ở đoạn này cần chú ý nhiều hơn.

6. Sử dụng hình minh hoạ cho bài viết

Nếu có thể, bạn nên sử dụng ít nhất một hình cho một bài viết. Bởi vì ngoài việc thu hút sự chú ý của người đọc, hình ảnh còn giúp bạn minh hoạ ý của bạn rõ ràng hơn và trực quan hơn.

Bạn nên viết bài cho mọi đối tượng

Khi tạo ra trang web bạn đã biết được rằng ai là đối tượng người đọc của mình và bạn viết bài tập trung vào nhóm người đọc đó. Ở những ngày đầu tiên phát triển trang web, có thể bạn viết rất nhiều và bao quát toàn bộ các chương mục trên trang web. Nhưng rồi thời gian trôi qua, kiến thức của bạn cũng tốt hơn. Bạn bắt đầu tập trung vào những bài có kiến thức cao và độ khó cũng cao.

Có bao giờ bạn thử dừng lại và nghĩ xem bạn đang bỏ lỡ đi một cái gì không? có đấy! có thể bạn đã bỏ quên đi một nhóm người đọc cũng rất quan trọng của bạn. Đó là nhóm những người mới bắt đầu hay còn được gọi là Newbies. Có thể trong trang web của bạn cũng còn đó những bài cho người mới bắt đầu, nhưng kiến thức đó đã cũ, lâu không được chỉnh sửa và ít được bàn tay bạn quan tâm chăm sóc. Có thể bây giờ bạn đang viết những bài rất hay, nhưng kiến thức của nó đã quá xa vời với những người mới học.

Trong một trang web thường tồn tại 3 dạng người đọc: Người mới bắt đầu, người có trình độ trung bình và những người đã thành thạo. Hình tượng hoá nó lên, bạn hình dung nó như một hình kim tự tháp. Người mới bắt đầu thì nhiều và người thành thạo thường là ít hơn. Để không bỏ lỡ một đối tượng người đọc nào của trang web, bạn nên:

1. Có hệ thống kiến thức

Kiến thức trên trang web của bạn nên có hệ thống rõ ràng, được phân chia từ dễ đến khó. Trong khi viết bài cho những phần kiến thức nâng cao, nếu phải đề cập đến những kiến thức thấp hơn. Bạn nên link nó đến những bài đó, đừng để người đọc phải tự đi tìm. Bạn là người biết rõ trang web của mình hơn ai hết.

2. Viết tutorial dưới con mắt của người mới bắt đầu

Có nhiều người khi viết tutorial tự cho rằng đoạn này người đọc đã biết. Thực chất bạn không thể biết được đối tượng nào đang đọc tutorial đó. Do vậy, bạn nên viết dưới quan điểm của người đang mới học. Ví dụ bạn có thể nói "*bây giờ chỉ việc thêm Stroke với giá trị Outline = 1 Px là xong*". Có thể người nào rành về Photoshop, người ta hiểu bạn nói gì. Nhưng những người mới bắt đầu thì chịu thua.

3. Trả lời câu hỏi bằng tutorial

Một khi có câu hỏi nào đó được nhiều người hỏi, bạn nên viết một tutorial cho nó. Ví dụ có rất nhiều người hỏi cách "viết tiếng Việt trong Photoshop như thế nào", bạn có thể dành thời gian và viết một tutorial rõ ràng về nó. Sau này có ai hỏi bạn chỉ việc link đến tutorial đó là xong.

4. Có bài hướng dẫn căn bản

Có thể khi trang web của bạn đã phát triển mạnh với nhiều bài viết. Sẽ rất khó cho người đọc theo dõi. Bạn nên có những bài hướng dẫn căn bản, ở trong đó bạn chỉ ra từng bước cần làm gì và có link đến các bài khác.

Kết luận

Với một trang web, người đọc là tất cả ý nghĩa cho một trang web tồn tại. Nói cách khác, khi không có người đọc, trang web đó không còn là một trang web nữa. Do vậy, khi người đọc đến với trang web của bạn, bạn hãy cố gắng quan tâm đến từng đối tượng người đọc. Đừng vì trang web của bạn đã lớn mạnh mà quên đi những nhu cầu tất yếu của nhóm bạn đọc mới bắt đầu. Một ngày nào đó, họ sẽ cảm ơn bạn vì điều bạn làm.

Viết bài với hiệu suất cao

Có khi nào bạn ngồi trước máy tính với trình soạn thảo văn bản mở ra và bạn muốn viết một entry cho blog của mình. Nhưng mất rất nhiều thời gian mà bạn vẫn chưa viết được dòng nào chưa? Nếu bạn chỉ viết bài cho một vài diễn đàn bạn tham gia thôi thì cũng không phải là vấn đề quá quan trọng, bởi vì nếu không viết hôm nay thì khi khác viết. Nhưng nếu bạn có một blog cá nhân hoặc một trang web, đòi hỏi bạn phải viết liên tục, viết nhiều và viết hiệu quả. Những lời khuyên sau đây sẽ giúp bạn viết hiệu quả hơn.

Gạch đầu dòng ý tưởng bất cứ khi nào có thể

Ý tưởng để viết một bài viết là rất quý, đôi khi nó chợt xuất hiện khi bạn đang làm một việc gì đó. Nếu bạn không dừng ngay lại để viết vào giấy, thì đến cuối ngày đảm bảo bạn sẽ quên mất mình phải viết cái gì. Hãy chuẩn bị cho mình một cuốn sổ tay nhỏ và một cây viết, luôn để nó trong người. Để bất cứ khi nào có ý tưởng bất chợt xuất hiện trong đầu, bạn hãy ghi ngay vào sổ tay với những gạch đầu dòng ý chính. Khi về nhà bạn có thể dựa vào đó để phát triển thành một bài. Đây là cuốn sổ tay của tôi để ghi lại ý tưởng xuất hiện trong lúc không thể viết được.

Đặt thời gian cho từng bài viết

Để có một bài viết sinh động và thông tin chính xác, bạn cần phải tham khảo các nguồn khác nhau. Ví dụ tôi biết nhiều về chiến lược kinh doanh, nhưng khi viết về nó, tôi cũng phải lật lại sách giáo khoa để đọc lại những thông tin đã học. Sau khi đã tham khảo nguồn, tôi sẽ tìm hình minh hoạ cho bài viết. Tất cả những việc này bạn nên đặt thời gian cho nó. Ví dụ việc tham khảo tài liệu khoảng 15 phút, tìm hình minh hoạ 5 phút. Đúng thời gian đó là ngừng và bắt đầu viết.

Chọn lúc tư tưởng thoải mái nhất

Tuỳ từng người, tuỳ từng công việc mà bạn thấy lúc nào tư tưởng thoải mái và thư thái nhất. Có người thích những bản nhạc giao hưởng nhè nhẹ bên tai, có người thích ánh nến lung linh … tôi luôn thấy thư giãn và thoải mái nhất khi tắm xong và nghe âm thanh tự nhiên (nước chảy, mưa rơi, chim hót) khi viết bài. Lúc tư tưởng thoái mái nhất chính là lúc não bạn có thể hoạt động hiệu quả nhất.

Tắt điện thoại, tắt các ứng dụng khác khi viết bài

Viết bài trên máy tính khác với viết bài trên giấy là vì bạn có thể bị chi phối bởi Yahoo! Messenger, Email, phần mềm nghe nhạc. Hãy tạo thói quen tắt hết tất cả những ứng dụng khác ngoại trừ trình soạn thảo văn bản. Sign Out Yahoo! thay vì để invisible hoặc đặt Status Busy. Ví dụ bạn đang viết được một nửa thì có bạn gọi trên Yahoo hoặc có người mới gửi email cho bạn. Điều đó ít nhiều ảnh hưởng đến hiệu suất làm việc của bạn

Viết trước chỉnh sửa sau

Nếu bạn có thói quen bôi đậm tiêu đề, chèn hình lúc đang viết, đánh số thứ tự từng đoạn văn thì bạn nên tập bỏ đi thói quen này. Điều này tôi học được từ hồi mới đi học tin học văn phòng, khi học đến đoạn soạn thảo văn bản. Cứ gõ được một lúc là dừng lại để bôi đậm hoặc sửa lỗi chính tả. Bạn sẽ viết hiệu quả hơn khi bạn cứ để dòng suy nghĩ chạy theo ngón tay, khi viết xong bạn sẽ có nhiều thời gian để chỉnh sửa lại bài viết.

Đọc lại bài viết ít nhất 2 lần trước khi post

Khi đọc một bài viết mà gặp lỗi chính tả hoặc câu cụt, giống như khi ăn cơm bị vướng phải sạn. Tất nhiên người đọc sẽ vẫn hiểu được bạn viết cái gì, nhưng khi có những "cáo chũ viét sai chin tà" sẽ làm cho bài viết đó dù có hay cũng bị mất điểm. Ông bà ta đã khuyên "uốn lưỡi bảy lần trước khi nói" thì việc bạn đọc lại 2 lần những gì bạn viết chẳng thấm vào đâu.

Viết bài nhanh và hiệu quả không phải là điều có thể đạt được một sớm một chiều. Nó đòi hỏi bạn phải luyện tập rất lâu và tạo thành thói quen. Nhưng một khi bạn đã tạo được thói quen cho mình rồi, thì việc viết bài đối với bạn lại quá đơn giản và nhẹ nhàng.

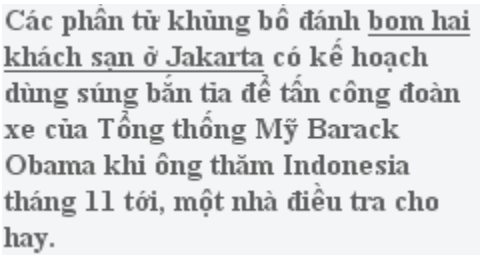
Liến kết đến các bài viết cũ

Khi trang web của bạn dần lớn mạnh và số lượng bài viết càng ngày càng nhiều. Có những bài viết rất hay trước đây nhưng bị lùi dần vào sâu trong Database mà những đường link cơ bản ở trang chủ không thể "với" tới được. Có thể kiến thức trong bài viết đó là cũ đối với một nhóm người đọc, nhưng có thể nó lại là mới với những người vừa mới học. Cho nên việc bạn luôn tạo ra mối liên quan chặt chẽ giữa các bài viết với nhau là việc rất có ích cho người đọc. Bởi vì họ có thể dễ dàng tiếp cận được với những kiến thức cũ hơn mà không phải mất công tìm kiếm.

Trong bài giới thiệu về Plugin Related Post của WordPress, bạn đã thấy được tác vụ tự động của Plugin tìm kiếm những bài có liên quan và cho nó hiện ra ở cuối mỗi bài viết dựa vào từ khoá tương đồng. Cho dù plugin Related Post hoạt động rất hiệu quả và chính xác, nhưng những đường link trong bản thân bài viết cũng rất quan trọng và giúp ích rất nhiều cho người đọc có thể tìm đến những bài viết đã lâu mà nếu không có dạng liên kết này, họ khó có thể tìm ra được.

Một ví dụ điển hình của trang web sử dụng rất nhiều và hiệu quả của phương pháp này là trang tin tức Vnexpress.net. Trong hầu hết các bài viết, họ đều có đường liên kết tới những tin có liên quan. Thậm chí ở dưới phần "mở bài" họ cũng có link tới những bài viết có chung chủ đề.

Ở hình dưới đây Vnexpress sử dụng một câu trong nội dung để link tới bài viết có liên quan



Khi người đọc nhấp chuột vào chữ "**bom hai khách sạn ở Jakarta**" họ sẽ được chuyển tới bài viết "**Bom nổ giữa thủ đô Indonesia**". Như thế người đọc chỉ mất công vào một tin, nhưng họ có thể đọc thêm tin khác mà không phải mất thời gian tìm kiếm. Đó là chưa kể có khi người đọc còn không thể tìm được đến một bài viết nằm rất sâu trong cấu trúc của trang web.

Kết luận:

Đây là một cách rất hay và đáng để chúng ta học từ họ. Bởi vì bạn là người biết thông tin trên trang web của mình rõ hơn ai hết, do vậy bạn hãy giúp người đọc liên kết đến những bài có liên quan bất cứ khi nào có thể. Khi họ luôn tìm được bài có nội dung liên quan đến chủ đề họ đang đọc, họ sẽ ở lại trang web của bạn lâu hơn và trang web của bạn cũng chính vì thế mà thân thiện với người đọc hơn. Đây cũng là một trong những yếu tố Google xếp PageRank cho một trang web dựa vào thời gian họ ở lại trên trang web đó.

Luôn đọc lại bài viết của mình

Nếu bạn là người chủ yếu viết bài cho trang web của mình thì bạn cũng phải là người biết nhiều nhất về những gì bạn đã viết. Đã có lần tôi khuyên bạn phải đọc lại ít nhất 2 lần trước khi post bài viết. Nhưng đó chỉ là soát lỗi chính tả và câu cú.

Ở đây tôi muốn khuyên bạn nên đọc lại càng nhiều bài viết của bạn đã viết càng tốt. Khi nào bạn có thời gian rảnh ví dụ như đang xem phim trên máy tính, đang chat với bạn hoặc không có gì làm. Hãy đọc lại những gì bạn từng viết. Có thể khi đọc lại bạn sẽ nảy sinh ý mới và thêm vào cho bài viết hấp dẫn hơn và có ích hơn.

Cũng có thể khi đọc lại bạn thấy tấm hình minh hoạ trước đây không đẹp, căn chỉnh chưa đúng cách, sử dụng dấu chấm phẩy chưa chuẩn. Bạn sẽ có cơ hội để sửa lại. Hoặc một bài viết nào đó đã được viết cách đây mấy tháng về một phần mềm miễn phí với phiên bản 2.0. Nhưng bây giờ phần mềm đó đã trở thành thương mại hoá và là phiên bản 6.0 Pro Edition. Thì bạn cũng phải cập nhật bài viết cho hợp với hoàn cảnh hiện tại.

Cuối cùng bằng cách đọc lại bài viết của chính mình, có khi bạn cũng nảy sinh ý tưởng để viết một bài mới. Ví dụ trước đây bạn viết một tutorial hướng dẫn cách thiết kế giao diện bằng Photoshop. Nhưng bây giờ trình độ của bạn cao hơn ngày trước và bạn thấy với khả năng hiện tại, bạn có thể thiết kế một giao diện đẹp hơn thế nữa, chuyên nghiệp hơn thế nữa. Lúc đó bạn sẽ có thêm ý để làm giàu nội dung cho trang web của bạn.

Kết luận

Đọc lại những gì mình đã viết hoàn toàn không thừa. Bởi vì kiến thức trên mạng nhạy cảm với thời gian hơn những kiến thức thông thường. Có thể hôm nay đây những gì bạn viết là đúng, nhưng chỉ vài tháng sau nó đã trở nên lỗi thời và không còn áp dụng được. Do đó bằng cách đọc lại bài viết của mình, bạn có cơ hội chỉnh sửa, chau chuốt và cập nhật thông tin mới cho những bài viết cũ. Trước khi mong người khác đọc những gì mình viết thì bạn phải chắc rằng những gì mình viết ra đáng để họ mất thời gian theo dõi.

Tìm cảm hứng viết bài

Khi mới xây dựng trang web, bạn còn nhiều động lực và chủ đề cũng còn nhiều để bạn khai thác. Nhưng theo thời gian động lực và niềm háo hức lúc đầu cạn dần và chủ đề ngày một khan hiếm. Lúc này việc cập nhật trang web với những bài viết mới trở nên khó khăn hơn. Mục tiêu viết mỗi bài một ngày cũng khó đạt được hơn. Chính vì thế việc tìm cảm hứng để viết bài là rất cần thiết, làm sao để bài viết trên trang web của bạn luôn được cập nhật và dòng cảm hứng của bạn luôn tuôn chảy.

Đọc nhiều để viết nhiều

Muốn viết được nhiều điều hay thì trước hết bạn phải đọc thật nhiều. Những tác giả cho xuất bản được một cuốn sách thì họ cũng đã phải đọc hàng tá cuốn, nếu như không muốn nói là cả trăm cuốn. Bạn khó có thể viết ra được cái gì có giá trị nếu bạn không có chút kiến thức gì về chủ đề đó. Do vậy từ giờ trở đi, nếu đi đâu thấy một cuốn sách, hay tờ báo nào có chủ đề liên quan đến trang web của bạn. Hãy mua về và đọc, chắc chắn nó sẽ truyền cảm hứng cho bạn hoặc chí ít cũng tăng thêm kiến thức cho bạn.

Đọc nhiều trang web cùng chủ đề

Bạn đừng nên nhầm với việc tôi khuyên bạn nên đi ăn cắp ý tưởng hoặc ăn cắp bài viết của họ. Ở đây tôi khuyên bạn nên đọc những gì người khác viết và học từ họ, sau đó bạn sẽ viết lại bằng chính lời văn của mình cộng với kiến thức đã có của bạn. Tuy nhiên, ranh giới việc đọc để hiểu rồi viết lại và ăn cắp ý tưởng rất mong manh. Lấy một ví dụ để minh hoạ cho rõ hơn. Giả sử bạn đọc được một bài viết về "**những sai lầm khi chọn domain**", trong đó tác giả nêu ra những điểm mà người dùng hay mắc phải. Tất nhiên bạn cũng có rất nhiều kiến thức về chọn tên miền và bạn cũng biết được những lỗi mà tác giả kia nêu ra. Thậm chí trong khi đọc bài viết đó, bạn còn nghĩ ra nhiều lời khuyên khác mà tác giả chưa nói đến. Chỉ có điều bạn chưa viết bài về nó hoặc ý tưởng đó chưa xuất hiện.

Bạn có thể viết một bài về "**cách chọn tên miền hiệu quả**" và trong đó bạn đưa ra những lời khuyên từ kinh nghiệm bản thân của bạn kết hợp với kiến thức bạn có về cách chọn tên miền. Nhưng sẽ là ăn cắp ý tưởng và bài viết nếu bạn chỉ thay đổi từ ngữ, sắp xếp lại trật tự của câu hoặc đổi ý sau lên ý trước. Nói chung bài viết mới của bạn chỉ là sự xáo trộn trật tự trong câu của bài viết cũ mà không có những ý gì mới hơn bài viết cũ.

Kết luận

Việc tham khảo các bài viết khác để tạo cảm hứng và ăn cắp ý tưởng là một ranh giới rất mong manh. Có đôi khi chỉ vì một cái tặc lưỡi hoặc một phút quên đi chính mình mà chúng ta dễ bị sa vào vết nhơ ăn cắp bài viết và ý tưởng. Để tránh những lỗi lầm này, bạn luôn luôn phải tự nhắc mình phải tôn trọng người đọc của mình, tôn trọng tác giả bài viết bạn tham khảo và cuối cùng là tôn trọng chính bản thân mình.

Việc tham khảo bài viết khác để nảy sinh ý tưởng của riêng mình là việc nên làm. Không phải ai cũng có cơ hội đi tiên phong hoặc là người đấu tiên viết về một chủ đề. Nhưng mỗi tác giả có một cách nhìn nhận vấn đề khác nhau và có những khía cạnh khác nhau. Bạn cũng có thể viết về chủ đề đó nhưng qua lăng kinh của riêng bạn và bài viết được viết ra là sự khúc xạ từ chính kiến thức của bạn.

Chương 8 : Dịch vụ Hostting

Các dịch vụ Host FREE

Như đã nói ở các bài trước, để trang web của bạn có thể hoạt động được trên internet, bạn cần một dịch vụ web host. Nhưng bạn đang phân vân không biết nên chọn dịch vụ nào cho tốt hay là xài tạm host miễn phí để thử một thời gian. Cho dù lựa chọn của bạn có là gì đi chăng nữa, thì việc chọn web host đóng một vai trò rất quan trọng trong sự thành bại của trang web của bạn. Tôi khoan hãy nói đến bạn nên chọn host miễn phí hay mua host, mà tôi sẽ liệt kê cho bạn thấy những gì bạn cần biết để chọn một dịch vụ web host cho mình

1. Quảng cáo

Đại đa số những công ty cung cấp dịch vụ web host miễn phí thường bắt buộc bạn phải đặt banner quảng cáo lên trang của bạn. Họ phải làm vậy để thu phí duy trì dịch vụ của họ. Có nhiều cách họ đặt banner lên trang của bạn, có nới đặt cửa sổ pop-up, có nơi đặt một banner nhỏ trên cùng của trang hoặc có nới đặt dưới dạng một frame. Nhưng dù cho là cách nào đi chăng nữa thì chúng ta cũng không được vui, bởi vì nó ít nhiều ảnh hưởng đến thiết kế của trang web của bạn. Nhưng vì bạn muốn nó miễn phí thì hãy chọn cách nào bạn thấy dễ chịu nhất thì đặt.

Đôi khi bạn cũng thấy có dịch vụ họ hứa với bạn rằng, họ sẽ cung cấp miễn phí host cho bạn mà không có một chút quảng cáo nào. Bạn cũng đừng quá vội mừng, vì không có tiền trả cho dịch vụ host của họ, họ sẽ ngừng cung cấp dịch vụ bất cứ lúc nào và không cần báo trước.

2. Dung lượng

Điều này hoàn toàn phụ thuộc vào mục đích sử dụng của bạn. Nếu trang của bạn đang làm không có quá nhiều hình ảnh, nhạc hoặc video clip, thì bạn cũng không nên quá quan tâm đến vấn đề này. Bởi vì những dịch vụ web host free thường cho bạn đủ dung lượng để làm những trang web bình thường. Dung lượng thường dao động từ 15 – 150 MB.

3. Tài khoản FTP

Có những dịch vụ web host free cho phép bạn sử dụng những công cụ tạo trang web có sẵn bằng trình duyệt web cũng rất tiện lợi. Tuy nhiên nó chỉ phù hợp khi bạn mới bắt đầu làm web, nhưng khi bạn đã "tiến bộ" hơn rồi, thì những tính năng đó không đủ thoả mãn bạn. Do vậy, bạn phải coi coi xem người ta có cho phép bạn xài chương trình FTP để upload các tệp tin không. Hoặc chí ít thì cũng phải cho phép bạn upload tệp tin bằng trình duyệt.

4. Những định dạng cho phép

Rất nhiều dịch vụ host free giới hạn dung lượng của file bạn được phép tải lên host của bạn. Có trang chỉ cho phép bạn tải file tối đa có dung lượng 1MB. Hoặc họ cũng giới hạn những định

dạng file không được phép tải lên host, hầu hết các dịch vụ host free không cho tải định dạng .exe lên host. Do vậy bạn cũng phải chú ý đến điều này

5. Độ tin cậy và tốc độ truy cập

Điều này là vô cùng quan trọng. Một trang web luôn luôn trong tình trạng quá tải và không truy cập được sẽ mất đi rất nhiều người đọc. Hoặc nếu trang của bạn có tốc độ load "rùa bò" thì người ta cũng không đủ kiên nhẫn để chờ. Do vậy bạn phải kiểm tra kỹ xem host của bạn có tin tưởng được không hoặc tốc độ có nhanh không. Để kiểm tra được bạn nên search trên mạng xem có ai nói gì về dịch vụ này không hoặc bạn tự kiểm tra host của mình. Free mà, cứ thoải mái mà kiểm tra thôi, có mất gì của bọ đâu.

6. CGI-BIN/PHP

Nếu bạn có ý định cài đặt những ứng dụng web sử dụng CGI-BIN hoặc PHP như sổ lưu bút, forum, thư viện hình ảnh .v.v.. bạn cũng phải để ý xem chức năng này có được hỗ trợ hay không. Nhưng bạn cũng nên đừng vội quá mừng rỡ khi thấy họ nói có hỗ trợ PHP hoặc CGI-BIN. Vì đôi khi tuy họ hỗ trợ thiệt, nhưng lại giới hạn rất nhiều thì cũng bằng không. Nói ví dụ nếu họ cho bạn xài PHP nhưng lại tắt chức năng mail() thì cũng không bõ.

7. Bandwidth (băng thông)

Hầu hết các dịch vụ host miễn phí đều giới hạn bandwidth trang web của bạn. Khi trang web của bạn được load bởi người đọc vượt mức giời hạn, họ sẽ cho trang web của bạn "down" tạm thời đến hết ngày cho đến khi bạn được quyền xài tiếp. Rất khó để nói bạn cần bao nhiêu bandwidth (lẽ tất nhiên càng nhiều càng tốt) bởi vì nó phụ thuộc vào yêu cầu sử dụng của bạn. Nhưng ngắn gọn thì với 100MB bandwidth/ tháng thì quá ít và chỉ đủ cho riêng mình bạn thôi. Khoảng 3-5 Gb/ tháng thì cũng khá thoải mái cho những trang mới và không có quá nhiều hình ảnh, video clip.

Những băn khoăn về dịch vụ Free Host

Các dịch cung cấp Free Host đã ra đời từ rất lâu và luôn là đề tài nóng của những người mới làm web. Thú thật rằng hồi mới làm web, tôi cũng đã từng thử rất nhiều dịch vụ free host. Cứ thấy ai nói dịch vụ này tốt, tôi đều đăng ký account. Nhiều đến nỗi không nhớ nổi mình đã host ở đâu nữa.

Với những người mới bắt đầu, thì dịch vụ miễn phí là lý tưởng để bạn có thể chạy thử trang web của mình, áp dụng những gì mới học vào thực tế hoặc chỉ đơn thuần xem nó như thế nào và hoạt động ra làm sao. Trong bài này tôi sẽ trả lời một số những băn khoăn về dịch vụ free host

1. Các dịch vụ free host có tin tưởng được hay không

Rất đáng tiếc! câu trả lời là "Không". Các dịch vụ free host xuất hiện cũng nhanh mà biến mất cũng rất lẹ. Khi họ biến mất khỏi internet cũng là lúc trang web của bạn vỗ cánh bay theo. Hầu hết các dịch vụ free host kiếm tiền bằng cách đặt banner quảng cáo trên trang web của bạn, nếu công việc quảng cáo mang lại lợi nhuận để họ đủ chi trả chi phí thuê server và có lợi nhuận, họ sẽ tiếp tục cho bạn miễn phí. Nhưng nếu họ không kiếm được lợi từ việc đó, thì ít có ai đi làm không công mà lại còn bỏ tiền túi ra trả cho bạn.

2. Họ đã là miễn phí, vậy họ lấy tiền ở đâu?

Như nói ở trên, đa phần họ hoạt động dựa vào các banner quảng cáo, pop up, pop under, text links. Nhưng có một phần họ là các công ty bán host thực sự, họ có package miễn phí là bởi vì họ muốn người mới dùng thử dịch vụ của họ, nếu thích hoặc sau này nhu cầu cần thiết phải mua host của họ. Hoặc từ việc cho free host, họ có thể quảng cáo thương hiệu của mình. Nói chung mối quan hệ giữa người dùng host free và công ty cho free host có mối quan hệ cộng sinh đôi bên cùng có lợi.

3. Dịch vụ host free có ổn định không

Thường thì không ổn định. Bởi vì đã là miễn phí, do vậy họ nhồi nhét bao nhiều account vào một server. Nếu vào giờ cao điểm, nhiều trang cùng gửi request về server, thì server sẽ bị quá tài và lẽ đương nhiên trang web của bạn sẽ rất chậm hoặc thậm chí không truy cập được.

4. Chỉ số gì tôi cần khi chọn dịch vụ host free

Đa phần những người mới làm hay quan tâm đến dung lượng (Diskspace) mà dịch vụ đó cung cấp. Nhưng trong thực tế, nếu một trang web được thiết kế khéo, dung lượng không cần quá 10 Mb. Do vậy nếu họ cho bạn 100 Mb Disk Space, bạn cứ tin tôi là chỗ đó dư thừa cho trang web của bạn rồi. Điều bạn nên quan tâm hơn là Bandwidth. Nếu họ chỉ cho bạn 1Gb bandwidth (hay còn gọi là Traffic) thì đó là quá ít cho một trang web. Hãy chọn trang nào cho bạn khoảng 3GB bandwidth trở lên.

5. Dịch vụ free host nào là tốt nhất

Rất khó để khuyên bạn dịch vụ nào là tốt nhất, bởi vì như đã nói, các công ty free host đến rồi đi chỉ sau một hoặc 2 ngày. Nhưng để khuyên bạn nên chọn dịch vụ nào, tôi giới thiệu cho bạn trang Free Webhost. Ở đó họ có danh sách của hơn 500 công ty cung cấp free host cả nhận xét của người dùng về từng dịch vụ. Bạn cũng có thể dùng tính năng tìm kiếm để tìm kiếm trong database của họ.

Kết luận

Nói tóm lại, nếu bạn chỉ muốn thực tập những gì bạn học được, hoặc muốn install thử diễn đàn, CMS hoặc blog, Bạn có thể chọn những dịch vụ free để làm chơi. Nhưng nếu bạn muốn đi chuyên sâu để phát triển một trang web thật sự, bạn không nên chọn các dịch vụ miễn phí. Bởi vì nó như người đi xây lâu đài trên cát, hôm nay đây nhưng ngày mai là biến mất.

Tránh xa những nơi "không giới hạn"

Như đã nói nhiều lần, chọn cho mình một web host vừa ý và ổn định là rất khó khăn và có nhiều phần may rủi. Bởi vì trên mạng hiện nay có quá nhiều công ty web host cạnh trang lẫn nhau. Trong số đó bạn khó có thể biết được ai tốt ai không tốt để quyết định. Nhưng những công ty nào hứa hẹn sẽ cho bạn dung lượng và băng thông "không giới hạn"với giá tầm dưới $5/ tháng là bạn cần thận trọng hơn.

Thực tế bạn và tôi đều biết rằng trong cuộc sống không có cái gì là không bị giới hạn hết. Cho dù có là gì đi nữa, thì nó cũng có một giới hạn nào đó cho từng sự việc. Sở dĩ các công ty host hứa cho bạn không giới hạn là vì họ muốn quảng cáo cho dịch vụ của mình thêm hấp dẫn và thêm tính cạnh tranh. Tất nhiên với những ai chưa hiểu được những mánh khoé nghề nghiệp của các công ty này, họ sẽ rất dễ bị mắc bẫy bởi những lời hứa đường mật này.

Sự thật thì họ sẽ giới hạn bạn trong cái "giới hạn" thực sự của họ. Bạn biết rằng máy tính của bạn hoạt động là nhờ vào CPU và RAM. Do vậy, server host trang của bạn nó cũng hoạt động dựa vào CPU và RAM. Nhưng chỉ khác là nếu bạn không có server riêng mà host chung với nhiều trang web khác. Thì trang web của bạn phải chia sẻ tài nguyên CPU và RAM với các trang web khác.

Nếu trang web của bạn có dông người đọc vì thế sẽ tiêu tốn nhiều tài nguyên của máy chủ. Đây mới chính là cái "giới hạn" thực sự mà họ cho bạn. Nếu bạn vượt quá giới hạn cho phép, ví như xài quá nhiều RAM so với các trang khác. Cho dù bạn chưa xài hết Bandwidth hoặc Diskspace, nhưng họ cũng tạm thời đóng cửa trang web của bạn. Họ sẽ liên lạc với bạn và nói với bạn rằng trang web của bạn sử dụng quá nhiều tài nguyên và nếu muốn tiếp tục, bạn phải nâng cấp lên plan mới và tất nhiên là đăt hơn plan ban đầu.

Một giới hạn khác mà họ không cho bạn biết là Database Connections hoặc MySQL Connections. Những trang web động PHP hoạt động dựa vào Database được lưu trên host. Database server chỉ cho phép một lượng yêu cầu nhất định được thực thi trong một lúc. Nếu trang web của bạn gửi quá nhiều yêu cầu khiến nó phải sử dụng hết tài nguyên máy để thực thi yêu cầu đó. Lúc đó trang web của bạn sẽ rất chậm hoặc tệ hơn sẽ tạm thời không truy cập được.

Kết luận

Nói như trên không phải tôi khuyên bạn hoàn toàn bỏ hết những công ty cho bạn "không giới hạn". Tôi chỉ khuyên bạn nên tránh xa những công ty có giá quá rẻ mà lại hứa quá xa vời. Do vậy bạn nên tìm hiểu thật kỹ trước khi quyết định mua host.

Giải pháp hosting free cho Amateur

Bài viết này của tôi không mang đậm tính chất chất khuyên mọi người nên sử dụng free hosting. Nhưng tôi biết theo thị yếu của dân lập trình Amateur của chúng ta, hoặc sinh viên CNTT.

- Như những bài viết của DW, hosting là một trong những thứ cần chuẩn bị nếu bạn muốn làm một trang web, cho cá nhân, hoặc cho tập thể. Bạn đã từng đi qua nhiều diễn đàn, nhiều trang web, nhiều blog, tất nhiên đã có nhiều những địa chỉ free hosting, nhưng khi sử dụng bạn có thực sự yên tâm về chất lượng hay bạn có thấy thỏa mãn với nó hay không ?.

- Bản thân tôi trước khi viết bài viết này cho các bạn, tôi đã sử dụng qua một dịch vụ free hosting của nước ngoài và nó đã cho tôi thấy được họ cung cấp free hosting cho chúng ta thật sự đảm bảo, mặc dù tôi không biết một ngày nào đó nó có thể không duy trì được, nhưng với hiện tại thì cực ổn. Yêu cầu để có hosting và điều kiện duy trì cũng không quá khó để bạn có thể sử dụng nó. Và thêm một điều tuyệt vời nữa, nó đã support Tiếng việt cho anh em Việt nam có thể giao lưu với nhau.

- Ngoài việc sinh hoạt trong diễn đàn của VN bạn có thể mở rộng kiến thức Anh ngữ của mình thông qua các diễn đàn Tiếng Anh của họ, đó là điều kiện rất tốt để bạn có thể phát triển kiến thức Anh ngữ (Read – Write).

- Dưới đây tôi sẽ cho các bạn một số hình ảnh về gói Hosting mà tôi đang sử dụng, sau đó tôi sẽ nói rõ hơn về cách thức bạn có thể có một hosting như thế.

Các hình ảnh về Hosting

như các bạn thấy trên đây, Hosting được hỗ trợ hầu như mọi chức năng của Cpanel dành cho hosting Pro.

- Cách thức để bạn có thể đăng ký rất đơn giản. Hãy đến **http://sitefrost.com** và đăng ký cho mình một nick trên diễn đàn đó, cố gắng trả lời trong box tiếng việt để được 1o bài đầu tiên, sau đó bạn bấm vào như hình để có thể đăng ký hosting.

- Sau đó màn hình sẽ hiện ra, bạn bấm vào tab như hình và chọn ở gói đầu tiên để bắt đầu.

- Trên đây tôi đã giới thiệu một hosting Free mà tôi có thể tin tưởng để có thể test 1 số code của mình ở đó. Nếu bạn chưa có điều kiện để mua hosting thì bạn có thể sử dụng nó trước khi bạn có điều kiện mua một hosting cho riêng mình. Khi sinh hoạt trên diễn đàn này các bạn đừng spam nhé, hãy xây dựng một diễn đàn lành mạnh và gọn gàng để mọi người trên thế giới có thể nhìn thấy chúng ta với một cái nhìn tốt.

- Bài viết này chỉ mang tính cách giới thiệu, không PR hay lấy poin khi đăng ký, các bạn có thể đăng ký trực tiếp từ nó và sử dụng để thấy một phần nào chất lượng của nó.

Cách chọn mua web host

Ở phần trước tôi đã nói đến những điều cần chú ý khi chọn web host free, ở bài này tôi sẽ nói đến cách chọn mua web host.

1. Bandwidth và dung lượng bộ nhớ

Băng thông ở đây được hiểu là tổng số dữ liệu được truyền từ trang web của bạn tời người đọc. Bạn đừng nên bị quá hút hồn vào những lời hứa mật ngọt như không giời hạn dung lượng và bandwidth. Một thực tế là nếu trang web của bạn xài vượt quá cái gọi là "không giới hạn" thì họ cũng sẽ liên hệ với bạn và khuyên bạn nên mua gói dịch vụ đắt hơn hoặc chuyển lên xài server riêng. Bởi đôi khi họ nói là không giới hạn, nhưng đâu đó trong bản hợp đồng, họ sẽ nói rõ cái không giới hạn của họ là "có giới hạn".

Thường thì có rất ít trang web xài hết số lượng bandwidth họ cho bạn trong một tháng, nhưng rất nhiều trang web lại xài hết cái gọi là Resource Usage Limit (tạm dịch là giới hạn sử dụng tài nguyên máy). Tôi cũng chính là nạn nhân của vấn đề này và tôi sẽ nói rõ hơn về bài này ở phần sau. Với dung lượng bộ nhớ cũng vậy, nếu trang web của bạn chỉ đơn thuần về thông tin thì chỉ cần trên dưới 100Mb thôi cũng đã không xài hết được rồi. Do vậy bạn cũng không nên bị họ "tán tỉnh" với những lời hứa cho phép bạn sử dụng dung lượng bộ nhớ không giới hạn.

2. Hỗ trợ kỹ thuật

Hầu hết các dịch vụ trực tuyến đều hứa hẹn hỗ trợ kỹ thuật của họ là 24/7, có nghĩa là 24 giờ/ ngày và 7 ngày/ tuần. Nhưng nếu nghĩ cho đúng thì họ lấy đâu ra tiền mà trả cho các kỹ thuật viên ngồi trực cả ngày như thế được. Do vậy bạn nên khôn khéo kiểm tra xem họ thực chất hỗ trợ bạn như thế nào bằng cách email cho họ vào giữa đêm, vào ngày cuối tuần và xem tốc độ họ trả lời bạn như thế nào. Bạn cũng nên hỏi những vấn đề liên quan đến kỹ thuật xem "trình" của họ đến mức nào nữa.

3. FTP, PHP, Perl CGI-BIN access, SSI, .htaccess, telnet, SSH, crontabs

Nếu bạn phải trả tiền cho host, bạn nên kiểm tra xem họ có hỗ trợ những chức năng trên không. Bởi vì một vài dịch vụ host không cho phép bạn cài đặt code PHP hoặc CGI mà không có sự cho phép của họ.

.htaccess cũng rất cần thiết để tạo ra những trang báo lỗi tự tạo hoặc để bảo vệ hình ảnh, tài nguyên trang web của bạn khỏi những tay đạo văn.

4. Giá cả

Ở trong cuộc sống, ông bà ta có nói "tiền nào của nấy". Nhưng trong môi trường mạng, câu nói đó chưa chắc đã đúng. Do vậy bạn nên cân nhắc cho kỹ trước khi mua, bởi vì đôi khi những dịch vụ đắt nhất chưa chắc đã là dịch vụ tốt nhất.

5. Phương thức trả tiền

Thường thì các dịch vụ cung cấp host cho phép bạn chọn phương thức thanh toàn bằng cách trả hàng tháng, theo quý hoặc hàng năm. Tất nhiên với những cách thanh toán đó thì trả theo quý và theo năm thường có giá rẻ hơn trả theo hàng tháng. Tuy nhiên tôi khuyên bạn nên trả hàng tháng cho những tháng đầu của dịch vụ, để bạn có thời gian đánh giá xem dịch vụ của bạn có tốt hay không. Nếu bạn không vừa lòng với họ, bạn có thể chuyển đi nơi khác mà không sợ bị hớ vì đã trót trả một năm rồi. Nhưng nếu bạn hài lòng thì có thể sau một năm hoặc một quý, bạn chuyển lại cách thanh toán.

6. Host của nước ngoài hay host của Việt Nam

Đây là điều cuối cùng bạn cần cân nhắc khi quyết định mua host. Thực sự trước đây tôi có kinh nghiệm không mấy tốt đẹp với các công ty host trong nước cho nên đến bây giờ tôi vẫn còn mặc cảm. Có nhiều nhận xét nói các công ty host ở Việt Nam đã có máy chủ nhưng dịch vụ thì tôi không dám nói vì tôi không sử dụng dịch vụ của họ. Nhưng nhìn chung thì các công ty host ở Mỹ có giá cả cạnh tranh hơn và dịch vụ hỗ trợ cũng tốt hơn. Lời khuyên của tôi vẫn là mua host của các công ty Mỹ ít nhất cho đến khi ở Việt Nam có những công ty host xứng tầm.

Chương 9 : Dịch vụ tên miền

Vì sao bạn nên mua domain

Nếu bạn thực sự muốn đầu tư cho trang web của mình, bạn nên mua domain thương mại cho nó. Thực sự giá cho một domain rất rẻ, chỉ tầm $10/năm, tính ra chưa đến $1/tháng. Nhưng hiệu quả của nó mang lại cho trang web của bạn là rất lớn.

Có rất nhiều lý do mà bạn cần phải mua domain

1. Nếu vì một lý do nào đó mà bạn phải chuyển dịch vụ host, bạn sẽ mang theo domain của bạn. Những người đọc đã quen với trang của bạn, họ chỉ cần gõ lại địa chỉ là sẽ truy cập đến trang mới của bạn cho dù bạn có phải chuyển host đến tận đâu. Điều này không thể thực hiện được nếu bạn xài host và domain miễn phí. Bạn sẽ mất một lượng lớn người đọc nếu người ta không biết địa chỉ mới của bạn.

2. Nếu trang web của bạn là đại diện cho một công ty, thì tên miền dạng .com luôn tạo ấn tượng tốt hơn với khách hàng hơn là dạng domain kiểu miễn phí như http://www.geocities.com/congtybanhkeo

3. Nếu domain của bạn mang những từ khoá liên quan đến lĩnh vực bạn kinh doanh thì người đọc có thể nhớ nó dễ dàng hơn mà không cần phải ghi lại. Ví dụ như nhà sách vinabook.vn, truyentranh.com, phimanh.net ..

4. Nếu bạn muốn thương mại hoá và có thể kiếm tiền từ trang web của mình, thì một domain dạng .com luôn cho đối tác sẽ đặt quảng cáo trên trang web của bạn một sự tin cậy hơn.

5. Nhiều dịch vụ host miễn phí cho phép DNS domain đến host, nhưng lại không cho DNS tới các domain miễn phí.

Tóm lại, chi phí cho một domain thương mại hoàn toàn chấp nhận được nhưng hiệu quả của nó mang lại rất lớn mà hầu hết những ai muốn làm web chuyên nghiệp cũng cần phải có.

Hướng dẫn cách đăng ký domain

Khi bạn muốn đăng ký domain là bạn sẽ đăng ký tên miền bạn muốn sử dụng với một tổ chức được gọi là InterNIC thông qua một nhà đại lý thường được gọi là Registrar. Ví dụ bạn muốn trang web của bạn tên là "www.trangweb.com" thì bạn sẽ phải đến một đại lý, trả chi phí đăng ký và dịch vụ thường thì nằm trong khoảng $10 – $35 tuỳ theo domain mà bạn sẽ đăng ký.

Sau khi trả tiền xong xuôi, người ta sẽ cho phép bạn sở hữu tên miền đó trong thời hạn một năm và bạn cần phải gia hạn cho domain này hàng năm. Bạn có thể chọn mua domain đến tận 5 năm nếu bạn muốn. Hiện nay rất nhiều dịch vụ cung cấp host đều khuyến mãi domain free trong vòng từ 1 đến 2 năm, từ những năm sau là bạn phải trả tiền.

Tuy nhiên, theo kinh nghiệm của tôi, bạn nên tự đăng ký domain riêng cho mình và không nên đi chung với nơi cung cấp dịch vụ host cho bạn. Bằng cách tự đăng ký, bạn sẽ được là chủ sở hữu, người quản lý và hỗ trợ ký thuật cho domain đó. Khi đã là chủ sở hữu duy nhất của domain đó, bạn được toàn quyền quyết định về "vận mạng" của domain này mà không sợ bị ai chi phối.

Trước đây khi chưa biết nhiều về web, lần đầu tiên tôi đi đăng ký domain với một nhà cung cấp của Việt Nam. Tôi mua cả host và domain của họ. Sau này mới biết rằng vì họ sợ mình chuyển domain đó sang đại lý khác, nên họ lock domain đó lại. Muốn thay đổi gì phải email cho họ, rất mất thời gian và không tiện lợi.

Quay lại vấn đề ở trên, nếu vì bạn muốn tiết kiệm chút tiền ban đầu và để dịch vụ host mua domain cho bạn. Và nếu dịch vụ host đó lại để tên chủ sở hữu chính là họ thì sau này bạn có thể gặp rắc rối nếu trang web của bạn ăn lên làm ra. Lúc đó người ta sẽ bắt bạn trả tiền để được phép "thuê" domain của họ. Tiếp theo là những thông tin khác như Administrative và Technical contact. Tuy nó không thực sự quan trọng như là Owner, nhưng nếu bạn muốn chuyển domain ra khỏi host, bạn cần sự đồng ý của Administrative Contact. Nếu người này không liên lạc được thì Technical Contact sẽ được sử dụng.

Domain luôn được đăng ký với tốc độ chóng mặt, do vậy bạn cần lẹ tay khi đăng ký domain. Nếu bạn nghĩ ra một tên nào đó phù hợp và hay, bạn nên đăng ký ngay trước khi bị người khác đăng ký mất. Tôi cũng có một kinh nghiệm để đời về việc này khi chỉ do dự có mấy phút mà tôi bị mất một cái domain .com và cuối cùng phải xài .net.

Các bước chuẩn bị trước khi mua domain

- Trước hết bạn cần nghĩ ra tên miền mà bạn sẽ mua là gì. Nếu bạn cần lời khuyên để có được tên miền hay, hãy tham khảo bài viết cách chọn domain để biết thêm chi tiết.
- Tìm thông tin về DNS hoặc IP address của host. Nếu bạn không chắc về phần này bạn có thể đọc bài những thuật ngữ chuyên ngành để biết thêm chi tiết. Mỗi công ty khác nhau sẽ sử dụng phần mềm quản lý khác nhau, cho nên thông tin về DNS của bạn sẽ nằm ở đâu đó trong phần Domain. Thường thì bạn chỉ cần vài phút là có thể tìm ra thông tin về DNS rồi.

- Thẻ Credit Card (thẻ tín dụng). Trừ phi bạn đăng ký domain trong nước thì bạn có thể dùng tiền mặt (nhưng tôi khuyên bạn không nên), còn nếu bạn đăng ký domain ở các công ty nước ngoài, thẻ tín dụng là bắt buộc.

Những công ty cung cấp domain uy tín hiện nay

Godaddy.com: đây là trang web phổ biến nhất về cung cấp dịch vu domain. Bạn có thể đăng ký hầu hết các dạng domain cấp một như: .com, .us, .biz, .info, .net, .org, .ws, .name, .tv, .co.uk, .me.uk và .org.uk. Khi đăng ký domain với họ, bạn sẽ có một trang quản lý domain riêng, trang tái định hướng, công cụ xây dựng trang web miễn phí, trang rao bán domain miễn phí và dịch vụ ẩn thông tin cá nhân của bạn bị hiển thị trên Whois.

- **Điểm mạnh:** là công ty tồn tại rất lâu và có uy tín về dịch vụ tên miền, hỗ trợ khách hàng tốt.
- **Hạn chế:** giá cả thường mắc hơn các dịch vụ khác, phải trả tiên cho dịch vụ ẩn thông tin cá nhân.

Yahoo.com: chắc không cần phải giới thiệu nhiều về Yahoo!. Bởi vì ở Việt Nam hầu hết những người sử dụng internet đều biết đến Yahoo!. Ngoài việc cung cấp dịch vụ email và Yahoo Messenger, Yahoo! cũng cung cấp dịch vụ tên miền và web host. Yahoo! cũng có trang quản lý tên miền nhưng giao diện hơi khó sử dụng và quá đơn giản. Yahoo! cũng cho bạn công cụ xây dựng trang web miễn phí. Nói chung tôi cũng đã mua 3 domain của Yahoo! và cũng không gặp rắc rối nào với họ.

- **Điểm mạnh:** là công ty lớn và mạnh mẽ về tài chính, cho nên Yahoo! rất đáng tin cậy. Họ có dịch vụ hỗ trợ khách hàng rất tốt. Bạn có thể sử dụng ngay tài khoản email của mình để quản lý domain, cho nên bạn không cần phải nhớ thêm một lần mật khẩu và username.

- **Hạn chế:** chi phí cho domain cũng mắc hơn những chỗ khác. Bạn phải trả cho dịch vụ ẩn thông tin cá nhân khá mắc. Giao diện quản lý domain hơi khó sử dụng và không thân thiện

1&1 Internet: đây là công ty chủ yếu cung cấp dịch vụ web host, nhưng họ cũng cung cấp dịch vụ tên miền. Đây cũng là dịch vụ mà tôi mua tên miền izwebz.com và một số tên miền khác nữa. Về cơ bản 1&1 Internet cũng rất đáng tin, nhưng so với 2 nhà cung cấp dịch vụ ở trên thì 1&1 Internet luôn có giá rẻ hơn khoảng $3/domain. Giao diện sử dụng thân thiện và chuyên nghiệp.

- **Điểm mạnh:** giá cả rẻ hơn so với các dịch vụ ngang bằng, giao diện quản lý dễ sử dụng và chuyên nghiệp, cung cấp dịch vụ ẩn thông tin cá nhân miễn phí, có chương trình kiếm tiền hoa hồng nhờ vào giới thiệu.
- **Hạn chế:** hỗ trợ khách hàng không tốt như hai dịch vụ trên, không cho mua tên miền hơn 1 năm. Bạn bắt buộc phải gia hạn từng năm một.

Kết luận

Nói chung việc quản lý tên miền không rắc rối như quản lý host. Thường thì bạn chỉ cần mua domain thành công, thay đổi thông tin DNS và thông tin cá nhân, là bạn không phải lo đến nó nữa. Có khi vài tháng hoặc cả năm bạn mới phải truy cập vào trang quản lý domain để thay đổi sửa chữa. Do vậy, bạn cứ tuỳ chọn cho mình một công ty có uy tín và an toàn. Bởi vì bạn sẽ phải cho họ số thẻ tín dụng của họ, nếu thông tin này bị mất, bạn có thể bị thiệt hại về tài chính. Nhưng do tên miền không phải như webhost, do vậy công ty nào có giá cả phải chăng hơn thì bạn nên mua ở công ty đó.

Đăng ký domain với 1and1

Hiện nay có rất nhiều công ty cung cấp dịch vụ tên miền uy tín. Trong bài hướng dẫn cách đăng ký domain tôi có giới thiệu với bạn 3 nhà cung cấp dịch vụ uy tín mà tôi đã dùng qua là Goddady, Yahoo! và 1&1 Internet. Tôi có 3 domain đăng ký ở Yahoo! và 2 domain đăng ký ở Goddady và hiện tại tôi có 2 domain đăng ký ở 1&1 Internet. Cá nhân tôi thích 1&1 Internet hơn 2 dịch vụ trên vì những lý do sau:

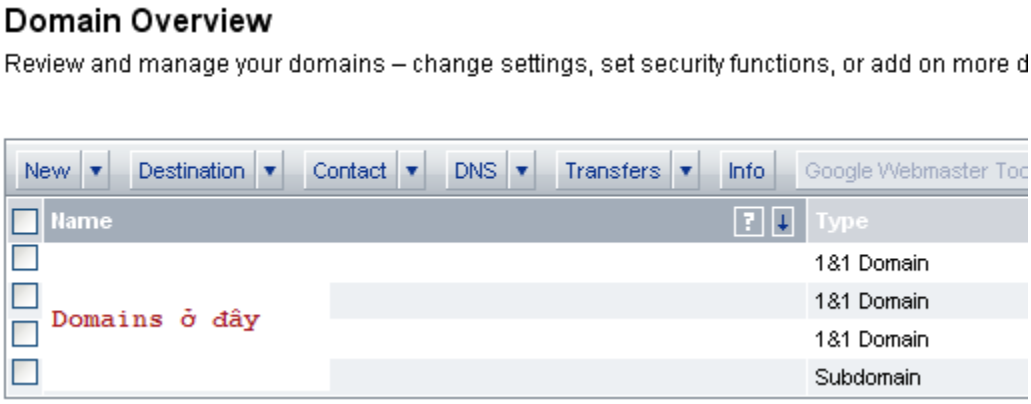
1. Giá phải chăng hơn

Trong khi Yahoo và Goddady luôn có giá khởi điểm là gần $10 thì 1&1 luôn có giá rẻ hơn $3. Đây là giá được họ niêm yết và sẽ luôn như vậy không thay đổi. Thường thì Goddady và Yahoo! lúc họ giảm giá, bạn có thể mua domain khoảng $1.99/năm, nhưng hết năm đầu thì giá sẽ là $9.99/năm. Nhưng với 1&1, bạn không phải lo giá sẽ tăng và luôn là $6.99/năm

2. Miễn phí dịch vụ ẩn thông tin cá nhân

Nếu thông tin cá nhân của bạn được công khai trên mạng mà ai cũng có thể thấy được thì không tốt cho sự riêng tư của bạn. Có thẻ email của bạn sẽ bị spam liên tục, hoặc số điện thoại của bạn và địa chỉ bị người khác biết. Do đó 1&1 cho bạn chức năng ẩn thông tin cá nhân trên Whois.sc hoàn toàn miễn phí. Mà ở dịch vụ khác có khi bạn phải trả khá nhiều tiền.

3. Trang quản lý domain dễ sử dụng



4. Miễn phí chuyển giao domain

Nếu bạn đã mua domain ở nơi khác và muốn chuyển sang 1&1, bạn sẽ không phải trả tiền cho công đoạn này. Ví dụ bạn đang mua domain của Goddady.com với giá $9.99/ năm, ngay sau khi bạn chuyển sang 1&1 bạn sẽ chỉ phải trả $6.99/ năm.

5. Có chương trình Affiliate

Với 1&1 Internet, bạn có thể giới thiệu với nhiều người khác mua domain từ họ, nếu ai đó được bạn giới thiệu mà mua domain của 1&1 Internet. Bạn sẽ được phần trăm hoa hồng từ giao dịch này. Bằng cách này bạn có thể kiếm thêm thu nhập để duy trì trang web và hy vọng là số tiền đó đủ để trả cho chi phí domain của bạn.

6. Hỗ trợ kỹ thuật rất tốt

1and1 là một trong số ít những công ty có giá rẻ hơn những công ty khác rất nhiều nhưng lại có bộ phận hỗ trợ kỹ thuật trình độ cao và nhiệt tình. Cái quan trọng nhất là họ có số điện thoại liên hệ và bạn có thể nói chuyện trực tiếp thay vì gửi email và chờ cả ngày mà chưa thấy trả lời. Đặc biệt là những vẫn đề nhạy cảm về thời gian. Bản thân tôi đã gọi điện cho họ khoảng 4, 5 lần và lần nào cũng chỉ phải chờ khoảng 2 phút. Nhân viên của họ đều là người nói tiếng Anh rất tốt, chứ không như các công ty khác thuê người Ấn Độ làm nhân viên kỹ thuật với ngữ âm rất nặng rất khó nghe. Đây là một điểm mà bạn cần lưu tâm khi mua domain.

Hạn chế

Hạn chế thứ nhất khi mua domain của 1&1 Iniernet là bạn chỉ có thể trả tiền domain từng năm một. Bạn không thể mua domain dài hạn như các hãng khác là 5 năm hoặc 10 năm. Những domain được đăng ký dài hạn thường được đánh giá cao hơn bởi các công cụ tìm kiếm hơn là những domain chỉ gia hạn từng năm một. Hơn nữa, khi gia hạn domain dài hạn, thì giá thường rẻ hơn là gia hạn từng năm.

Hạn chế thứ hai là khả năng quản lý nhiều domain. Nếu bạn là người kinh doanh domain thì 1&1 không phù hợp với bạn. 1&1 chỉ phù hợp với những ai đăng ký khoảng dưới 10 domain và dùng cho mục đích xây dựng trang web hơn là kinh doanh domain.

Kết luận

Tôi viết bài này không phải chỉ vì muốn bạn mua domain của 1&1 để tôi được hoa hồng. Mà thực sự đây là kinh nghiệm của tôi khi đã sử dụng qua 3 dịch vụ. Tôi thấy rằng 1&1 phù hợp với những người đang bắt đầu làm web bởi vì giá cả phải chăng hơn, có "tủ sách" online mà nếu không hiểu chuyện gì, bạn chỉ cần search là hầu như các câu hỏi đều được trả lời. Tuy nhiên, như đã nói, domain không khó quản lý như webhost, cho nên bạn cứ tìm các dịch vụ nào mà thấy phù hợp với mình nhất thì mua. Nhưng nếu bạn muốn mua domain của 1&1 Internet, thì hãy dùng link Affliate sau của izwebz.com. Coi như bạn cũng ủng hộ cho izwebz vậy.

Cách chọn domain

Dưới đây là 7 lời khuyên giúp bạn cân nhắc khi lựa chọn domain cho mình

1. Tên domain cần ngắn gọn

Nói chung khi chọn tên domain, bạn nên chọn càng ngắn càng tốt. Tất nhiên những tên domain chỉ với một chữ như domain.com, chocolate.com có thể trị giá đến hàng triệu Dollars. Nhưng bạn cũng có thể chọn cho mình những domain nào càng ít từ càng tốt.

Ví dụ: Chocolate.com là lựa chọn hàng đầu, ourchocolate.com cũng được cho là domain hay ở thời điểm này.

Ourbestchocolate.com cũng còn tạm chấp nhận nhưng ourbestchocolateonline.com thì chẳng có chút giá trị nào.

2. Dễ nhớ

Bạn thử hỏi mình xem bạn đã từng xài lựa chọn Bookmark cho một trang web mà bạn vô tình lướt qua và khá thích nội dung bao nhiều lần? chắc cũng không nhiều. Do vậy, người đọc cũng rất ít khi bookmark lại những trang mà họ vô tình lướt qua. Họ chỉ có thói quen nhớ mang máng. Cho nên hãy cố gắng sao cho domain của bạn càng dễ nhớ càng tốt.

Ví dụ: Nstgpn.com là một domain thoả mãn điều kiện ngắn, nhưng nó không hề dễ nhớ cho người dùng. (Nstgpn – Nguyệt San Thế Giới Phụ Nữ)

3. Dễ đánh vần

Với những domain thuần tiếng Việt thì bạn không phải lo đến vấn đề này. Nhưng những domain tiếng Anh như izwebz.com thì lại là việc khác. Bởi vì tiếng Anh đọc một kiểu nhưng khi viết lại là kiểu khác. Do vậy nên tránh những từ khó đọc, khó viết và dễ gây nhầm lẫn khi viết.

Ví dụ: ReduceCholesterol.com thì rất dễ gây nhầm lẫn khi viết, mà một khi đã nhầm thì rất có thể họ thay vì vào trang của bạn lại đi sang một trang khác.

4. .com là lựa chọn số một

Trên internet hiện giờ có rất nhiều loại domain và chúng thường có mục đích sử dụng khác nhau. Tuy nhiên, nếu bạn phải chọn domain cho mình, tôi khuyên bạn nên chọn domain dạng .com nếu có thể. Nếu domain đó đã bị đăng ký rồi, thì bạn có thể thử những tên khác ví dụ ban đầu tôi định chọn domain cho trang web này là ezweb.com, nhưng trang đó đã bị đăng ký rồi nên tôi đổi thành izwebz.com. Nói chung bạn hãy thử hết những khả năng có thể để được domain dạng .com. Nếu bạn thực sự thích cái tên ban đầu và không muốn thay đổi, thì bạn hãy chọn những tên khác như .net, .info, .org v.v…

Vì sao vậy? lý do chính là thói quen. Hầu hết mọi người khi gõ địa chỉ trang web họ thường gõ tên trang rồi .com. Thậm chí những trình duyệt web phổ biến mặc định Shift-Enter là thêm vào .com ở đằng sau cụm từ bạn gõ. Chính vì thế tên miền dạng .com là rất phổ biến và trở nên thuận miệng khi nói và do đó nó cũng dễ nhớ hơn

5. Domain nên có ý nghĩa

Khi chọn tên cho domain, bạn nên cân nhắc kỹ lưỡng những từ mà bạn sẽ chọn sao cho khi đặt tên, những từ đó phải khơi gợi cho người đọc biết rằng trang web của bạn về cái gì mà chưa cần thiết phải vô trang. Ví dụ khi vô tình thấy banner quảng cáo của bạn trên một trang web khác có tên là DesdignTutorials.com và một banner khác cũng có chung nội dung với bạn những domain lại là PhilsDavid.com. Người ta sẽ dễ dàng chọn cái tên nào nghe qua đã biết nó về cái gì.

6. Tránh thêm số và dấu gạch ngang "-" vào domain

Nên tránh domain dạng my-computer-stores.com. Những cái gạch giữa kia làm người ta rất ngại gõ vì nó không tiện tay. Nhưng quan trọng nhất là khi bạn muốn nói trang web này cho một người bạn khác, thì những dấu gạch giữa kia còn khó khăn hơn để nói và siêu khó để nhớ.

Bạn cũng nên tranh thêm số vào domain, cũng bởi vì lý do nó không thuân tay khi gõ và dễ gây hiểu lầm khi nói. Ví dụ trang pixel2life.com gõ cũng không thực sự thuận tay, mà đặc biệt khi nói, người nghe có thể nhầm thành pixeltolife.com. Chính vì vậy, bạn nên chọn một domain sao cho nó thuần là chữ và không nên quá dài.

7. Tránh những từ đã được đăng ký bản quyền

Tuy tôi nói điều này cuối cùng, nhưng nó cũng không kém phần quan trọng so với những điều trên. Bạn nên tránh sử dụng những từ đã được đăng ký bản quyền (r) hoặc (TM). Bởi vì sau này

nếu trang web của bạn thành công và bạn muốn sử dụng tên trang web làm thương hiệu bạn sẽ gặp rắc rối to.

Ví dụ những từ như Photoshop, Illustrator, CorelDraw … đã được đăng ký bản quyền. Do vậy những trang web có chứa những từ này ở tên domain nếu tính về luật là vi phạm luật bản quyền về việc sử dụng tên thương hiệu đã được đăng ký mà không được sự đồng ý.

Trên đây là 7 điều bạn nên cân nhắc khi đặt tên cho trang web của mình. Tất nhiên sẽ có lúc bạn không thể thoả mãn tất cả những điều trên, nhưng bạn ráng sao cho tên domain mà bạn sẽ chọn có càng nhiều những đặc điểm nêu ở trên càng tốt.

Bạn nên sử dụng Private Domain Registration

Private Domain Registration chỉ đơn giản là quá trình ẩn thông tin cá nhân nhạy cảm của bạn như: email, số điện thoại, địa chỉ nhà và tên thật không cho ai cũng có thể xem được. Bởi vì mạng Internet là nơi mà mọi người tránh lộ càng ít thông tin cá nhân càng tốt.

Tuy nhiên ICANN – tổ chức quản lý tên miền quốc tế – yêu cầu mỗi một ai đăng ký domain phải có thông tin liên hệ được công khai, mà khi người dùng sử dụng Whois sẽ thấy những thông tin như ở trên. Như vậy những thông tin cá nhấn của bạn sẽ được công khai trên mạng và ai cũng có thể thấy được một cách dễ dàng bằng cách Whois tên miền của bạn.

Đây là thông tin Whois của **izwebz.com**, rõ ràng tôi có sử dụng **Private Domain Registration** để ẩn đi những thông tin không muốn công khai

```
Administrative Contact:
   Adobe Systems Incorporated         aswaney@adobe.com
   Adobe Systems Incorporated
   345 Park Avenue
   San Jose, California 95110
   US
   +1.4085366000
   +1.4085376000

Technical Contact:
   Tran Duc Chung - Vu Thanh Cong         tranducchung@yahoo.com
   Personal
   Hai Ba Trung
   Hanoi, Vietnam 844
   VN
   +84.936292321
```

Còn đây là thông tin Whois được của domain **vietphotoshop.com**

(*)

```
registrant-firstname:          Oneandone
registrant-lastname:           Private Registration
registrant-organization:       1&1 Internet, Inc. - http://land1.com/contact
registrant-street1:            701 Lee Road, Suite 300
registrant-street2:            ATTN: izwebz.com
registrant-pcode:              19087
registrant-state:              PA
registrant-city:               Chesterbrook
registrant-ccode:              US
registrant-phone:              +1.8772064254
registrant-email:              proxy1856841@land1-private-registration.com
```

Đã có người sử dụng thông tin giả mạo như tên giả, địa chỉ giả và số phone giả. Đây là điều trái với quy định của tổ chức ICANN, do đó bạn có nguy cơ bị mất quyền sở hữu tên miền nếu họ

phát hiện ra được đây là thông tin giả. Có thể nguy cơ bị phát hiện là rất nhỏ với bạn, nhưng một khi tên miền đã trở nên có tiếng. Lúc đó nó là tài sản có giá trị và bạn không muốn bất cứ một nguy cơ nào, dù là nhỏ nhất, xảy đến với tên miền của mình.

Chính vì thế nhiều công ty bán tên miền cung cấp thêm dịch vụ ẩn thông tin cá nhân hay tiếng Anh là Private Domain Registration. Họ cho phép bạn sử dụng thông tin của chính họ để thay vào những phần yêu cầu của ICANN. Khi sử dụng Private Domain Registration thì người đứng tên cho domain sẽ là công ty mà bạn mua dịch vụ của họ. Nhưng bạn mới là người có quyền sở hữu thực sự của tên miền đó. Bạn có toàn quyền như gia hạn, huỷ bỏ, chuyển đổi, DNS … cho nên đây chính là giải pháp an toàn nhất nếu bạn không muốn thông tin cá nhân của mình bị công khai trên mạng.

Tuy nhiên điểm hạn chế duy nhất là mua dịch vụ này cũng không hề rẻ. Giá cho dịch vụ này có thể gần ngang bằng với tiền bạn mua domain khoảng gần $10/năm. Đây cũng chính là một trong những lý do bạn nên mua domain của 1and1 Internet (Affliate Link). Domain của họ chỉ có giá $6.99/ năm và cho miễn phí dịch vụ Private domain Registration.

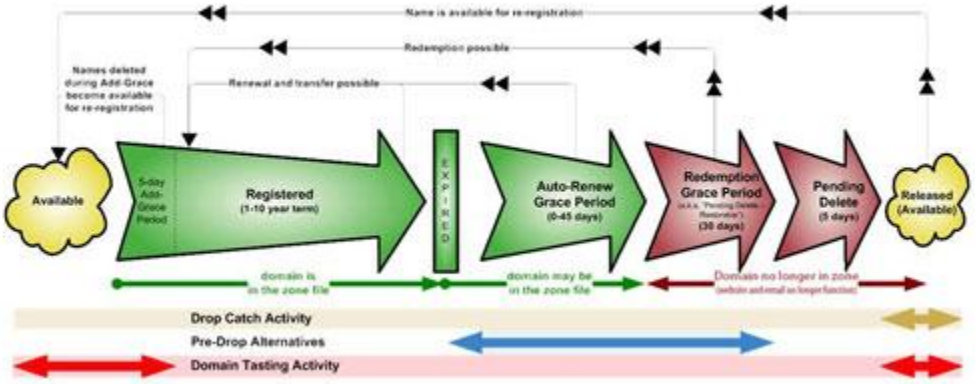
(*) *đây chỉ hoàn toàn là ví dụ minh hoạ cho bài viết được chọn một cách ngẫu nhiên*

Vòng đời của domain

Một khi bạn đã bước chân vào "nghiệp" làm trang web, bạn cũng nên biết mọi thông tin liên quan đến lĩnh vực này. Biết được vòng đời của một domain giúp bạn tự tin hơn trong khâu quản lý domain của mình. Tuy nhiên thông tin này giúp ích rất nhiều cho những ai muốn mua đi bán lại domain để kiếm lời. Dưới đây là vòng đời điển hình của một domain từ khi nó được đăng ký đến khi nó bị xoá.

Bắt đầu được được đăng ký

Thường khi mua domain người ta hay mua trong khoảng thời gian từ 1 cho đến 10 năm. Nhưng những domain mới thường được mua khoảng 1, 2 năm rồi được gia hạn từ từ. Trong khoảng thời gian này, domain đó được cho là hoạt động và trạng thái của nó lúc này là đã "được đăng ký" mỗi khi có người kiểm tra nó bằng các công cụ kiểm tra domain.



Nguồn: icann.org

Tạm giữ

Ví dụ một domain bất kỳ hết hạn vào ngày 1/1/2009. Trước ngày đó một thời gian, nhà cung cấp dịch vụ domain sẽ liên lạc và thông báo để chủ sở hữu biết mà gia hạn tên miền. Khi đến ngày đó mà nhà cung cấp domain không nhận được thông tin phản hồi hoặc người chủ sở hữu vẫn chưa gia hạn tên miền. Thì tên miền đó sẽ được tạm giữ và vẫn có thể hoạt động được trong vòng từ 1-45 ngày tuỳ thuộc vào nhà cung cấp dịch vụ đó. Nhưng thường thì các tên miền sau khi hết hạn hầu như không hoạt động được sau vài ngày.

Thời gian chờ đợi

Sau khoảng thời gian hết hạn, tên miền đó sẽ được chuyển vào giai đoạn "chờ đợi". Trong thời gian này, tên miền đó tuy không hoạt động được, nhưng không ai có thể đăng ký tên miền đó được. Khoảng thời gian này được tạo ra để bảo vệ quyền sở hữu tên miền cho những ai quên hoặc vì một lý do nào đó chưa gia hạn tên miền của họ. Để tránh trường hợp chỉ vì trễ gia hạn tên miền mà đã bị mất quyền sở hữu. Nhưng nếu được gia hạn trong thời gian này, chủ sở hữu

phải trả thêm một khoảng phí cộng với chi phí gia hạn tên miền. Tuỳ theo từng nhà cung cấp mà lệ phí khác nhau, nhưng thường thì vào khoảng $35.

Bắt đầu xoá tên miền

Sau khi nhà cung cấp dịch vụ tên miền gửi yêu cầu xoá tên miền đó, tên miền đó sẽ có thêm 5 ngày nữa để chủ sở hữu tên miền gia hạn tên miền. Đây được xem là cơ hội cuối cùng để gia hạn tên miền. Trong khoảng thời gian này, vẫn chưa ai có thể mua được tên miền này.

Trở lại chu kỳ có thể đăng ký được

Cuối dùng, tên miền đó sẽ được xoá đi và bây giờ nó lại trở lại trạng thái ban đầu là ai cũng có thể đăng ký được. Tóm lại, một khi tên miền bước vào giai đoạn hết hạn sử dụng, bạn có từ 3 – 6 tháng để có thể gia hạn tên miền đó. Với những tên miền chung chung, nếu không được gia hạn nó sẽ bị xoá. Nhưng cũng có những tên miền đã tạo dựng được tên tuổi và có traffic. Trong khoảng thời gian này sẽ có nhiều người đầu cơ tên miền chờ sẵn và đấu giá để mua lại tên miền đó. Có những người kiếm cả ngàn dollar chỉ bằng cách đấu giá và mua đi bán lại tên miền.

Kết luận

Có vẻ thời gian họ cho bạn rất nhiều để bạn có cơ hội gia hạn lại tên miền của mình một khi đã bị quá hạn. Nhưng bạn đừng chủ quan, thời gian 6 tháng là thời gian tối đa, nhưng có thể bạn sẽ mất quyền sở hữu tên miền nhanh hơn mức đó nhiều. Để tránh những rủi ro như bạn thay đổi thẻ tín dụng mà quên không khai báo, thay đổi email khi đăng ký, thay đổi địa chỉ và số điện thoại. Bạn luôn nhớ hãy cập nhật thông tin của mình mỗi khi có thay đổi. Quan trọng hơn cả là luôn để chế độ tự động gia hạn tên miền mỗi khi hết hạn.

Cách thiết lập "301 Permanent Redirect"

Sử dụng "301 Permanent Redirect" là cách tốt nhất và thân thiện nhất để tái định hướng người đọc. Có nhiều lý do để bạn phải tái định hướng người đọc

- Trang web của bạn mới đổi tên miền
- Hướng nhiều domain khác nhau về một domain (chính)
- Chỉ sử dụng một phiên bản domain là www.domain.com hoặc domain.com
- Thay đổi cấu trúc URL

Có nhiều cách để thành lập "301 Permanent Redirect", dưới đây là những cách phổ biến nhất

PHP tái định hướng một trang đơn lẻ

Để tái định hướng một trang cố định nào đó đến một địa chỉ mới, bạn chèn dòng code này vào trong file index.php

```
1  <?php
2  header("HTTP/1.1 301 Moved Permanently");
3  header("Location: http://www.newdomain.com/page.html");
4  exit();
5  ?>
```

Chuyển hướng cả trang

Code sau sẽ tái định hướng người đọc từ phiên bản http://domain.com sang http://www.domain.com

```
<?php
if (substr($_SERVER['HTTP_HOST'],0,3) != 'www') {
header('HTTP/1.1 301 Moved Permanently');
header('Location: http://www.'.$_SERVER['HTTP_HOST']
.$_SERVER['REQUEST_URI']);
}
?>
```

Apache .htaccess tái định hướng một trang

Để dùng được cách này bạn cần phải tạo môt file tên là .htaccess (không hỗ trợ bởi những host chạy Windows) và đặt nó ở thư mục gốc (root directory), sau đó thêm dòng code sau vào

Redirect 301 /old/oldpage.htm /new/http://www.domain.com/newpage.htm

Apache .htaccess tái định hướng cả trang

Làm giống như ở trên nhưng nó sẽ tái định hướng người đọc từ http://domain.com thành http://www.domain.com

```
Options +FollowSymlinks
RewriteEngine on
rewritecond %{http_host} ^domain.com [nc]
rewriterule ^(.*)$ http://www.domain.com/$1 [r=301,nc]
```

Sử dụng domain dạng có "www" hay không "www"

Người dùng có thể gõ "http://www.domain.com" hoặc "http://domain.com" đều có thể đưa họ đến cùng một trang web. Điều này ban đầu có vẻ không có vấn đề gì, nhưng về lâu về dài sẽ ảnh hưởng đến Rank của bạn trên các công cụ tìm kiếm phổ biến. Vấn đề nằm ở chỗ cỗ máy tìm kiếm Google coi hai phiên bản như trên là hai trang web riêng biệt, cho dù trang đó có cùng một nội dung. Trên thực tế về mặt kỹ thuật, cụm từ "www" có thể được hiểu như là một subdomain chỉ đến một trang có nội dung khác.

Số Rank của một trang web phụ thuộc vào nhiều yếu tố, nhưng một trong số đó là những đường links từ các trang khác đến trang của bạn. Vậy nên nếu bạn có hai phiên bản sẽ có người xài "http://www.domain.com" và cũng có người xài "http://domain.com", như thế số lượng đường links về trang web của bạn sẽ bị chia đôi và ảnh hưởng trực tiếp đến số Rank của bạn.

Có 2 cách để khắc phục tình trạng này

1. Đăng ký với Goolge tên nào bạn muốn

Trên Google có một phần dành cho webmaster được gọi là Webmaster Tools, bạn chỉ cần truy cập, tạo tài khoản và thiết lập lựa chọn để thông báo với Google phiên bản nào bạn muốn. Như vậy Rank của bạn sẽ được tính chính xác hơn và phiên bản bạn muốn sẽ được hiển thị trên kết quả tìm kiếm

2. Sử dụng "301 Permanent Redirect"

Bạn chỉ sử dung 301 Permanent Redirect để lái người dùng từ không có "www" sang thành có "www" hoặc ngược lại. Khi đã được thiết lập, khi người dùng gõ http://domain.com" nó sẽ tự động được hướng sang "http://www.domain.com".

Tóm lại khi bạn muốn sử dụng có "www" ở trước hoặc không có "www" ở không thành vấn đề, nhưng một khi bạn đã quyết định một trong hai cách, bạn chỉ nên sử dụng cách đó.

Chương 10 : Chiến lượt phát triển một trang web

Chiến lược phát triển một trang web

Khi làm bất cứ một thứ gì và muốn gặt hái được thành công, người ta đều cần một chiến lược. Tôi không phải là một chuyên gia trong lĩnh vực thiết kế web, chuyên ngành của tôi là quản lý dịch vụ. Nhưng khi so sánh giữa việc thành lập một trang web và việc thành lập công ty, ở đó có những điểm tương đồng nhất định.

Khi thành lập một công ty hay một công việc kinh doanh nào đó, người ta luôn phải có những bước chuẩn bị như khảo sát thị trường, thăm dò thị phần, xác định đối tượng khách hàng tiềm năng, địa điểm, quảng cáo, cách quản lý và khả năng tài chính. Đối với việc thành lập một trang web cũng rất tương đồng. Bạn cũng phải có những bước chuẩn bị tương tự nếu bạn muốn trang web của bạn sẽ thành công trong tương lai. Nói như vậy, không phải chỉ cần bạn có một bước chuẩn bị tốt là sẽ đảm bảo sự thành công của một trang web. Nó còn phụ thuộc vào nhiều yếu tố khách quan và chủ quan khác.

Tuy nhiên, để giảm thiểu những rủi ro cũng như tận dụng được những cơ hội đang có. Một chiếc lược phát triển cho một trang web tương lai là rất cần thiết cho những ai đang có ý định tạo một trang web một cách nghiêm túc. Tôi cũng đã qua đào tạo về ngành quản lý dịch vụ và đã làm việc trong một khoảng thời gian tại các công ty lớn. Tôi cũng có chút ít kiến thức tổng hợp về cách lập ra một chiến lược kinh doanh. Tuy nhiên, trong những bài này, tôi chỉ tập trung vào chiến lược phát triển trang web.

1. Tôn chỉ hoạt động của trang web
2. Mục tiêu hành động
3. Khảo sát thị trường và xác định thị phần
4. Mô hình phân tích SWOT
5. Xác định đối tượng người đọc
6. Chọn chủ đề cho trang web
7. So sánh và học từ đối thủ
8. Lĩnh vực trung tâm
9. Tạo điểm khác biệt
10. Quảng cáo trang web

Tôn chỉ hoạt động của trang web

Tôn chỉ hoạt động của một trang web rất quan trọng và có ảnh hưởng rất lớn đến sự phát triển của trang web. Nó phải đóng vai trò làm kim chỉ nam cho mọi hoạt động. Mỗi khi bạn lạc mất phương hướng, tôn chỉ của trang web sẽ giúp bạn quay lại hướng bạn đang đi và lèo lái con tàu về đến đích đã đặt ra trước.

Tôn chỉ hoạt động bao gồm những mục tiêu có thể thực hiện được, nhóm khách hàng tiềm năng, sản phẩm và những kỳ vọng vào sự phát triển ở tương lai.

Ví dụ về những tôn chỉ hoạt động của những công ty nổi tiếng

- **Wal-Mart** (tập đoàn bán lẻ lớn nhất nước Mỹ): cho người dân thường có cơ hội được mua hàng như những người giàu
- **Walt Disney:** Mang niềm vui cho mọi người
- **Coca Cola:** Tạo ra giá trị và tạo nên sự khác biệt ở bất cứ nơi nào có chúng ta
- **McDonald:** Chúng ta sẽ là nhà hàng phục vụ nhanh nhất thế giới, cung cấp cho khách hàng bữa ăn tuyệt hảo, dịch vụ tốt, sạch sẽ và có giá trị. Do đó chúng ta có thể làm mỗi một khách hàng phải hải lòng.

Do vậy bạn có thể tạo ra một tôn chỉ hoạt động cho mình và nhớ rằng nó phải rõ ràng, có mục tiêu thực hiện được và kỳ vọng phát triển

Tôn chỉ hoạt động của izwebz.com là:

Là trang web tiên phong về lĩnh vực thiết kế web, dìu dắt những người mới biết làm web và chia sẻ kiến thức với cộng đồng mạng.

Với tôn chỉ hoạt động đã rõ ràng, sau này nếu bạn có bị sa lầy vào những bài viết quá cao xa hoặc bị áp lực của một nhóm người đọc phải mở rộng phạm vi của trang web … đến lúc bạn dường như đã lạc mất phương hướng, hãy đọc lại tôn chỉ của trang web và nó sẽ hướng bạn đi đung con đường đã vạch sẵn. Có một nhà triết học từng nói *nếu anh không biết bến cảng nào là nơi đến, thì chẳng có ngọn gió nào là thổi đúng hướng anh đi.*

Mục tiêu hành động

Khi đã tạo cho mình một kim chỉ nam và xác định nơi đến. Giờ sẽ là lúc bạn lập ra những mục tiêu hành động. Khi lập trang web, tất nhiên mục tiêu của bạn sẽ là đưa trang web của mình thành trang web hàng đầu của Việt nam về lĩnh vực bạn làm. Ví dụ bạn muốn phát triển một trang web về chia sẻ nhạc trực tuyến và bạn muốn mọi người khi nghĩ đến download nhạc là nghĩ đến trang web của bạn. Mục tiếu đó bạn đặt ra hoàn toàn có thể thực hiện được, nhưng nó là chuyền về lâu về dài. Bạn có thể chia nhỏ giai đoạn đó ra thành các phần nhỏ với các mục tiêu ngăn hơn.

Ví dụ bạn sẽ cố gắng trong 3 tháng đầu sẽ upload hết 15 Gb nhạc đang nằm trong ổ cứng của bạn. Sau đó 3 tháng tiếp theo sẽ cố gắng thêm phần lời bài hát cho từng bài. Cuối năm sẽ có một kho nhạc tương đối lớn và đều có lời bài hát. Như vậy bạn sẽ dễ dàng đạt mục tiêu hơn, hôm nay upload vài trăm Mb, ngày mai upload thêm vài chục Mb và viết vài chục lời bài hát.

Cứ chia nhỏ dần ra và cuối cùng mục tiêu ngăn hạn đó sẽ đạt được. Khi một loạt các mục tiêu ngăn hạn đạt được thì mục tiêu ban đầu của bạn cũng sẽ đạt được. Nó cũng như người ta xây dựng một toà nhà vậy. Họ có bản phác thảo ngôi nhà sẽ được xây dựng, và khi tiến hành họ sẽ xây phần móng, đặt từng viên gạch, đổ mái, trang trí và khi hoàn thiện sẽ giống như bức tranh ban đầu.

Công thức S.M.A.R.T khi xây dựng mục tiêu hành động

Nếu bạn muốn xây dựng mục tiêu hành động cho mình, bạn hãy viết hết mục tiêu của mình ra giấy và sau cùng đánh giá nó với công thức **S.M.A.R.T**. SMART là chữ viết tắt của **S**pecific, **M**easurable, **A**pplicable, **R**ealistic và **T**imely hay tiếng Việt có nghĩa là Cụ Thể, Đo đạc được, Có thể đạt được, Sát thực và Thời gian cụ thể.

Mục tiêu phải cụ thể

Vẫn với ví dụ về trang web nhạc trong phần trên, nếu mục tiêu của bạn sẽ là đưa trang web trở nên rất thành công và nổi tiếng. Tuy nó là một mục tiêu tốt nhưng không cụ thể. Mục tiêu hành động nên cụ thể và rõ ràng. Nếu thay vì chỉ có mục tiêu sẽ thành công và nổi tiếng, để cụ thể hơn bạn có thể xây dựng mục tiêu là trang web của tôi trong vòng 2 năm sẽ được nhiều trang web trong nước nhắc đến và đặt đường link liên kết.

Mục tiêu phải đo đạc được

Quay trở lại ví dụ trang web nhạc ở trên, nếu mục tiêu của bạn là trong một năm, trang web của tôi phải là trang web nổi tiếng nhất cộng đồng mạng. Đó không phải là mục tiêu không thể thực hiện, nhưng để đo đạc được sự thành công đó là rất khó. Bạn có thể lập mục tiêu có thể đo đạc được như là cuối năm rank Alexa sẽ là 50.000 hoặc Google PageRank của tôi sẽ là 5.

Mục tiêu phải có thể đạt được

Nếu mục tiêu của trang web nhạc kia lại là "cuối năm nay tôi sẽ có hơn chục ngàn bài hát và 50.000 thành viên". Lẽ tất nhiên nếu đạt được thì đó là quá mỹ mãn, nhưng mục tiêu đó rất xa rời thực tế vì một trang web mới hình thành, khó có thể đạt được mục tiêu đó trong vòng một năm.

Mục tiêu phải phù hợp với thưc tại khách quan

Bạn phải tin tương vảo mục tiêu mình đặt ra là có thể thực hiện được và hoàn thành mục tiêu đó là một phần rất quan trọng trong những việc bạn làm. Nếu bạn còn phải đi học và còn nhiều việc khác để lo, mà mục tiêu phải upload 200 Mb nhạc mỗi ngày thì không phù hợp với hiện thực khách quan.

Luôn có thời hạn nhất định cho mỗi một mục tiêu

Nếu bạn chỉ nói "trang web của tôi sẽ phải thành công" thì rất mông lung và vô định. Khi nào thì trang web sẽ được cho là thành công? 1 năm? 2 năm? 5 năm hay 10 năm? cho dù là mục tiêu của bạn có thế nào đi chăng nữa, bạn cũng luôn phải đặt cho nó một thời gian cụ thể. Giống như bạn muốn làm xong bài về nhà mà bạn chỉ nói "tôi sẽ làm bài về nhà" thì có vẻ như không biết khi nào bạn sẽ làm. Nhưng nếu bạn nói "trước 11 giờ đêm nay là tôi sẽ làm xong bài về nhà". Lúc này khi đến 11 giờ đêm, bạn tự nhiên có thể biết được mình đã đạt được mục tiêu mình đặt ra hay chưa.

Kết luận

Đôi khi vì nghĩ rằng việc tạo một trang web không cần phải mất quá nhiều thời gian để xây dựng nên mục tiêu hành động. Nhưng bạn cũng nên biết rằng, trong cuộc sống nếu muốn được thành công đều cần phải có một hoặc nhiều mục tiêu để phấn đấu. Nếu bạn thực sự muốn trang web của bạn sẽ thành công trong tương lai, việc xây dựng mục tiêu hành động là rất cần thiết.

Bạn nên viết mục tiêu hành động của mình vô giấy, dán lên màn hình máy tính, dán lên tường trong nhà vệ sinh, viết lên gương để mỗi sáng thức dậy là bạn lại thấy nó và tự nhắc mình phải có nghĩa vụ để hoàn thành mục tiêu đã đề ra. Nó sẽ đóng vài trò là một đồng hồ báo thức nhắc nhở bạn đã đến lúc làm gì đó để hoàn thành được mục tiêu.

Khảo sát thị trường và xác định thị phần

Bước tiếp theo là bạn cần phải khảo sát lĩnh vực mà bạn sắp tạo trang web. Bạn phải cân nhắc xem đối tượng người đọc mà bạn hướng tới là ai và trên mạng có đối tượng người đọc đó không. Biết được cung và cầu của thị trường cho bạn nhiều thông tin quan trọng để bạn phát triển trang web của mình.

Những câu hỏi sau sẽ giúp bạn khảo sát thị trường hiệu quả

1. Bạn định thiết lập trang web về chủ đề gì?
2. Những trang web nào trên mạng đang có cùng chủ đề với bạn?
3. Họ có thành công không?
4. Thị phần của họ có lớn không?
5. Chủ đề bạn sẽ viết về nó có nhiều người khai thác chưa?
6. Tiềm năng thành công của chủ đề đó có cao không?
7. Chủ đề bạn sắp làm có đang phát triển tốt không?
8. Người đọc sẽ mong chờ gì ở trang web mới của bạn?
9. Trang web của bạn có những điểm mạnh gì?
10. Người đọc có quan tâm đến những gì bạn viết không?
11. Thế mạnh cạnh tranh của bạn với họ là gì?

Tôi chắc rằng bạn có thể nghĩ ra nhiều câu hỏi khác hơn thế nữa khi tìm hiểu những trang web đang tồn tại viết về chủ đề bạn sắp viết. Trong luc này họ là những đối thủ trực tiếp của bạn. Do vậy bạn hãy tìm hiểu thật kỹ về họ, về những gì họ đang làm, cách họ làm có gì hay có gì chưa đúng. Chỉ bằng cách quan sát không thôi, bạn cũng sẽ rút ra được rất nhiều kinh nghiệm cho trang web của mình.

Mô hình phân tích SWOT

Tôn Tử binh pháp có nói *biết mình biết người, trăm trận trăm thắng. Biết mình không biết người, năm ăn năm thua. Không biết mình và không biết người, đánh trận nào thua trận đó*. Với triết lý này Tôn Tử đã rất thành công trong việc điều binh khiển tướng của mình. Đó là triết lý của hàng ngàn năm về trước, ngày nay trong môi trường kinh doanh khắc nghiệt, mà nó được ví như chiến trường. Thì việc "biết mình, biết người" vẫn là chìa khoá của sự thành công.

Để phân tích được điểm mạnh và mặt hạn chế cũng như các cơ hội và nguy cơ tiềm tàng của một công việc kinh doanh. Người ta phát minh ra mô hình SWOT. Mô hình **SWOT** được viết tắt của chữ **S**trenghts, **W**eaknesses (chủ quan) **O**pportunities và **T**hreats (khách quan).

Trong việc thành lập một trang web, cũng như bạn sẽ thành lập một công ty. Để đảm bảo trang web của bạn sẽ thành công, bạn cũng cần "biết mình, biết người". Bạn phải biết được đâu là điểm mạnh của mình để tập trung phát triển, đâu là mặt hạn chế để khắc phục. Cơ hội sẽ đến từ đâu để nắm bắt và những rủi ro nào có thể xảy ra để tránh né.

Strenghts: Thế mạnh

Hãy coi đây là yếu tố chủ quan và người đọc sẽ nghĩ gì về bạn hay những đối thủ chính của bạn trong cùng thị phần. Tránh bị rơi vào tình trạng tự cho mình là mạnh, ráng càng thực tế càng tốt. Khi nghĩ đến thế mạnh của mình, hãy liên hệ bạn với đối thủ cạnh tranh. Ví dụ bạn nghĩ trang web của bạn load rất nhanh trong vòng 2 giây, nhưng hầu hết các trang web khác cũng có tốc độ load tương tự. Thì đây sẽ không phải là thế mạnh nữa mà sẽ là điều cần phải có. Thế mạnh của bạn có thể là:

- Giỏi về các ngôn ngữ lập trình PHP, ASP …
- Thông thạo nhiều ngoại ngữ
- Thời gian online nhiều
- Có khả năng tài chính
- Có kiến thức sâu rộng về chủ đề của trang web

Weaknesses: Điểm yếu

Cũng giống như ở phần Strenghts, đây sẽ là phần bạn liệt kê những điểm yếu của mình và bạn cũng nên càng thực tế càng tốt.

- Quen biết không nhiều để quảng bá trang web
- Không có nhiều cộng tác viên
- Khó bao quát hết tất cả các nội dung
- Không giỏi về đồ hoạ

Opportunities: Cơ hội

Cơ hội thường xuất phát từ những thay đổi, do vậy bạn nên chú ý đến những thay đổi có thể trong tương lai gần mà trang web của bạn sẽ được lợi từ thay đổi đó. Ví dụ như sau này ICANN sẽ cho phép đăng ký tên miền dưới nhiều dạng như .love, .abc, .smith … có thể bạn sẽ đăng ký một tên miền nào đó hay cho riêng trang web của mình. Bạn cũng có thể nhìn vào thế mạnh của mình và tự hỏi liệu những điểm mạnh này có tạo ra cơ hội không? hoặc nhìn vào điểm yếu và tự hỏi nếu khắc phục được điểm yếu này cơ hội sẽ tốt hơn không?

- Những công nghệ mới như web 2.0, CSS3 sẽ là cơ hội cho trang web
- Đối thủ của bạn sẽ không bắt kịp được với sự thay đổi công nghệ này
- Nhiều phần mềm CMS mới được làm mạnh hơn và thân thiện hơn của đối thủ

Nên nhớ cơ hội là yếu tố khách quan và nó không nằm trong khả năng chi phối của bạn như: người đọc, các trang web khác, Googlebots, alexa rank, PageRank …

Threats: Nguy cơ

Bước cuối cùng là đánh giá những nguy cơ có thể xảy ra mà nằm ngoài khả năng chi phối của bạn.

- Chủ đề trang web quá rộng
- Các trang web cạnh tranh có nhiều thành viên giúp đỡ viết bài
- Các trang web lớn có thể thay đổi cách quản lý và ít cơ hội cho bạn phát triển
- Phần mềm quản lý nội dung có nhiều lỗi và có thể bị hacker khai thác.

Những lời khuyên giúp bạn tạo lập mô hình SWOT

- Cố gắng có cái nhìn thực tế về điểm mạnh và điểm yếu của trang web khi thành lập mô hình SWOT.
- Mô hình SWOT phải cho thấy được sự biến chuyển của trang web, hôm nay là như thế này, nhưng trong tương lai sẽ ra sao.
- SWOT nên cụ thể và chi tiết
- Luôn luôn áp dụng mô hình với đối thủ cạnh tranh xem mình mạnh hơn ở đâu và yếu hơn ở đâu.
- SWOT không nên phức tạp, càng đơn giản dễ hiểu càng tốt

Sau khi đã thiết lập xong mô hình SWOT bạn có thể phân tích và hiểu được những yếu tố chủ quan và khách quan sẽ tác động thế nào lên trang web của bạn. Từ đó bạn sẽ biết được đâu là điểm mạnh để tập trung phát triển, cải thiện khuyết điểm, tận dụng thời cơ và giảm thiểu rủi ro

cho trang web của mình. Bạn có thể mở rộng mô hình SWOT bằng cách kết hợp xen kẽ các yếu tố để thấy rõ hơn chiến lược của mình.

- **Kết hợp Thế Mạnh với Cơ Hội:** bạn có thể sử dụng thế mạnh của mình để tận dụng những cơ hội sắp tới không? như trong ví dụ trên nếu bạn giỏi về ngôn ngữ lập trình thì việc bạn phải làm quen với web 2.0 và CSS3 cũng không khó cho bạn chút nào
- **Kêt hợp Thế mạnh với Nguy cơ**: bạn có thể dùng điểm mạnh của mình đề tránh hoặc giảm thiểu nguy cơ không? như thế mạnh của bạn là có khả năng tài chính, bạn có thể thuê người viết bài để giảm thiểu nguy cơ chủ đề trang web quá rộng không thể bao quát.
- **Kết hợp Điểm Yếu với Cô hội**: bạn có tận dụng cơ hội để khắc phục điểm yếu không? như cơ hội của bạn là nhiều phần mềm quản lý nội dung mới và mạnh, bạn có thể dùng giao diện chuyên nghiệp có sẵn của nó để khoả lấp đi khả năng kém về đố hoạ của bạn.
- **Kết hợp Điểm Yếu với Nguy cơ**: bạn phải làm gì để khắc phục điểm yếu và tránh nguy cơ có thể xảy ra? tạo dựng các mối quan hệ mới để khắc phục điểm yếu không quan hệ rộng và thu hẹp lại chủ đề trang web để bạn dễ bao quát hơn.

Kết luận

Mô hình phân tích SWOT tuy đơn giản nhưng lại là công cụ rất mạnh mẽ giúp bạn phân tích và có cái nhình tổng quan về điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và nguy cơ mà bạn sẽ phải đối mặt. Có thể bạn nghĩ làm một trang web cũng không cần phải mất thời gian để nghĩ về những vấn đề này. Nhưng cho dù là làm web hoặc kinh doanh, thì những mâu thuẫn nội tại đều tồn tại. Biết rõ về mình và biết được đối thủ, sẽ giúp bạn thành công hơn trong việc thành lập trang web và chiến lược phát triển.

Xác định đối tượng người đọc

Một phần hết sức quan trọng trong việc thành lập một trang web là bạn phải biết rõ ràng ai sẽ là người sử dụng trang web của mình, đọc những gì bạn viết … đó chính là nhóm người đọc của bạn. Bằng cách xác định chính xác nhóm người đọc này, sẽ mang lại cho bạn rất nhiều lợi ích và cũng đóng góp một phần không nhỏ vào thành công của trang web sau này.

Để xác định được đối tượng người đọc mà sẽ vào thăm trang web của bạn sau này, bạn cần nghĩ đến chủ đề của mình đang viết sẽ thu hút những ai. Nói ví dụ bạn muốn làm một trang web về truyện tranh. Lẽ tất nhiên không phải ai cũng thích truyện tranh, do vậy nhóm tiềm năng nhất có thể là độ tuổi từ 17, 18 trở xuống. Từ độ tuổi bạn có thể suy luận ra được họ ở cấp học nào, thời gian online ra sao, có khả năng tài chính không, họ thích cái gì …
Để giúp bạn xác định chính xác nhóm người đọc chủ yếu, bạn nên chia họ ra thành những hạng mục sau

1. Giới tính

Giới tính ảnh hưởng rất nhiều đến thói quen lướt web. Các bạn gái thì thích những trang có nội dung nhẹ nhàng như âm nhạc, phim online, các diễn đàn sôi động. Họ rất ít chú ý tới những trang về đồ hoạ, vi tính hoặc ô tô xe máy. Ngược lại, nhóm những người đọc là phái nam lại thích tham gia những trang web nặng về kỹ thuật hơn là giải trí. Yếu tố này giúp bạn xác định đối tượng người đọc của bạn sẽ là Nam hay Nữ. Từ đó bạn có thể đưa ra những quyết định về quảng cáo, thiết kế giao diện sao cho phù hợp với đối tượng người đọc này.

2. Độ tuổi

Ở những độ tuổi khác nhau thì có những sở thích khác nhau. Khi còn nhỏ bạn thích đọc truyện tranh, xem phim hoạt hình. Khi lớn lên bạn thích đọc tiểu thuyết dài và xem phim hành động. Khi trưởng thành hơn nữa bạn lại thích đọc sách về triết lý sống và xem phim tài liệu về chiến tranh.
Yếu tố này giúp bạn xác định được đối tượng người đọc của bạn thích cái gì và họ mong chờ điều gì ở trang web của bạn.

3. Trình độ văn hoá

Người có trình độ văn hoá khác nhau tiếp cận vấn đề cũng khác nhau. Ví dụ đối tượng người đọc của bạn là các nhà nông nghiệp, chăn nuôi gia súc … đối tượng này thường là những người có trình độ văn hoá trung bình. Do vậy khi viết hoặc diễn đạt ý tưởng nào đó, bạn nên chọn ngôn ngữ bình dân. Nếu dùng quá nhiều mỹ từ và từ chuyên ngành, họ sẽ không hiểu được ý bạn muốn nói.

4. Nghề nghiệp

Nghề nghiệp của mỗi người đều ít nhiều ảnh hưởng đến sở thích của họ. Ví dụ bạn ngày ngày tiếp xúc với máy tính, ở chỗ làm thì làm về đồ hoạ, về nhà thì lại coding … như thế rất dễ để suy đoán rằng bạn cũng thích game máy tính. Biết được họ thích cái gì và nghề nghiệp của họ là gì, sẽ giúp bạn rất nhiều trong việc viết nội dung cho trang web của mình.

Nói tóm lại, biết được chính xác đối tượng người đọc của mình là ai sẽ giúp bạn quyết định những vấn đề như là: màu sắc của trang web, font chữ phù hợp, thiết kế giao diện, nội dung và văn phong cách viết. Khi bạn đã thoả mãn được những yêu cầu từ phía người đọc của bạn, bạn đã thành công được một nửa rồi.

Chọn chủ đề cho trang web

Chủ đề của trang web là huyết mạch, linh hồn và sự sống của một trang web. Cho dù bạn có sở hữu giao diện đẹp nhất Việt Nam, web host đắt nhất và tên miền hay nhất, nhưng chủ đề của bạn không thu hút được độc giả, thì trang web của bạn không được cho là thành công.

Để chọn ra được một chủ đề chính cho trang web không phải là chuyện đơn giản. Bạn không thể viết về tất cả mọi thứ trong cuộc sống, nhưng bạn có thể viết về một khía cạnh nào đó, mà ở đó bạn tin rằng sẽ có người quan tâm và họ sẽ học được một điều gì đó tử trang web của bạn.

Một khó khăn lớn nhất trong việc chọn một chủ đề phù hợp là chủ đề đó vừa thu hút được người đọc và bạn phải giỏi hoặc chí ít biết nhiều về chủ đề đó. Không những thế chủ đề đó phải thực sự gây cho bạn hưng phấn khi viết về nó. Bạn phải thấy lúc nào cũng thiếu thời gian để viết về nó. Ý tưởng để viết bài dường như không bao giờ tắt trong tâm trí bạn. Ví dụ bạn muốn làm một trang web về hướng dẫn nấu các món ăn. Nhưng bạn lại không biết chút gì về nấu nướng thì sẽ rất khó cho bạn viết nội dung cho trang web đó.

Tất nhiên bạn có thể đi tìm thông tin trên mạng và "xào nấu" lại để cho vào trang web của mình. Nhưng như thế, thứ nhất, về mặt tinh thần bạn không được thoải mái. Phải đi làm việc mà mình không thích, thường không có hứng thú. Thứ hai, nếu nội dung đó không phải của bạn viết ra, thì sớm muộn gì người đọc cũng phát hiện ra sự giả tạo đó.

Nhưng ví dụ bạn là người rất đam mê sưu tầm tem thư và tiên xu. Bạn có thể thao thao bất tuyệt hàng giờ để giới thiệu về những con tem, những đồng xu bạn vừa sưu tầm được. Bạn chỉ cần nhìn qua con tem hoặc đồng xu, bạn có thể biết được nó là của nước nào, vào khoảng năm nào và thuộc triều đại nào. Nói chung, bạn có một kiến thức sâu rộng về vấn đề này và rất thích chia sẻ những kiến thức bạn biết được với người cùng chung sở thích.

Tóm lại, để dòng huyết mạch và linh hồn của trang web luôn tuôn chảy và tươi mới. Bạn nên chọn một chủ đề vừa thu hút được một lượng khá người đọc và bản thân bạn thì rất thích và rất giỏi về chủ đề đó. Nó sẽ giúp bạn có động lực để viết bài và xây dựng trang web ngày càng phong phú.

Các cách quảng cáo trang web

Khi trang web của bạn mới thành lập, bạn phải tìm mọi cách để quảng bá trang web và cho càng nhiều người biết càng tốt. Với những trang web mới hình thành, bạn không có khả năng tài chính để quảng cáo trang web bằng cách trả tiền để đặt banner lên các trang web lớn. Nhưng những cách sau này có thể đem lại hiệu quả nhất định mà lại không tốn tiền.

1.Khai báo trang web với Google

Cách thông dụng nhất là thông báo sự tồn tại trang web của bạn cho Google. Bạn có thể đăng ký trang web của bạn bàng cách nhấn vào chữ **About Google** trên trang chủ của Google, sau đó chọn **Submit your content to Google**. Tuy việc này là việc nên làm, nhưng chỉ khai báo với Google thôi thì cũng không thể chắc rằng trang web của bạn sẽ được tìm thấy ở kết quả tìm kiếm của Google. Bởi vì nếu trang web của bạn không có những đường link đến từ trang web khác, thì Google được lập trình để không đưa trang web của bạn lên những trang đầu của kết quả tìm kiếm.

2. Sử dụng chữ ký trên các diễn đàn

Hầu hết các diễn đàn đều cho phép thành viên có một phần dưới mỗi bài post gọi là chữ ký. Ở đó bạn có thể dùng hình ảnh, chữ để nói nên cái "tôi" của bạn. Bạn có thể sử dụng khoảng trống này để quảng cáo cho trang web của bạn.

Trước khi bạn muốn gặt hái được thành công từ phương pháp này, thì bước đầu bạn phải đầu tư thời gian cho nó đã. Bạn nên tham gia những diễn đàn lớn và chọn những diễn đàn có đối tượng người đọc phù hợp với đối tượng người đọc của bạn. Bạn hãy tham gia xây dựng nội dung cho diễn đàn đó, tham gia trả lời câu hỏi, post bài, post tài nguyên … Tuy nhiên bạn không nên spam với những bài vô nghĩa, nó chỉ làm hình ảnh của bạn không được tốt thôi. Hãy tham gia các chủ đề nóng nữa để mọi người có thể nhìn thấy chữ ký của bạn

3. Sử dụng chữ ký cho email

Email của bạn cũng cho phép bạn chèn một đoạn chữ ký, hãy tận dụng khoảng trống này để quảng cáo. Khi một ai đó email cho bạn, bạn trả lời họ, họ thấy dòng chữ như là **Admin của www.tentrangweb.com – Mời bạn ghé thăm nếu có thời gian**. Sẽ có người click vào và biết đâu họ thích nội dung của bạn và nói cho bạn bè của họ biết

4. Viết bài gây shock

Nếu bạn có khả năng tạo ra "đột biên" bằng khiêu hài hước, hãy viết một entry thật hay và hấp dẫn. Nếu là ý tưởng mới thì càng tốt hơn. Sau đó gửi link qua yahoo, nếu entry của bạn gây shock. Sẽ có rất nhiều người ghé thăm. Những message gửi qua Yahoo dưới dạng "*mới đi chơi về, mời bà con vào comment*" thường thì không có ai ghé thăm, "*Đi sinh nhật bạn, gặp một nhỏ (anh) rất dễ thương (có chụp hình)*" sẽ có 50% cơ hội có người vào xem. "*Hình ảnh chụp lén cảnh hành lạc*" đảm bảo gây shock và thu hút được sự chú ý.

Lưu ý: bạn có biết vụ Hành lạc không? cuối cùng khi theo link đó, mới tẻ ngửa người ra là họ chỉ chụp đĩa lạc rang và hành tươi.

5. Trao đổi liên kết

Cách này thì phụ thuộc vào tài ngoại giao của bạn. Nếu bạn quen thân với những admin của diễn đàn lớn hoặc trang web đã khá "nổi tiếng", bạn hãy nhờ họ cho bạn đặt một banner lên trang web của họ, đổi lại bạn cũng đặt lại liên kết đến trang của họ từ trang của bạn. Nếu trang web của bạn được liên kết đến từ một trang đã tồn tại lâu và có uy tín, thì Google cũng sẽ đánh giá cao trang của bạn hơn.

6. In lên áo hoặc lên xe

Cách cuối cùng thì hơi "chơi trội" một chút nhưng ít nhiều cũng mang lại hiểu quả. Bạn đi mua áo phông rồi in tên trang web của bạn lên đằng sau lưng với vài dòng giới thiệu như là câu Slogan (câu khẩu hiệu) và logo trang web. Bạn có thể in vài cái và nhờ bạn bè, anh em, họ hàng mặc hộ. Ai biết đâu khi trên đường ngao du bốn bể, có người ngó thấy tò mò và vào trang của bạn thì sao? Hoặc bạn cũng có thể in dưới dạng đề can và dán lên xe, hoặc bất cứ chỗ nào mà thu hút được sự chú ý của nhiều người.

7. Comment các blog

Hiện tại phong trào blog của Việt Nam cũng phát triển khá lớn mạnh. Tuy chưa có nhiều trang chuyên sâu về nội dung nhưng những trang sử dụng dịch vụ miễn phí của Yahoo! cũng có rất nhiều. Cho nên bạn có thể tận dụng phần comment để quảng cáo cho trang web của mình. Bạn nên tìm những blog nào có chủ đề tương tự hoặc gần giống trang web của bạn, và cố gắng là người đầu tiên comment một bài viết. Đa phần chỉ khoảng 10 comment đầu tiên là có người đọc, còn lại nó quá dài để người đọc xem hết.

Cũng giống như cách quảng cáo trong chữ ký của diễn đàn, bạn tuyệt đối không nen spam với những comment vô nghĩa. Bởi vì nó có thể phản tác dụng và làm mất uy tín trang web của bạn.

So sánh và học từ đối thủ

Trong loạt bài về chiến lược phát triển trang web bạn đã biết được những việc cần chuẩn bị như xác định đối tượng người đọc, lập kế hoạch phát triển, đường lối và mục tiêu phấn đấu. Trong

bài này, bạn sẽ biết thêm về một phương pháp được sử dụng rộng rãi trong kinh doanh. Benchmark – hay còn gọi là so sánh giữa mình và đối thủ cạnh tranh để học từ họ.

Benchmark là một công đoạn bạn sẽ xác định trang web nào có cùng chung nhóm người đọc với bạn phát triển rất mạnh mẽ và thành công, họ có điểm gì nổi bật và có những tiêu chuẩn gì. Ví dụ trang web của bạn về tin tức, thì Vnexpress.net nên là đối tượng để bạn so sánh và học hỏi từ họ.

Khi bạn thăm trang vnexpress.net bạn ấn tượng điều gì nhất? tốc độ đưa tin của họ? thiết kế giao diện của họ? tốc độ truy cập của họ? v.v.. Một khi bạn đã xác định được đối tượng để so sánh, bạn sẽ phải tìm cho được bí quyết thanh công của họ là gì? và bạn cần phải làm gì để được thành công như họ.

Tại sao bạn phải cần so sánh mình và đối thủ

Nếu bạn chỉ tập trung vào nội dung trang web của riêng bạn và không quan tâm đến những trang web có cùng chung mục đích thì bạn đã bỏ phí cơ hội để học hỏi. Nói ví dụ có ai hỏi bạn là một trang web được gọi là thành công thì phải cỏ PageRank là bao nhiêu? Alexa rank là bao nhiêu? nằm ở trang nào của kết quả tìm kiếm? nếu bạn không biết được tiêu chuẩn của thị phần mình đang đứng, bạn khó có thể thành công được. Nếu trang web của họ có PageRank là 6/10 mà của bạn chỉ có 2/10 thì rõ ràng người ta phải làm một cái gì đó hơn bạn rồi.

Bạn cần phải so sánh chỉ tiêu gì

Để so sánh mình với đối thủ cạnh tranh để học từ họ, bạn phải xem xét kỹ đối thủ của mình. Lấy ví dụ có một trang web về truyện Audio rất thành công và bạn cũng đang có một trang web tương tự. Lẽ dĩ nhiên khi so sánh bạn sẽ so sánh những tiêu chí như:

- Số lượng truyện họ có.
- Chất lượng truyện của họ.
- Hạng mục của họ có đa dạng không
- Giao diện và CMS của họ có thân thiện không
- Nguồn truyện của họ lấy từ đâu
- Tốc độ đường truyền khi download truyện của họ như thế nào

Kết luận

Dù là trong lĩnh vực kinh doanh hay thiết kế web, thì việc so sánh và học những cái hay từ đối thủ là rất quan trọng. Tất nhiên chúng ta sẽ không đi học lỏm những gì họ đang áp dụng mà mang về áp dụng một cách khô cứng vào trang web của ta. Chúng ta cũng phải chọn lọc xem cái gì phù hợp, cái gì họ tốt và cái gì mình vẫn còn yếu. Học kinh nghiệm của những người đi trước và giỏi hơn ta cũng là một chìa khoá để dẫn đến thành công. Nó giúp bạn tránh được nhiều rủi ro và tìm ra con đường thành công nhanh hơn và dễ dàng hơn.

Chương 11 : Luật bản quyền

Giới thiệu luật bản quyền

Với sự phát triển ngày càng lớn mạnh của internet, các hệ thống pháp luật dường như chưa bắt kịp được với tốc độ phát triển này. Do vậy tạo ra nhiều lỗ hổng cho những người đi ăn cắp thông tin và công sức lao động của người khác.

Hiện tại ở Việt Nam phong trào làm trang web cũng phát triển rất mạnh mẽ nhưng một phần trong số đó đã cố "quên" đi chuyện bản quyền tác giả. Họ công khai cung cấp các đường link download những phần mềm có giá trị hàng trăm dollars, thoải mái sử dụng forum IPB (phiên bản Nulled), sử dụng nhiều phần mềm CMS thương mại trái phép. Họ không biết rằng hoặc cố tình không biết điều đó là vi phạm luật bản quyền và họ có thể bị kiện và phải trả giá vì hành động đó.

Chúng ta, những người hàng ngày sử dụng Internet để tìm kiếm thông tin, đã ngộ nhận rằng thông tin trên mang hoàn toàn miễn phí và không được bảo vệ bản quyền. SAI LẦM! ngược lại, thông tin trên mạng đúng là miễn phí nhưng rất nhiều trong số đó được bảo vệ bản quyền.

Tại sao chúng ta nên tôn trọng luật bản quyền và quyền tác giả? khi bạn đi sửa xe máy, bạn có dám không trả tiền cho người sửa xe cho bạn không? khi bạn đi ăn cơm tiệm, bạn có dám ăn xong rồi đứng dậy đi không? hoặc khi bạn đi sửa máy vi tính, bạn có dám quỵt tiền công không? chắc chắn là không rồi, bởi vì điều đó quá hiển nhiên là bạn phải trả tiền cho dịch vụ mà bạn nhận được.

Tuy nhiên chúng ta lại dễ dàng "quên đi" công sức của những người viết ra những bài văn, những phần mềm máy tính và các sản phẩm trí tuệ khác. Do vậy luật bản quyền và quyền tác giả được tạo ra để bảo vệ những sản phẩm trí tuệ.

Trong loạt bài viết về luật bản quyền và quyền tác giả này, các bạn sẽ hiểu thêm về cách đối phó với việc bị ăn cắp bản quyền, những bước căn bản để đấu tranh với việc ăn cắp bản quyền và một số những thông tin liên qua đến chủ đề này.

Dưới đây là sơ lược qua những thông tin về bản quyền mà bạn cần biết

- Luật bản quyền áp dụng trên mạng internet
- Theo luật Mỹ, những gì bạn viết ra sẽ được luật bản quyền bảo vệ ngay khi nó được viết ra mà không cần phải khai báo.
- Bạn có thể sử dụng những thông tin có bản quyền dưới dạng trích dẫn và không vượt quá 500 từ hoặc 10% bài viết.
- Bạn phải hỏi tác giả và được cho phép mới được sử dụng hoặc dịch sang tiếng khác.
- Hầu hết mọi thứ đều có bản quyền, do vậy bạn nên tạo thói quen biết tôn trọng luật bản quyền.
- Khi bị kiện ra tòa, bạn không thể chỉ nói "tôi không biết luật", điều đó không bào chữa cho hành vi của bạn.
- Đăng tải bài viết (dù có đường link dẫn nguồn) mà chưa hỏi ý kiến vẫn là vi phạm luật bản quyền.
- Xin phép được sử dụng thông tin có bản quyền giúp bạn tránh nhiều rắc rối.

Những quan niệm sai lầm về luật bản quyền

Trước khi đi sâu vào để tìm hiểu luật bản quyền và quyền tác giả, bạn nên biết về những quan niệm sai lầm của chúng ta về luật bản quyền và quyền tác giả.

- Nếu không có chú thích về bản quyền, thì không có bản quyền.
- Bạn viết bài trên Internet, thì đừng có kêu ca về bản quyền.
- Cái gì trên mạng cũng là miễn phí hết.
- Tác giả chẳng làm gì được tôi hết.
- Đấu tranh để giành lại quyền tác giả tốn thời gian, rắc rối và mất công.
- Chỉ có những công ty lớn mới có quyền tác giả.
- Phải nhờ đến luật sư hoặc pháp luật mới can thiệp được.
- Tôi chẳng sợ vì tác giả là người nước ngoài, tôi đang ở Việt nam.
- Dù có sao chép lại, nhưng tôi làm vì mục đích phi thương mại và chia sẻ.
- Tôi không biết về luật này, nên tôi vô tội.
- Tuy tôi không xin phép tác giả, nhưng tôi có để link đến bài gốc và ghi rõ nguồn.

Trên đây là những quan niệm rất sai lầm của chúng ta về luật bản quyền. Có thể ở Việt nam, luật bản quyền chưa được phổ biến rộng rãi cho nên vẫn tồn tại những sai lầm như trên trong ý thức của chúng ta. Bạn nên biêt rằng, thông tin trên mạng bao gồm bài viết, hình ảnh, tutorial, video clip được gọi là sản phẩm trí tuệ và được bảo vệ bởi luật bản quyền. No chỉ miễn phí chỉ khi bạn đọc, làm theo và sử dụng cho mục đích cá nhân. Nhưng nó không miễn phí cho bạn sao chép và lấy làm của mình.

Do vậy việc bảo vệ luật bản quyền và tôn trọng quyền tác giả là việc nên làm vì thứ nhất nó vi phạm pháp luật và thứ hai "ăn cắp" một cái gì đó dù là sản phẩm trí tuệ đều không phù hợp với đạo đức và truyền thống của người Việt Nam.

Những bước cần làm khi bị ăn cắp bản quyền

Như đã nói ở bài trước, việc đấu tranh để giành lại quyền tác giả là hoàn toàn có thể tự bạn làm được. Nó không hề mất thời gian và cũng không tốn nhiều công sức.

Tất nhiên bạn có thể bỏ qua các hành vi ăn cắp bản quyền nếu bạn không nghĩ nó nghiêm trọng. Bạn có thể viết nó trên trang web của bạn như "*thông tin trên trang web này hoàn toàn miễn phí cho việc sử dụng, tái sử dụng và sao chép mà không cần hỏi*". Nhưng nếu bạn muốn bảo vệ những gì do bạn viết ra bạn có thể ra một tuyên bố chung về hướng dẫn cách sử dụng thông tin trên trang web của bạn. Đa phần mọi người đề yêu cầu phải trích dẫn lại nguồn khi sử dụng lại thông tin từ trang web và phải credit cho tác giả của bài viết đó.

Dưới đây là những bước bạn có thể làm đề đấu tranh giành lại quyền tác giả.

- Xác định đối tượng vi phạm bản quyền
- Liên lạc với họ và cảnh báo họ về việc làm của họ là vi phạm bản quyền.
- Chính thức yêu cầu họ dừng việc vi phạm bản quyền
- Liên lạc với các nhà tài trợ của họ
- Liên lạc với Google, Yahoo và MSN (những công cụ tìm kiếm)

1. Xác định đối tượng vi phạm bản quyền

Khi bạn biết được hoặc ai đó nói cho bạn về việc bài viết của bạn đang bị vi phạm bản quyền. Bạn có thể đi tìm xem ai là người đã ăn cắp bằng cách tìm các đường link đến bài viết đó. Nếu đó là một bài viết do một thành viên của một diễn đàn đăng tải, bạn có thể liên hệ với Moderator của box đó hoặc Admin của trang đó. Thông báo với họ về việc bài viết đó là có bản quyền và bạn là người giữ bản quyền của bài viết đó. Thường thì các Admin hoặc Moderator sẽ điều tra và xoá bài đó khỏi diễn đàn hoặc thêm đường link đến tác giả chích thức của bài viết.

Nhưng nếu bài viết của bạn bị một trang web khác ăn cắp và bạn không biết họ là ai. Bạn có thể vào trang web đó tìm thông tin liên lạc ở trang About, Contact, footer, diễn đàn, trang thông tin quảng cáo, sử dụng Whois.com, checkdomain.com. Khi có thông tin về họ rồi, bạn sẽ tiến hành bước tiếp theo là liên lạc trực tiếp với họ

2. Liên lạc và cảnh bảo đến đối tượng

Khi đã có đầy đủ thông tin trong tay, bạn liện hệ trực tiếp với họ. Báo với họ rằng bạn biết về việc bị xâm phạm bản quyền và cho họ biết rằng việc làm của họ là sai trái, vi phạm pháp luật và đáng bị lên án. Trong thư liên lạc bạn nên bao gồm những yêu cầu của bạn như là xoá bài viết đó, thêm thông tin trích dẫn đến nguồn hoặc credit lại cho tác giả là bạn.

Việc liên lạc trực tiếp yêu cầu bạn phải giữ thái độ bình tĩnh, cẩn trọng, chuyên nghiệp và đanh thép. Bản năng tự vệ của bạn có thể xui bạn viết email với những lời lẽ khiếm nhã, bôi xấu tên tuổi của họ trên các diễn đàn khác. Đó là những hành động bồng bột và thường không giúp ích cho vấn đề, chỉ làm nó thêm tồi tệ. Là người có suy nghĩ chu đáo và chín chắn, bạn nên giữ thái độ bình tĩnh và đanh thép cho dù hồi âm của họ rất lỗ mãng.

Một số người vì chưa được biết đến quyền tác giả, do vậy việc xâm phạm bản quyền bài viết của bạn xảy ra ngoài ý muốn của họ. Do vậy bạn nên cho họ cơ hội để giải thích và sửa sai trước khi có những bước đi tiếp theo. Nếu bạn làm tốt khâu này, có thể vấn đề được giải quyết ngay mà không tốn nhiều công sức.

Giữ thái độ bình tĩnh trong suốt quá trình này là một thách thức với bất cứ ai, nhất là khi đối tượng của bạn lại có thái độ trân tráo, bất cần và không quan tâm. Nhưng một email với lời lẽ chuyên nghiệp và đanh thép như sau có thể sẽ giúp họ nghĩ lại.

Tôi viết mail để thông báo với anh/chị rằng bài viết có tiêu đề "– tiêu đề bài viết –" anh/chị đang đăng tải trên trang web "www.trentrang.com" là bản quyền của trang web "www.tenban.com" do tôi viết ra và là người giữ bản quyền. Việc sao chép và sử dụng bài viết của tôi mà không được sự cho phép của tôi là vi phạm luật bản quyền và xâm phạm quyền tác giả.

Tôi yêu cầu anh/chị phải trích dẫn nguồn đến bài viết của tôi và credit lại tác quyền cho tôi hoặc xóa bài đó ngay lập tức khỏi trang web của anh/chị.

Anh/chị có 1 tuần để giải quyết việc này.

Cảm ơn sự hợp tác của anh/chị

Hồi âm bạn nhận được sẽ khác nhau, có người sẽ ngay lập tức xin lỗi và làm theo những gì bạn yêu cầu. Nhưng có người lại tỏ ra bất cần và thậm chí thách đố bạn. Nếu họ thách đố bạn, bạn cũng không nên tranh cãi với họ mà âm thầm tiến hành những bước tiếp theo. Những hành động trả thù nông nổi như tấn công trang web của họ, bêu xấu tên tuổi và hạ nhân phẩm của họ có thể đưa bạn đến rắc rối trước pháp luật. Bạn sẽ biến mình từ người bị hại thành đối tượng vi phạm pháp luật. Hãy ràng kiềm chế để tìm giải pháp hợp lý cho vấn đề.

3. Thu thập thông tin và chứng cứ

Nếu bạn là chủ nhân thực sự của những gì bạn viết ra thì việc xác định không quá khó cho bạn.

- Tìm lại ngày giờ bạn post bài viết đó
- Nguồn đến hình minh hoạ bài viết
- Ý tưởng ban đầu để bạn viết bài viết
- Xuất xứ của bài viết
- Chụp lại ảnh màn hình những dữ liệu trong Database có thể chứng minh được thời gian bạn viết bài đó.
- Ngày bạn lưu lại bài viết đó vào máy tính (nếu bạn viết bài offline)
- Tìm nhân chứng để chứng minh cho bạn (thành viên của diễn đàn hoặc những người bạn biết)

Chờ thời hạn 1 tuần bạn cho họ trôi qua, nếu không có hồi âm hoặc họ không hợp tác, bạn sẽ tiến hành bước tiếp theo

4. Chính thức yêu cầu họ dừng việc vi phạm bản quyền bằng văn bản giấy tờ

Đây là bước đi chính thức của bạn để ngăn chặn việc xâm phạm bản quyền sau khi đã liên hệ trực tiếp đề dàn xếp với người ăn cắp bản quyền của bạn không thành. Ở bước này bạn tuyên bố rõ ràng rằng nếu họ không làm theo yêu cầu của bạn, họ sẽ chịu những hậu quả từ việc họ làm.

Bạn có thể gửi văn bản bằng giấy tờ này đến trực tiếp người vi phạm bản quyền của bạn và tới các bên liên quan như nhà tài trợ quảng cáo, công ty webhost của họ và công ty chủ quản của họ. Thông tin này bạn đã có trong phần thu thập thông tin và chứng cứ.

Thường thì với giấy tờ mang tính pháp luật cao như thế này sẽ khiên họ không muốn rắc rối và làm theo yêu cầu của bạn. Nhưng nếu vẫn không thành công, thì bạn phải gửi đến nơi mà trang web đó đang host và yêu cầu công ty webhost này đóng cửa trang web bởi vì nó đang vi phạm luật bản quyền. Những văn bản giấy tờ liên quan đến pháp luật bạn không nên tự viết mà nên nhờ luật sư viết hộ, bởi vì giấy tờ này sẽ là lời cảnh báo cuối cùng đến người vi phạm. Nếu họ không thoả mãn yêu cầu của bạn, họ sẽ phải đối mặt với pháp luật.

Nhưng bạn cũng có thể tìm những mẫu đơn như thế này trên mạng và chỉnh sửa lại cho phù hợp với nội dung của bạn. Dưới đây là hai lá thư ví dụ bạn có thể dùng

==========

Hà Nội 15/6/2008

Kính gửi anh/chị,

Tôi viết thư này để thông báo đến anh/chị rằng anh chị đang sử dụng bài viết của tôi mà không được sự cho phép của tôi bằng văn bản giấy tờ. Bài viết "–tiêu đề –" được đăng tải vào ngày "ngày/tháng/năm" tại địa chỉ "www.tentrang.com" đã được sao chép nguyên văn hoặc dựa vào đó để viết [cung cấp bằng chứng, trích dẫn đến bài đó]. Bài viết của tôi đã được luật bảo vệ bản quyền bảo lưu tác quyền.

Do anh/chị đã không hỏi và không được sự cho phép của tôi nhưng vẫn sử dụng trái phép bài viết của tôi. Tôi tin rằng anh/chị đã vi phạm luật bản quyền trong điều 17 phần 101 [trích dẫn luật] và anh/chị có thể bị phạt tới $150.000 theo điều 504(c)(2).

Tôi yêu cầu anh/chị ngay lập tức ngừng ngay việc sao chép, phát hành, đăng tải bài viết của tôi trên trang web của anh/chị dưới mọi hình thức. Anh/chị cũng không được sử dụng trái phép những bài viết của tôi trong tương lai.

Nếu tôi không nhận được phản hồi chính thức của anh chị trong vòng [cho thời hạn, 2 tuần] cho thấy rằng anh chị đã làm theo yêu cầu của tôi. Tôi sẽ tiến hành các thủ tục pháp lý khác để đưa anh/chị ra toà.

Kính thư,

==========

Sau đó bạn sẽ gửi một lá thư đến công ty web host đang cung cấp dịch vụ cho họ với nội dung giải thích rằng trang web đó đang vi phạm bản quyền và cung cấp bằng chứng cho họ về việc vi phạm đó. Theo luật pháp của Mỹ, các công ty web host phải có trách nhiệm đóng cửa trang web đó cho đến khi mọi việc được giải quyết.

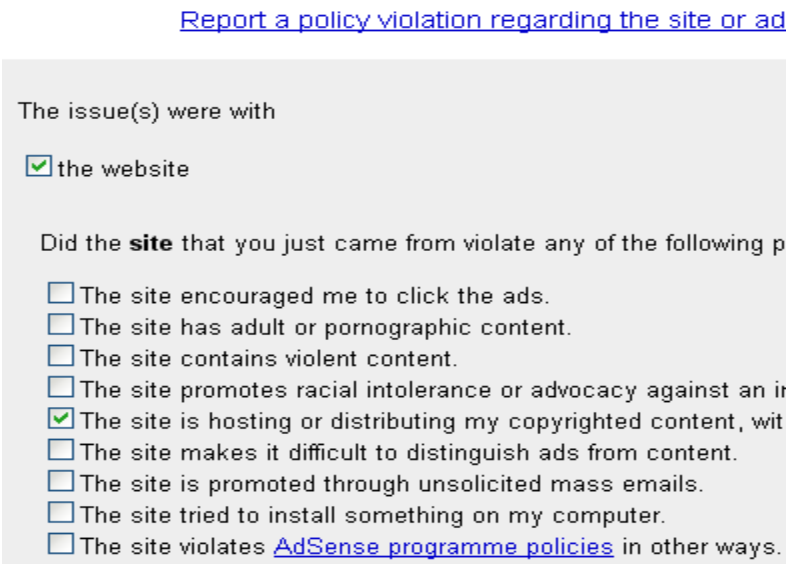
Nếu trang web của họ đang được host tại Mỹ (đa phần trang web của Việt Nam đều host tại Mỹ) thì nó thuộc quyền hạn và nghĩa vụ của công ty đó chấp hành luật DMCA của Mỹ. Nếu thông tin của bạn xác thực, họ sẽ liên lạc với đối tượng của bạn và ra thông báo đóng cửa trang web.

5. Liên lạc với các nhà tài trợ

Khi tài trợ cho một trang web, họ phải có được những lợi ích nào đó cho mình. Do vậy những công ty đang quảng cáo trên trang web của đối tượng sẽ huỷ hợp đồng quảng cáo nếu biết rằng trang web đó đi đạo bài của bạn và không chịu sửa lại theo yêu cầu của bạn. Nếu trang web đó dùng quảng cáo của Google Adsense, bạn có thể làm theo bước sau để báo cho Google biết là trang web đó đang xâm phạm bản quyền của bạn.

Ở banner quảng cáo của Google, bạn nhấn vào chữ "Ads by Google".

Nó sẽ đưa bạn đến trang của Google và kéo xuống dưới thấy đường link "**Send Google your thoughts on the site or the ads you just saw**". Đánh dấu như hình sau và gửi đi



Bằng cách này bạn đã đánh vào túi tiền của họ, sẽ cho họ thấy hậu quả về tài chính mà họ phải chịu khi không làm theo những yêu cầu của bạn. Hơn thế nữa Google sẽ thay mặt bạn liên hệ với họ và giải quyết hộ bạn, nếu thông tin của bạn là xác thực. Google có thể xóa trang của họ khỏi kết quả tìm kiếm và đưa trang đó vào danh sách đen.

6. Liên hệ với Google, Yahoo và MSN

- Đây là bước cuối cùng bạn có thể làm trong cuộc đấu tranh giành lại quyền tác giả của bạn. Luật pháp Mỹ có quy định về luật bảo vệ sản phẩm trí tuệ là những công ty cung cấp dịch vụ internet trong đó bao gồm cả những công cụ tìm kiếm phải có trách nhiệm giúp đỡ bạn dừng việc vi phạm bản quyền.
- Tuyên bố của Google về luật DMCA

- It is our policy to respond to notices of alleged infringement that comply with the Digital Millennium Copyright Act and other applicable intellectual property laws, which may include removing or disabling access to material claimed to be the subject of infringing activity. If we remove or disable access to comply with the Digital Millennium Copyright Act, we will make a good-faith attempt to contact the owner or administrator of each affected site so that they may make a counter notification pursuant to sections 512(g)(2) and (3) of that Act.

Google khuyên bạn những điều sau khi liên lạc với họ

- Xác định đầy đủ chi tiết về bài viết mà bạn nghĩ bị xâm phạm bản quyền
- Cung cấp thông tin đầy đủ cho phép Google liên hẹ với bạn
- Cung cấp thông tin mà bạn thu nhập được về đối tượng để Google có thể liên lạc với họ
- Trong email bạn phải tuyên bố như sau: "I have a good faith belief that use of the copyrighted materials described above on the allegedly infringing web pages is not authorized by the copyright owner, its agent, or the law." và tuyên thệ "I swear, under penalty of perjury, that the information in the notification is accurate and that I am the copyright owner or am authorized to act on behalf of the owner of an exclusive right that is allegedly infringed." (nguyên văn tiếng Anh)

Đây là bước đi mang tính quyết liệt nhất, do vậy bạn nên thật cẩn trọng khi tiến hành bước này. Bạn nên thu thập đầy đủ chứng cứ và thông tin liên quan đến bài văn bị đạo và chứng cứ chứng minh nguồn gốc thực sự của bài viết đó là của bạn.

Link đến những trang tuyên bố luật DMCA của các công cụ tìm kiếm

- Yahoo DMCA Policy and Instructions
- Google's DMCA Statement and Policy
- MSN – About DMCA and Policies

Khai thác thông tin của đối tượng ăn cắp bản quyền

Trong bài "Những bước cần làm khi bị ăn cắp bản quyền" tôi có chỉ cho bạn những bước cần tiến hành khi nội dung trên trang web của bạn bị sao chép trái phép và vi phạm luật bản quyền. Trong bài này tôi sẽ đi vào chi tiết hơn bằng cách sử dụng trang web whois.sc để khai thác thêm thông tin về đối tượng ăn cắp bản quyền bài viết.

Cũng nên nhắc cho bạn nhớ rằng việc đấu tranh để giành lại bản quyền bài viết không hề tốn công sức và thời gian và hoàn toàn có thể tự làm được. Nhưng thách thức lớn nhất lại là việc kiềm chế chính bản thân mình. Lẽ tự nhiên khi ai đó đã rõ ràng ăn cắp công sức lao động của

bạn, lại có thái độ trâng tráo, bất cần và thách đố. Thì mình có thể sẽ mất bình tĩnh và có những hành động không mang lại kết quả hoặc tệ hơn làm vấn đề thêm trầm trọng.

Như đã nói, việc đầu tiên bạn cần làm là tìm thông tin liên quan đến đối tượng tình nghi ăn cắp bài viết như: tên tuổi, địa chỉ, số điện thoại, email, nơi đặt host và domain. Cách tốt nhất để tìm ra thông tin này là sử dụng whois.sc. Đây là trang web cho phép bạn thấy được thông tin liên quan đến một domain bất kỳ.

Truy cập trang web **whois.sc** và ở ngay trang chủ bạn gõ vào địa chỉ trang web tình nghi. Trong ví dụ này tôi giả sử trang **vuilen.com** vi phạm bản quyền bài viết của **izwebz.com** (*). Dưới đây là thông tin liên quan đến trang vuilen.com.

Ở phần kết quả tìm kiếm này bạn chỉ cần chú ý đến 3 mục chính là **Registry Data**, **Server Data** và **Whois Record**. Đây là phần chứa những thông tin mà chúng ta có thể sử dụng để tiến hành việc đòi lại bản quyền bài viết. Ở hình dưới đây là thông tin Registry Data

Registry Data

ICANN Registrar:	GODADDY.COM, INC.
Created:	2006-11-11
Expires:	2011-11-11
Updated:	2006-11-11
Registrar Status:	clientDeleteProhibited
Registrar Status:	clientRenewProhibited
Registrar Status:	clientTransferProhibited
Registrar Status:	clientUpdateProhibited
Name Server:	NS1.ZONEEDIT.COM (has 180,015 domains)
Name Server:	NS7.ZONEEDIT.COM (has 180,015 domains)
Whois Server:	whois.godaddy.com

Server Data

Server Type:	Microsoft-IIS/6.0
IP Address:	208.53.158.150 Whois | Reverse-IP | Ping |
IP Location	- Illinois - Woodstock - Fdcservers.net
Response Code:	200
Domain Status:	Registered And Active Website

Vuilen.com đăng ký domain ở Godaddy.com, một trang web rất nổi tiếng về domain và họ cũng rất nghiêm khắc với những trang vi phạm luật DMCA. Đây là công ty của Mỹ cho nên theo luật họ phải có trách nhiệm giúp đỡ bạn khi họ nhận được khiếu nại về trường hợp vi phạm.

Name Server: NS1.ZONEEDIT.COM
Name Server: NS7.ZONEEDIT.COM

Đây cũng là thông tin quan trọng bởi vì nó cho bạn biết trang web này được host ở đâu. Bạn có thể mở trình duyệt và gõ vào Zoneedit.com, thì bạn sẽ đến trang chủ của công ty webhost. Thường thì ở trang này, bạn có thể tìm được thông tin liên lạc với webhost ở trang Contact.

Trong phần Server Data bạn sẽ biết được công ty host của họ nằm ở đâu. Thường thì ở bước trên bạn cũng có thể biết được host của họ có nằm ở Mỹ hay không. Nhưng ở phần này bạn có thể biết chắc được nó nằm ở đâu, thành phố nào. Trong trường hợp này, công ty host của vuilen.com ở Illinois – Woodstock – Fdcservers.net. Đây chính là nơi mà toàn bộ thông tin của trang web được lưu trữ, chỉ cần nó nằm trong địa phận của nước Mỹ. BINGO! Là họ phải có trách nhiệm chấp hành luật DMCA.

Tiếp theo là thông tin Whois Record. Vì vuilen.com sử dụng Private Domain Registration cho nên bạn không thấy được thông tin của họ. Tôi sẽ sử dụng thông tin của vietphotoshop.com (*)

Nếu may mắn bạn sẽ biết được tên của người sở hữu domain, địa chỉ, email và thậm chí cả số điện thoại của họ nữa. Nhưng đa phần mọi người không cho hiển thị thông tin cá nhân và thay vào đó sử dụng dịch vu Private và nó sẽ hiện ra thông tin của nhà cung cấp domain.

```
Administrative Contact:
   Adobe Systems Incorporated

   Adobe Systems Incorporated
   345 Park Avenue
   San Jose, California 95110
   US
   +1.4085366000
   +1.4085376000

Technical Contact:
   Tran Duc Chung - Vu Thanh Cong

   Personal
   Hai Ba Trung
   Hanoi, Vietnam 844
   VN
   +84.936292321
```

Tuy nhiên đến bước này bạn đã có trong tay công ty cung cấp tên miền và nơi họ lưu trữ trang web. Chỉ cần bấy nhiêu thôi bạn cũng đủ để bắt đối tượng phải xoá bài viết hoặc thậm chí đóng cửa trang web. Nhưng trước khi liên lạc với công ty cung cấp tên miền và webhost, bạn nên làm theo những bước trong bài "những bước cần làm khi bị ăn cắp bản quyền".

Kết luận

Việc đấu tranh giành lại bản quyền cho chính bạn là việc nên làm và hoàn toàn chính đáng. Bạn không nên lo sợ hoặc sợ rắc rối mà bỏ qua những việc làm sai trái. Bạn là người bỏ công sức và chất xám ra thì bạn cũng phải xứng đáng được mọi người công nhận. Chúng ta không thể cứ mãi nhắm mắt làm ngơ những người chuyên đi ăn cắp công sức lao động của người khác và lấy làm của mình. Hãy nghiêm khắc hơn với tệ nạn này, bởi vì Việt Nam đang ra sức hoà nhập với cộng đồng quốc tế, chúng ta hãy cùng nhau thay đổi hình ảnh của đất nước theo chiều hướng tích cực trong con mắt của người ngoại quốc.

(*) *Vuilen.com và vietphotoshop.com chỉ được lựa chọn ngẫu nhiên làm ví dụ. Ở ví dụ trên hoàn toàn do tôi tưởng tượng ra để minh hoạ cho bài viết sát với thực tế.*

DMCA là gì? tại sao bạn cần biết

DMCA là chữ viết tắt của **Digital Millennium Copyright Act** hay chúng ta thường gọi là Luật bảo vệ bản quyền tác giả. Đây là luật của Mỹ được biểu quyết bởi quộc hội Mỹ và tổng thống Bill Clinton ký thành luật vào ngày 28/11/1998. Về cơ bản luật này được tạo ra để bảo vệ những sản phẩm của công nghệ phần mềm, bản quyền của tác phẩm trên mạng và ghép tội những ai bẻ khoá, cung cấp, kinh doanh, phân phối phần mềm trái phép.

Trong đạo luật này cũng có điều khoản quy trách nhiệm cho các nhà cung cấp dịch vụ phải có trách nhiệm loại bỏ những bài viết trên trang web bị cho là vi phạm luật bản quyền. Hơn thế nữa, những công cụ tìm kiếm phổ biến nhất hiện nay như Google, Yahoo và MSN đều có riêng phần tuyên bố chung về đạo luật DMCA. Tựu chung, các cỗ máy tìm kiếm này đều tuân thủ theo luật DMCA, nếu sau khi xác minh một bài viết bị vi phạm luật bản quyền. Họ sẽ loại bỏ trang web đó

khỏi trang kết quả tìm kiếm và nếu nghiêm trọng hơn, có thể xoá hẳn trang web đó khỏi database của họ. Như thế trang web đó sẽ vĩnh viễn biến mất khỏi kết quả tìm kiếm, trừ khi trang web đó có những thay đổi tích cực và dần kiếm lại lòng tin của các cỗ máy tìm kiếm.

Như vậy bạn sẽ hỏi, luật DMCA là của Mỹ tại sao chúng ta phải quan tâm? bạn hỏi rất đúng! chắc bạn cũng biết rằng giữa Việt Nam và Mỹ đã có ký những văn bản thỏa thuận, những công ước và hiệp định bảo vệ bản quyền tác giả giữa hai bên. Cho nên nếu kể cả bạn ở Việt Nam nhưng vi phạm luật bản quyền, bạn cũng có thể gặp rắc rối về mặt pháp lý. Và thường thì những vụ kiện về bản quyền hay rắc rối và thiệt hại nhiều về tài chính.

Một điều nữa khiến bạn nên biết về luật DMCA là rất nhiều các trang web của Việt Nam đều được host tại Mỹ. Cho nên nội dung bài viết vi phạm bản quyền nằm trong địa phận của Mỹ, điều đó cũng có nghĩa là luật DMCA của Mỹ có hiệu lực trong trang web đó. Bên nguyên đơn có thể yêu cầu công ty host của trang web đó đóng cửa trang web vì vi phạm bản quyền. Do luật DMCA quy trách nhiệm cho các nhà cung cấp dịch vụ phải loại bỏ những trang web vi phạm bản quyền.

Việc tôn trọng bản quyền bài viết là việc nên làm. Trước hết chúng ta phải biết tôn trọng bản quyền của người khác thì mới mong người khác tôn trọng mình. Hiểu luật và làm theo luật là một điều tốt. Hy vọng trong tương lai, sẽ ngày càng nhiều người hiểu thêm về luật bản quyền và sẽ không còn những người đi ăn cắp chất xám và công sức lao động của người khác làm của mình nữa.

Điều khoảng sử dụng ebook

Nội dung trong ebook là do tôi viết ra hoặc tập hợp từ nhiều nguồn. Nếu tôi có trích dẫn hoặc đăng lại bài của ai đó, tôi đều được sự cho phép của họ. Do vậy tôi cũng mong các bạn nếu muốn trích dẫn hoặc đăng lại bài của izwebz, hãy tôn trọng quyền tác giả và làm theo những điều sau:

1. Những bài viết trong eBook là sản phẩm trí tuệ và được bảo hộ bởi luật bản quyền và quyền tác giả. Tất cả những hình thức phát hành lại, sao chép nguyên văn hoặc một vài phần, sao chép vượt quá 10% (hoặc 500 từ) mà không được sự cho phép bằng miệng hoặc văn bản giấy tờ được cho là vi phạm bản quyền.

2. Bạn có thể sử dụng, in ra giấy, lưu lại trong máy tính, chia sẻ với mục đích cá nhân và phi thương mại. Tất cả những hình thức kinh doanh sử dụng tài liệu trong eBook mà không được sự cho phép bằng miệng hoặc văn bản giấy tờ được cho là vi phạm bản quyền.

3. Nếu bạn muốn phát hành lại thông tin từ eBook bạn PHẢI trước hết liên lạc với chúng tôi và được sự cho phép của chúng tôi. Nếu chưa được hoặc không được cho phép, nhưng bạn vẫn phát hành lại thông tin, bài viết từ trang này được cho là vi phạm bản quyền.

Nếu bạn có nhu cầu cần liên hệ với chúng tôi qua email:

1/ Demon Warlock: izwebz@yahoo.com
2/ Clackken Smith: hoccode.php@gmail.com
3/ Minh Mẫn: contact@minhman.me

Ai cũng phải bắt đầu từ đâu đó ...

Bạn bắt đầu từ đâu ?

Let´s

do

together

izwebz.com

© 2008 - 2012 izwebz. All Rights Reserved

Designed by mr_nav
Contact mr.nav90@gmail.com

[Izwebz]
Thiết kế web theo chuẩn